

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO  
VOLUME I – INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAÃ DOS CARAJÁS

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico

2021

# REALIZAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAÃ DOS CARAJÁS

**Prefeito**

Josemira Gadelha

**Vice-prefeito**

Zito Augusto Correia

**Secretário Municipal de Desenvolvimento econômico**

Fernanda Ferreira

**Coordenador de Turismo**

Reginaldo Pires Ferreira

ABET PROJETOS TURÍSTICOS

**Responsável técnico**

Dener Henrique de Queiroz Fonseca

**Coordenadora de campo**

Kássia Monteiro

**Equipe de pesquisa de campo**

Ana Letícia Souza

Luana Monticelli

Larissa Castilho

Daniele Lampier

**Assessora de imprensa**

Raquel Domingues

# 1 Sumário

1. INTRODUÇÃO .....	4
2. RELATÓRIO SÍNTESE .....	5
2.1. Metodologia.....	5
2.2. Destino turístico.....	6
2.3. Resumo dos itens inventariados.....	6
2.4. Mapa da oferta turística de Canaã dos Carajás.....	6
3. INFORMAÇÕES GERAIS .....	7
3.1 Identificação .....	7
3.2 Informações gerais.....	7
3.3 Administração municipal.....	7
3.4 Meios de acesso .....	13
3.5 Vias de acesso .....	13
3.6 Serviços de apoio.....	15
4. CATEGORIA B – Serviços e equipamentos turísticos .....	29
4.1 Serviços e equipamentos de hospedagem.....	29
4.2 Serviços e equipamentos de alimentação .....	54
4.3 Serviços e equipamentos de agenciamento .....	106
4.4 Serviços de transporte turístico .....	112
4.5 Serviços e equipamentos para eventos.....	115
4.6 Serviços e equipamentos de lazer.....	132
4.7 Outros serviços e equipamentos turísticos: .....	162
5. CATEGORIA C – ATRATIVOS TURÍSTICOS .....	166
5.1 Atrativos naturais.....	166
5.2 Atrativos culturais .....	187
5.3 Eventos Turísticos.....	203

## 1. INTRODUÇÃO

A intenção do Município em elaborar o Plano Municipal de Turismo cumpre com o previsto na Política Nacional de Turismo no qual busca-se elaborar um instrumento de planejamento e gestão turística do poder público, visando o ordenamento territorial e incentivo e/ou investimentos às atividades e serviços turísticos, além de cumprir uma das exigências para participação do Município nas Políticas Estaduais e Federais de Regionalização do Turismo e Mapa do Turismo Brasileiro.

A metodologia utilizada para elaboração do PMT partiu dos princípios de planejamento estratégico voltado ao mercado turístico, desenvolvimento sustentável e planejamento participativo e integrado.

A elaboração do PMT foi condicionada a 5 etapas: Inventário da Oferta Turística; Estudo de Demanda Turística; Diagnóstico da Atividade Turística; Prognóstico (Diretrizes e Estratégias para o Desenvolvimento Turístico); e Programas e Projetos.

Esse volume trata do Inventário da Oferta Turística

O Inventário da Oferta Turística se consiste em levantar, identificar e registrar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos, as estruturas de apoio ao turista, as instâncias de gestão e outras condições gerais que viabilizam a atividade turística, como base de informações para que se planeje e gerencie adequadamente o processo de desenvolvimento. O intuito é permitir que o município saiba o tamanho de sua oferta turística. Com isso, é possível embasar as ações de planejamento, gestão, promoção e incentivo à comercialização do turismo.

O trabalho foi conduzindo afim de cumprir a metodologia da SETUR-PA para o inventário da oferta turística conforme exigência da coordenadoria de turismo da SEMDEC. O presente relatório segue documento modelo da SETUR-PA e para levantar todas as informações necessárias para cumpri-lo foi feito uma pesquisa de gabinete de 7 dias com auxílio do Sistema de Inteligência Turística - SITUR, pesquisas remotas e pesquisas de campo durante o período de 29/11/2021 a 13/12/2021.

## 2. RELATÓRIO SÍNTESE

### 2.1. Metodologia

Após minerar os **equipamentos de hospedagem** em 5 listas (CADASTUR, Guia de hotéis SEBRAE 2021; Booking.com, TripAdvisor e Google Meu Negócio), chegou-se a uma amostragem de 31 equipamentos de hospedagem. A pesquisa de campo inventariou 87% dos equipamentos de hospedagem da amostragem. 3 equipamentos de hospedagem estão alugados para empresas para servir de alojamento para funcionários e 1 no momento da visita técnica estava em trâmites para locação do imóvel do hotel para a Prefeitura, totalizando assim 23 equipamentos de hospedagem ativos (74%). 1 hotel não tem CNPJ e 1 camping está fechado.

Após minerar os **equipamentos de alimentação** em 4 listas (CADASTUR, Mapa Gastronômico SEBRAE 2020, TripAdvisor e Google Meu Negócio) aplicamos os seguintes filtros: Todos os equipamentos de alimentação inscritos no CADASTUR; Todos os equipamentos de alimentação inscritos no Mapa Gastronômico SEBRAE 2020. Os 50 equipamentos de alimentação com avaliações no TripAdvisor; Os 50 equipamentos de alimentação com mais avaliações no Google Meu Negócio. Após sincronização chegou-se à amostragem a ser inventariada de 59 equipamentos de alimentação. Na pesquisa de campo foi inventariado 49 (83%) dos equipamentos de alimentação. Houve 1 negativas, 06 estavam fechados e dois não atendem o cliente diretamente (1 era buffet e outro era um restaurante dentro do hotel apenas para hóspedes).

A categoria de **serviços e equipamentos de lazer, atrativos naturais e culturais** inventariados respeitou na íntegra os itens indicados em lista pela SEMDEC E COMTUR, além de incluir categorias identificadas em campo como espaço de atração turística conforme proposta metodológica. Nesta categoria também foi observado categorias que possuem dados no CADASTUR. **Eventos turísticos** foram inventariados todos que foram identificados como geradores de fluxo turístico (06)

O universo de pesquisa dos **serviços e equipamentos para eventos** consistiu de uma amostragem de 09 negócios que possuem espaço para eventos. Ao todo foram identificados em pesquisa de campo 16 equipamentos para eventos.

O universo de pesquisa dos **serviços e equipamentos de agenciamento, transporte turístico, outros serviços e equipamentos turísticos** foi construído com base no modelo de inventário da oferta turística da SETUR-PA, pesquisas remotas e de campo.

Todas as imagens que ilustram o relatório são de fonte própria ou pública (google).

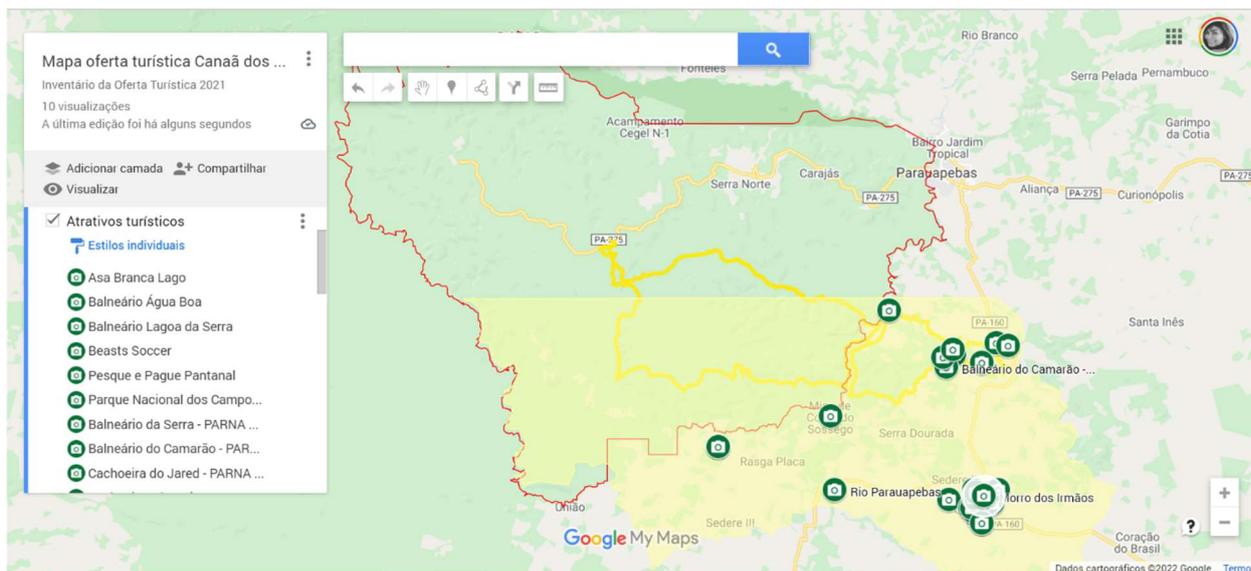
## 2.2. Destino turístico

Nome	Canaã dos Carajás
Nível geográfico	Município de Canaã dos Carajás - PA

## 2.3. Resumo dos itens inventariados

CATEGORIAS TURÍSTICAS (SETUR-PA)
Serviços de Apoio (45)
Serviços e equipamentos de Hospedagem (23)
Serviços e equipamentos de Alimentação (49)
Serviços e equipamentos de Agenciamento (07)
Serviços de transporte turístico (05)
Serviços e equipamentos para eventos (16)
Serviços e equipamentos de lazer (15)
Outros serviços e equipamentos turísticos (05)
Atrativos naturais (10)
Atrativos culturais (05)
Eventos turísticos (06)

## 2.4. Mapa da oferta turística de Canaã dos Carajás



Fonte: Inventário da oferta turística de Canaã dos Carajás 2021.

Googlemaps: <https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1uullJL3wmVN-4LF0Ep4bp58rlvKTbaLx&usp=sharing>

### **3. INFORMAÇÕES GERAIS**

#### **3.1 Identificação**

UF: Pará

Nome do município: Canaã dos Carajás

Região Turística: Mesorregião: Sudeste Paraense e Microrregião: Parauapebas

#### **3.2 Informações gerais**

População total (hab): 39.103 de acordo com estimativa do IBGE-2021  
52.862 de acordo com estudo da Secretaria Municipal de Saúde de Canaã dos Carajás – SEMSA-2014)

População urbana: 45.737 (SEMSA-2014)

População rural: 7.125 (SEMSA-2014)

Área Km<sup>2</sup>: 3.146,821 km<sup>2</sup>

Municípios limítrofes: Parauapebas, Xinguara, Água Azul do Norte, Curionópolis e Sapucaia

Temperatura média anual (°C): 25,9°C Temperatura mínima anual (°C): 21,9 °C Temperatura máxima anual (°C): 32,9 °C

Período de seca: Junho, julho e agosto

Período de chuva: Janeiro, fevereiro e março

Clima: Equatorial úmido

Altitude: 286 metros

Principais atividades econômicas: Extrativismo mineral e agropecuária.

Serviços de telefonia e internet: Telefonia funciona Oi, Claro, Tim e Vivo, para internet 3G funciona só a Vivo e a Tim

Postos de telefone público: Sim

Emissoras de rádio: Sim

#### **3.3 Administração municipal**

Nome do Prefeito: Josemira Gadelha

Telefone: 94 99161-2363

E-mail: segov@canaadoscarajas.pa.gov.br

Partido: MDB (Movimento Democrático Brasileiro)

Endereço da prefeitura: Rua Tancredo Neves, s/n, CEP 68537-000

Nº de funcionários permanentes: 1.709

Nº de funcionários temporários: 1.364

Nº de funcionários comissionados: 283

##### **3.3.1 Nome das secretarias e departamentos:**

Secretarias Municipais: de Governo (SEGOV); Administração (SEMA); Finanças (SEFIN); Educação (SEMED); Planejamento (SEPLAN); Saúde (SEMSA); Desenvolvimento Social (SEMDES); Meio Ambiente (SEMMA); Desenvolvimento e Produção Rural (SEPROD); Obras e Serviços Públicos (SEMOB); Segurança Pública Viária (SEMSPUV); Desenvolvimento Econômico (SEMDEC); Habitação (SEM HAB).

Outros órgãos: Instituto de Desenvolvimento Urbano (IDURB); Fundação Municipal de Cultura, Esporte e Lazer (FUNCEL); Sistema Autônomo de Água e Esgoto (SAAE); Controladoria Municipal; Procuradoria Geral do Município (PGM); Assessoria de Comunicação (ASCOM); Controladoria Geral Interna do Município (CGIM).

Possui órgão responsável pelo turismo: Sim

Forma jurídica: Administração pública

Nome do órgão oficial de turismo: Secretaria de Desenvolvimento Econômico - Coordenadoria de Turismo  
Titular do órgão: Fernanda Ferreira  
Possui dotação orçamentária destinada ao turismo: Sim  
Valor da dotação Secretaria de Desenvolvimento Econômico para o turismo (R\$): 5.000.000,00  
Ano de referência: 2022  
Ações executadas pelos municípios relativos ao turismo: Contratação de consultoria para elaboração do plano municipal de turismo (2021)  
Endereço do órgão oficial de turismo: Rua Presidente Médici, s/n Bairro Parque dos Imigrantes junto ao prédio da Feira do Produtor Canaã dos Carajás-PA CEP: 68537-000.  
Site: Não tem.  
E-mail: [semdec@canaadoscarajas.pa.gov.br](mailto:semdec@canaadoscarajas.pa.gov.br); semdec.canaadoscarajas@gmail.com  
Telefone: 94 9165-2825

### 3.3.2 Legislação municipal

Lei orgânica: Sim  
Lei de criação do Conselho Municipal de Turismo: Sim  
Legislação de ocupação do solo urbano: Sim  
Legislação de proteção ambiental: Sim  
Legislação de apoio à cultura: Sim  
Legislação de incentivos fiscais ao turismo: Sim  
Regulamentação específica do turismo: Não  
Plano de desenvolvimento do turismo: Não  
Plano Diretor: Sim  
Outras: Lei Orçamentária Anual, Lei de Diretrizes Orçamentárias, Plano Plurianual de Aplicações, Estrutura Administrativa

### 3.3.3 Equipamentos, instalações e serviços públicos

Abastecimento de água: Canalizada principalmente de poço e de nascente.  
Serviço de esgoto: Rede geral de esgoto e fossa rudimentar.  
Serviços de energia: Rede elétrica  
Serviços de coleta de lixo: Coleta de resíduos domiciliares e coleta seletiva de resíduos sólidos.

### 3.3.4 Demanda turística

Nº total de visitantes: 20.964  
Nº total de visitantes na alta temporada: Não se aplica  
Nº total de visitantes na baixa temporada: Não se aplica  
Nº total de visitantes de procedência regional: Não se aplica  
Nº total de visitantes de procedência estadual: Não se aplica  
Nº total de visitantes de procedência nacional: 20.900 visitas estimadas anual conforme pesquisa de demanda doméstica 2012  
Nº total de visitantes de procedência internacional: 64 visitas estimadas anual conforme pesquisa de demanda internacional 2017  
Ano base da informação: 2012/2017  
Fonte: Mtur-FIPE  
Observações: Em 2022 foi realizado Estudo de demanda com aplicação de 105 questionários junto a visitantes de Canaã dos Carajás (turistas e excursionistas) em vários pontos da cidade para conhecer o perfil do mesmo e elaborar documento referência para desenho de pesquisa de demanda do município.

### 3.3.5 Dados complementares:

**Histórico do município**<sup>1</sup>: Canaã dos Carajás surgiu a partir da criação de um assentamento agrícola no Pará. Em 1982 foi implantado o Projeto Assentamento Carajás, localizado na região Sudeste do estado, pelo Grupo Executivo das Terras do Araguaia e Tocantins (GETAT), com o objetivo de diminuir os conflitos pela posse da terra na região. Com isso, o local onde hoje é o município antes era conhecido como Centro de Desenvolvimento Regional (CEDERE), área onde 1.551 famílias foram assentadas. Em 1985 as atividades de assentamento dos sem-terra terminaram e o GETAT foi extinto. Nesse mesmo ano, 816 famílias haviam recebido o título definitivo de terra. Por fim, foi apenas em 1994 que o CEDERE foi desmembrado do município de Parauapebas e tornou-se Canaã dos Carajás.

O nome de “Canaã” é resultado da grande quantidade de evangélicos que moravam na cidade e atribuíram esse nome, pois na bíblia Canaã era neto de Noé e repovoou a cidade após o dilúvio. O “Carajás” está relacionado ao principal acidente geográfico e geológico do município, a Serra dos Carajás.

A região é conhecida mundialmente pelas minas de ouro, ferro e manganês. Antes do período de colonização, o território era povoado pelos povos Karajá e Kaiapó.

Durante a década de 90, a atividade que predominava em Canaã dos Carajás era a agropecuária, principalmente a cultura do arroz, milho, feijão e na cadeia do leite e do gado de corte. Já no fim do milênio, foram descobertas jazidas minerais de cobre, níquel e ferro no território, com isso, passou a haver implantação de minas e usinas de beneficiamento e processamento do minério. A primeira delas foi a Mina do Sossego, cuja implementação teve início em 2000, pela Vale.

**Relevo**<sup>2</sup>: Canaã dos Carajás está localizado dentro da bacia hidrográfica do rio Itacaiúnas. O relevo da região no qual esse está inserido é formado por dois domínios em diferentes faixas de declividades, situadas entre 15% e 45%, e estão localizados nas cabeceiras de alguns cursos de águas nas porções oeste e sudoeste da bacia e na região central de toda a bacia, onde se assenta a Serra dos Carajás.

Texto resumido com indicação dos principais elementos que compõem o relevo da área de abrangência, com indicação da fonte em nota de rodapé.

**Cobertura vegetal**<sup>3</sup>: Na bacia hidrográfica do rio Itacaiúnas os tipos de solos predominantes são os argissolos vermelhos-amarelos distróficos, os latossolos vermelho-amarelos distróficos e neossolos litólicos distróficos. Desse modo, predominam, na região, as áreas florestais, que ocupam cerca de 67% do território, onde 30% pertencem à região da Floresta Nacional de Carajás e 37% correspondem a florestas alteradas fora dos limites das Flonas. Os 23% restantes são destinados a outros usos, principalmente para a agropecuária, a urbanização e a mineração.

Em cerca de 115 km<sup>2</sup> da região estão concentradas as savanas metalólicas, o que contribui para os afloramentos de minério de ferro, principalmente nas Serras Sul e Norte da Floresta Nacional de Carajás e Serras Pelada e do Rabicho.

A Floresta Nacional de Carajás é uma unidade de conservação federal, criada em 1998, em partes dos municípios de Parauapebas, Canaã dos Carajás e Água Azul do Norte. Os maciços florestais da Flona Carajás são em geral bem conservados, pois há investimento em sua proteção, incluindo fiscalização e prevenção e combate a incêndios florestais. Porém, as serras, onde estão localizadas as formações ferríferas, caracterizadas por formações vegetais mais abertas com alto grau de especialização e rico patrimônio espeleológico, são afetadas pela mineração, de forma praticamente irreversível e com consequências para os corpos hídricos subterrâneos ou superficiais.

<sup>1</sup> Fonte: <https://www.canaadoscarajas.pa.gov.br/novo/historia/>

<sup>2</sup> Fonte: Diagnóstico Socioeconômico do Município de Canaã dos Carajás, Estado do Pará

<sup>3</sup> Fonte: Plano de Pesquisa Geossistemas Ferruginosos da Floresta Nacional de Carajás.

Diagnóstico Socioeconômico do Município de Canaã dos Carajás, Estado do Pará.

**Hidrografia<sup>4</sup>:** O município conta com uma rede hidrográfica composta por diversos rios e igarapés, sendo que os principais são os rios Parauapebas e Itacaiúnas, esse último corta a porção oeste de Canaã dos Carajás e forma uma importante bacia hidrográfica regional. Além disso, O Parauapebas é o principal rio que drena o município e afluentes mais importantes são os rios Sossego e Verde, além dos córregos Sequeirinho e Araras. Tem ainda o Rio do Grotão e o Plaquê.

**Atividades econômicas<sup>5</sup>:** A principal atividade econômica do município é a mineração. Nele está instalado o que a Vale chama de seu maior complexo minerador, o S11D. Além disso, a empresa deu início em 2004 ao Projeto Sossego, com a instalação de uma mina para a mineração de cobre. Entre 2017/2018, Canaã dos Carajás registrou a segunda maior Balança Comercial Brasileira da mineração entre os municípios do Pará, ficando atrás apenas de Parauapebas.

Parcerias institucionais: ICMBio, Vale

### 3.3.6 Eventos permanentes:

Nome do evento: Feira da Negócios de Canaã dos Carajás (FENECAN)

Descrição: A Fenecan surgiu com o objetivo de ser uma referência na geração de negócios na região sul do Pará, além de trazer discussões e debates importantes para a economia, a tecnologia e a inovação na região. A programação de 2021 contou com lives, exposições de empreendedores de diferentes setores econômicos, feira virtual, shows musicais e de humor, concursos.

Periodicidade: Anual.

Período que ocorre: Outubro

Realização: Público, Prefeitura de Canaã dos Carajás.

Tema: Não se aplica

Tipo de evento: Religioso, técnico-científico, cívico etc

Municípios participantes: Caso haja outros além do município sede

Nome do evento: Rachão do Milhão

Descrição: Evento de ciclismo para competição de Mountain Bike. Esse ano aconteceu a 2ª edição. O intuito do evento é contribuir para aumentar a prática esportiva no município.

Periodicidade: Anual.

Período que ocorre:

Realização: Privada.

Tema: Não se aplica

Tipo de evento: Esporte.

Municípios participantes: Caso haja outros além do município sede

Nome do evento: Festival Literário Artístico e Cultural (FLACC)

Descrição: Foi criado em 2019 com o objetivo de incentivar a leitura, o conhecimento e a cultura do município. A programação conta com exposição e venda de livros, atividades culturais e

---

<sup>4</sup> Fonte: Inventário da oferta turística Canaã dos Carajás, 2012

<sup>5</sup> Fonte: <http://www.vale.com/hotsite/PT/Paginas/Home.aspx>

artísticas, como saraus, contação de histórias, workshops, exposições científicas, premiações e show musical.

Periodicidade: Anual.

Período que ocorre: Novembro

Realização: Pública, Secretaria Municipal de Educação.

Tema: Literatura

Tipo de evento: Literário.

Municípios participantes: Caso haja outros além do município sede

Nome do evento: Festa Junina - Festejo de Santo Antônio

Descrição: Acontece no início do mês de Junho, nas proximidades do dia de Santo Antônio, que se comemora no dia 13 do mesmo mês e tem dois dias de duração. Ele é realizado em várias localidades do município, sendo os principais. Na área rural, em todas as vilas, nas escolas municipais e em alguns bairros como no Residencial Canaã (Casas populares) e Bairro Novo Brasil, sendo que a maior delas acontece na comunidade Santo Antônio, na fazenda Umuarama.

Periodicidade: Anual.

Período que ocorre: Junho

Realização: Depende de onde está sendo realizada. Na fazenda Umuarama quem realiza é a Igreja Católica.

Tema: Religião

Tipo de evento: Religioso.

Municípios participantes: Caso haja outros além do município sede.

Nome do evento: Folia dos Santos Reis

Descrição: A Folia de Reis é uma das festas culturais mais ricas do município. A primeira Folia de que se tem notícia aconteceu no ano de 1984 na VP13 (atual vila Bom Jesus), saindo da casa do senhor Nestor Mendes da Conceição e entregando na casa do senhor Abadir José do Nascimento (iniciantes da folia no município). Durante a Folia as chamadas "companhias" vão de casa em casa cantar os seus versos acompanhados de violas, violões, sanfonas, pandeiros, triângulos, caixas e instrumentos de corda. Alguns vestem fardas e máscaras.

Periodicidade: Anual.

Período que ocorre: Janeiro

Realização: Público.

Tema: Religião

Tipo de evento: Religioso.

Municípios participantes: Caso haja outros além do município sede.

Nome do evento: Dia da Padroeira do Município

Descrição: 08 de dezembro é o dia da Padroeira da cidade, Nossa Senhora Imaculada Conceição. O evento é uma homenagem a ela e acontece em parceria da Prefeitura de Canaã dos Carajás, com as Igrejas Católicas Matriz Paróquia São Pedro e São Paulo.

Periodicidade: Anual.

Período que ocorre: 08 de dezembro

Realização: Público, Fundação Municipal de Cultura, Esporte e Lazer (Funcel)

Tema: Religião

Tipo de evento: Religioso.

Municípios participantes: Caso haja outros além do município sede

Nome do evento: Expo Canaã

Descrição: Feira Agropecuária de Canaã dos Carajás, acontece desde 2014 e é uma iniciativa do Sindicato dos Produtores Rurais. O Evento tem características de Agronegócio, com shows de artistas regional e nacional, escolha da rainha da exposição, exposições de animais, torneio

leiteiro, prova de marchas e outros. Acontecem também vaquejadas, vendas de comidas típicas, leilão de gado, e exposições de maquinário agrícola

Periodicidade: Anual.

Período que ocorre: Maio

Realização: Sindicato dos Produtores Rurais.

Tema: Agropecuária.

Tipo de evento: Agropecuária.

Municípios participantes: Caso haja outros além do município sede.

Nome do evento: Círio de Nossa Senhora de Nazaré

Descrição: O Círio de Nossa Senhora de Nazaré é uma festa religiosa que acontece em diversos lugares do mundo. Ela acontece em outubro e em Canaã dos Carajás, durante a quinzena que a antecede, são realizadas peregrinações nos órgãos públicos e em casas de famílias na zona rural e urbana e a corrida do Círio. A festa dura alguns dias e nesse período acontece procissão com a imagem da Nossa Senhora de Nazaré entre duas paróquias, Romaria, queima de fogos e hinos em sua homenagem e na chegada da imagem na paróquia é celebrada a Missa. Também é realizado o almoço do Círio organizado pelas pastorais.

Periodicidade: Anual.

Período que ocorre: Outubro

Realização: Pública.

Tema: Não se aplica.

Tipo de evento: Religioso.

Municípios participantes: Caso haja outros além do município sede.

Nome do evento: Cavalgada

Descrição: O evento começa na cidade e se estende até a zona rural. O percurso é todo percorrido à cavalo. O intuito do evento é valorizar a cultura sertaneja vivida nas fazendas da região e buscando a integração entre os produtores rurais e o município.

Periodicidade: Anual.

Período que ocorre: Junho.

Realização: Sindicato dos Produtores Rurais de Canaã dos Carajás.

Tema: Não se aplica.

Tipo de evento: Rural.

Municípios participantes: Caso haja outros além do município sede.

Nome do evento: Aniversário da cidade

Descrição: Durante a semana de 5 de outubro é comemorada a emancipação do município e, para isso, são realizados eventos culturais e artísticos para celebrar. Acontecem shows musicais, saraus, queima de fogos. Neste ano houve, também, em comemoração à data, a inauguração de via asfaltada dentro do programa Asfalto no Campo

Periodicidade: Anual.

Período que ocorre: Outubro.

Realização: Público, Prefeitura de Canaã dos Carajás.

Tema: Não se aplica.

Tipo de evento: Aniversário.

Municípios participantes: Caso haja outros além do município sede.

### 3.3.7 Equipe de coleta

Responsável Técnico: Dener Henrique de Queiroz Fonseca

Instituição: Agência Brasileira de Engenharia Turística – ABET. Site: [abet.tur.br](http://abet.tur.br)

Telefone: 31 3500-7990 -

E-mail: [contato@abet.tur.br](mailto:contato@abet.tur.br);

Observações: Contrato 20219508. Pregão eletrônico 091/2021 FMDS-CPL

### 3.4 Meios de acesso

**Nome: Terminal Rodoviário Edimar de Freitas Lemos**

Endereço: Av. Minas Gerais, Bairro Santana, CEP 68537-000

Site: Não tem

E-mail: Não tem

Telefone: Não tem

Conservação: O terminal iniciou seu funcionamento em setembro de 2021, então está em bom estado de conservação. Classificada pela prefeitura como uma das rodoviárias mais amplas e modernas da região, o local oferece espaço de estacionamento com 160 vagas e 11 plataformas de embarque e desembarque. Além disso, existem espaços para outros serviços no terminal, como lotérica, lanchonetes e lojas, mas que ainda não estão funcionando, pois futuramente será aberta uma licitação para que o terminal seja administrado pela iniciativa privada. Também é um espaço com rampas de acessibilidade, banheiros acessíveis e fraldário. O terminal está localizado próximo a uma das principais avenidas do município, a Weyne Cavalcante

Tipo de administração: Público

Nome da administradora: Secretaria Municipal de Segurança Pública Viária (SEMSPUV)

Endereço da administradora: Av. Weyne Cavalcante, nº 1222, CEP: 68537-000

Site da administradora: <https://www.canaadoscarajas.pa.gov.br/novo/seguranca-publica-viaria/>

E-mail da administradora: [semspuv@canaadoscarajas.pa.gov.br](mailto:semspuv@canaadoscarajas.pa.gov.br)

Telefone da administradora: (94) 3358-1322 (Prefeitura)

Fluxo de passageiros nacionais: Ainda não existem levantamentos.

Fluxo de passageiros internacionais: Ainda não existem levantamentos.

**Nome: Aeródromo Privado Fazenda Lagoa das Antas**

Endereço: Rodovia PA-160, CEP 68537-000

Site: Não tem

E-mail: Não tem

Telefone: Não tem

Conservação: A Fazenda Lagoa das Antas Airport é um pequeno aeroporto em Canaã Dos Carajás, possui apenas uma pista de pouso e decolagem de 1474 x 23 metros, com elevação de 274 metros; VIII e piso de asfalto.

Tipo de administração: Privada

Nome da administradora: Grupo Umuarama

Endereço da administradora: Não se aplica

Site da administradora: [umuaramaconcessionarias.com.br](http://umuaramaconcessionarias.com.br)

E-mail da administradora: Não se aplica

Telefone da administradora: Não se aplica

Fluxo de passageiros nacionais: Ainda não existem levantamentos.

Fluxo de passageiros internacionais: Ainda não existem levantamentos.

### 3.5 Vias de acesso

**Nome da Via:** BR-155

Sinalização geral: Sinalizado

Pavimentação: Asfalto e chão batido

Pedágio: Não

Jurisdição: Federal

Sinalização turística: Não sinalizado

Conservação da rodovia: Bom

**Nome da Via:** BR-230

Jurisdição: Federal

Sinalização turística: Não sinalizado

Conservação da rodovia: Bom

Sinalização geral: Sinalizado

Pavimentação: Asfalto e chão batido

Pedágio: Não

**Nome da Via:** PA-170  
Sinalização geral: Sinalizado  
Pavimentação: Asfalto e chão batido  
Pedágio: Não

Jurisdição: Estadual  
Sinalização turística: Não sinalizado  
Conservação da rodovia: Bom

**Nome da Via:** PA-275  
Sinalização geral: Sinalizado  
Pavimentação: Asfalto e chão batido  
Pedágio: Não

Jurisdição: Estadual  
Sinalização turística: Não sinalizado  
Conservação da rodovia: Bom

**Nome da Via:** Rodovia TransCarajás  
Sinalização geral: Sinalizada  
Pavimentação: Asfalto e chão batido  
Pedágio: Não

Jurisdição: Municipal  
Sinalização turística: Não sinalizada  
Conservação da rodovia: Bom

**Nome da Via:** Rodovia TransCanadá  
Sinalização geral: Sinalizada  
Pavimentação: Asfalto e chão batido  
Pedágio: Não

Jurisdição: Municipal  
Sinalização turística: Não sinalizada  
Conservação da rodovia: Bom

### 3.6 Serviços de apoio

#### Nome fantasia: Instituto Athena - UNISA

Nome jurídico: Adryelle Moreira Miranda Eireli  
CNPJ: 35.220.320/0001-31  
Tipo: Educação  
Contato do gerente: Adryelle (94) 99105-4138  
Telefone: (94) 99105-4138 / (94) 99172-3242  
Whatsapp: (94) 99105-4138 / (94) 99172-3242  
E-mail: unisa1122canaa@gmail.com

Nome da rede: Não se aplica  
Cadastur: Não se aplica

Início de atividades (ano): 2019  
Site: www.unisa.br  
Facebook: Não se aplica  
Instagram: unisaoficialcanaa

#### A. Localização

Endereço: Rua Asdrúbal Bentos, 547, 1º andar, Centro CEP:68537-000  
Latitude e longitude: -6.533856119332929, -49.85066770281611  
Equipamento fechado: Não  
Horários: Segunda à sexta das 08:00 às 22:00 / Sábado das 08:00 às 18:00

#### B. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



#### Nome fantasia: Uniasselvi

Nome jurídico: Sociedade educacional Leonardo Da Vinci LTDA  
CNPJ: 01.894.432/0004-07  
Tipo: Educação  
Início de atividades (ano): 2018  
Telefone: (94) 99164-4159  
Site: portal.uniasselvi.com.br/  
Facebook: Não se aplica

Nome da rede: Uniasselvi  
Cadastur: Não se aplica

Whatsapp: Não se aplica  
E-mail: Não se aplica  
Instagram: Não se aplica

#### A. Localização

Endereço: Rua Brasil, 537, Centro CEP: 68537-000  
Latitude e longitude: -6.526710575870296, -49.85164810002018  
Equipamento fechado: Não  
Horários: Segunda a sexta das 08h às 18h; Sábado das 08h às 12h

#### B. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

#### Nome fantasia: SENAI

Nome jurídico: Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

CNPJ: 00.368.105/0001-06  
Tipo: Educação  
Contato do gerente: Keila (94) 99261-7970  
Telefone: (94) 99203-3946  
Site: <https://www.senaipa.org.br/>  
Facebook: Não se aplica

Nome da rede: Não se aplica  
Cadastur: Não se aplica  
Início de atividades (ano): 2020  
Whatsapp: (94) 99203-3946  
E-mail: [cna@senaipa.org.br](mailto:cna@senaipa.org.br)  
Instagram: Não se aplica

#### **A. Localização**

Endereço: Rua Jarbas Passarinho, 684, Centro CEP:68537-000  
Latitude e longitude: -6.534531387393904, -49.85982080281597  
Equipamento fechado: Não  
Horários: Segunda à sexta das 08:00 às 12:00 e das 13:00 às 17:00

#### **B. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



#### **Nome fantasia: Hospital 05 de outubro**

Tipo: Saúde  
Nome jurídico: Hospital Esperança S.A  
CNPJ: 02.284.062/0014-12  
Contato do gerente: Jeniffer (94) 99115-3532  
Telefone: (94) 3358-1211 / (94) 99115-3532  
Site: <https://hospitalcincodeoutubro.com.br/>  
E-mail: [unisa1122canaa@gmail.com](mailto:unisa1122canaa@gmail.com)

Nome da rede: Rede D'Or São Luíz  
Cadastur: Não se aplica  
Início de atividades (ano): 2021  
Whatsapp: (94) 99115-3532  
Facebook: Não se aplica  
Instagram: Não se aplica

#### **A. Localização**

Endereço: Rua Belém, S/N, Floresta Nova CEP:68537-000  
Latitude e longitude: -6.524039123627505, -49.8450392744384  
Equipamento fechado: Não  
Horários: 24 horas

#### **B. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim  
Rota externa acessível: Estacionamento de calçada rebaixada, Faixa de pedestre, Rampa, Semáforo sonoro, Piso tátil de alerta, Piso regular antiderrapante, Livre de obstáculos  
Local de embarque e desembarque: Sinalizado, com acesso em nível  
**Vaga de estacionamento:** Sinalizado, com acesso em nível, Alargado para cadeira de rodas, Rampa com acesso à calçada  
**Circulação interna:** Porta larga, Piso regular/antiderrapante  
**Sanitários:** Barra de apoio, Porta larga para cadeira de rodas, Torneira Hospital Municipal Daniel Gonçalves



### Hospital Municipal de Canaã dos Carajás

Tipo: Saúde

Nome Jurídico: Município de Canaã dos Carajás

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Contato do gerente: Juliana - (94) 99154-6398

Telefone: (94) 3358-1671

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades (ano): 2002

Whatsapp: Não se aplica

E-mail: Não se aplica

Instagram: Não se aplica

#### A. Localização

Endereço: Avenida Juscelino Kubitschek, s/n, Centro CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6.52932420479668, -49.853729813128794

Equipamento fechado: Não

Horários: 24 horas

#### B. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim



### Nome fantasia: Delegacia Polícia Civil

Nome jurídico: Polícia Civil do Estado do Pará

Tipo: Segurança pública

CNPJ: 00.368.105/0001-06

Contato do gerente: Deleg. Fernando (94) 98131-1047

Telefone: (94) 3392-4509

Site: <https://www.policiacivil.pa.gov.br/>

Facebook: Não se aplica

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades (ano): 2016

Whatsapp: Não se aplica

E-mail: Não se aplica

Instagram: Não se aplica

#### A. Localização

Endereço: Avenida São João, S/N, Centro. CEP:68537-000

Latitude e longitude: -6.546611494812183, -49.85638621631013

Equipamento fechado: Não

Horários: 24 horas

#### B. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: 23º Batalhão da Polícia Militar do Pará - 17º Pelotão**

Nome jurídico: Polícia Militar do Estado do Pará

CNPJ: 05.054.994/0001-42

Tipo: Segurança pública

Contato do gerente: Não se aplica

Telefone: (94) 99154-6464

Site: <https://www.canaadoscaraajas.pa.gov.br/novo/>

Facebook: Não se aplica

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades (ano): 2019

Whatsapp: Não se aplica

E-mail: Não se aplica

Instagram: Não se aplica

**A. Localização**

Endereço: Avenida São João, S/N, Centro. CEP:68537-000

Latitude e longitude: -6.542450474936309, -49.84815446094414

Equipamento fechado: Não

Horários: 24 horas

**B. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Corpo de Bombeiros**

Nome jurídico: Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Pará

CNPJ: 34.847.236/0001-80

Tipo: Segurança pública

Contato do gerente: Não se aplica

Telefone: (94) 3358-1541

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades (ano): Não se aplica

Whatsapp: Não se aplica

E-mail: b116gbm@gmail.com

Instagram: Não se aplica

**A. Localização**

Endereço: Avenida São João, s/n, CEP: 68537-000  
Latitude e longitude: -6.546817310228043, -49.85611800001087  
Equipamento fechado: Não Horários: 24 h

#### B. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



#### Nome fantasia; Secretaria Municipal de Segurança Pública Viária - SEMSPUV

Nome jurídico: Município de Canaã dos Carajás

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Tipo: Segurança pública

Contato do gerente: Não se aplica

Telefone: (94) 99104-0544

Site: <https://www.canaadascarajas.pa.gov.br/novo/seguranca-publica-viaria/>

E-mail: [semspuv@canaadascarajas.pa.gov.br](mailto:semspuv@canaadascarajas.pa.gov.br)

Facebook: Não se aplica

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades (ano): 2020

Whatsapp: Não se aplica

Instagram: Não se aplica

#### A. Localização

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, 1222, Vale do Sossego CEP:68537-000

Latitude e longitude: -6.54629480594037, -49.84800254514529

Equipamento fechado: Não

Horários: Funcionamento administrativo segunda à sexta das 08:00 às 14:00 / Horário operacional das 07:00 às 19:00

#### B. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

#### Nome fantasia: Fioforma

Nome jurídico: Fioforma Academia

Tipo: Academia/Outros serviços

CNPJ: 18.590.102/0001-70

Início de atividades (ano): não informado

Whatsapp: (94) 99174-5959

Site: não informado

Facebook: <https://www.facebook.com/fioformaacademiacaanaa/>

Endereço: Av. Liberdade, 481, Centro CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6.521602838822826, -49.85291706041295

Horários: Seg - Sáb de 06:00 às 22:00 / Fechada aos Domingos

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: Não se Aplica

Telefone: (94) 99174-5959

E-mail: não informado

**Nome fantasia: Academia FIT 4**

Nome jurídico: Academia Fit 4  
Tipo: Academia/Outros serviços  
CNPJ: 23.733.839/0001-34  
Início de atividades (ano): não informado  
Telefone: (94) 992894787  
Site: não informado  
Facebook: <https://www.facebook.com/academiafit4/>  
Endereço: Liberdade, 477 - Centro, CEP: 68537-000  
Latitude e longitude: -6527942333621230, -4984851467559020  
Horários: Seg - Sex de 06:00 às 12:00, 15:00 às 22:00 / Sáb 15:00 às 19:00 / Fechada aos Domingos

Nome da rede: Não se Aplica

Cadastur: Não se Aplica

Whatsapp: (94) 992894787

E-mail: não informado

**Nome fantasia: Studio YY Select**

Nome jurídico: Studio YY Select  
Tipo: Academia/Outros serviços  
CNPJ: 18.921.137/0001-44  
Início de atividades (ano): 20/09/2013  
Telefone: (94) 98119-1818  
Site: <http://www.studioyyselect.com.br/>  
E-mail: [contato@studioyyselect.com.br](mailto:contato@studioyyselect.com.br)  
Facebook: <https://www.facebook.com/studioyyselect/>  
Endereço: Av. Weyne Cavalcante, S/N - Novo Horizonte, CEP: 68537-000 Complemento: Quadra 01 Lotes 09 e 17  
Latitude e longitude: -6542312112535340, -4984822075908570  
Horários: Seg - Sex de 05:00 às 22:00 / Sáb 08:00 às 16:00 / Dom 09:00 às 13:00  
Observação: Necessita agendamento prévio

Nome da rede: Não se Aplica

Cadastur: Não se Aplica

Whatsapp: (94) 98119-1818

**Biofit Academia**

Nome jurídico: E. Alves da cruz eireli  
Tipo: Academia/Outros serviços  
CNPJ: 29.553.919/0001-94  
Início de atividades (ano): 29/01/2018  
Telefone: (94) 9299-9851  
Site: não informado  
E-mail: [edvagno.cruz@hotmail.com](mailto:edvagno.cruz@hotmail.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/bio.fitness.3>  
Endereço: Novo Horizonte, 419 - Centro, CEP: 68537-000  
Latitude e longitude: -6534070400909940, -4985423930278490  
Horários: Seg - Sex de 06:30 às 22:00 / Sáb 15:00 às 18:00 / Fechada aos Domingos

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Whatsapp: (94) 99150-2330

**Nome fantasia: Top Fitness**

Nome jurídico: R. S. Ribeiro & W. F. Da Silva Ltda  
Tipo: Academia/Outros serviços  
CNPJ: 23.199.885/0001-03 (inativo)  
Início de atividades (ano): 02/09/2015  
Telefone: (94) 99193-9050  
Site: não possui  
E-mail: [aclourinho@hotmail.com](mailto:aclourinho@hotmail.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/academiatopfitnesspa/>  
Endereço: Avenida Juscelino Kubitschek 54 - Centro, CEP: 68537-000  
Latitude e longitude: -6528442340568550, -4985844500628500  
Horários: Seg - Sex de 06:00 às 22:00 / Sáb 09:30 às 12:00 / Fechada aos Domingos

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Whatsapp: (94) 99193-9050

**Nome fantasia: Box Cross Spartan**

Nome jurídico: Oliveira & Campos - Comercio e Servicos Ltda Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Academia/Outros serviços  
CNPJ: 21.545.456/0001-07 Cadastur: Não se aplica  
Início de atividades (ano): 10/12/2014  
Telefone: (91) 99148-3120 Whatsapp: (94) 99255-4399  
Site: não possui E-mail: não informado  
Facebook: <https://www.instagram.com/boxspartancross/>  
Endereço: Rua Rio Doce, S/N - Centro, CEP: 68537-000 Quadra 15 LT 11  
Latitude e longitude: -652526348957717, -498514928078826  
Horários: Segunda a sábado 8h às 21h

**Studio Pilates Luciana Oliveira**

Nome jurídico: Luciana da S Oliveira Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Academia/Outros serviços  
CNPJ: 32.267.446/0001-73 Cadastur: Não se aplica  
Início de atividades (ano): 17/12/2018  
Telefone: (94) 99264-7767 Whatsapp: (94) 99264-7767  
Site: não possui  
E-mail: [moutrincontabilidade@hotmail.com](mailto:moutrincontabilidade@hotmail.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100047005795573>  
Endereço: Rua: A, S/N - Centro, CEP: 68537-000  
Latitude e longitude: -6552028469721500, -4984244001583150  
Horários: Seg - Sex de 07:00 às 19:00 / Fechada aos sábados e domingos

**Nome jurídico: Banco do Brasil - Agência 4153**

Nome da rede: Banco do Brasil  
Tipo: Bancos/Lotéricas  
CNPJ: 00.000.000/5135-71 Cadastur: Não se aplica  
Início de atividades (ano): 17/09/2002  
Telefone: (94) 3358-1746 Whatsapp: não possui  
Site: <https://www.bb.com.br/pbb/pagina-inicial#/>  
E-mail: [age4153@bb.com.br](mailto:age4153@bb.com.br)  
Facebook: Não informado  
Endereço: Av.Weyne Cavalcante, S/N - Centro, CEP: 68537-000 Lote 14 - Quadra Especial  
Latitude e longitude: -6526893733691550, -4985245969427600  
Horários: Seg - Sex de 11:00 às 16:00 / Fechada aos sábados e domingos

**Nome jurídico: Banco Santander - Agência 2086**

Nome da rede: Banco Santander  
Tipo: Bancos/Lotéricas  
CNPJ: 90.400.888/3074-69 Cadastur: Não se aplica  
Início de atividades (ano): 08/03/2019  
Telefone: (94) 3327-9300 Whatsapp: não informado  
Site: <https://www.santander.com.br/>  
E-mail: [cadastro.santander@targetlaw.com.br](mailto:cadastro.santander@targetlaw.com.br)  
Facebook: Não informado  
Endereço: Av.Weyne Cavalcante, S/N - Centro, CEP: 68537-000  
Latitude e longitude: -6525814022723390, -4985214635597350  
Horários: Seg - Sex de 10:00 às 15:00 / Fechada aos sábados e domingos

**Nome jurídico: Caixa Econômica Federal 4399-0**

Nome da rede: Caixa Econômica Federal  
Tipo: Bancos/Lotéricas  
CNPJ: 00.360.305/4399-20 Cadastur: Não se aplica  
Início de atividades (ano): 31/05/2012  
Telefone: (94) 3312-6350/ (94) 3312-6352 Whatsapp: não informado  
Site: <https://www.caixa.gov.br/Paginas/home-caixa.aspx>  
E-mail: [sr3675pa@caixa.gov.br](mailto:sr3675pa@caixa.gov.br)  
Facebook: Não informado  
Endereço: Av.Weyne Cavalcante, S/N - Centro, CEP: 68537-000  
Latitude e longitude: 6526062113005120, -49852096414322400  
Horários: Seg - Sex de 10:00 às 15:00 / Fechada aos sábados e domingos

**Nome jurídico: Banco do Estado do Pará S A**

Nome da rede: Banpará  
Tipo: Bancos/Lotéricas  
CNPJ: 04.913.711/0048-71 Cadastur: Não se aplica  
Início de atividades (ano): 30/01/2012  
Telefone: (94) 33581572 Whatsapp: não informado  
Site: <https://www.banpara.b.br/>  
E-mail: não informado Facebook: Não informado  
Endereço: Av.Weyne Cavalcante, S/N - Centro, CEP: 68537-000  
Latitude e longitude: -6527538247640370, -4985229618092700  
Horários: Seg - Sex de 09:00 às 14:00 / Fechada aos sábados e domingos

**Nome jurídico: Banco Bradesco S.A.**

Nome da rede: BANCO BRADESCO S.A.  
Tipo: Bancos/Lotéricas  
CNPJ: 60.746.948/7595-00 Cadastur: Não se aplica  
Início de atividades (ano): 29/11/2011  
Telefone: (94) 3392-4301 Whatsapp: não informado  
Site: <https://banco.bradesco/html/classic/index.shtm>  
E-mail: não informado Facebook: Não informado  
Endereço: Av.Weyne Cavalcante, 458 - Centro, CEP: 68537-000  
Latitude e longitude: -6526849798835100, -49852383578816500  
Horários: Seg - Dom de 06:00 às 22:00

**Farmácia Do Trabalhador De Canaã**

Nome jurídico: J. M. DA SILVA PONTES E CIA LTDA Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Farmácia/Drogaria  
CNPJ: 08.056.288/0001-28 Cadastur: Não se aplica  
Início de atividades (ano): 09/06/2006  
Telefone: (94) 3358-1534 Whatsapp: (94) 99259-1401  
Site: não possui Facebook: Não informado  
E-mail: [marinhocontador@gmail.com](mailto:marinhocontador@gmail.com)  
Endereço: Av.Rio Branco 241 - Novo Horizonte, CEP: 68537-000  
Latitude e longitude: -6541130456113450, -4985524872324430  
Horários: Seg - Sáb de 07:00 às 21:00 / Dom 08:00 às 20:00

**Nome fantasia: Super Farmácia Canaã**

Nome jurídico: Super Farmácia Distribuidora E Comercio De Medicamentos Ltda  
Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Farmácia/Drogaria  
CNPJ: 36.011.750/0001-06 Cadastur: Não se aplica

Início de atividades (ano): 15/01/2020

Telefone: (94) 99102-3343

Site: não possui

Facebook: <https://www.instagram.com/superfarmaciacanaa/>

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, 713 - Centro, CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6532642494046410, -4985088628662880

Horários: Seg - Sáb de 07:00 às 23:00 / Dom 08:00 às 22:00

Whatsapp: (94) 99102-3343

E-mail: não informado

**Nome fantasia: Farmácia Extrafarma**

Nome jurídico: Imifarma Produtos Farmaceuticos E Cosmeticos Sa

Nome da rede: ExtraFarma

Tipo: Farmácia/Drogaria

CNPJ: 04.899.316/0275-80

Início de atividades (ano): 13/03/2015

Telefone: (91) 3215-4000

Site: <https://www.extrafarma.com.br/>

Facebook: <https://www.instagram.com/superfarmaciacanaa/>

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, 470 - Centro, CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -65271473215523000, -49852298849468100

Horários: Seg - Sáb de 07:30 às 00:00 / Dom 24H

Cadastur: Não se aplica

Whatsapp: (94) 98409-5035

E-mail: não informado

**Nome fantasia: Farmácia Do Trabalhador Pague Menos**

Nome jurídico: Fernandes E Abreu Ltda

Tipo: Farmácia/Drogaria

CNPJ: 10.760.966/0001-80

Início de atividades (ano): 14/04/2009

Telefone: (94) 3358-1217

Site: <https://www.paguemenos.com.br/>

E-mail: [abreuj10j18j4@gmail.com](mailto:abreuj10j18j4@gmail.com)

Facebook: não possui

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, 481 - Centro, CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6525897699210310, 4985248111355480

Horários: Seg - Sáb de 07:00 às 22:00 / Dom 08:00 às 22:00

Nome da rede: Pague Menos

Cadastur: Não se aplica

Whatsapp: Não informado

**Nome fantasia: Farma Lider Popular**

Nome jurídico: Drogaria Gilcilene & DMachado Ltda

Tipo: Farmácia/Drogaria

CNPJ: 26.992.662/0001-89

Início de atividades (ano): 31/01/2017

Telefone: (94) 99245-2535

Site: não informado

E-mail: [gilcileneedmachado@gmail.com](mailto:gilcileneedmachado@gmail.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/farmaliderpopular/>

Endereço: Av. Rio Branco, 244- Centro, CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6540901751018060, -49855106422149800

Horários: Seg - Sáb de 07:00 às 22:00 / Dom 07:00 às 20:00

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Whatsapp: (94) 99245-2535

**Nome fantasia: Minas Farma**

Nome jurídico: Daniela Teodoro S da Cruz

Tipo: Farmácia/Drogaria

CNPJ: 30.444.963/0001-45

Início de atividades (ano): 14/05/2018

Telefone: (94) 99123-0306

Nome da rede: Minas Farma

Cadastur: Não se aplica

WhatsApp: (94) 99123-0306

Site: não possui

E-mail: [daniminasfarma@gmail.com](mailto:daniminasfarma@gmail.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/minasfarmapara/>

Endereço: Av. Antônio Benedito de Almeida, S/N - Alto Bonito, CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -65359261680579100, -4987006006447890

Horários: Seg - Sáb de 07:00 às 22:00 / Dom 08:00 às 22:00

**Nome fantasia: Medic-Pharma**

Nome jurídico: Medic-Pharma Drogaria Ltda

Tipo: Farmácia/Drogaria

CNPJ: 13.867.682/0001-86

Início de atividades (ano): 04/06/2011

Telefone: (94) 99237-0101

Site: <http://www.medicpharma.com.br/>

E-mail: [drogariamedicpharma@outlook.com.br](mailto:drogariamedicpharma@outlook.com.br)

Facebook: <https://www.facebook.com/drogariamedicpharma/>

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, 660 – Centro. CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6531766078471940, -4985148245761640

Horários: Seg - Dom de 07:00 às 21:00

Nome da rede: MedicPharma

Cadastur: Não se aplica

Whatsapp: (94) 99237-0101

**Nome fantasia: Farmácia Preço Popular**

Nome jurídico: Farmácia Preço Popular Eireli

Nome da rede: Farmácia Preço Popular

Tipo: Farmácia/Drogaria

CNPJ: 32.493.919/0001-50

Início de atividades (ano): 18/01/2019

Telefone: (94) 99106-7171

Site: não possui

E-mail: [farmaciaprecopopularcanaa@hotmail.com](mailto:farmaciaprecopopularcanaa@hotmail.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/farmaciaprecopopularcanaa/>

Endereço: Av. dos Pioneiros, 277- Centro. CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6535575149768760, -49855059835524900

Horários: Seg. - Dom de 07:00 às 22:00

Cadastur: Não se aplica

Whatsapp: (94) 99106-7171

**Nome fantasia: Drogarias Ultra Popular**

Nome jurídico: Zanol E Thomaz Ltda

Tipo: Farmácia/Drogaria

CNPJ: 28.464.601/0007-60

Início de atividades (ano): 25/04/2019

Telefone: (94) 3322-1010

Site: <https://www.drogariasultrapopular.com.br/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Drogarias-Ultra-Popular-Cana%C3%A3-110882820566370/>

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, S/N – Centro. CEP: 68537-000, Quadra 001 - Lote 2

Latitude e longitude: -6524336340528940, -4985247133816000

Horários: Seg - Sáb de 07:00 às 22:00 / Fechada aos Domingos

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Whatsapp: (94) 99666-7606

E-mail: Não informado

**Nome fantasia: Minas Farma**

Nome jurídico: Minas Farma Ltda

Tipo: Farmácia/Drogaria

CNPJ: 40.903.938/0001-36

Início de atividades (ano): 18/02/2021

Telefone: (94) 9299-5480

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Whatsapp: (94) 9299-5480

Site: [https://minas-farma-centro.negocio.site/?utm\\_source=gmb&utm\\_medium=referral](https://minas-farma-centro.negocio.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral)

E-mail: [minasfarma2021@gmail.com](mailto:minasfarma2021@gmail.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/minasfarmapara/>

Endereço: Av. Juscelino Kubitschek., 41 – Centro. CEP: 68537-000, Quadra 001 - Lote 2

Latitude e longitude: -6528690303418610, -49853331791128700

Horários: Seg - Dom de 07:00 às 21:00

**Nome fantasia: Mix Farma**

Nome jurídico: Farma Liv Comercio De Produtos Farmacêuticos Eireli

Nome da rede: Rede Mix Farma

Tipo: Farmácia/Drogaria

CNPJ: 20.116.303/0001-81

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades (ano): 22/04/2014

Telefone: (94) 9217-7743

Whatsapp: (94) 98157-7202

Site: [https://redemixfarma.negocio.site/?utm\\_source=gmb&utm\\_medium=referral](https://redemixfarma.negocio.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral)

E-mail: [celiojunior2008@hotmail.com](mailto:celiojunior2008@hotmail.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/REDEMIXFARMA/>

Endereço: Av. Pará, 175 - Novo Brasil , CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -651756515148247, -498604390302388

Horários: Seg - Dom de 08:00 às 22:00

**Nome fantasia: Posto Canaã**

Nome jurídico: Auto Posto Canaã Ltda

Nome da rede: BR

Tipo: Posto de Gasolina/Outros

CNPJ: 14.140.639/0001-87

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades (ano): 03/08/2011

Telefone: (94) 3358-1752

Whatsapp: (94) 99216-5981

Site: não possui

E-mail: [calucontabilidade2008@hotmail.com](mailto:calucontabilidade2008@hotmail.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/autopostocanaa2019/>

Endereço: Av. dos Pioneiros, S/N - Centro, CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6538124312184650, -4985660440048970

Horários: Aberto 24H

**Nome fantasia: Auto Posto Vale Verde**

Nome jurídico: Auto Posto Vale Verde Ltda

Nome da rede: BR

Tipo: Posto de Gasolina/Outros

CNPJ: 34.619.494/0002-90

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades (ano): 12/11/2002

Telefone: (94) 3358-1751

WhatsApp: Não informado

Site: não informado

E-mail: [gerencia@oemcontabilidade.com.br](mailto:gerencia@oemcontabilidade.com.br)

Facebook: Não Informado

Endereço: Av. Weyne Cavalcante , S/N - Centro, CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -652395075302255, -498521714851479

Horários: Seg - Sáb de 07:00 às 22:00 / Dom - Não informado

**Nome fantasia: Auto Posto Alvorada**

Nome jurídico: Auto Posto Silva & Silva Ltda

Nome da rede: SHELL

Tipo: Posto de Gasolina/Outros

CNPJ: 18.998.901/0001-80

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades (ano): 02/10/2013

Telefone: (94) 99281-2467

Whatsapp: (94) 99281-2467

Site: <https://www.shell.com.br/>

E-mail: [menthor.consultoria.contabil@gmail.com](mailto:menthor.consultoria.contabil@gmail.com)

Facebook: Não Informado

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, s/n - Jardim das Palmeiras, CEP: 68537-000 / Q01 L 01 02

Latitude e longitude: -6513760300600890, -49853416030061100

Horários: Seg - Dom de 06:00 às 23:00

**Nome fantasia: Queiroz Auto Posto**

Nome jurídico: Auto Posto Queiroz Ltda

Nome Da Rede: Ipiranga

Tipo: Posto de Gasolina/Outros

CNPJ: 19.116.859/0001-99

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades (ano): 22/10/2013

Telefone: (94) 99178-9008

Whatsapp: (94) 99178-9008

Site: <https://portal.ipiranga/>

E-mail: Não informado

Facebook: <https://www.facebook.com/Postoqueiroz/>

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, s/n - Nova Canaã II, CEP: 68537-000 / It 1 e 2 Q 14

Latitude e longitude: -6515380553742350, -4985401684484680

Horários: Seg - Dom de 05:00 às 23:00

**Nome fantasia: Auto Posto Novo Brasil**

Nome jurídico: Auto Posto Novo Brasil Eireli

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Posto de Gasolina/Outros

CNPJ: 15.550.246/0001-04

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades (ano): 17/05/2012

Telefone: (94) 99178-4308

Whatsapp: (94) 99178-4308

Site: Não possui

E-mail: [mouracontabilidade.pa@gmail.com](mailto:mouracontabilidade.pa@gmail.com)

Facebook: Não encontrado

Endereço: Av. Pará, s/n - Novo Brasil, CEP: 68537-000 / Quadra 22 Lotes 7- 8 - 9

Latitude e longitude: -6529564298503950, -4985178449143280

Horários: Seg - Dom de 06:00 às 22:00

**Nome fantasia: Xodó Auto Posto**

Nome jurídico: Xodó Comercio De Combustíveis Ltda

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Posto de Gasolina/Outros

CNPJ: 27.738.907/0001-09

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades (ano): 15/05/2017

Telefone: (94) 99170-2898

Whatsapp: (94) 99170-2898

Site: Não possui

E-mail: [a.postoavenida@bol.com.br](mailto:a.postoavenida@bol.com.br)

Facebook: Não possui

Endereço: Av. dos Pioneiros, 3 - Centro, CEP: 68537-000 / Quadra 22 Lotes 7- 8 - 9

Latitude e longitude: -6532277509124520, -4985318122793020

Horários: Seg - Dom de 06:00 às 22:00

**Nome fantasia: Auto Posto 2 Irmãos**

Nome jurídico: Auto Posto li Irmãos Ltda

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Posto de Gasolina/Outros

CNPJ: 33.090.910/0001-61

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades (ano): 20/03/2019

Telefone: (94) 99203-3128

Whatsapp: (94) 99203-3128

Site: Não encontrado

Facebook: <https://www.facebook.com/DOISIR2020/>

E-mail: [gbnposto@gmail.com](mailto:gbnposto@gmail.com)

Endereço: Av. Antônio Benedito de Almeida , 3 -Alto Bonito, CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -65353846808473500, -4987012684294530

Horários: Seg - Dom de 06:00 às 22:00

**Nome fantasia: Posto Araguaia Ltda**

Nome Jurídico: A. Posto Araguaia Ltda

Tipo: Posto de Gasolina/Outros

CNPJ: 22.138.565/0001-72

Início de atividades (ano): 26/03/2015

Telefone: (94) 99253-1902

Site: Não encontrado

E-mail: [a.postoaraguaia@outlook.com](mailto:a.postoaraguaia@outlook.com)

Endereço: Av. dos Pioneiros, S/N - Centro, CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6545200537097760, -4985996052723210

Horários: Seg - Dom de 06:00 às 22:00

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

WhatsApp: (94) 99253-1902

Facebook: Não encontrado

**Nome fantasia: Posto de Molas e Mecânica Carajás**

Nome Jurídico: Posto De Molas E Mecânica Carajás Ii Eireli

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Serviço de Mecânica/Outros

CNPJ: 23.158.123/0001-50

Início de atividades (ano): 26/08/2015

Telefone: (94) 9270-6663

Site: Não encontrado

E-mail: [moisesilva.pa1@gmail.com](mailto:moisesilva.pa1@gmail.com)

Endereço: Rua Canaã, S/N - Setor Ind. I Vale Do Sossego. CEP: 68537-000, QD 01 LT 10 E 11

Latitude e longitude: -6.54582937332811, -49.844117361371595

Horários: Seg - Sex de 08:00 às 18:00 / Sáb 08:00 às 12:00 / Fechado aos domingos

Cadastur: Não se aplica

Whatsapp: (94) 9270-6663

Facebook: Não encontrado

**Nome fantasia: Ac Canaã Dos Carajás**

Nome jurídico: Empresa Brasileira De Correios E Telégrafos

Tipo: Agência Postal/Outros Serviços

CNPJ: 34.028.316/8049-97

Início de atividades (ano): 01/11/2006

Telefone: (91) 3358-1753

Site: [www.correios.com.br](http://www.correios.com.br)

E-mail: [paaccanaadoscaraajas@correios.com.br](mailto:paaccanaadoscaraajas@correios.com.br)

Endereço: Av. dos Pioneiros, 102 - Vale Verde, CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6531892157025320, -4985307228847700

Horários: Seg - Sex de 09:00 às 12:00 - 14:00 às 16:00

Nome Da Rede: Correios

Cadastur: Não se aplica

Whatsapp: Não possui

Facebook: Não encontrado

**Nome fantasia: Loterias Estrela De Canaã**

Nome Jurídico: Loterias Estrela De Canaa Ltda

Nome Da Rede: Loterias Caixa

Tipo: Casa lotérica/Outros Serviços

CNPJ: 16.555.521/0001-45

Início de atividades (ano): 23/07/2012

Telefone: (94) 9175-6611

Site: <http://loterias.caixa.gov.br/wps/portal/loterias>

E-mail: [valteir@gymail.com](mailto:valteir@gymail.com)

Endereço: Rua: Brasil, 524 - Centro, CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6525677729394610, -4985129134678560

Horários: Seg-Sex 8h às 17h. Sab 8h às 13h

Cadastur: Não se aplica

Whatsapp: (94) 9175-6611

Facebook: Não encontrado

**Nome fantasia: Canaã faz arte - CRESOL**

Nome Jurídico: Associação De Artesã E Artesãos Solidários De Canaã Dos Carajás  
Nome Da Rede: Não se aplica  
Tipo: Comércio turístico  
CNPJ: 09.197.127/0001-17 Cadastur: Não se aplica  
Início de atividades (ano): 29/03/2007  
Telefone: (94) 3358-1615/ (94) 3356-1008 Whatsapp: Não informado  
Site: Não possui  
E-mail: não informado  
Facebook: <https://www.facebook.com/economia.decanaadoscarajas>  
Endereço: Rua Presidente Médici, s/n Bairro Parque dos Imigrantes junto ao prédio da Feira do Produtor Canaã dos Carajás-PA. CEP: 68537-000.  
Latitude e longitude: -6.534805960704855, -49.856161515345526  
Horários: Seg-Seg 8h às 17h

**Nome fantasia: Anelita Variedades**

Nome Jurídico: Jhonatas Marinho Santiago 02481694244  
Nome Da Rede: Não Se Aplica  
Tipo: Comércio Turístico  
CNPJ: 32.756.530/0001-50 Cadastur: Não Se Aplica  
Início De Atividades (Ano): 13/02/2019  
Telefone: (94) 99170-3225 Whatsapp: (94) 99170-3225  
Site: Não possui E-mail: não informado  
Facebook: Não possui  
Endereço: Rua Presidente Médici, s/n. Box 33. Bairro Parque dos Imigrantes junto ao prédio da Feira do Produtor Canaã dos Carajás-PA. CEP: 68537-000.  
Latitude e longitude: -6.534805960704855, -49.856161515345526  
Horários: Seg-Seg 8h às 17h

#### 4. CATEGORIA B – Serviços e equipamentos turísticos

##### 4.1 Serviços e equipamentos de hospedagem

Nome	CNPJ	Tipo	Preço médio das diárias*	Qtd. de UHS	Qtd. de leitos
Akaraí Plaza Hotel	05.669.235/0001-94	Hotel	R\$ 90,00	33	63
Domus Hotel Titânio	42.012.813/0001-41	Hotel	R\$ 150,00	16	32
Domus Torre Hotel	22.122.138/0003-68	Hotel	R\$ 150,00	64	96
Hotel Amazonas	27.700.650/0001-04	Hotel	R\$ 140,00	26	52
Hotel Carajás	05.936.644/0001-00	Hotel	R\$ 140,00	42	63
Hotel Domus Trindade	22.122.138/0004-49	Hotel	R\$ 150,00	42	85
Hotel Lacerda	11.174.077/0001-02	Hotel	R\$ 120,00	8	13
Hotel Lancaster	83.916.239/0001-33	Hotel	R\$ 210,00	46	92
Hotel Linda	22.844.488/0001-76	Hotel	R\$ 100,00	11	22
Hotel Palmares	05.354.978/0001-75	Hotel	R\$ 140,00	56	117
Hotel Primos	24.195.775/0001-28	Hotel	R\$ 240,00	16	33
Hotel Pumma Budget	21.546.236/0002-89	Hotel	R\$ 190,00	41	84
Hotel Serra Sul	19.108.592/0001-98	Hotel	R\$ 240,00	33	68
Hotel Shallow	34.960.883/0001-01	Hotel	R\$ 120,00	30	78
Hotel Urbanos	13.529.299/0001-18	Hotel	R\$ 200,00	31	80
JC Hotel	22.122.138/0003-68	Hotel	R\$ 150,00	23	49
Pousada Vila da Mata	19.130.926/0001-20	Pousada	R\$ 180,00	22	50
Prata Hotel	16.628.975/0001-07	Hotel	R\$ 170,00	29	60
Pumma Business Hotel	21.546.236/0001-06	Hotel	R\$ 270,00	101	204
Ramos Hotel	24.722.122/0001-50	Hotel	R\$ 100,00	58	110
Village Hotel	12.723.112/0001-50	Hotel	R\$ 140,00	32	64
Carajás II	05.936.644/0001-00	Hotel	R\$ 130,00	13	27
Hotel e Lanchonete Asa Branca	Não possui	Hotel	R\$ 120,00	11	22
<b>TOTAL</b>				<b>784</b>	<b>1564</b>
<b>MÉDIA</b>			<b>R\$ 158,26</b>	<b>34</b>	<b>68</b>

Fonte: Inventário da Oferta turística 2021. \*Média das diárias praticadas em 2021 pelos equipamentos de hospedagem.

**Nome fantasia: Pumma Business Hotel**

Nome jurídico: Reserva Inn Hotel LTDA

Nome do informante: Cássia

Cadastur: Não possui

CNPJ: 21.546.236/0001-06

Telefone: (94) 3392-4464 / (94) 3358-1719

Site: <https://www.pummahotels.com.br/pumma-budget-hotel>E-mail: [reservas@pummahotels.com.br](mailto:reservas@pummahotels.com.br)Facebook: [https://www.facebook.com/Pumma-Bussiness-Hotel-181868035789101/?hc\\_ref=ARQydWNVtP7wM7bC8E6B5sxEPq6mKfIWGmcFKTYuDcHFQIEEBAF9XspaQribzxWSCLE&ref=nf\\_target](https://www.facebook.com/Pumma-Bussiness-Hotel-181868035789101/?hc_ref=ARQydWNVtP7wM7bC8E6B5sxEPq6mKfIWGmcFKTYuDcHFQIEEBAF9XspaQribzxWSCLE&ref=nf_target)

Nome da rede: Pumma Hotels

Contato do gerente: Cássia (94) 99177-2048

Tipo: Hotel

Início de atividades: 2020

Whatsapp: (94) 99177-2048

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida dos Pioneiros, S/N, Quadra 01, Lote 25, Parque dos Ipês. CEP: 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. Á 450 metros do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.537312943419903,-49.856126257670766

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

Horários: 24 horas

Meses de maior ocupação: Novembro e Dezembro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 101

Nº de leitos: 204

Nº de apartamentos com banheiro privativo: 101

Nº de leitos: 204

Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 1

Nº de leitos: 2

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv, Wi-fi liberada-free zone, Telefone, Frigobar, Ar-condicionado, Cofre, Secador de cabelo e Shampoo/condicionador

Outras: Iluminação, Ponto de energia, Área verde para área de lazer, Esgoto tratado

Voltagem permitida: 110V e 220V

Tipo de diária: Com café da manhã

Valor médio das diárias (R\$): 270,00

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Estacionamento, Serviço bilíngue - Inglês, Sala de TV/Vídeo, Elevador, Ar-condicionado, Wi-fi liberada-free zone e Academia

**G. Recreação e lazer**

Piscina, Sauna a vapor e Salão de jogos

Espaços para eventos – Capacidade total: 150 pessoas sentadas.

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa acessível: Estacionamento de calçada rebaixada e Faixa de pedestre

Elevador: Sinalização em Braile

Sanitários: Barra de apoio, Porta larga para cadeira de rodas, Acesso para cadeira de rodas, Pia rebaixada e Espelho rebaixado com ângulo de alcance visual



**Nome fantasia: Akarai Plaza Hotel**

Nome do informante: Eli

Nome jurídico: N. Goncalves dos Santo

Cadastro: Não Possui

CNPJ: 05.669235/0001-94

Telefone: (94) 99249-3015

Site: Não se aplica

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Hotel%20Akarai/128432520665949/>

Contato do gerente: Eli (94) 99249-3015

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Hotel

Início de atividades: 2003

Whatsapp: (94) 99166-2501

E-mail: akaraiplazahotel@gmail.com

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida dos Pioneiros, S/N, Quadra 01, Lote 25, Parque dos Ipês. CEP: 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:

Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. À 1,8 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.52827125928814,-49.851130915527300

**B-Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

Horários: 24 horas

Meses de maior ocupação: Junho, Julho, Novembro e Dezembro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 33

Nº de leitos: 63

Nº de apartamentos com banheiro privativo: 33

Nº de leitos: 63

Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv, Wi-fi liberada-free zone, Frigobar, Ar-condicionado, Rede de proteção

Outras: Iluminação, Ponto de energia

Voltagem permitida: 110V e 220V

Tipo de diária: Sem café da manhã

Valor médio das diárias (R\$): 90,00

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Estacionamento, Wi-fi liberada-free zone

**G. Recreação e lazer**

Aceita animais Pets

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## **Domus Hotel Titânio**

Nome do informante: Claudinei Contato gerente: Claudinei (31) 98797-3218  
Nome jurídico: Goldem Hotéis Servicos de Hotelaria LTDA Tipo: Hotel  
Nome da rede: Não se aplica Cadastur: Não se aplica  
CNPJ: 42.012.813/0001-41 Início de atividades: 2021  
Telefone: (94) 98174-3056 Whatsapp: (31) 98797-3218  
Site: Não se aplica E-mail: reservas@domushotel.com.br  
Presença online: <http://www.booking.com/Share-7Clbqi>  
Facebook: <https://www.facebook.com/groups/820506371460403>

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Titânio, S/N, Quadra 10 - Lote 29, Jardim das Palmeiras. CEP: 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. Á 5,1 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.51536375028432,-49.842478564329000

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

Horários: 24 horas

Observação: Não se aplica Meses de maior ocupação: De Janeiro à Novembro

### **C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 16

Nº de leitos: 32

Nº de apartamentos com banheiro privativo: 16

Nº de leitos: 32

Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

### **D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv por assinatura, Frigobar, Ar-condicionado, Secador de cabelo, Shampoo/condicionador, Rede de proteção

Outras: Iluminação, Ponto de energia, Área verde para área de lazer, Esgoto tratado

Voltagem permitida: 110V e 220V

Tipo de diária: Com café da manhã

Valor médio das diárias (R\$): 150,00

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

### **E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

### **F. Área social**

Churrasqueira, Estacionamento, Guarda, Wi-fi liberada-free zone

### **G. Recreação e lazer**

Espaços para eventos – Capacidade total: 30 pessoas

### **H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Hotel Amazonas**

Nome do informante: Andrea  
Nome jurídico: Amazonas Hotel Eireli  
Cadastur: 27.700.650/0001-04  
CNPJ: 27.700.650/0001-04  
Telefone: (94) 99276-2646 / (94) 98184-1722  
Site: Não se aplica  
Facebook: Não possui

Contato do gerente: Orives (94) 99153-3838  
Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Hotel  
Início de atividades: 2021  
Whatsapp: (94) 99276-2646  
E-mail: hotelamazonascanaa@gmail.com

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, 629, Centro CEP: 68537-000 Localização: Urbana  
Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:  
Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. À 1,5 km do Bosque Gonzaguinha.  
Latitude e longitude: -6.52727311268607,-49,851358169682800

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.  
Horários: 24 horas  
Meses de maior ocupação: Fevereiro, Março, Abril, Maio, Junho, Agosto, Setembro, Outubro, Novembro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 26 Nº de leitos: 52  
Nº de apartamentos com banheiro privativo: 26 Nº de leitos: 52  
Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv por assinatura, Wi-fi liberada-free zone, Frigobar, Ar-condicionado  
Outras: Iluminação, Ponto de energia  
Voltagem permitida: 110V  
Tipo de diária: Com café da manhã  
Valor médio das diárias (R\$): 140,00  
Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Estacionamento, Wi-fi liberada-free zone

**G. Recreação e lazer**

Observações complementares: Não se aplica

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Hotel Carajás**

Nome do informante: Thaís  
Nome jurídico: L. M. de Araujo Nunes  
Cadastur: Não se aplica  
CNPJ: 05.936.644/0001-00  
Telefone: (94) 99138-5712  
Site: Não se aplica  
Facebook: Não possui

Contato do gerente: Luciene (94) 99138-5712  
Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Hotel  
Início de atividades: 2003  
Whatsapp: (94) 99138-5712  
E-mail: hotelcarajas@hotmail.com

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, S/N, Centro. CEP: 68537-000 Localização: Urbana  
Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:  
Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. À 1,3 km do Bosque Gonzaguinha.  
Latitude e longitude: -6.52730229662549,-49.852306177625200

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.  
Horários: 24 horas  
Meses de maior ocupação: De Janeiro à Novembro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 42 Nº de leitos: 105  
Nº de apartamentos com banheiro privativo: 42 Nº de leitos: 105  
Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv, Wi-fi liberada-free zone, Frigobar, Ar-condicionado  
Outras: Iluminação, Ponto de energia, Área verde para área de lazer  
Voltagem permitida: 110V e 220V  
Tipo de diária: Com café da manhã  
Valor médio das diárias (R\$): 140,00  
Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Garagem, Wi-fi liberada-free zone

**G. Recreação e lazer**

Observações complementares: Não se aplica

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Hotel Domus Trindade**

Nome do informante: Leonardo

Nome jurídico: Rede Domus Hotel LTDA

Cadastro: Não possui

CNPJ: 22.122.138/0004-49

Telefone: (94) 98174-3056

Site: <https://hoteldomustorre.com.br/>Facebook: <https://www.facebook.com/rededomushotel>

Contato do gerente: Claudinei (31) 98797-3218

Nome da rede: Rede Domus Hotel LTDA

Tipo: Hotel

Início de atividades: 2016

Whatsapp: (94) 98167-8307

E-mail: [reservas@rededomushotel.com.br](mailto:reservas@rededomushotel.com.br)**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Pedro Trindade, 398, Centro CEP: 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. Á 1,8 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.52893843623864,-49.847804473903500

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

Meses de maior ocupação: De Fevereiro à Novembro

**B. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 42

Nº de leitos 85

Nº de apartamentos com banheiro privativo: 42

Nº de leitos: 85

Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**C. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv por assinatura, Wi-fi liberada-free zone, Frigobar, Ar-condicionado, Secador de cabelo, Shampoo/condicionador, Rede de proteção

Outras: Ferro de passar roupas; Iluminação, Ponto de energia, Esgoto tratado

Voltagem permitida: 110V

Tipo de diária: Com café da manhã

Valor médio das diárias (R\$): 150,00

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**D. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**E. Área social**

Churrasqueira, Estacionamento, Sala de TV/Vídeo, Ar-condicionado, Wi-fi liberada-free zone

**F. Recreação e lazer**

Espaços para eventos – Capacidade total: 35 pessoas

**G. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Hotel Lacerda**

Nome do informante: Vanderléia  
Nome jurídico: Hotel Lacerda LTDA  
Cadastro: Não se aplica  
CNPJ: 11.174.077/0001-02  
Telefone: (94) 99274-4944  
Site: Não se aplica  
Presença online: <https://hoteisepousadasbr.com.br/hotel-lacerda-hotel-em-canaa-dos-carajas-canaa-dos-carajas-pa/>  
Facebook: <https://www.facebook.com/sivaldolacerda0>

Contato do gerente: Lacerda (94) 99274-4944  
Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Hotel  
Início de atividades: 2009  
Whatsapp: (94) 99274-4944  
E-mail: [turismo.canaa@hotmail.com](mailto:turismo.canaa@hotmail.com)

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Espanha, S/N, Portal do Sol CEP: 68537-000 Localização: Urbana  
Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Rua pavimentada, iluminação e segurança intermediárias. À 2,2 km do Bosque Gonzaguinha.  
Latitude e longitude: -6.52803876177529,-49.842792415899200

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.  
Horários: 24 horas  
Meses de maior ocupação: Indefinido

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 8  
Nº de apartamentos com banheiro privativo: 8  
Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

Nº de leitos: 13

Nº de leitos: 13

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv, Ar-condicionado  
Outras: Iluminação, Ponto de energia  
Voltagem permitida: 220V  
Tipo de diária: Com café da manhã  
Valor médio das diárias (R\$): 120,00  
Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Estacionamento

**G. Recreação e lazer**

Observações complementares: Não possui

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Hotel Lancaster**

Nome do informante: Oswaldo  
Nome jurídico: Lancaster Hotel LTDA  
Cadastro: Não possui  
CNPJ: 83.916.239/0001-33  
Telefone: (94) 3358-1529  
Site: Não se aplica  
Facebook: Não se aplica

Contato do gerente: Oswaldo (94) 99175-6620  
Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Hotel  
Início de atividades: 1994  
Whatsapp: (94) 99230-5958  
E-mail: Não se aplica

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua do Mogno, 79, Centro. CEP: 68537-000 Localização: Urbana  
Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. Á 1 km do Bosque Gonzaguinha.  
Latitude e longitude: -6.53173654137422,-49.851619532138100

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.  
Horários: 24 horas  
Meses de maior ocupação: Janeiro, Fevereiro, Março, Abril, Maio, Junho, Agosto, Setembro, Outubro, Novembro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 46 Nº de leitos: 92  
Nº de apartamentos com banheiro privativo: 46 Nº de leitos: 92  
Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv por assinatura, Wi-fi liberada-free zone, Frigobar, Ar-condicionado  
Outras: Iluminação, Ponto de energia  
Voltagem permitida: 110V e 220V  
Tipo de diária: Com café da manhã  
Valor médio das diárias (R\$): 210,00  
Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Bar/lanchonete, Estacionamento, Cofre privativo

**G. Recreação e lazer**

Solário

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Hotel Palmares**

Nome do informante: Lorrana  
Nome jurídico: A M de Paula & Cia LTDA  
Cadastro: 05.354.978/0001-75  
CNPJ: 05.354.978/0001-75  
Telefone: (94) 3358-1633  
Site: Não se aplica  
Facebook: Não se aplica

Contato do gerente: Natália (94) 99164-7251  
Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Hotel  
Início de atividades: 2002  
Whatsapp: (94) 99175-2742  
E-mail: reservas@hotelpalmares.com.br

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Castanheira, 107, Centro. CEP: 68537-000 Localização: Urbana  
Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:  
Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. À 1,2 km do Bosque Gonzaguinha.  
Latitude e longitude: -6.52832558736130,-49.855310251630900

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.  
Horários: 24 horas  
Meses de maior ocupação: Janeiro e Dezembro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 56 Nº de leitos: 117  
Nº de apartamentos com banheiro privativo: 56 Nº de leitos: 117  
Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 1 Nº de leitos: 2

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv, Telefone, Frigobar, Ar-condicionado, Shampoo/condicionador, Rede de proteção  
Outras: Iluminação, Ponto de energia, Área verde para área de lazer  
Voltagem permitida: 110V e 220V  
Tipo de diária: Com café da manhã  
Valor médio das diárias (R\$): 140,00  
Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Churrasqueira, Estacionamento, Serviço bilíngue - Inglês, Ar-condicionado, Wi-fi liberada-free zone

**G. Recreação e lazer**

Piscina, Salão de jogos, Aceita animais Pets, Academia  
Espaços para eventos – Capacidade total: 30 pessoas

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim  
Rota externa acessível: Estacionamento de calçada rebaixada, Rampa, Livre de obstáculos  
Área de circulação interna: Rampa



**Nome fantasia: Hotel Primos**

Nome do informante: Arlindo

Contato do gerente (email/fone): Não disponibilizado

Nome jurídico: Primo &amp; Primo Hotelaria LTDA

Cadastro: Não se aplica

CNPJ: 24.195.775/0001-28

Telefone: (94) 99263-8652

Site: Não se aplica

Facebook: <https://www.facebook.com/hotelprimoscanaadoscarajas/>

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Hotel

Início de atividades: 2016

Whatsapp: (94) 99263-8652

E-mail: [primos2021@gmail.com](mailto:primos2021@gmail.com)**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, 648, Centro. CEP: 68537-000 Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. À 1,2 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.52971202102176,-49.851482374324900

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

Horários: 24 horas

Meses de maior ocupação: Janeiro e Dezembro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 16

Nº de leitos: 33

Nº de apartamentos com banheiro privativo: 16

Nº de leitos: 33

Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv por assinatura, Frigobar, Ar-condicionado, Shampoo/condicionador, Rede de proteção

Outras: Iluminação, Ponto de energia

Voltagem permitida: 110V e 220V

Tipo de diária: Pensão Completa

Valor médio das diárias (R\$): 240,00

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Serviço bilíngue, Sala de TV/Vídeo, Ar-condicionado, Wi-fi liberada-free zone

**G. Recreação e lazer**

Observações complementares: Não se aplica

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Hotel Pumma Budget**

Nome do informante: Rafaela

Nome jurídico: Reserva Inn Hotel LTDA

Cadastro: Não se aplica

CNPJ: 24.546.236/0002-89

Telefone: (94) 3392-4464 / (94) 3358-1719

Site: <https://www.pummahotels.com.br/pumma-budget-hotel>E-mail: [reservas@pummahotels.com.br](mailto:reservas@pummahotels.com.br)Facebook: [https://www.facebook.com/Pumma-Bussiness-Hotel-181868035789101/?hc\\_ref=ARQydWNVtP7wM7bC8E6B5sxEPq6mKfIWGmcFKTYuDcHFQiEEBAF9XspaQribzxWSCLE&ref=nf\\_target](https://www.facebook.com/Pumma-Bussiness-Hotel-181868035789101/?hc_ref=ARQydWNVtP7wM7bC8E6B5sxEPq6mKfIWGmcFKTYuDcHFQiEEBAF9XspaQribzxWSCLE&ref=nf_target)

Contato do gerente: Rafael (94) 99205-6815

Nome da rede: Pumma Hotels

Tipo: Hotel

Início de atividades: 2020

Whatsapp: (94) 99205-6815

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida São João, 50, Lote 15, Novo Horizonte II. CEP: 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:

Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. Á 1,8 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.54606229420175,-49.85402279134280

**B. Funcionamento:**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

Horários: 24 horas

Meses de maior ocupação: Janeiro, Fevereiro, Março, Abril, Maio, Junho, Agosto, Setembro, Outubro, Novembro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 41

Nº de leitos:84

Nº de apartamentos com banheiro privativo: 41

Nº de leitos: 84

Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv por assinatura, Wi-fi liberada-free zone, Frigobar, Ar-condicionado, Secador de cabelo, Shampoo/condicionador, Ferro de passar roupas.

Outras: Iluminação, Ponto de energia, Área verde para área de lazer

Voltagem permitida: 110V

Tipo de diária: Com café da manhã

Valor médio das diárias (R\$): 190,00

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público

Capacidade: 40 pessoas

**F. Área social**

Churrasqueira, Serviço bilíngue - Inglês, Wi-fi liberada-free zone

**G. Recreação e lazer**

Salão de jogos

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Hotel Serra Sul**

Nome do informante: Jucilene  
Nome jurídico: Serra Sul Hotelaria LTDA  
Cadastro: 19.108.592/0001-98  
CNPJ: 19.108.592/0001-98  
Telefone: (94) 99206-1444 / (94) 98139-5630  
Site: <http://www.serrasulhotel.com.br/>  
Facebook: <https://www.facebook.com/serrasulhotel/>

Contato do gerente: Daniela (94) 98139-5630  
Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Hotel  
Início de atividades: 2020  
Whatsapp:(92) 99206-1444  
E-mail: [reservas@serrasulhotel.com.br](mailto:reservas@serrasulhotel.com.br)

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua da Prata, S/N, Quadra 3, Lote2, Serra Dourada. CEP: 68537-000  
Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:

Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. À 3,8 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.51262552451538,-49.849116287396400

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

Horários: 24 horas

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 33

Nº de leitos: 68

Nº de apartamentos com banheiro privativo: 33

Nº de leitos: 68

Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 2

Nº de leitos: 4

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv por assinatura, Wi-fi liberada-free zone, Frigobar, Ar-condicionado, Secador de cabelo, Shampoo/condicionador

Outras: Iluminação, Ponto de energia

Voltagem permitida: 110V e 220V

Tipo de diária: Com café da manhã

Valor médio das diárias (R\$): 240,00

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Bar/lanchonete, Sala de TV/Vídeo, Ar-condicionado, Wi-fi liberada-free zone

**G. Recreação e lazer**

Aceita animais Pets

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa acessível: Rampa, Livre de obstáculos

Área de circulação interna: Rampa

Sanitários: Barra de apoio, Porta larga para cadeira de rodas



**Nome fantasia: Hotel Shallow**

Nome do informante: Valdinei  
Nome jurídico: Hotel Shallow LTDA  
Cadastur: Não se aplica  
CNPJ: 34.960.883/0001-01  
Telefone: (94) 99278-5420  
Site: Não se aplica  
Facebook: Não possui

Contato do gerente: Valdinei (94) 98401-0062  
Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Hotel  
Início de atividades: 2019  
Whatsapp: (94) 99278-5420  
E-mail: hotelshallow1994@gmail.com

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, 716, Centro. CEP: 68537-000. Localização: Urbana  
Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:  
Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. À 1,9 km do Bosque Gonzaguinha.  
Latitude e longitude: -6.52846695174412,-49.8676660000000000

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.  
Horários: 24 horas  
Observação: Não se aplica  
Meses de maior ocupação: Janeiro, Fevereiro, Março, Abril, Maio, Junho, Agosto, Setembro, Outubro, Novembro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 30 Nº de leitos: 78  
Nº de apartamentos com banheiro privativo: 30 Nº de leitos: 78  
Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv, Wi-fi liberada-free zone, Frigobar, Ar-condicionado, Rede de proteção  
Outras: Iluminação, Ponto de energia  
Voltagem permitida: 110V  
Tipo de diária: Com café da manhã  
Valor médio das diárias (R\$): 120,00  
Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Sala de TV/Vídeo, Ar-condicionado, Wi-fi liberada-free zone

**G. Recreação e lazer**

Observações complementares: Não se aplica

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Hotel Urbanos**

Nome do informante: Joyce

Nome jurídico: Hermon Sofft Hotel LTDA

Cadastro: Não se aplica

CNPJ: 13.529.299/0001-18

Telefone: (94) 3358-1129

Site: <http://urbanoshotel.com.br/>Facebook: <https://www.facebook.com/urbanoshotel/>

Contato do gerente: Orives (94) 91513-3838

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Hotel

Início de atividades: 2011

Whatsapp: (94) 99155-1920

E-mail: [reservas@urbanoshotel.com.br](mailto:reservas@urbanoshotel.com.br)**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, 92, Centro. CEP: 68537-000 Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:

Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. À 2,5 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.57069274310820,-49.853851129971000

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

Horários: 24 horas

Meses de maior ocupação: Novembro e Dezembro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 31

Nº de leitos: 80

Nº de apartamentos com banheiro privativo: 31

Nº de leitos: 80

Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv, Wi-fi liberada-free zone, Telefone, Frigobar, Ar-condicionado, Shampoo/condicionador

Outras: Iluminação, Ponto de energia

Voltagem permitida: 110V e 220V

Tipo de diária: Com café da manhã

Valor médio das diárias (R\$): 200,00

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Estacionamento, Sala de TV/Vídeo, Ar-condicionado, Wi-fi liberada-free zone

**G. Recreação e lazer**

Salão de jogos, Aceita animais Pets

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Pousada Vila da Mata**

Nome do informante: Thaís

Nome jurídico: C. G. da Silva Rissi Pousada

Cadastro: 19.130.926/0001-20

CNPJ: 19.130.926/0001-20

Telefone: (94) 99274-9729

E-mail: Não informado

Site: <https://business.google.com/website/pousada-vila-da-mata>Facebook: <https://www.facebook.com/Pousada-Vila-Da-Mata-576169252496667>

Contato do gerente: Maira (94) 99110-3550

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Pousada

Início de atividades: 2013

Whatsapp: (94) 99274-9729

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua da Mata, 5, Quadra 15, Parque dos Ipês. CEP: 68537-970

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:

Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. À 350 metros do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.53727929205247,-49.859945108668500

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

Horários: 24 horas

Meses de maior ocupação: Janeiro, Fevereiro, Março, Abril, Maio, Junho, Agosto, Setembro, Outubro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 22

Nº de leitos: 50

Nº de apartamentos com banheiro privativo: 22

Nº de leitos: 50

Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv por assinatura, Wi-fi liberada-free zone, Telefone, Frigobar, Ar-condicionado, Rede de proteção

Outras: Iluminação, Ponto de energia, Área verde para área de lazer

Voltagem permitida: 110V e 220V

Tipo de diária: Com café da manhã

Valor médio das diárias (R\$): 180,00

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Churrasqueira, Wi-fi liberada-free zone

**G. Recreação e lazer**

Aceita animais Pets

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Prata Hotel**

Nome do informante: Dione

Nome jurídico: Hotel Dona Amelia Eireli

Cadastro: Não se aplica

CNPJ: 16.628.975/0001-07

Telefone: (94) 99258-0170

E-mail: pratahotel@hotmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/pratahotel>Presença online: [https://www.tripadvisor.com.br/Hotel\\_Review-g2349501-d6543298-Reviews-Prata\\_Hotel-Canaa\\_Dos\\_Carajas\\_State\\_of\\_Para.html](https://www.tripadvisor.com.br/Hotel_Review-g2349501-d6543298-Reviews-Prata_Hotel-Canaa_Dos_Carajas_State_of_Para.html)

Contato do gerente: Dione (94) 99166-4871

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Hotel

Início de atividades: 2012

Whatsapp: (94) 99258-0170

Site: Não se aplica

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida dos Pioneiros, S/N, Centro. CEP: 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:

Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. Á 550 metros do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.53344858793933,-49.854420557418400

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

Horários: 24 horas

Meses de maior ocupação: Junho, Julho, Novembro, Dezembro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 29

Nº de leitos: 60

Nº de apartamentos com banheiro privativo: 29

Nº de leitos: 60

Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv, Wi-fi liberada-free zone, Telefone, Ar-condicionado, Rede de proteção

Voltagem permitida: 220V

Tipo de diária: Com café da manhã

Valor médio das diárias (R\$): 170,00

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Estacionamento, Ar-condicionado, Wi-fi liberada-free zone

**G. Recreação e lazer**

Aceita animais Pets

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa acessível: Estacionamento de calçada rebaixada, Faixa de pedestre, Rampa



**Nome fantasia: Ramos Hotel**

Nome do informante: Vitor  
Nome jurídico: Hotel Ramos Eireli  
Cadastro: Não possui  
CNPJ: 27.722.122/0001-50  
Telefone: (94) 98117-2428 / (35) 3358-1640  
Site: <https://ramos-hotel-hotel.negocio.site/>  
Facebook: Não possui

Contato do gerente: Vitor (94) 99908-3994  
Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Hotel  
Início de atividades: 2016  
Whatsapp: (94) 98117-2428  
E-mail: Não se aplica

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, 556, Centro. CEP: 68537-000      Localização: Urbana  
Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:  
Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. À 1,3 km do Bosque Gonzaguina.  
Latitude e longitude: -6.52642036875917,-49.852044813886900  
Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

**B. Funcionamento**

Horários: 24 horas  
Meses de maior ocupação: Julho, Dezembro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 58      Nº de leitos: 110  
Nº de apartamentos com banheiro privativo: 58      Nº de leitos: 110  
Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv por assinatura, Wi-fi liberada-free zone, Frigobar, Ar-condicionado, Rede de proteção  
Outras: Iluminação, Ponto de energia  
Voltagem permitida: 110V e 220V  
Tipo de diária: Com café da manhã  
Valor médio das diárias (R\$): 100,00  
Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Garagem, Wi-fi liberada-free zone

**G. Recreação e lazer**

Observações complementares: Não se aplica

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Hotel Village**

Nome do informante: Josadilson

Nome jurídico: Village Hotel Eireli

Cadastur: Não se aplica

CNPJ: 12.723.112/0001-50

Telefone: (94) 99269-5856

Site: Não se aplica

Presença online: [https://www.tripadvisor.com.br/Hotel\\_Review-g2349501-d6546038-Reviews-Village\\_Hotel-Canaa\\_Dos\\_Carajas\\_State\\_of\\_Para.html](https://www.tripadvisor.com.br/Hotel_Review-g2349501-d6546038-Reviews-Village_Hotel-Canaa_Dos_Carajas_State_of_Para.html)

E-mail: Não se aplica

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Village%20Hotel/299211400281074/>

Contato do gerente: Josadilson (94) 99291-8242

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Hotel

Início de atividades: 2010

Whatsapp: (94) 99269-5856

E-mail: [villagehotelcanaa@hotmail.com](mailto:villagehotelcanaa@hotmail.com)**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Maçaranduba, 50, Centro. CEP: 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:

Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. Á 950 metros do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.53548856393447,-49.851533700028400

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

Horários: 24 horas

Meses de maior ocupação: De Janeiro à Novembro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 32

Nº de leitos: 64

Nº de apartamentos com banheiro privativo: 32

Nº de leitos: 64

Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv por assinatura, Wi-fi liberada-free zone, Frigobar, Ar-condicionado, Secador de cabelo

Outras: Iluminação, Ponto de energia, Área verde para área de lazer

Voltagem permitida: 110V e 220V

Tipo de diária: Com café da manhã

Valor médio das diárias (R\$): 140,00

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Churrasqueira, Estacionamento, Wi-fi liberada-free zone

**G. Recreação e lazer**

Espaços para eventos – Capacidade total: 50 pessoas

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Hotel Carajás II**

Nome do informante: Angelita  
Nome jurídico: M de A. Nunes - ME  
Cadastur: Não se aplica  
CNPJ: 05.936.644/0001-00  
Telefone: (94) 99138-5712  
Site: Não se aplica  
Facebook: Não possui

Contato do gerente: Luciene (94) 99138-5712  
Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Hotel  
Início de atividades: 2018  
Whatsapp: (94) 99138-5712  
E-mail: hotelcarajas@hotmail.com

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, S/N, Centro. CEP: 68537-000 Localização: Urbana  
Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:  
Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. À 2,5 km do Bosque Gonzaguinha.  
Latitude e longitude: -6.526405691169006, -49.85215016716159

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.  
Horários: 24 horas  
Meses de maior ocupação: De Janeiro à Novembro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 13 Nº de leitos: 27  
Nº de apartamentos com banheiro privativo: 13 Nº de leitos: 27  
Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv, Wi-fi liberada-free zone, Frigobar, Ar-condicionado  
Outras: Iluminação, Ponto de energia, Área verde para área de lazer  
Voltagem permitida: 110V e 220V  
Tipo de diária: Com café da manhã  
Valor médio das diárias (R\$): 130,00  
Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Estacionamento, Serviço bilíngue, Sala de TV/Vídeo, Wi-fi liberada-free zone

**G. Recreação e lazer**

Aceita animais Pets

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Hotel Domus Torre**

Nome do informante: Claudinei  
Nome jurídico: Rede Domus Hotel LTDA  
Cadastro: Não se aplica  
CNPJ: 22.122.138/0003-68  
Telefone: (94) 98174-3056  
Site: Não se aplica

Contato do gerente: Claudinei (31) 98797-3218  
Nome da rede: Rede Domus Hotel LTDA  
Tipo: Hotel  
Início de atividades: 2016  
Whatsapp: (94) 98174-3056  
E-mail: gerencia@rededomus.com.br

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua da Torre, 623, Centro. CEP: 68537-000 Localização: Urbana  
Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:  
Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. À 1,5 km do Bosque Gonzaguinha.  
Latitude e longitude: -6.532317600311213, -49.84952884062537

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.  
Horários: 24 horas  
Meses de maior ocupação: De Fevereiro à Outubro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 64 Nº de leitos: 96  
Nº de apartamentos com banheiro privativo: 64 Nº de leitos: 96  
Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv por assinatura, Wi-fi liberada-free zone, Frigobar, Ar-condicionado, Rede de proteção  
Outras: Iluminação, Ponto de energia, Área verde para área de lazer, Esgoto tratado  
Voltagem permitida: 110V  
Tipo de diária: Com café da manhã  
Valor médio das diárias (R\$): 150,00

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público Capacidade: 40 pessoas

**F. Área social**

Bar/lanchonete, Estacionamento, Ar-condicionado, Wi-fi liberada-free zone

**G. Recreação e lazer**

Observações complementares: Não possui área de recreação e lazer.

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Hotel JC**

Nome do informante: Nayra

Nome jurídico: Hotel J.C.

Cadastro: Não se aplica

CNPJ: 22.122.138/0003-68

Telefone: (94) 98141-3325

Site: Não se aplica

Facebook: Não possui

Contato do gerente: José Caetano (94) 98141-3325

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Hotel

Início de atividades: 2016

Whatsapp: (94) 98141-3325

E-mail: Não se aplica

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, 623, Centro. CEP: 68537-000 Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:

Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. À 1,3 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.526304427716953, -49.852155532108945

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

Horários: 24 horas

Meses de maior ocupação: De Fevereiro à Outubro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 23

Nº de leitos: 49

Nº de apartamentos com banheiro privativo: 23

Nº de leitos: 49

Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais):0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv, Frigobar, Ar-condicionado

Outras: Iluminação, Ponto de energia, Área verde para área de lazer, Esgoto tratado

Voltagem permitida: 110V e 220V

Tipo de diária: Com café da manhã

Valor médio das diárias (R\$): 150,00

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Bar/lanchonete, Estacionamento, Sala de TV/Vídeo, Wi-fi liberada-free zone, ventilador

**G. Recreação e lazer**

Aceita animais Pets

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Hotel Linda**

Nome do informante: Evandro  
Nome jurídico: Eulinda Lacerda Silva  
Cadastro: Não se aplica  
CNPJ: 22.844.488/0001-76  
Telefone: (11) 98193-0339  
Site: Não possui  
Facebook: Não possui

Contato do gerente: Eli (11) 98193-0339  
Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Hotel  
Início de atividades: 2016  
Whatsapp: (11) 98193-0339  
E-mail: Não possui

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Novo Horizonte, 70, Centro. CEP: 68537-000 Localização: Urbana  
Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:  
Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. À 2,5 km do Bosque Gonzaguinha.  
Latitude e longitude: -6.53427993508791, -49.85161767443822

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.  
Horários: 24 horas  
Meses de maior ocupação: De Fevereiro à Outubro

**C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 11 Nº de leitos: 22  
Nº de apartamentos com banheiro privativo: 11 Nº de leitos: 22  
Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais): 0

**D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Tv, Wi-fi liberada-free zone, Ar-condicionado  
Outras: Iluminação, Ponto de energia. Área verde para área de lazer  
Voltagem permitida: 110V  
Tipo de diária: Com café da manhã  
Valor médio das diárias (R\$): 100,00  
Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

**E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público: Não se aplica

**F. Área social**

Estacionamento, Wi-fi liberada-free zone, Ventilador

**G. Recreação e lazer**

Aceita animais Pets

**H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



### **Hotel e Lanchonete Asa Branca**

Nome do informante: João Contato do gerente (email/fone): João (94) 999278-2436  
Nome jurídico: Não se Aplica Nome da rede: Não se aplica  
Cadastur: Não se aplica Tipo: Hotel  
CNPJ: Não Possui Início de atividades: 2020  
Telefone: (94) 99278-2436 Whatsapp: (94) 99278-2436  
Site: Não possui E-mail: joapedrocamilorios@gmail.com  
Facebook: Não possui

#### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Juscelino Kubitschek, 96, Centro. CEP: 68537-000 Localização: Urbana  
Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:  
Rua pavimentada, boa iluminação e segurança. Á 1,2 km do Bosque Gonzaguinha.  
Latitude e longitude: -6.529489188173908, -49.85996236094441

#### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.  
Horários: 24 horas  
Meses de maior ocupação: De Fevereiro à Outubro

#### **C. Unidades habitacionais**

Número total de unidades habitacionais: 11 Nº de leitos: 22  
Nº de apartamentos com banheiro privativo: 11 Nº de leitos: 22  
Nº de UHs adaptadas (pessoas com necessidades especiais):0

#### **D. Facilidades nas unidades habitacionais**

Wi-fi liberada-free zone, Frigobar, Ar-condicionado  
Outras: Iluminação, Ponto de energia  
Voltagem permitida: 110V e 220V  
Tipo de diária: Com café da manhã  
Valor médio das diárias (R\$): 120,00  
Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência Bancária

#### **E. Serviços e equipamentos**

Restaurante aberto ao público : Não se aplica

#### **F. Área social**

Estacionamento, Wi-fi liberada-free zone

#### **G. Recreação e lazer**

Aceita animais Pets

#### **H. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

## 4.2 Serviços e equipamentos de alimentação

### Resumo dos Itens inventariados:

Nome	CNPJ	Tipo	Nº mesas	Nº comensais
Acarajé do Baiano	21.901.412/0001-72	Restaurante	28	140
Ala-Carte Grill	34.316.954/0001-20	Restaurante	16	96
Ale Pizzaria	36.793.372/0001-60	Restaurante	Somente delivery	
Baluart Restaurante e Choperia	17.480.803/0001-93	Restaurante	25	100
Brownie da Tatá - Delivery	36.862.425/0001-57	Confeitaria	Somente delivery	
Cantinho do Bolo	39.825.892/0001-03	Confeitaria	3	10
Cartola Soccer Beer	29.662.882/0001-32	Restaurante	32	128
Cheiro do Pará	39.264.605/0001-25	Restaurante	8	20
China Lig	22.877.049/0001-60	Restaurante	12	36
Chiquinho Sorvetes	22.617.266/0001-10	Sorveteria	14	62
Choppana Bar e Petiscos	33.391.062/0001-20	Bar	75	300
Churrasco do Goiano	38.424.353/0001-91	Restaurante	35	105
Conexão espetaria	43.665.501/0001-08	Restaurante	20	100
Coronel Mostarda - Creative Food (Pumma Budget)	21.546.236/0002-89	Restaurante	7	26
Delícias de Tapioca	17.442.866/0001-55	Outros	14	56
Divino Sabor/Pizzaria Burger	35.891.172/0001-87	Restaurante	8	32
Doce Vida Açateria e tapiocaria	35.850.567/0001-31	Lanchonete	10	40
Dom Mix Esfiharia	37.381.519/0001-77	Restaurante	14	56
Don Vinni Pizzaria	29.239.943/0001-53	Restaurante	8	40
Dona do pedaço pizza café	28.996.884/0001-03	Restaurante	20	80
Frango na Brasa	07.506.679/0001-34	Restaurante	14	56
Gabrielle Confeitaria	44.346.797/0001-59	Confeitaria	Somente com delivery e encomendas	
J&E Lanches delivery	31.402.141/0001-64	Lanchonete	Somente delivery	
Jazz Burgers	26.402.994/0001-66	Restaurante	25	100
Jow Jow Burguer	39.394.270/0001-60	Restaurante	10	60
Kehoff Sorvetes	03.370.065/0001-17	Sorveteria	24	60
Kyoto Sushi - Delivery	33.229.301/0001-40	Restaurante	Somente delivery	
Lanchonete Alto Astral	15.810.140/0001-00	Lanchonete	12	48
Mr. Shake	31.662.732/0001-70	Sorveteria	8	50
Mura Sushi - Delivery	22.354.079/0001-91	Restaurante	Somente delivery	
Parrilla - Restaurante & Lounge	39.782.181/0001-90	Restaurante	50	200
Picanha Mania	24.784.500/0001-20	Restaurante	80	320
Pit Burgue's	33.974.914/0001-02	Restaurante	5	20
Pizza 30 - Pizzaria e Delivery	35.684.346/0001-30	Restaurante	Somente delivery	
Pizzaria Artesanale	43.506.985/0001-34	Restaurante	21	60
Pizzaria Quintal	35.880.650/0001-53	Restaurante	12	40

Plaza pães panificadora	07.350.187/0001-00	Padaria	19	76
Pub Time	42.415.344/0001-01	Bar	30	80
Quality Pizzaria	35.282.893/0001-90	Restaurante	21	112
Restaurante Beer.com	19.501.447/0001-72	Restaurante	25	100
Restaurante Dona Eva	43.751.180/0001-56	Restaurante	20	80
Restaurante Kome Ketto	35.313.077/0001-04	Restaurante	18	72
Restaurante Tempero de Casa	34.235.537/0001-52	Restaurante	6	24
Restaurante Timoteo	39.275.628/0001-35	Restaurante	12	60
Restaurante Tocantins	17.302.441/0001-40	Restaurante	63	252
Route 66	12.608.981/0001-93	Restaurante	10	40
Sabor caseiro Bar, restaurante e pizzeria	30.644.813/0001-85	Restaurante	33	132
Subway	36.170.115/0001-71	Restaurante	11	50
Super Burguer	22.547.519/0001-27	Restaurante	21	92
<b>TOTAL inventariado</b>			<b>899</b>	<b>3611</b>
<b>TOTAL projetado (202 equipamentos - RFB 2020)</b>			<b>4112</b>	<b>16.616</b>

Fonte: Inventário da oferta turística 2021.

**Nome fantasia: Acarajé do Baiano**

**Nome do informante: Antônio**

**Contato do gerente: Antônio (94) 99143-3825**

Nome jurídico: G De Souza Restaurante Eireli

Nome da rede: Não se aplica

Categoria (tipo): Restaurante

CNPJ: 21.901.412/0001-72

Telefone: (94) 99143-3825

Site: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2015

Whatsapp: (94) 99143-3825

E-mail: acarajedobaiano@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/AcarajedoBaianoCanaa/>

#### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Anesia Pereira de Souza, s/n, Novo Horizonte | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Bairro residencial tranquilo, ruas pavimentadas. Fica a 1,3km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5420058, -49.8498684

#### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De Terça a sexta das 18h às 22h; Sábado das 11h às 15h e das 18h às 22h; Domingo das 11h às 15h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

#### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: 300

Capacidade de pessoas sentadas: 140

Capacidade de mesas: 28

#### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Internet/wi-fi

Idiomas de atendimento bilíngue: Não

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito e Cartão de débito, Transferência Bancária

#### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: brasileira

Tema: Comida Baiana

Serviço: A la carte, Delivery.

#### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## Ala-Carte Grill

**Nome do informante: Josimar**

**Contato do gerente: Josimar: não informado**

Nome jurídico: Ala-Carte Grill Refeicoes Ltda

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 34.316.954/0001-20

Telefone: (94) 99141-4602

Site: Não se aplica

Facebook: facebook.com/josimaralacarte

Cadastur: 34.316.954/0001-20

Início de atividades: 2019

Whatsapp: (94) 99141-4602

E-mail: alacartegrill.adm@gmail.com

Instagram: instagram.com/alacartegrill

### A. Localização e ambiência

Endereço: Av. Juscelino Kubitschek, 235, Centro - 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A avenida na qual o estabelecimento está localizado é bem iluminada, segura e fica próxima a diversos comércios. De acordo com o respondente, a mobilidade na avenida foi afetada após transformarem ela em mão única. O restaurante está a cerca de 2,5 km do lago dos buritis e da Praça da Bíblia; e a 1,3 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5296531, -49.8587828

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De Quinta a terça das 11h às 14h30 e das 18h às 23h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 96

Capacidade de mesas: 16

Espaço para eventos: 250

### D. Serviços e equipamentos

Serviços: Música ao vivo, Música mecânica/ambiente, Recreação área de lazer, Espaço para fumantes, Espaço para eventos, Cardápio em Braille, Internet/wi-fi, Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito e Cartão de débito, Transferência Bancária

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Churrascaria

Serviço: A la carte, Self-service, Delivery

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## **Ale Pizzaria - Delivery**

**Nome do informante: Maria**

**Contato do gerente (email/fone): Maria (94) 99101-0806**

Nome jurídico: A. L. Do Nascimento Eireli

Nome da rede: Não se aplica

Categoria (tipo): Restaurante

Início de atividades: 2020

CNPJ: 36.793.372/0001-60

Telefone:

Cadastur: 36.793.372/0001-60

(94) 99101-0806

Whatsapp: (94) 99101-0806

Site: Não se aplica

E-mail: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Instagram: instagram.com/alepizza56/

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Asdubral Bendes, 448 – Centro, 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Não se aplica

Latitude e longitude (graus decimais): -6.53179529712771, -49.847544753838

Localização: Urbana

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De Sexta a quarta das 18h30 às 23h30

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

Observação: O estabelecimento atende somente delivery

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: Não se aplica

Capacidade de mesas: Não se aplica

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviço: Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Italiana

**Serviço: Delivery**

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

## **Baluart Restaurante e Choperia**

**Nome do informante: Marilene**

**Contato do gerente: Marilene - (94) 99227-8212**

Nome jurídico: M. R. Martins Restaurante Eireli

Nome da rede: Não se aplica

Categoria (tipo): Restaurante

CNPJ: 17.480.803/0001-93

Telefone: (94) 99227-8212

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Início de atividades: 2013

Cadastur: 36.793.372/0001-60

Whatsapp: (94) 99227-8212

E-mail: Não se aplica

Instagram: [instagram.com/restaurante\\_baluart/](https://www.instagram.com/restaurante_baluart/)

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: R. M3, Qd 06 - Flor de Lis | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O restaurante está localizado em uma rua residencial e um pouco afastada do centro. É segura, mas segundo relatado pela informante, a iluminação não é boa. O estabelecimento fica a cerca de 4 km do lago dos Buritis; a 1,7 km da Praça da Bíblia; e a 1,4 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.544678427967995, -49.86214361974018

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Segunda: fechado. Terça a Sexta: das 17h às 00h; Sábado: 10h às 00h e Domingo: 10h às 16:30

Meses de maior ocupação: Quase todos os meses do ano, exceto janeiro, julho e dezembro

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 100

Capacidade de mesas: 25

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Música mecânica/ambiente, Recreação área de lazer, Internet/wi-fi

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Serviço: A la carte

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## **Brownie da Tatá – Delivery**

**Nome do informante:** Não se aplica

**Contato do gerente (email/fone):** Não se aplica

Nome jurídico: Taiza Correia Rodrigues Dias 01229278265

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Outros

CNPJ: 36.862.425/0001-57

Telefone: (94) 99266-7373

brownie-da-tata.goomer.app/

Facebook: facebook.com/browniedatatacdc

Cadastur: 36.862.425/0001-57

Início de atividades: 2020

Whatsapp (94) 99266-7373

E-mail:

Instagram: instagram.com/browniedatata\_cdc/

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Tocantins, Quadra 02, Lote 08 - Novo Horizonte | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Não se aplica

Latitude e longitude (graus decimais): Não se aplica

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De Segunda a Sábado das 14h às 18h

Observação: O estabelecimento atende somente delivery

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: Não se aplica

Capacidade de mesas: Não se aplica

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

Nacionalidade da culinária: Brasileira

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica

## **Cantinho do Bolo**

**Nome do informante:** Laís

**Contato do gerente (email/fone):** Laís- (94) 99158-1458

Nome jurídico: Maria Marcia Goulart Araujo 39582434287

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Confeitaria/Padaria  
CNPJ: 39.825.892/0001-03  
Telefone: (94) 9305-5880  
Site: Não se aplica  
Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica  
Início de atividades: 2020  
Whatsapp: (94)9177-2970  
E-mail: Não se aplica  
Instagram: instagram.com/cantinhdobolo

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. Juscelino Kubitschek, s/n, Centro - 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O estabelecimento está localizado em uma das principais avenidas do município, em um ponto próximo a diversos comércios, bem iluminado e seguro. O estabelecimento fica a cerca de 2 km da Praça da Bíblia e do lago dos buritis; e a 1,1 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.529419373864502, -49.853216178121464

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Segunda a sexta das 06h30 às 18h30 e sábado das 06h30 às 12h.

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: 2

Capacidade de pessoas sentadas: 10

Capacidade de mesas: 3

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Internet/wi-fi e Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Bolos e confeitaria

Serviço: A la carte e Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica



## **Cartola Soccer Beer**

**Nome do informante: Ana Carolina (Carol)**

**Contato do gerente (email/fone): Ana Carolina (Carol) - (94) 9 9272-7933**

Nome jurídico: Soares & Guedes Entretenimentos Esportivos LTDA

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 29.662.882/0001-32

Telefone: (94) 99272-7933

Site: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2018

Whatsapp: (94) 9 9272-7933

E-mail: Não se aplica

Facebook: facebook.com/Cartola-Soccer-Beer-960826107426430/

Instagram: instagram.com/cartolasoccerbeer

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Vicente Vitor, 5 - Novo Horizonte 3 | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O restaurante fica um pouco afastado do centro e de outros comércios. A rua na qual está localizado é bem iluminada e segura, mas faltam estacionamentos. Está a cerca de 4 km do lago do buritis; a 3 km do Bosque Gonzaguinha; e a 2 km da Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.551568215509174, -49.846674927106406

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Segunda a Sexta das 18h à 00h; Sábado das 16h30 à 00h.

Observação: Espaço com campo para jogos de futebol.

Meses de maior ocupação: Dezembro

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Espaço para eventos: 25

Capacidade de pessoas sentadas: 128

Capacidade de mesas: 32

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Música mecânica/ambiente, Recreação área de lazer, Espaço para fumantes, Internet/wi-fi, Delivery, Espaço para eventos.

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: petiscos e porções

Serviço: A la carte e Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica



## Cheiro do Pará

**Nome do informante: Vanessa (proprietária)**

**Contato do gerente (email/fone): (94) 99120-2647**

Nome jurídico: Não se aplica

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

Cadastur: Não se aplica

CNPJ: Não possui

Início de atividades:

Telefone: (94) 99120-2647

Whatsapp: (94) 99120-2647

Site: Não se aplica

E-mail: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Instagram: [instagram.com/cheirodopar4/](https://www.instagram.com/cheirodopar4/)

### A. Localização e ambiência

Endereço: R. Amazonas, 522 - Novo Paraíso | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O restaurante fica um pouco afastado do centro e de outros comércios. A rua na qual está localizado é segura, mas pouco iluminada. Está a cerca de 2,8 km do lago dos buritis; a 1,7 km da Praça da Bíblia; e a 600 m do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.533233440202125, -49.85775242943956

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De Terça a sábado das 18h às 22h30

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 20

Capacidade de mesas: 8

### D. Serviços e equipamentos

Serviços: Internet/wi-fi e Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não

Sanitários: Não possui instalações sanitárias disponíveis para clientes.

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária.

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Culinária paraense

Região: Norte

Serviço: A la carte e Delivery

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## China Lig

**Nome do informante: Henrique**

**Contato do gerente (email/fone): Henrique: (94) 99218-7410**

Nome jurídico: Katherine Mieko Pereira Goyo 84522941234

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 22.877.049/0001-60

Telefone: (94) 99200-8584

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2015

Whatsapp: (94) 99200-8584

E-mail: Não se aplica

Site: <https://china-lig-pastelaria-canaa-dos-carajas.negocio.site/>

### A. Localização e ambiência

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, s/, Centro, na Praça de Alimentação | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O estabelecimento está localizado na principal avenida do município, próximo a diversos comércios, com boa iluminação e segurança. Além disso, ele fica dentro da praça de alimentação, que está a cerca de 2,5 km do lago dos buritis; a 1,5 km do Bosque Gonzaguinha; e a 1,1 km da Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5346593856974, -49.8503315604107

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De domingo a domingo das 15h às 00h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas:

Capacidade de mesas:

### D. Serviços e equipamentos

Serviços: Recreação área de lazer, Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Pastelaria

Serviço: A la carte, Delivery

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica



## **Chiquinho Sorvetes**

**Nome do informante: Daiane**

**Contato do gerente (email/fone): Daiane - contato não informado**

Nome jurídico: Ludpam 3 Sorveteria LTDA

Nome da rede: Chiquinho Sorvetes

Tipo: Sorveteria

CNPJ: 22.617.266/0001-10

Telefone: (94) 99163-3238

Site: [chiquinho-canaa.cardapex.com.br/](http://chiquinho-canaa.cardapex.com.br/)

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2015

Whatsapp: (94) 99163-3238

E-mail: [canaadoscarajas@chiquinho.com.br](mailto:canaadoscarajas@chiquinho.com.br)

Facebook: [facebook.com/chiquinhocanaadoscarajas/](https://www.facebook.com/chiquinhocanaadoscarajas/)

Instagram: [instagram.com/chiquinhosorvetescanaa/](https://www.instagram.com/chiquinhosorvetescanaa/)

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, 798 – Centro - 68537-000 Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: De acordo com a respondente, a avenida é melhor iluminada na parte central, quando chega próximo ao ponto no qual a sorveteria está localizada, fica mais escura. O estabelecimento fica a cerca de 2,2 km do lago do Buritis; a 1,4 km da Praça da Bíblia; e a 1 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.53250614844676, -49.850875131575

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Todos os dias das 12h às 22h30

Meses de maior ocupação: Junho, Julho e Agosto

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 62

Capacidade de mesas: 14

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Recreação área de lazer, Internet/wi-fi e Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Sorveteria

Serviço: A la carte e Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica



## Choppana Bar e Petiscos

Nome do informante: Lucivania

Contato do gerente (email/fone): Lucivania - (94) 99126-4864

Nome jurídico: Antônio Carioca Costa

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Bar

CNPJ: 33.391.062/0001-20

Telefone: (94) 99149-8817

Site: choppana-bar-e-petiscos.negocio.site/

Instagram: instagram.com/choppanacanaa

Cadastur: 33.391.062/0001-20

Início de atividades: 2019

Whatsapp: (94) 99149-8817

Facebook: facebook.com/choppanacanaa

### A. Localização e ambiência

E-mail: choppanabar.atendimento@gmail.com

Endereço: Rua Modesto, 170 - Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O bar está localizado próximo a uma das principais avenidas do município, a Pioneiros, que é bem iluminada. Porém, de acordo com a respondente, a rua na qual o estabelecimento está situado tem uma iluminação ruim e é pouco segura. O bar está a cerca de 2,5 km do lago dos buritis; a 1,5 km da Praça da Bíblia; e a 700 m do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5345897, -49.8537216

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De segunda a domingo das 11h às 14h e das 18h30 às 23h; sexta das 11h às 14h e das 18h30 à 00h; sábado das 11h às 14h e das 18h30 às 2h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de mesas: 75

Capacidade de pessoas sentadas: 300

Espaço para eventos: 700 pessoas

### D. Serviços e equipamentos

Serviços: Música ao vivo, Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Espaço para fumantes, Internet/wi-fi, Delivery e Espaço para eventos

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Petiscos e porções

Serviço: A la carte, Self-service, Delivery

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica



## **Churrasco do Goiano**

**Nome do informante: Leandro**

**Contato do gerente (email/fone): Leandro - (94) 99198-3719**

Nome jurídico: V. Ferreira De Sousa Junior

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 38.424.353/0001-91

Telefone: (63) 99297-9705

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2020

Whatsapp: (63) 99297-9705

E-mail: tainara.noia@hotmail.com

Instagram: [instagram.com/churrascodogoiano10](https://www.instagram.com/churrascodogoiano10)

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, s/n - São José, | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O estabelecimento está localizado na principal avenida do município, próximo a diversos comércios, com boa iluminação e segurança, porém, as ruas do quarteirão são mais escuras. O restaurante fica a cerca de 2,5 km do lago dos buritis; a 1,5 km do Bosque Gonzaguinha; e a 1,1 km da Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5384238, -49.8493775

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De Quinta a terça das 17h30 às 23h.

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 105

Capacidade de mesas: 35

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Internet/wi-fi, Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Churrascaria

Serviço: A la carte e Delivery.

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## Conexão Espetaria

### Nome do informante:

### Contato do gerente (email/fone):

Nome jurídico: E. Vaz Martins Ltda.

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 43.665.501/0001-08

Telefone: (94) 99303-4616

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2021

Whatsapp: (94) 99303-4616

E-mail: Não se aplica

Instagram: Não se aplica

## A. Localização e ambiência

Endereço: Av. Leandro Polastrini, 147 - Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O estabelecimento está localizado próximo à principal avenida do município, a Weyne Cavalcante, portanto, está próximo a diversos comércios, em uma rua com boa iluminação e segurança. Ele fica a cerca de 2,5 km do lago dos buritis; a 1,5 km do Bosque Gonzaguinha; e a 1,1 km da Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.539879094564129, -49.85338295763927

## B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De quarta a segunda das 18h às 00h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

## C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 100

Capacidade de mesas: 20

## D. Serviços e equipamentos

Serviços: Música mecânica/ambiente, Internet/wi-fi, Delivery.

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

## E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Petiscos e porções

Serviço: A la carte

## F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## **Coronel Mostarda - Creative Food (Pumma Budget)**

**Nome do informante: Rodrigo**

**Contato do gerente (email/fone): Rafael Varela (91) 98218-8327**

Nome jurídico: Reserva Inn Hotel LTDA

Nome da rede: Coronel Mostarda - Creative Food

Tipo: Restaurante

CNPJ: 21.546.236/0002-89

Telefone: (94) 98131-7896

Site: [www.pummahotels.com.br/](http://www.pummahotels.com.br/)

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades:

Whatsapp: (94) 98131-7896

E-mail: [coronelmostardacanaa@gmail.com](mailto:coronelmostardacanaa@gmail.com)

Facebook: [facebook.com/coronelmostardacanaa/](https://facebook.com/coronelmostardacanaa/)

Instagram: [instagram.com/coronelmostardacanaa/](https://instagram.com/coronelmostardacanaa/)

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. São João, 50, Lote 15 – Novo Horizonte II | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Restaurante situado dentro do hotel Pumma Budget, região central da cidade, com boa iluminação, pavimentação e infraestrutura urbana.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.54606229420175, -49.8540227913428

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Todos os dias das 06h às 10h30 e das 11h às 14h30

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 26

Capacidade de mesas: 07

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Música ao vivo, Música mecânica/ambiente, Estacionamento, Ar-condicionado, Recreação área de lazer, Espaço para fumantes, Cardápio em Braille, Manobrista, Internet/wifi, Atendimento bilíngue, Cardápio em outros idiomas, Delivery,

Idiomas de atendimento bilíngue:

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Serviço: A la carte, Self-service, Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica



## **Delícias de Tapioca**

**Nome do informante:** Israel Cristiano

**Contato do gerente (email/fone):** Israel Cristiano - (94) 99229-5212

Nome jurídico: Delicias De Tapioca Comercio Alimenticio Eireli

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Outros

CNPJ: 17.442.866/0001-55

Telefone: (94) 99229-5212

Site: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2013

Whatsapp: (94) 99229-5212

E-mail: deliciasdetapioca@hotmail.com

Facebook: facebook.com/deliciasdetapiocacanaa

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Castanheira, 139 – Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: De acordo com o respondente, no último ano a segurança e iluminação da rua melhorou, inclusive com melhora do policiamento. O estabelecimento fica a cerca de 2,2 km do lago dos Buritis; a 2 km da Praça da Bíblia; e a 1,2 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5303133, -49.8559538

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Segunda das 14h30 às 22h30; De terça a sábado das 07h às 10h30 e das 14h30 às 22h30; sábado das 07h às 10h30 e das 18h às 22h30; e domingo das 08h às 11h e das 18h às 22h30.

### **C. Capacidade do empreendimento**

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 56

Capacidade de mesas: 14

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Internet/wi-fi, Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Tapioca

Serviço: A la carte e Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: sim

Acesso: Estabelecimento com rampa de acesso

Sanitários: Tem um banheiro adaptado para pessoas com mobilidade reduzida



## **Hamburgueria Divino Sabor**

**Nome do informante: Gleice**

**Contato do gerente (email/fone): Gleice - gleicehelemdossantosmaia@gmail.com**

Nome jurídico: Gleice Helem Dos Santos Maia 07601683265

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Outros

CNPJ: 35.891.172/0001-87

Telefone: (94) 99229-2307

Site: pizzaria-burguer.ueniweb.com/

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2020

Whatsapp: (94) 99229-2307

E-mail: Não se aplica

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: R. Argentilho Rosa, s/n, Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O estabelecimento fica localizado em frente a Praça da Bíblia, portanto, está em uma rua bem iluminada, segura e movimentada, principalmente durante a noite com a presença das pessoas que frequentam a praça. Além disso, fica a cerca de 4 km do lago dos Buritis e a 1,3 km do Bosque Gonzaguinha. Latitude e longitude (graus decimais): -6.542012099646795, -49.85305950145864

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De Quinta a terça das 18h às 23h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 32

Capacidade de mesas: 8

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Música mecânica/ambiente, delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Hamburgueria

Serviço: A la carte e delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

## **Açaí Doce Vida**

**Nome do informante: Josuelia**

**Contato do gerente (email/fone): Josuelia - (94) 98436-9214**

Nome jurídico: J.O. Neves Comercio De Alimentos Eireli

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Outros

CNPJ: 35.850.567/0001-31

Telefone: (94) 99274-3252

E-mail: [acaidocevida@gmail.com](mailto:acaidocevida@gmail.com)

Cadastur: 35.850.567/0001-31

Início de atividades: 2019

Whatsapp: (94) 99274-3252

Facebook: Não se aplica

Site: [acai-doce-vida-canaa-dos-carajas.negocio.site/](http://acai-doce-vida-canaa-dos-carajas.negocio.site/)

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, 493 – Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A açaiteria está localizada na principal avenida do município, por tanto está próxima a diversos comércios. Ela é bem iluminada e segura, porém, as ruas no quarteirão do estabelecimento são mais escuras. Fica a cerca de 2,3 km da Praça da Bíblia; e a 1,5 km do lago dos buritis e do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.528003524486461, -49.851716304519016

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Terça a domingo das 15h às 23h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 40

Capacidade de mesas: 10

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Ar-condicionado e Internet/wi-fi

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Açaí

Serviço: A la carte e Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica



## **Dom Mix Esfiharia**

**Nome do informante:** Tiago de Jesus

**Contato do gerente (email/fone):** Tiago de Jesus - (94) 99192-6840

Nome jurídico: Dom Mix Servicos De Alimentacao Eireli

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 37.381.519/0001-77

Telefone:(94) 98134-3267

Site: Não se aplica

Facebook: facebook.com/DomMixEsfiharia/

Cadastur: 37.381.519/0001-77

Início de atividades: 2020

Whatsapp: (94) 98134-3267

E-mail: contato.dommix@gmail.com

Instagram: instagram.com/dommix\_esfiharia/

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. dos Pioneiros, 42 – Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O estabelecimento está localizado em uma das principais avenidas do município, em um ponto próximo a diversos comércios, bem iluminado e seguro. A falta de estacionamento próprio e público é um problema, pois neste ponto a avenida não tem muito espaço livre para estacionar. O restaurante fica a cerca de 2,3 km da Praça da Bíblia; a 2 km do lago dos buritis; e a 1,6 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5307463, -49.8522416

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Terça a Domingo das 17h às 22h

Meses de maior ocupação: Janeiro, fevereiro e dezembro

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 56

Capacidade de mesas: 14

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: Ar-condicionado, Internet/Wi-fi e Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Árabe

Tema: Esfiharia

Serviço: A la carte e Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica



## **Don Vinni Pizzaria**

**Nome do informante: Vanise**

**Contato do gerente (email/fone): Vanise - (94) 99262-3771**

Nome jurídico: Vanise Marcionillya Silva Oliveira

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 29.239.943/0001-53

Telefone: (94) 99262-3771

Site: <https://donn-vinni.negocio.site/>

Facebook: [facebook.com/DONN.VINI/](https://facebook.com/DONN.VINI/)

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2019

Whatsapp: (94) 99262-3771

E-mail: [lapizzariadelivery@gmail.com](mailto:lapizzariadelivery@gmail.com)

Instagram: [instagram.com/donn.vini/](https://instagram.com/donn.vini/)

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Castanhal, 23 – Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Detalhar aspectos como iluminação, degradação ambiental do entorno, criminalidade, problemas sociais de entorno, problemas de acessibilidade e a distância do principal atrativo turístico mais próximo.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.54076636925638, -49.8526781180821

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De quarta a segunda das 18h às 23h

Meses de maior ocupação: Junho, julho, novembro e dezembro

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 40

Capacidade de mesas: 8

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Espaço para fumantes, Internet/wi-fi, Atendimento bilíngue

Idiomas de atendimento bilíngue: Libras

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Italiana

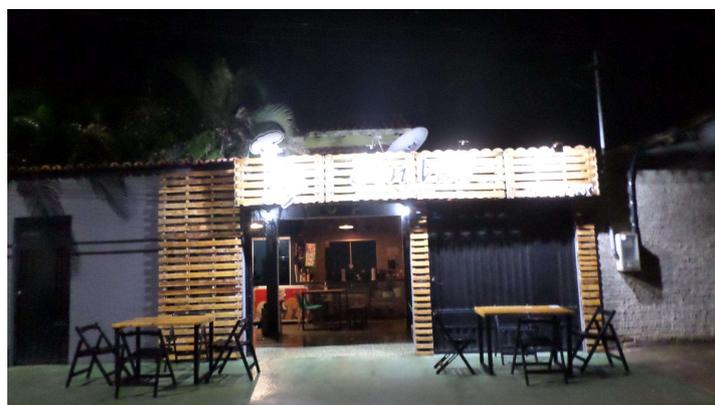
Tema: Pizzaria

Serviço: A la carte, Delivery:

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica

Comunicação: Possui atendimento em libras



### **Dona do pedaço pizza café**

**Nome do informante: Ricardo**

**Contato do gerente (email/fone): Ricardo - (94) 99131-2107**

Nome jurídico: Yzer & Rocha LTDA

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 28.996.884/0001-03

Telefone: (94) 99131-2107

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2017

Whatsapp: (94) 99131-2107

E-mail: donadopedaco@gmail.com

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Faisal, 11 B – Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Apesar de estar próxima à uma das principais avenidas do município, a Pioneiros, a rua na qual a pizzaria está localizada não tem iluminação, os postes de luz funcionam às vezes. Ainda assim, de acordo com o respondente, o local é seguro. O estabelecimento está a cerca de 2,3 km do lago dos buritis; a 1,5 km da Praça da Bíblia; e a 750 m do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.53358505305678, -49.8543115448862

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De quinta a terça das 18h às 23h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 80

Capacidade de mesas: 20

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Internet/Wi-fi e Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Italiana

Tema: Pizzaria

Serviço: A la carte e Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

## Frango na Brasa

### Nome do informante:

### Contato do gerente (email/fone):

Nome jurídico: Laila Restaurante E Serviços

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 07.506.679/0001-34

Telefone:(94) 99194-6738

Site: Não se aplica

Facebook: Não informado

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2005

Whatsapp: (94) 99194-6738

E-mail: frangonabrasa@gmail.com

### A. Localização e ambiência

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, 539 – Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O restaurante está localizado na principal avenida do município, por tanto está próximo a diversos comércios. Ela é bem iluminada e segura, porém, as ruas no quarteirão do estabelecimento são mais escuras. Fica a cerca de 2 km da Praça da Bíblia; a 1,6 km do lago dos buritis; e a 1,4 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.52905, -49.8515464

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Domingo a domingo das 11h às 22h

Meses de maior ocupação: Fevereiro, março, abril, maio, agosto, setembro, outubro e novembro

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 56

Capacidade de mesas: 14

### D. Serviços e equipamentos

Serviços: Música ao vivo, Música mecânica/ambiente, Internet/wi-fi e Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Churrascaria

Serviço: A la carte e Delivery

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## **Gabrielle Confeitaria**

**Nome do informante: Gabrielle**

**Contato do gerente (email/fone): Gabrielle - (94) 98154-2484**

Nome jurídico: Karla Gabrielle Batista De Melo Cardoso 02978098228

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Confeitaria

CNPJ: 44.346.797/0001-59

Telefone: (94) 98154-2484

Site: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2021

Whatsapp: (94) 98154-2484

E-mail: Não se aplica

Facebook: facebook.com/gabrielleConfeitaria

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Não se aplica | 68540-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Não se aplica

Latitude e longitude (graus decimais): Não se aplica

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De segunda a sexta das 9h às 21h; sábado das 9h às 18h; domingo das 9h às 13h.

Observação: Atende somente encomendas e por enquanto ela não tem um estabelecimento próprio, portanto, atende de casa

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: Não se aplica

Capacidade de mesas: Não se aplica

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Confeitaria

Serviço: Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica

## **J&E Lanches - Delivery**

**Nome do informante:** Não informado

**Contato do gerente (email/fone):** Fernando

Nome jurídico: Fernando Albino Silva Junior 98790218272

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Outros

CNPJ: 31.402.141/0001-64

Telefone: (94) 99131-1543

Site: Não se aplica

Facebook: Não informado

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2018

Whatsapp: 94 99119-1697

E-mail: Não se aplica

Instagram: [instagram.com/j\\_e\\_lanches/](https://www.instagram.com/j_e_lanches/)

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Brasil, S/N - Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Não se aplica

Latitude e longitude (graus decimais): -6.52550070958702, -49.8503512605708

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Não informado

Observação: O estabelecimento trabalha somente com delivery

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: Não se aplica

Capacidade de mesas: Não se aplica

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Serviço: Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica

## **Jazz Burgers**

**Nome do informante: Abraão**

**Contato do gerente (email/fone): Abraão - (94) 99184-9541**

Nome jurídico: T.S. Dos Santos Lanches E Refeicoes LTDA

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 26.402.994/0001-66

Telefone: (94) 99243-2825

Site: jazzburgers.menudino.com/

Facebook: facebook.com/jazzburgersbrasil

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2016

Whatsapp: (94) 99243-2825

E-mail: jazzburger7@gmail.com

Instagram: instagram.com/jazzburgersbrasil

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. dos Pioneiros, 45 - Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O estabelecimento está localizado em uma das principais avenidas do município, em um ponto próximo a diversos comércios, bem iluminado e seguro. A falta de estacionamento próprio e público é um problema, pois neste ponto a avenida não tem muito espaço livre para estacionar. O restaurante fica a cerca de 2,3 km da Praça da Bíblia; a 2 km do lago dos buritis; e a 1,6 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.53058665171761, -49.8522129583764

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Domingo a domingo das 18h às 23h30.

Meses de maior ocupação: Julho e dezembro

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 100

Capacidade de mesas: 25

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Internet/Wi-fi, Atendimento bilíngue e Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Inglês

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Serviço: A la carte e Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica



## Jo Jow Burguer - Delivery

Nome do informante: Leandro

Contato do gerente (email/fone): Eric - (94) 99211-0910

Nome jurídico: Jojow Burguer Eireli

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 39.394.270/0001-60

Telefone:(94) 99304-1415

Site: Não se aplica

Facebook: facebook.com/jowburguer/

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2020

Whatsapp: (94) 99304-1415

E-mail: suporte@jojowburguer.com

Instagram: instagram.com/jojowburguer/

### A. Localização e ambiência

Endereço: Rua da Cooperativa, S/N, Quadra 1 - Lote 4 - Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Condições precárias de iluminação pública, segundo o informante Leandro. Estabelecimento localizado em via pavimentada e a 22km da cachoeira do Goiano.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.538675, -49.8486764

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Todos os dias: 12h às 23h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de mesas:

10Capacidade de pessoas sentadas: 60

Espaço para eventos: 70 pessoas

### D. Serviços e equipamentos

Serviços: Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Internet/wi-fi.

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Hamburgueria e saladas

Serviço: A la carte e Delivery

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Acesso: Possui rampa de acesso na entrada do estabelecimento



## **Kehoff Sorvetes**

**Nome do informante: Marta**

**Contato do gerente (email/fone): Hojeman - (94) 99187-3098**

Nome jurídico: Hobbys Industria E Comercio LTDA

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Sorveteria

CNPJ: 03-370-065/0001-17

Telefone: (94) 99165-3348

Site: kehoff.negocio.site/

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: Não informado

Whatsapp: (94) 99165-3348

E-mail: kehoff@outlook.com

Facebook: facebook.com/kehoffSorvetesPizzas/

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Rio Branco, 41, Novo Horizonte | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Ótimas condições de iluminação, segurança e pavimentação dos arredores. Estabelecimento localizado em frente à Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5422859, -498532978

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De quarta à segunda das 17h30 às 23H30

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 60

Capacidade de mesas: 24

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Recreação área de lazer, Internet/wi-fi

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Chinesa

Serviço: A la carte, Self-service, Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## **Kyoto Sushi - Delivery**

**Nome do informante: Raimundo**

**Contato do gerente (email/fone): Raimundo**

Nome jurídico: Raimundo Wilton Souza Ferreira 77460758272

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 33.229.301/0001-40

Telefone: (94) 99240-4453

Site: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2019

Whatsapp: (94) 99237-3788

E-mail: Não se aplica

Facebook: Kyoto-Sushi-Bar-2249095355349104/

Instagram: instagram.com/kyoto.sushi.canaa/

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Teotônio Viela, 521 - Centro | 68537-000      Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Não se aplica

Latitude e longitude (graus decimais): -6.528.563.932.682.010, -4985.158.241.624.590

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Não informado

Observação: O estabelecimento trabalha somente com delivery

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: Não se aplica

Capacidade de mesas: Não se aplica

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Japonesa

Serviço: Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

## Lanchonete Alto Astral

Nome do informante: Alice

Contato do gerente (email/fone): Alice - (94) 98103-7027

Nome jurídico: D. Da Silva Sousa Lanchonete

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Lanchonete

CNPJ: 15.810.140/0001-00

Telefone: (94) 99261-0302

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2012

Whatsapp: (94) 99261-0302

E-mail: Não se aplica

### A. Localização e ambiência

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, S/N - Centro | 68537-000 Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O estabelecimento está localizado na principal avenida do município, por tanto está próximo de diversos comércios, tem uma boa iluminação e é seguro. Fica a cerca de 1,4 km do Bosque Gonzaguinha; e a 2 km do lago dos buritis e da Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5318046, -49.8510594

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Segunda a sábado das 7h às 19h30

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 48

Capacidade de mesas: 12

### D. Serviços e equipamentos

Serviços: Ar-condicionado e Internet/wi-fi

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Salgados e lanches

Serviço: A la carte

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## Mr. Shake

**Nome do informante:** Bruna

**Contato do gerente (email/fone):** Edina - contato não informado

Nome jurídico: Galvão Marques Alimentos Eireli

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Sorveteria

CNPJ: 31.662.732/0001-70

Telefone: (94) 99290-3724

Site: Não se aplica

Facebook: facebook.com/mr.shake.canaa/

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2018

Whatsapp: (94) 99290-3724

E-mail: mrshakecanaa@gmail.com

Instagram: instagram.com/mrshake.canaa/

### A. Localização e ambiência

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, 680 - Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A sorveteria está localizada na principal avenida da cidade, então está cercada de outros comércios, é bem iluminada e segura. Porém, segundo a respondente, as outras ruas do entorno são mais escuras. O estabelecimento está a cerca de 2 km da Praça da Bíblia; a 1,8 km do lago dos buritis; e a 1,3 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.531050090183230, -49.85048543418490

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Segunda a sexta das 09h às 22h; Sábado e domingo das 09h às 23h.

Meses de maior ocupação: Janeiro, julho, agosto, novembro e dezembro.

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 50

Capacidade de mesas: 8

### D. Serviços e equipamentos

Serviços: Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Internet/wi-fi, Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Sorveteria

Serviço: Self-service, Delivery

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica



## **Mura Sushi - Delivery**

**Nome do informante:** Não informado

**Contato do gerente (email/fone):** Não informado

Nome jurídico: Mura Sushi Restaurante LTDA

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 22.354.079/0001-91

Telefone: (94) 99192-2607

Site: Não se aplica

Facebook: facebook.com/mura.sushi.canaa/

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2015

Whatsapp: (94) 99192-2607

E-mail: mura.sushi.japanese.food@gmail.com

Instagram: instagram.com/murasushi.canaa

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, 115 - Centro | 68537-000      Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Não se aplica

Latitude e longitude (graus decimais): -6.529729713436870, -49.85159153971270

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De Terça a domingo das 18h às 22h

Observação: O estabelecimento trabalha somente com delivery.

### **C. Capacidade do empreendimento**

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: Não se aplica

Capacidade de mesas: Não se aplica

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Japonesa

Serviço: Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

## **Parrilla - Restaurante & Lounge**

**Nome do informante: Ricardo**

**Contato do gerente (email/fone): Ricardo - (94) 98428-9433**

Nome jurídico: Martins & Milhomem LTDA

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 39.782.181/0001-90

Telefone: (94) 98406-2462

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2020

Whatsapp: (94) 98406-2462

E-mail: parrillaoficial@gmail.com

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida dos Pioneiros, 275 - Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O restaurante está localizado em uma das principais avenidas do município, por tanto, está próximo de diversos comércios, além de ser bem iluminada e segura. O estabelecimento está a cerca de 2,5 km do lago dos Buritis; a 1,5 km da Praça da Bíblia; e a 600 m do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5360314, -49.8553579

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Segunda a sábado das 11h às 15h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 200

Capacidade de mesas: 50

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Música mecânica/ambiente, Ar- condicionado, Recreação área de lazer, Internet/wi-fi, Delivery, Espaço para eventos

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Serviço: Self-service, Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Sanitários: Tem um reservado adaptado para pessoas com mobilidade reduzida



## **Picanha Mania**

**Nome do informante: Manuel**

**Contato do gerente (email/fone): Alex Fernandes - contato não informado**

Nome jurídico: Picanha Mania Churrascaria Eireli

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 24.784.500/0001-20

Telefone: (94) 99136-1946

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2016

Whatsapp: (94) 99136-1946

E-mail: Não informado

Instagram: [instagram.com/picanhamaniacanaa](https://www.instagram.com/picanhamaniacanaa)

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida dos Pioneiros, 311 - Novo Paraíso | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O restaurante está localizado em uma das principais avenidas do município, por tanto, está próximo de diversos comércios, além de ser bem iluminada e segura. O estabelecimento fica a cerca de 2,9 km do lago dos Buritis; a 1,2 km da Praça da Bíblia; e a 500 m do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5354845, -49.8546676

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De domingo a domingo das 08h à 00h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 320

Capacidade de mesas: 80

Serviços e equipamentos: Estacionamento, Recreação área de lazer, Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Churrascaria

Serviço: A la carte, Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## **Pit Burgues**

**Nome do informante: Aurivania**

**Contato do gerente (email/fone): Aurivania - castroaurivania@gmail.com**

Nome jurídico: AURIVANIA DE SOUSA CASTRO 99386046253

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Lanchonete

CNPJ: 33.974.914/0001-02

Telefone:(94) 99102-1265

Site: Não se aplica

Cadastur: 33.974.914/0001-02

Início de atividades: 2019

Whatsapp: (94) 99102-1265

E-mail: pitburgues.2019@gmail.com

Facebook: facebook.com/Pit-Burguer-105903101131714/

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Brasil, 322 - Novo Brasil | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O estabelecimento está localizado em um bairro mais residencial e afastado do Centro. De acordo com a respondente, a iluminação melhorou no último ano, porém, as ruas que dão acesso ao local, para quem sai da parte central do município, ainda são escuras. A lanchonete está a cerca de 3 km do Bosque Gonzaguinha; a 3,5 km da Praça da Bíblia; e a 1,5 km do lago dos buritis.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.51799159744003, -49.8610863895533

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Funcionamento 24h. Segunda e Sexta: fechado.

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 20

Capacidade de mesas: 5

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Música mecânica/ambiente, Internet/wi-fi e Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Lanches e porções

Serviço: A la carte, Self-service, Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

## **Pizza 30 - Pizzaria e Delivery**

**Nome do informante:**

**Contato do gerente (email/fone):**

Nome jurídico: R C Greco Pizzaria

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 35.684.346/0001-30

Telefone: (94) 99102-1030

Site: Não se aplica

Instagram: [instagram.com/pizzaria\\_30/](https://www.instagram.com/pizzaria_30/)

Cadastur: 34.310.713/0001-73

Início de atividades: 2019

Whatsapp: (94) 99102-1030

E-mail: Não se aplica

Facebook: [facebook.com/Pizza-30-110115530360167](https://www.facebook.com/Pizza-30-110115530360167)

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Juscelino Kubitschek, 6, sl 02 - Centro - 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Não se aplica

Latitude e longitude (graus decimais): -6.52929109189695, -49.8559231026119

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De Terça a domingo das 18h às 23h

Observação: O estabelecimento trabalha somente com delivery ou retirada

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: Não se aplica

Capacidade de mesas: Não se aplica

### **D. Serviços e equipamentos**

**Serviços: Delivery**

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Italiana

Serviço: Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

## **Pizzaria Artesanale**

**Nome do informante: Mariane**

**Contato do gerente (email/fone): Mariane (94) 99157-8577**

Nome jurídico: ARTEZANALE PIZZARIA E LANCHONETE LTDA.

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 43.506.985/0001-34

Telefone: (94) 99246-9611

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2014

Whatsapp: (94) 99246-9611

E-mail: Não se aplica

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Clarim de Moraes, 514, Novo Paraíso | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Boas condições de iluminação e segurança ao redor. Rua pavimentada.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5334274, -49.8576054

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De quarta a segunda: 18h às 00h

Meses de maior ocupação: Não definido

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 60

Capacidade de mesas: 21

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: Espaço para fumantes, Internet/wi-fi.

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Italiana

Serviço: A la carte e Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## **Pizzaria Quintal**

**Nome do informante:** Érica

**Contato do gerente (email/fone):** Vandeléia (94) - 99299-5159

Nome jurídico: Bella Paulista Panificadora Ltda

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 35.880.650/0001-53

Telefone: (94) 99299-5159

E-mail: Não se aplica

Cadastur: 35.880.650/0001-53

Início de atividades: 2020

Telefone/Whatsapp: (94) 99299-5159

Facebook: Não se aplica

Site: <https://pizzaria-quintal-canaa-dos-carajas.negocio.site/>

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. Rio Branco, 11 - Novo Horizonte | 68537-000

Localização:

Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Iluminação e segurança qualificados e rua pavimentada. Estabelecimento localizado em frente à Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.54179555672705, -49.8534694026118

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Todos os dias 18h às 00h

Meses de maior ocupação: Não definido

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 40

Capacidade de mesas 12

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Internet/wi-fi

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

Nacionalidade da culinária: Italiana

Tema: Pizzaria

Serviço: A la carte e Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## Plaza pães panificadora

Nome do informante: Jaqueline

Contato do gerente (email/fone): Jaqueline - (94) 99251-7088

Nome jurídico: Plaza Empório E Panificadora Ltda

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Confeitaria/Padaria

CNPJ: 07.350.187/0001-00

Telefone: (94) 99234-4253

Site: Não se aplica

Facebook: facebook.com/plazapaes/

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2005

Whatsapp: (94) 99234-4253

E-mail: plazapaespanificadora@gmail.com

### A. Localização e ambiência

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, 794 - Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A padaria está localizada na principal avenida do município e próxima a diversos comércios. Seu entorno é bem iluminado e seguro. O estabelecimento fica a cerca de 2,4 km do lago dos buritis; a 1,5 km da Praça da Bíblia e 1,1 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.533738206046500, -49.85085892419950

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Todos os dias das 6h às 22h.

Meses de maior ocupação: Janeiro, fevereiro, março, abril, maio, agosto, setembro, outubro e novembro

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não informado

Capacidade de pessoas sentadas: 76

Capacidade de mesas: 19

### D. Serviços e equipamentos

Serviços e equipamentos: Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Internet/wi-fi, Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Serviço: Self-service, Delivery

Tema: Padaria

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Acesso: O estabelecimento tem rampa de acesso na entrada



## **Pub Time**

**Nome do informante: Kate**

**Contato do gerente (email/fone): Ismael - (94) 99179-7841**

Nome jurídico: R. R. Mult Empreendimentos Eireli

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Bar

CNPJ: 42.415.344/0001-01

Telefone: (45) 9 9116-9164

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2019

Whatsapp: (45) 9 9116-9164

E-mail: Não se aplica

Instagram: [instagram.com/pubtime.pa/](https://www.instagram.com/pubtime.pa/)

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. Leandro Polastrini, 138, Centro - 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Avenida bem iluminada e segura, mas com poucos estabelecimentos comerciais. O pub está localizado a cerca de 3 km do lago dos buritis; a 900 m do Bosque Gonzaguinha; e a 750 m da Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.538407781019910, -49.85353509254380

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Terça a quinta das 18h à 00h; Sexta e sábado das 18h à 01h.

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: 20

Capacidade de pessoas sentadas: 80

Capacidade de mesas: 30

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços: Música ao vivo, Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Espaço para fumantes, Internet/wi-fi

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Petiscos e porções

Serviço: A la carte

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica

## Quality Pizzaria

**Nome do informante: Fabiano**

**Contato do gerente (email/fone): Fabiano - fssantoscorreia54@gmail.com**

Nome jurídico: Mariana E Fabiano Pizzaria E Restaurante Ltda

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 35.282.893/0001-90

Telefone: (94) 99151-5808

Site: pizzariaquality.menudino.com/

Instagram: instagram.com/quality.pizzaria/

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2019

Whatsapp: (94) 99151-5808

E-mail: pizzariaquality01@gmail.com

Facebook: facebook.com/qualitypizzaria/

### A. Localização e ambiência

Endereço: Avenida dos Pioneiros, 211 | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A pizzaria está situada em uma das principais avenidas do município, por tanto, está localizada próxima a diversos comércios e em um ponto bem iluminado e seguro. O estabelecimento fica a cerca de 2,5 km do lago dos buritis, a 1,5 km da Praça da Bíblia; e a 700 m do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5344422, -49.8541401

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Todos os dias, das 18h às 23h30

Meses de maior ocupação: Dezembro

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 112

Capacidade de mesas: 21

### D. Serviços e equipamentos

Serviços: Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Atendimento bilíngue, Internet/Wi-fi e Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Inglês

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Italiana

Tema: Pizzaria

Serviço: A la carte e Delivery

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica



## Restaurante Beer.com

**Nome do informante:** Eunice

**Contato do gerente (email/fone):** Eunice - (94) 99161-1135

Nome jurídico: J Ferreira Rodrigues Eirieli

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 19.501.447/0001-72

Telefone: (94) 99142-2918

Site: Não se aplica

Facebook: Não aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2020

Whatsapp: (94) 99142-2918

E-mail: beercom008@gmail.com

Instagram: instagram.com/beer.comcanaa/

### A. Localização e ambiência

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, s/n - Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Localizado na principal avenida do município e próximo a diversos comércios. A avenida é bem iluminada e segura. O restaurante está situado a cerca de 2,5 km do lago dos buritis; a 1,1 km da Praça da Bíblia; e a 1 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5364811, -49.8504316

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Segunda: Fechado. Terça a Sexta: 16h às 00h. Sábado: 11 às 00h. Domingo: 11h às 16h

Meses de maior ocupação: Abril, Maio, Junho, Julho e Agosto.

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 100

Capacidade de mesas: 25

### D. Serviços e equipamentos

Serviços e equipamentos: Música mecânica/ambiente, Internet/wi-fi, Delivery.

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Petiscos e porções

Serviço: A la carte, Delivery

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa: a calçada em frente ao estabelecimento possui rampa de acesso



## **Restaurante Dona Eva**

**Nome do informante:**

**Contato do gerente (email/fone): Eva - (94) 8152-3323**

Nome jurídico: RESTAURANTE DONA EVA LTDA

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 43.751.180/0001-56

Telefone: (94) 8152-3323

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2021

Whatsapp: (94) 8152-3323

E-mail: Não se aplica

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. Juscelino Kubitschek, 9 - Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O restaurante está localizado em uma das principais avenidas do município e fica próximo à principal, a Weyne Cavalcante, portanto, está próximo de diversos comércios, o local é seguro e a avenida bem iluminada. O estabelecimento está a cerca de 2,2 km do lago dos buritis; a 2,1 km da Praça da Bíblia; e a 1,3 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.529859916059012, -49.85588039080395

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De segunda a sábado das 11h às 15h e das 18h30 às 21h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 80

Capacidade de mesas: 20

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Serviço: A la carte, Self-service, Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica

## **Restaurante Kome Ketto**

**Nome do informante: Mateus**

**Contato do gerente (email/fone): Mariana - amdesousaest@gmail.com**

Nome jurídico: M M CARVALHO RESTAURANTE EIRELI

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 35.313.077/0001-04

Telefone: (94) 99201-9342

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2015

Whatsapp: (94) 99201-9342

E-mail: Não se aplica

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, 538 - Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O estabelecimento está localizado na principal avenida da cidade, por tanto, está próximo a diversos comércios e fica situado em um ponto bem iluminado e seguro. Está a cerca de 2,2 km da Praça da Bíblia; a 1,7 km do lago dos Buritis; e a 1,5 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.528.795.195.404.730, -49.852.021.531.396.200

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De segunda a sábado das 11h às 15h e das 18h às 21h; domingo das 11h às 15h e das 18h às 21h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 72

Capacidade de mesas: 18

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: Internet/wi-fi, Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Serviço: Self-service, Delivery

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica

Acesso: O estabelecimento tem rampa de acesso na entrada



## Restaurante Tempero de Casa

Nome do informante: Ilsa

Contato do gerente (email/fone): Ilsa - [ilsacorrearodrigues@gmail.com](mailto:ilsacorrearodrigues@gmail.com)

Nome jurídico: YURI CORREA RODRIGUES 03942842246

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

Cadastur: 34.235.537/0001-52

CNPJ: 34.235.537/0001-52

Início de atividades: 2019

Telefone: (94) 99153-2636

Whatsapp: (94) 99153-2636

E-mail: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Site: [restaurante-tempero-de-casa-canaa-dos-carajas.negocio.site](http://restaurante-tempero-de-casa-canaa-dos-carajas.negocio.site)

Instagram: [instagram.com/restaurantetemperodecasa18/](https://www.instagram.com/restaurantetemperodecasa18/)

### A. Localização e ambiência

Endereço: Rua Padre Cícero, s/n, Parque dos Ipês | 68537-000. Mercado Municipal, Box 18.

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O Mercado Municipal está localizado no Centro, próximo à uma das principais avenidas do município, a Pioneiros, por tanto, tem fácil acesso a diversos comércios. O entorno é bem iluminado, seguro e movimentado, mesmo durante a noite. Está a cerca de 3 km do lago dos buritis; a 1,5 km da Praça da Bíblia; e a 300 m do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.536012874087373, -49.85611638900174

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De segunda a sábado das 7h às 14h30

Meses de maior ocupação: Julho, novembro e dezembro

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 24

Capacidade de mesas: 6

### D. Serviços e equipamentos

Serviços e equipamentos: Estacionamento

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária.

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Serviço: A la carte

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa: O mercado tem estacionamento com vagas destinadas às pessoas com deficiência

Sanitários: O mercado tem um banheiro adaptado



## Restaurante Timoteo

**Nome do informante:** Não informado

**Contato do gerente (email/fone):** Timoteo - (94) 98407-3314

Nome jurídico: Timoteo Refeicoes Eireli

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 39.275.628/0001-35

Telefone: (94) 98407-3314

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2015

Whatsapp: (94) 99218-4474

E-mail: restaurantetimoteo@gmail.com

Instagram: instagram.com/timoteorestaurante

### A. Localização e ambiência

Endereço: R. Angelim, 46, Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O restaurante está localizado próximo a uma das principais avenidas do município, a Weyne Cavalcante, portanto, está próximo de diversos comércios, o local é seguro e a rua bem iluminada. O estabelecimento está a cerca de 2,2 km do lago dos buritis; a 1,4 km da Praça da Bíblia; e a 1 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.533212089857786, -49.852546232840574

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De Terça a sábado das 13h30 às 14h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 60

Capacidade de mesas: 12

### D. Serviços e equipamentos

Serviços e equipamentos: Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Serviço: A la carte, Self-service, Delivery

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica



## Restaurante Tocantins

Nome do informante: Sarah

Contato do gerente (email/fone): Cenira - cenirarodrioliveira@outlook.com

Nome jurídico: Maria Helena Alves Pinto 38839016104

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 17.302.441/0001-40

Telefone: (94) 99254-8129

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2015

Whatsapp: (94) 99254-8129

E-mail: Não se aplica

### A. Localização e ambiência

Endereço: Av. dos Pioneiros, 348 - Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O restaurante está localizado em uma das principais avenidas do município, por tanto, está próximo de diversos comércios, o local é seguro e a avenida bem iluminada mesmo. O estabelecimento está a cerca de 2,5 km do lago dos buritis; a 1 km da Praça da Bíblia; e a 600 m do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5351002, -49.8546629

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Segunda das 7h às 14:30; Terça a domingo das 7h à 00h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 252

Capacidade de mesas: 63

### D. Serviços e equipamentos

Serviços e equipamentos: Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Recreação área de lazer e Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Serviço: A la carte, Self-service, Delivery

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Acesso: Possui rampa na entrada e dentro do estabelecimento



## Route 66

**Nome do informante:** Carlos Henrique

**Contato do gerente (email/fone):** Maíra - (94) 99294-8692

Nome jurídico: Tailane Do Nascimento 70073765252

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 12.608.981/0001-93

Telefone: (94) 99124-1753

Site: Não se aplica

E-mail: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2021

Whatsapp: (94) 99124-1753

Facebook: Não se aplica

Instagram: instagram.com/burgerroute66/

### A. Localização e ambiência

Endereço: Rua Massaranduba, 10 - Nova Canaã | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O estabelecimento está localizado próximo à Avenida Weyne Cavalcante, a principal do município, porém, em um ponto mais escuro, de poucos comércios e com alguns lotes vagos, o que contribui para a pouca iluminação. O restaurante fica a cerca de 2,5 km do lago dos buritis e a 1,2 km da Praça da Bíblia e do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.536823722776970, -49.85046368739640

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De domingo a domingo das 18h30 às 23h30

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 40

Capacidade de mesas: 10

### D. Serviços e equipamentos

Serviços e equipamentos: Música mecânica/ambiente, Internet/wi-fi e Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### E. Tipos de culinárias

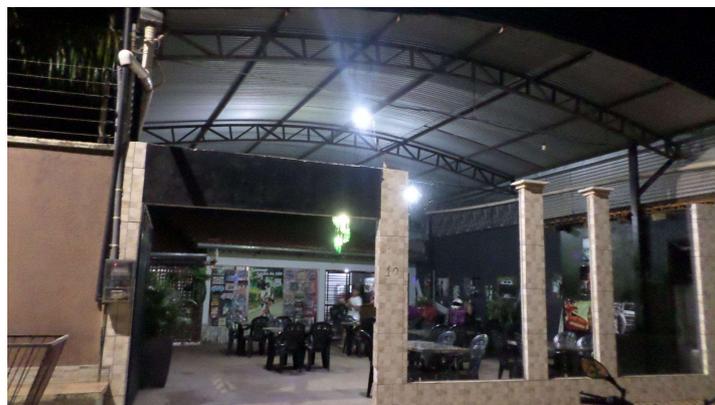
Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Hamburgueria

Serviço: A la carte e Delivery

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## Sabor caseiro Bar, restaurante e pizzaria

Nome do informante: Laécio

Contato do gerente (email/fone): Edmilson - (94) 99232-5191

Nome jurídico: E V Silva Restaurante Eireli

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 30.644.813/0001-85

Telefone: (94) 99157-9898

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2018

Whatsapp: (94) 99157-9898

E-mail: Não se aplica

### A. Localização e ambiência

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, s/n - Novo Horizonte | 68537-000 Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O restaurante está localizado na principal avenida do município, em um ponto bem iluminado e seguro, principalmente por estar situado em frente ao quartel e próximo a empresas que têm câmeras. O estabelecimento fica a cerca de 3,6 km do lago dos Buritis; a 1,9 km do Bosque Gonzaguinha e a 1,5 km da Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5472317, -49.8478427

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Segunda a Sábado das 06h às 00h.

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 132

Capacidade de mesas: 33

### D. Serviços e equipamentos

Serviços e equipamentos: Música ao vivo, Música mecânica/ambiente, Estacionamento, Internet/wi-fi, Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Serviço: A la carte, Self-service, Delivery

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa: A calçada em frente ao estabelecimento tem rampa de acesso



## Subway

**Nome do informante:** Iranilda

**Contato do gerente (email/fone):** lucilene - (94) 99104-5467

Nome jurídico: ACM Alimentos E Cia Ltda

Nome da rede: Subway

Tipo: Outros

CNPJ: 36.170.115/0001-71  
(94) 99120-8474

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Telefone:

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2014

Whatsapp: (94) 99120-8474

E-mail: Não se aplica

### A. Localização e ambiência

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, 518 - Centro

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O estabelecimento está localizado na principal avenida do município, por tanto, está próximo a diversos comércios e em um ponto bem iluminado e seguro. A rede está a cerca de 2,3 km da Praça da Bíblia e a 1,7 km do lago dos buritis e do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5285839, -49.8521279

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Segunda a Sábado das 12h às 23h; Domingo e feriados das 17h às 23h.

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 50

Capacidade de mesas: 11

### D. Serviços e equipamentos

Serviços e equipamentos: Ar-condicionado, Internet/wi-fi, Delivery.

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Lanches

Serviço: A la carte e Delivery

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Sanitários: O estabelecimento possui banheiro adaptado



## Super Burguer

**Nome do informante:** Lucas

**Contato do gerente (email/fone):** Lucas - (94) 99215-2438

Nome jurídico: PEREIRA & LOPES HAMBURGUERIA LTDA

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 22.547.519/0001-27

Telefone: (94) 99283-4040

Site: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2015

Whatsapp: (94) 99283-4040

E-mail: katheemilly@hotmail.com

Instagram: [instagram.com/superburgueroficial](https://www.instagram.com/superburgueroficial)

Facebook: [facebook.com/superburguercanaa](https://www.facebook.com/superburguercanaa)

### A. Localização e ambiência

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, 443 - Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O restaurante está situado na principal avenida do município, por tanto, está localizado próximo a diversos comércios e em um ponto bem iluminado e seguro. O estabelecimento fica a cerca de 2,4 km da Praça da Bíblia, e a 1,7 km do Bosque Gonzaguinha e do lago dos Buritis.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.526752809302570, -49.85188900255.960

### B. Funcionamento

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Quarta a Segunda das 17h à 00h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### C. Capacidade do empreendimento

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 92

Capacidade de mesas: 21

### D. Serviços e equipamentos

Serviços e equipamentos: Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Recreação área de lazer, Internet/wi-fi e Delivery

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### E. Tipos de culinárias

Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Hamburgueria

Serviço: A la carte e Delivery

### F. Acessibilidade

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## **Trânsito Public House**

**Nome do informante:** Não informado

**Contato do gerente (email/fone):** Não informado

Nome jurídico: L. Lourinho & L. Oliveira Ltda

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Restaurante

CNPJ: 36.156.536/0001-48

Telefone: (94) 9913-3456

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2020

Whatsapp: (94) 9913-3456

E-mail: [transito.publichouse@gmail.com](mailto:transito.publichouse@gmail.com)

Instagram: [instagram.com/transito.publichouse](https://www.instagram.com/transito.publichouse)

### **A. Localização e ambiência**

Endereço: R. Cumarú, 41 - Centro - Centro | 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O restaurante está situado próximo a uma das principais avenidas do município, a Weyne Cavalcante, portanto, está localizado próximo a diversos comércios, porém, a rua na qual ele está, apesar de segura, é pouco iluminada. O estabelecimento fica a cerca de 2,3 km do lago dos Bunitis; a 1,2 km da Praça da Bíblia; e a 800 m do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.535944173281931, -49.851628641102934

### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De Terça a sábado das 18h30 às 22h

Meses de maior ocupação: Todos os meses do ano

### **C. Capacidade do empreendimento**

Capacidade de pessoas em pé: Não se aplica

Capacidade de pessoas sentadas: 80

Capacidade de mesas: 20

### **D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: Música ao vivo. Música mecânica/ambiente, Ar-condicionado, Internet/wi-fi

Idiomas de atendimento bilíngue: Não se aplica

Formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de crédito, Cartão de débito, Transferência bancária

### **E. Tipos de culinárias**

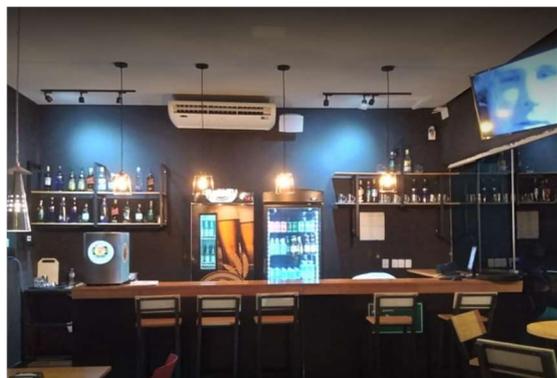
Nacionalidade da culinária: Brasileira

Tema: Petiscos e porções

Serviço: A la carte

### **F. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



### 4.3 Serviços e equipamentos de agenciamento

**Nome fantasia: Cristal Turismo**

**Nome jurídico: M De N P C Anaisse**

CNPJ: 14.145.416/0001-02

Tipo: Operadora de turismo/Agência de turismo

Contato gerente: Márcia (94) 99223-8162

Telefone: (94) 3358-1642

Site: <https://www.cristalturismopa.com.br/>

contatos@cristalturismopa.com.br

Facebook: [facebook.com/CRISTALTURISMOCANAA/](https://www.facebook.com/CRISTALTURISMOCANAA/)

Nome da rede: CVC

Cadastur: 14.145.416/0001-02

Início de atividades: 2011

Whatsapp: (94) 9665-2526

E-mail:

#### A. Localização

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, s/n, Centro

CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -652913259875572, -4985206491018560

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A agência está localizada na principal avenida do município, a Weyne Cavalcante, portanto, há diversos comércios ao redor. Além disso, ela também tem um posto de atendimento dentro da rodoviária de Canaã dos Carajás, que fica na mesma avenida.

#### B. Serviços

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Segunda a sexta das 08h às 20h

Observação: Não possui pacotes para Canaã dos Carajás

Meses de maior ocupação: Não informado

Guia de turismo qualificado para atendimento de necessidades especiais: Não

Indicar espaço de atendimento ao público: Sim

Acessibilidade do espaço de atendimento: Não

Municípios comercializados pela empresa: Destinos e pacotes comercializados pela CVC

Faixa etária dos clientes: Não informado

Países de origem: Não informado

Empresa ou circuito parceiro associado: Possui parceiros associados pela CVC

A empresa pertence a alguma associação: Não

Roteiro adaptado: Não

Possui plataforma online de comercialização: Sim, CVC

Segmento prioritário: Sol e praia

Práticas especializados: Turismo de Experiência

Principais estados de origem: Pará

Forma de distribuição no mercado nacional: Por agência nacional

Forma de distribuição no mercado internacional: Por agência nacional

Atendimento bilíngue: Não

Informativo Impresso: Sim

**Nome fantasia: Trapiche Turismo**

**Nome Jurídico: M das Graças Silva Pereira Rodrigues Eirli**

CNPJ: 19.895.434/0001-25

Cadastur: 19.895.434/0001-25

Tipo: Operadora de turismo/Agência de turismo

Nome da rede: Não se aplica

Contato gerente: Maria das Graças (94) 99177-6864

Início de atividades: 2014

Telefone: (94) 99177-6864

Whatsapp: (94) 98123-4413

E-mail: [trapicheviagens@hotmail.com](mailto:trapicheviagens@hotmail.com)

Site: Não se aplica

Facebook: <https://www.facebook.com/trapicheturismo/>

#### A. Localização

Endereço: Rua das Orquídeas, 4, Parque dos Ipês

CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6.5362216318190700, -49.856292020696900 Localização: Urbana  
Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A agência está localizada próxima a uma das principais avenidas do município, a Pioneiros, portanto, há diversos comércios ao redor, além de ser de frente para o Mercado Municipal. O estabelecimento fica a cerca de 3 km do lago dos Buritis; a 1 km da Praça da Bíblia; e a 250 m do Bosque Gonzaguinha.

## **B. Serviços**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De Segunda a sexta das 09h às 12h e das 14h às 18h; Sábado das 09h às 12:00

Meses de maior ocupação: Junho, Outubro, Novembro

Guia de turismo qualificado para atendimento de necessidades especiais: Serviço de Guia é contratado no destino

Indicar espaço de atendimento ao público: Sim

Acessibilidade do espaço de atendimento: Sim

Municípios comercializados pela empresa: Recife - PE, Natal - RN, Fortaleza - CE; Venda internacional

Faixa etária dos clientes: Não se aplica

Roteiro adaptado: Roteiro adaptado de acordo com a necessidade do cliente

Empresa ou circuito parceiro associado: Boa Esperança - Rodoviário, Ferroviário e Empresas de Aviação

A empresa pertence a alguma associação: Não

Segmento prioritário: Não se aplica, pois, atende todos os públicos

Possui plataforma online de comercialização: Instagram, Facebook e Whatsapp

Práticas especializados: Turismo de Experiência

Principais estados de origem: Pará - PA

Países de origem: Brasil

Forma de distribuição no mercado nacional: Venda direta ao público

Atendimento bilíngue: Não

Informativo Impresso: Não

**Nome fantasia: Kanai Eventos Viagens & Turismo**

**Nome Jurídico: Manoel Vaz da Silva Junior**

CNPJ: 27.935.131/0001-17

Tipo: Operadora de turismo/Agência de turismo

Contato gerente: Manoel Vaz (94) 99245-7684

Telefone: (94) 99168-4731

Site: Não se aplica

Facebook: <https://www.facebook.com/kanaieventosviagensturismo/>

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: 27.935.131/0001-17

Início de atividades: 2017

Whatsapp: (94) 99168-4731

E-mail: [junior\\_pjr@yahoo.com.br](mailto:junior_pjr@yahoo.com.br)

## **A. Localização**

Endereço: Rua Carajás, 395, Centro

CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6.53245548102297, -49.86772928924873 Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A agência está localizada próxima às duas principais avenidas do município, a Weyne Cavalcante e a Pioneiros, portanto, ao redor há diversos comércios e é uma rua segura, mas pouco iluminada e movimentada durante a noite. O estabelecimento fica a cerca de 2 km do lago dos Buritis; a 1,7 km da Praça da Bíblia; e a 1 km do Bosque Gonzaguinha.

## **B. Serviços**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De Segunda a sexta das 08h às 12h e das 14h às 18h; Sábado das 08h às 12h

Meses de maior ocupação: Junho, Outubro, Novembro, Dezembro

Guia de turismo qualificado para atendimento de necessidades especiais: Sim

Indicar espaço de atendimento ao público: Sim

Acessibilidade do espaço de atendimento: Sim - Rampa para cadeirante

Municípios comercializados pela empresa: Canaã dos Carajás - PA, Imperatriz - MA, Marabá - PA, Litoral do Nordeste Brasileiro.

Faixa etária dos clientes: Não se aplica

Roteiro adaptado: Sim - Adaptado de acordo com o cliente

A empresa pertence a alguma associação: Não

Segmento prioritário: Não se aplica

Práticas especializados: Turismo de Experiência/ Turismo Religioso

Principais estados de origem: Pará - PA

Países de origem: Brasil

Forma de distribuição no mercado nacional: Venda direta ao público

Forma de distribuição no mercado internacional: Não se aplica

Atendimento bilíngue: Não

Informativo Impresso: Sim

**Nome fantasia: Maria Agência De Transporte E Turismo**

**Nome Jurídico: M F Leite Agencia e Transportes Eireli**

CNPJ: 30.850.621/0001-25

Tipo: Operadora de turismo/Agência de turismo

Contato gerente: Maria (94) 99234-2645

Telefone: (94) 99181-0302

E-mail: mouracontabilidade.pa@gmail.com

Facebook: Não se aplica

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: 30.850.621/0001-25

Início de atividades: 2018

Whatsapp: (94) 99181-0302

Site: Não se aplica

#### **A. Localização**

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, 593, Centro - Dentro do Terminal Rodoviário. CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6.51943314344332, -49.85452512869182

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A agência está localizada dentro do terminal rodoviário, na Avenida Weyne Cavalcante, a principal do município, portanto, é de fácil acesso, em um lugar movimentado, seguro e bem iluminado. Está a cerca de 4 km da Praça da Bíblia; a 3 km do Bosque Gonzaguinha; e 1,8 km do lago dos Buritis.

#### **B. Serviços**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De Segunda a sábado das 06h às 19h; Domingo das 06h às 12h e das 14h às 16h

Meses de maior ocupação: Julho e Dezembro

Guia de turismo qualificado para atendimento de necessidades especiais: Não se aplica

Indicar espaço de atendimento ao público: Sim, no terminal rodoviário

Acessibilidade do espaço de atendimento: Não possui

Municípios comercializados pela empresa: Para grande parte dos municípios brasileiros

Faixa etária dos clientes: Não informado

Roteiro adaptado: Sim

Empresa ou circuito parceiro associado: Parcerias com empresas de transportes rodoviários

A empresa pertence a alguma associação: Não

Segmento prioritário: Sol e praia

Possui plataforma online de comercialização: Não

Práticas especializados: Não informado

Principais estados de origem: Pará

Países de origem: Não se aplica

Forma de distribuição no mercado nacional: Não especificado

Forma de distribuição no mercado internacional: Não se aplica

Atendimento bilíngue: Não

Informativo Impresso: Não

**Nome fantasia: Royal Tour**

**Nome Jurídico: P. N. A. Alves Agencia de Viagem e Servicos LTDA**

CNPJ: 32.246.491/0002-22

Tipo: Operadora de turismo/Agência de turismo

Contato gerente: Poliana (94) 99904-2195

Telefone: (94) 3346-2201

E-mail: royaltour.pa@gmail.com

Facebook: facebook.com/royaltourviagens/?ref=py\_c

Nome da rede: Agente Autorizado CVC

Cadastur: 32.246.491/0002-22

Início de atividades: 2021

Whatsapp: (94) 99190-7817

Site: Não se aplica

#### **A. Localização**

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, 615, Sala 7, Posto Central - Centro CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6.530810525057707, -49.85110753658923 Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A agência está localizada na principal avenida do município, além de estar situada em um dos pontos mais movimentados da mesma, portanto, ao redor há diversos comércios, boa iluminação e é um lugar seguro. A agência fica a cerca de 2 km da Praça da Bíblia; a 1,8 km do lago dos Buritis; e a 1,2 km do Bosque Gonzaguinha.

#### **B. Serviços**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Meses de maior ocupação: Janeiro e Agosto

Horários: De Segunda a sexta das 08h às 18h; Sábado das 08h às 12h

Guia de turismo qualificado para atendimento de necessidades especiais: Sim

Indicar espaço de atendimento ao público: Sim

Acessibilidade do espaço de atendimento: Não se aplica

Municípios comercializados pela empresa: Todos comercializados pela CVC

Faixa etária dos clientes: De 25 a 50 anos

Roteiro adaptado: Não

Empresa ou circuito parceiro associado: CVC

Segmento prioritário: Lazer

A empresa pertence a alguma associação: Não se aplica

Possui plataforma online de comercialização: Sim, CVC

Práticas especializados: Turismo e experiência

Principais estados de origem: Pará

Países de origem: Não Informado

Forma de distribuição no mercado nacional: Agência Nacional

Forma de distribuição no mercado internacional: Agência Nacional

Atendimento bilíngue: Sim, Espanhol

Informativo Impresso: Sim

**Nome fantasia: Libert Tour Viagens & Turismo**

**Nome Jurídico: Lauana Vitoria Pereira Martins**

CNPJ: 37.225.699/0001-06

Tipo: Operadora de turismo/Agência de turismo

Contato gerente: Lauana (94) 98114-0492

Telefone: (94) 98807-4868

E-mail: liberttour20@hotmail.com

Facebook: facebook.com/Liberttour20/?ref=page\_internal

Nome da rede: Agente autorizado CVC

Cadastur: 37.225.699/0001-06

Início de atividades: 25/05/2020

Whatsapp: (94) 98807-4868

Site: Não se aplica

#### **A. Localização**

Endereço: Não se aplica

Latitude e longitude: Não se aplica

Observação: O atendimento da agência é somente por telefone ou WhatsApp. Não tem um local de atendimento, pois é home office.

## **B. Serviços**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano  
Horários: De Segunda a sexta das 9h às 18h; Sábado das 09h às 12h  
Meses de maior ocupação: Janeiro, Fevereiro, Julho e Dezembro  
Guia de turismo qualificado para atendimento de necessidades especiais: Não  
Indicar espaço de atendimento ao público: Não se aplica  
Acessibilidade do espaço de atendimento: Não se aplica  
Municípios comercializados pela empresa: Todos comercializados pela CVC  
Faixa etária dos clientes: Não informado  
Roteiro adaptado: Sim  
Empresa ou circuito parceiro associado: Parceria com as operadoras aéreas  
A empresa pertence a alguma associação: Não  
Segmento prioritário: Sol e praia  
Possui plataforma online de comercialização: Sim, CVC  
Práticas especializados: Turismo e experiência  
Principais estados de origem: Pará  
Países de origem: Não se aplica  
Forma de distribuição no mercado nacional: Agência Nacional  
Forma de distribuição no mercado internacional: Não se aplica  
Atendimento bilíngue: Não  
Informativo Impresso: Não se aplica

**Nome fantasia: Lets Go Tour**

**Nome Jurídico: Let s Go Tour Agências de Viagem Eireli**

CNPJ: 40.136.433/0001-93	Nome da rede: Não se aplica
Tipo: Operadora de turismo/Agência de turismo	Cadastur: 40.136.433/0001-93
Contato gerente: Wadson (94) 99185-3054	Início de atividades: 2020
Telefone: (94) 99193-1206	Whatsapp: (94) 99193-1206
E-mail: lestgotourcanaa@gmail.com	Site: Não se aplica
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/letsgotourviagens-100755948629605/">https://www.facebook.com/letsgotourviagens-100755948629605/</a>	

## **A. Localização**

Endereço: Av. Rio Branco,S/N - SL 02, Novo Horizonte. CEP: 68537-000  
Latitude e longitude: -6.542772042785783, -49.849990092204976 Localização: Urbana  
Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Agência situada em um dos pontos mais movimentados da cidade, portanto, ao redor há diversos comércios, boa iluminação e é um lugar seguro. A agência fica a cerca de 800m da Praça da Bíblia; a 2,8 km do lago dos Buritis; e a 1,7 km do Bosque Gonzaguinha.

## **B. Serviços**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano  
Meses de maior ocupação: Não informado  
Horários: Segunda à Sexta das 08:00 às 18:00 / Sábado das 08:00 às 12:00  
Guia de turismo qualificado para atendimento de necessidades especiais: Não Informado  
Indicar espaço de atendimento ao público: Sim  
Faixa etária dos clientes: Não se aplica  
Acessibilidade do espaço de atendimento: Não Informado  
Roteiro adaptado: Sim, montagem personalizada  
Empresa ou circuito parceiro associado: Encontre Sua Viagem e CVC  
A empresa pertence a alguma associação: Não  
Segmento prioritário: Não se aplica  
Possui plataforma online de comercialização: E-mail, Instagram e Whatsapp  
Práticas especializados: Turismo e experiência  
Principais estados de origem: Pará

Países de origem: Não se aplica

Forma de distribuição no mercado nacional: Não Informado

Forma de distribuição no mercado internacional: Não Informado

Atendimento bilíngue: Não

Informativo Impresso: Flyer e outdoor

#### 4.4 Serviços de transporte turístico

**Nome fantasia: Construtora Belmonte**

**Nome jurídico: Construtora Belmonte LTDA**

CNPJ: 07.102.198/0001-63

Tipo: Locadora de Automóveis/Outros serviços

Nome do informante: Hélio

Telefone: (94) 3358 1766

E-mail: construtorabelmonte@hotmail.com

Site: <https://construtorabelmonte-com-br.webnode.com>

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: 07.102.198/0001-63

Início de atividades (ano): 21/11/2004

Whatsapp: (94) 9267-0347

Facebook: Não informado

##### **A. Localização**

Endereço: AV Industrial, s/ n°, Industrial, Quadra 1 - Lote 20 CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -65.46434096580771, -49.844192038628414

Equipamento fechado: não

Horários: Segunda a Sexta: 08h - 18h

##### **B. Serviços**

Meses de maior ocupação: Não informado

Tipos de veículos: carro, van e micro-ônibus

Quantidade de veículos: 6

Quantidade de veículos adaptados: 0

Oferta total de lugares sentados: 194

Observação: Adaptação nos veículos se houver solicitação

Formas de pagamento: Dinheiro, cartão e transferência bancária

Abrangência dos serviços: indicar conforma (alcance da transportadora)

Tipos de serviço: Passeio local, traslado

##### **C. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

**Nome fantasia: J Maia**

**Nome Jurídico: J Maia Locadora De Veículos**

CNPJ: 16.888.264/0001-63

Tipo: Locadora de Automóveis/Transportadora

Início de atividades: 2012

Telefone: (94) 99184-6384

Site: [www.jmaia.com.br](http://www.jmaia.com.br)

Facebook: [www.facebook.com/JMAIA-Locadora-de-Veiculos-1708007429480188/](http://www.facebook.com/JMAIA-Locadora-de-Veiculos-1708007429480188/)

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: Não se Aplica

Whatsapp: (94) 99667-5193

E-mail: [jmaia40@hotmail.com](mailto:jmaia40@hotmail.com)

##### **A. Localização**

Endereço: Av. Rio Branco, s/n, Novo Horizonte 2 CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6.542780549222445, -49.8493562539713

Equipamento fechado: Não

Horários: Segunda a sexta das 08h às 12h e das 14h às 18h; Sábado das 08h às 12h

Observação: Não se aplica

##### **B. Serviços**

Meses de maior ocupação: Junho, Julho, Outubro e Dezembro

Tipos de veículos: Veículos leves, vans, micro-ônibus e ônibus

Quantidade de veículos: 20

Quantidade de veículos adaptados: 0

Oferta total de lugares sentados: Não informado

Formas de pagamento: Dinheiro, cartão e transferência bancária

Abrangência dos serviços: Interestadual

Tipos de serviço: Passeio local, Traslado

Descrição e observações complementares de pacotes e excursões: Não se aplica

##### **C. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

**Nome fantasia: Secundes locações de veículos**

**Nome jurídico: Secundes locadora de veículos**

CNPJ: 17.208.658/0001-96 Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Locadora de Automóveis/Outros serviços Cadastur: Não se aplica  
Início de atividades: 2012 Site: Não se aplica  
Telefone: (94) 99153-5545 Whatsapp: (94) 99153-5545  
Facebook: não se aplica E-mail: não se aplica

#### **A.Localização**

Endereço: R. Santo André, 107 CEP: 68537-000  
Latitude e longitude: -6.526536656453477, -49.8639838872181  
Equipamento fechado: Não Horários: 08h às 12h e das 14h às 18h  
Observação: Não se aplica

#### **B.Serviços**

Meses de maior ocupação: Dezembro  
Tipos de veículos: Veículos leves  
Quantidade de veículos: 10  
Quantidade de veículos adaptados: Não se aplica  
Oferta total de lugares sentados: 50  
Formas de pagamento: Dinheiro, cartão de crédito e débito e transferência bancária  
Abrangência dos serviços: Não se aplica Tipos de serviço: Não se aplica  
Descrição e observações complementares de pacotes e excursões: Não se aplica

#### **C.Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

#### **Nome Fantasia: F.A Coelho Locações**

#### **Nome Jurídico: F.A Coelho Locações De Veículos**

CNPJ: 22.382.056/0001-90 Nome da rede: Não se aplica  
Tipo: Locadora de Automóveis/Outros serviços Cadastur: Não se aplica  
Início de atividades (ano): 2015 Site: Não se aplica  
Telefone: (94) 99154-9790 Whatsapp: (94) 99154-9790  
E-mail: facoelholocacoes@gmail.com Facebook: Não se aplica

#### **A.Localização**

Endereço: Rua: Emílio Mendes, 115, Novo Paraíso CEP: 68537-000  
Latitude e longitude: -6.534174715311625, -49.85762269259972  
Equipamento fechado: Não Horários: Aberto 24h  
Observação: Não se aplica

#### **B.Serviços**

Meses de maior ocupação: junho, junho, novembro e dezembro  
Tipos de veículos: carro Quantidade de veículos: 35  
Quantidade de veículos adaptados: 0 Oferta total de lugares sentados: 175  
Formas de pagamento: Dinheiro, cartão e transferência bancária  
Abrangência dos serviços: Intermunicipal  
Tipos de serviço: Passeio local, Traslado  
Descrição e observações complementares de pacotes e excursões: Não se aplica

#### **C.Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

#### **Nome Fantasia: Locan**

#### **Nome Jurídico: Locan - Locação De Maquinas E Veiculos Ltda**

CNPJ: 17.254.322/0001-60 Nome da rede: Não se aplica  
Nome do informante: Bárbara Contato do gerente: Renan (94) 99189-6066  
Tipo: Locadora de Automóveis/Outros serviços Cadastur: 17.254.322/0001-60  
Início de atividades: 2012 Site: Não se aplica  
Telefone: (94) 9152-2775 Whatsapp: (94) 9152-2775  
E-mail: locanlocacao@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/locanlocacao/about>

#### **A. Localização**

Endereço: Rua da Torre, nº 670, sala 02, São José CEP: 68537-000

Latitude e longitude: -6.535996626888964, -49.849469176714486

Equipamento fechado: Não Horários: Seg - Sex de 07:00 às 18:00 / Sáb de 07:00 às 12:00

#### **B. Serviços**

Meses de maior ocupação: Não informado Tipos de veículos: carro, van, micro-ônibus e ônibus

Quantidade de veículos: 92

Quantidade de veículos adaptados: 76

Oferta total de lugares sentados: 3176

Formas de pagamento: Dinheiro, cartão e transferência bancária

Abrangência dos serviços: indicar conforma (alcance da transportadora)

Tipos de serviço: Excursão, Passeio local, Traslado:

Descrição e observações complementares de pacotes e excursões: Não informado

#### **C. Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

## 4.5 Serviços e equipamentos para eventos

### Resumo dos itens inventariados (total de 16)

Nome	CNPJ	Tipo	pax
Centro de Eventos de Canaã dos Carajás	01.613.321/0001-24	Parque/pavilhão/centro de exposição	50.000
Espaço Arara Azul	28.617.435/0001-07	Auditório/salão para reuniões	1100
Casa Blanca Eventos	Não informado	Auditório/salão para reuniões	1.000
Encantos do Pará	Não informado	Auditório/salão para reuniões	380
Fênix Espaço para Eventos	Não informado	Auditório/salão para reuniões	450
Espaço de eventos C&R	Não informado	Auditório/salão para reuniões	80
Espaço Araguaya	31.907.190/0001-59	Auditório/salão para reuniões	80
Villa Texana espaço de Eventos	Não informado	Auditório/salão para reuniões	800
Espaço Samaúma	<u>Negativa. Não inventariado</u>	Auditório/salão para reuniões	150
Centro de Eventos Nação Madureira - CIMADECANC	02.372.333/0001-77	Auditório/salão para reuniões	1000
Hotel Village	12.723.112/0001-50	Auditório/salão para reuniões	50
Hotel Domus Titânio	42.012.813/0001-41	Auditório/salão para reuniões	30
Hotel Domus Trindade	22.122.138/0004-49	Auditório/salão para reuniões	30
Hotel Palmares	05.354.978/0001-75	Auditório/salão para reuniões	50
Hotel Pumma Business	21.546.236/0001-06	Auditório/salão para reuniões	150
Praça da Bíblia	01.613.321/0001-24	Auditório/salão para reuniões	1300
Anfiteatro da praça Virgem de Guadalupe	01.613.321/0001-24	Auditório/salão para reuniões	110
<b>Capacidade máxima de pessoas (sentadas + em pé)</b>			<b>56.760</b>

Fonte: Inventário da oferta turística 2021.

**Nome fantasia: Centro de Eventos de Canaã dos Carajás Provisório**

Nome jurídico: Município de Canaã dos Carajás

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Parque/pavilhão/centro de exposição

Início de atividades: 2021

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Cadastur: Não se aplica

Telefone: Não possui

Whatsapp: Não se aplica

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

E-mail: Não possui

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua D, s/n, Vale dos Sonhos, CEP 68515-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O espaço fica próximo à principal avenida do município, a Weyne Cavalcante, porém, afastado da área mais movimentada da avenida. A rua não tem muitos comércios e ainda é composta de diversos lotes vagos. É segura, mas também pouco iluminada. O espaço provisório de eventos do município fica a cerca de 5,5 km do lago dos Buritis; a 4 km do Bosque Gonzaguinha; e a 3,4 km da Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.54255955034834, -49.83988136667917

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 48 km

**B. Espaço físico associado**

Tipo: Parque/pavilhão/centro de exposição

Dimensões do espaço físico associado: 100.000 m<sup>2</sup>

Capacidade: 50.000 pessoas (sentadas + em pé)

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Conforme demanda o espaço é montado para eventos

Horários: De acordo com a demanda

Meses de maior ocupação: Sem registro

**D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: 10 banheiros químicos, barracas de alimentação, palco, outros espaços cobertos por estruturas provisórias.

**E. Acessórios e multimídia**

Não se aplica

**F. Segurança**

Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Não se aplica

Segurança pública atua em eventos

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: Eventos promovidos pela Prefeitura são gratuitos.

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Praça da Bíblia – Espaço do palco**

Nome jurídico: Município de Canaã dos Carajás

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Auditório/salão para reuniões

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Telefone: Não possui

Site: Não se aplica

E-mail: Não possui

Início de atividades: não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Whatsapp: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Praça da Bíblia, s/n, CEP 68515-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O espaço fica próximo à principal avenida do município, a Weyne Cavalcante, porém, afastado da área mais movimentada da avenida. A rua tem comércios e ainda é composta por área residencial. É segura e bem iluminada. Fica a cerca de 950m do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.54255955034834, -49.83988136667917

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 85 km

**B. Espaço físico associado**

Tipo: Auditório/salão para reuniões

Dimensões do espaço físico associado: 2.000 m<sup>2</sup>

Capacidade: 1.300 pessoas (sentadas + em pé)

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Conforme demanda o espaço é montado para eventos

Horários: De acordo com a demanda

Meses de maior ocupação: Sem registro

**D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: banheiros públicos, equipamentos de alimentação no entorno, palco, playground infantil.

**E. Acessórios e multimídia**

Não se aplica

**F. Segurança**

Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Não se aplica

Segurança pública atua em eventos

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: destinado a eventos públicos e gratuitos.

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: sim, piso tátil.



**Nome fantasia: Anfiteatro da praça Virgem de Guadalupe**

Nome jurídico: Município de Canaã dos Carajás

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Auditório/salão para reuniões

Início de atividades: Não se aplica

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Cadastur: Não se aplica

Telefone: Não possui

Whatsapp: Não se aplica

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

E-mail: Não possui

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Praça da Virgem de Guadalupe, s/n, CEP 68515-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O espaço fica próximo à principal avenida do município, a Weyne Cavalcante, porém, afastado da área mais movimentada da avenida. Região é composta por área residencial e possui a Casa da Cultura próxima. É segura e bem iluminada. Fica a cerca de 3,2km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.514656851758221, -49.85150755249782

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 81,5 km

**B. Espaço físico associado**

Tipo: Auditório/salão para reuniões - Anfiteatro

Dimensões do espaço físico associado: 100 m<sup>2</sup>

Capacidade: 110 pessoas (sentadas + em pé)

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Conforme demanda o espaço é montado para eventos

Horários: De acordo com a demanda

Meses de maior ocupação: Sem registro

**D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: bancos na praça, playground infantil.

**E. Acessórios e multimídia**

Não se aplica

**F. Segurança**

Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Não se aplica

Segurança pública atua em eventos

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: destinado a eventos públicos e gratuitos.

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: sim, piso



**Nome fantasia: Casa Blanca Eventos**

Nome jurídico: Não informado

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Auditório/salão para reuniões

Início de atividades: 2018

CNPJ: Não informado

Cadastur: Não se aplica

Telefone: (94) 99286-2019

Whatsapp: (94) 99286-2019

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

E-mail: marcosbozi@hotmail.com

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua D, s/n, Vale dos Sonhos 3, CEP 68515-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O espaço fica próximo à principal avenida do município, a Weyne Cavalcante, porém, afastado da área mais movimentada da avenida. A rua não tem muitos comércios e ainda é composta de diversos lotes vagos. É segura, mas também pouco iluminada. O Casa Blanca fica a cerca de 5,5 km do lago dos Bunitis; a 4 km do Bosque Gonzaguinha; e a 3,4 km da Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.517281149516150; -49.85401355707410

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 48 km

**B. Espaço físico associado**

Tipo: Área livre e salão

Dimensões do espaço físico associado: 1300 m<sup>2</sup>

Capacidade: 1.000 pessoas sentadas

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De acordo com a demanda

Observação: Pode haver restrições para o aluguel do espaço dependendo do evento, pois é preciso cumprir com a lei do silêncio.

Meses de maior ocupação: Dezembro

**D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: 6 instalações sanitárias

Outros serviços: Piscina, cozinha com churrasqueira e geladeira

**E. Acessórios e multimídia**

TV, Wi-fi e ar-condicionado

**F. Segurança**

Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Sim

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: O espaço possui um salão e também a área livre. O primeiro é amplo e ideal para a realização de grandes eventos, como casamentos.

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Espaço de Eventos C e R**

Nome jurídico: Não se aplica

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Auditório/salão para reuniões

Cadastro: Não se aplica

CNPJ: Não informado

Início de atividades: 2021

Telefone: (94) 99303-4241

Whatsapp: (94) 99240-8277

Site: Não se aplica

E-mail: regina1oliveira@hotmail.com

Facebook: Não se aplica

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua G, s/n, Quadra 7, Lote 32, Alto Bonito, CEP 68515-000

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O espaço está localizado distante do centro, em um bairro residencial, portanto tem poucos comércios em volta e está em uma rua pouco iluminada, mas segura. Fica a cerca de 5 km do lago dos Buritis; a 3,3 km da Praça da Bíblia; e a 2,6 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.517281149516150; -49.85401355707410

Localização: Urbana

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 48 km

**B. Espaço físico associado**

Tipo: Área livre

Dimensões do espaço físico associado: 200 m<sup>2</sup>

Capacidade: 80 pessoas sentadas

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De acordo com a demanda

Observação: O espaço de eventos ainda não tem CNPJ, mas os proprietários pretendem abrir um

Meses de maior ocupação: Não se aplica

**D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: Um banheiro

Outros serviços: Piscina; mesas e cadeiras

**E. Acessórios e multimídia**

Wi-fi

**F. Segurança**

Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Sim

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: O espaço tem capacidade para cerca de 80 pessoas, então é ideal para eventos menores, como festas de aniversário e confraternizações

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Espaço Arara Azul**

Nome jurídico: Associação Canaã Esporte Clube

Nome da rede: não se aplica

Tipo: Auditório/salão para reuniões

CNPJ: 28.617.435/0001-07

Telefone: (94) 99286-2019

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Início de atividades: 2017

Whatsapp: (94) 99286-2019

E-mail: recepcao@clubecanaa.com

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, s/n, bairro, Novo Horizonte, CEP 68515-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O espaço fica localizado próximo à principal avenida do município, a Weyne Cavalcantes, portanto, fica perto de diversos comércios, em uma rua bem iluminada e segura. Fica a cerca de 4,6 km da Praça da Bíblia; a 3,8 km do Bosque Gonzaguinha; e a 1,2 km do lago dos Buritis.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.517281149516150; -49.85401355707410

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 48 km

**B. Espaço físico associado**

Tipo: Salão

Dimensões do espaço físico associado: 1.300 m<sup>2</sup>

Capacidade: 1.100 pessoas sentadas

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Todos os dias das 10h às 23h

Meses de maior ocupação: Janeiro e dezembro

**D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: 2 instalações sanitárias

**E. Acessórios e multimídia**

Wi-fi

**F. Segurança**

Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Sim

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: O espaço está localizado dentro do Canaã Esporte Clube e é um salão amplo, ideal para a realização de eventos grandes, como casamentos

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa acessível: A calçada em frente ao clube tem rampa

Sanitários: Tem sanitários adaptados com barra de apoio.



**Nome fantasia: Encantos do Pará**

Nome jurídico: Não informado

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Auditório/salão para reuniões

Cadastro: Não se aplica

CNPJ: Não informado

Início de atividades: 2015

Telefone: (94) 99277-5666

Whatsapp: (94) 99277-5666

Site: Não se aplica

E-mail: encantosdoparaortiz@gmail.com

Facebook: [facebook.com/salaoencantosdopara/?ref=page\\_internal](https://facebook.com/salaoencantosdopara/?ref=page_internal)**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Castanheira, 361, Centro - CEP 68515-000

Localização:

Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Apesar de próximo do centro, o espaço fica localizado em um bairro residencial, silencioso e seguro. A rua é pouco iluminada e a proprietária do local precisou colocar luzes na fachada para o ambiente ficar melhor iluminado. Fica a cerca de 2,5 km do lago dos Buritis; a 2,3 km da Praça da Bíblia; e a 1,2 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6,517281149516150; -49,85401355707410

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 48,5 km

**B. Espaço físico associado**

Tipo: Área livre e Salão

Dimensões do espaço físico associado: 600 m<sup>2</sup>

Capacidade: 380 pessoas sentadas

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Conforme a demanda

Observação: O espaço é alugado por horas, sendo que os valores cobrados são de 6h, 8h e 12h

Meses de maior ocupação: Outubro, Novembro e Dezembro

**D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: 2 instalações sanitárias

Outros serviços: Cozinha com 3 pias, churrasqueira, exaustores e fogão; o espaço já conta com 100 cadeiras e 23 jogos de mesa

**E. Acessórios e multimídia**

Wi-fi

**F. Segurança**

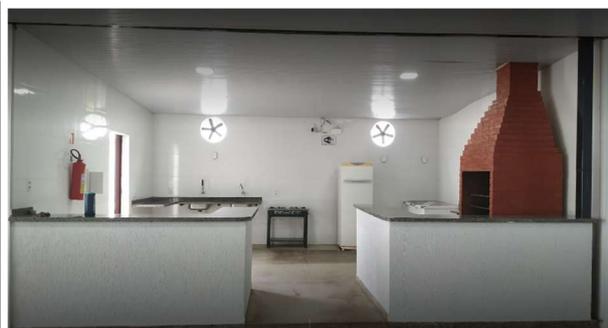
Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Sim

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: O espaço é organizado e bem cuidado, ideal para festas menores, como aniversários e confraternizações

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica



**Nome fantasia: Fênix espaço para eventos**

Nome jurídico: Não informado

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Auditório/salão para reuniões

Cadastur: Não se aplica

CNPJ: Não informado

Início de atividades: 2020

Telefone: (94) 99300-2663

Whatsapp: (94) 99300-2663

Site: Não se aplica

E-mail: fenixeventos@gmail.com

Facebook: facebook.com/F%C3%AAnix-Espa%C3%A7o-p-Eventos-115522770214894/

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Paládio, número 4, Jardim das Palmeiras - CEP 68515-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O espaço está localizado em uma rua residencial, com alguns lotes vagos, e que fica próxima à principal avenida do município, a Weyne Cavalcante, porém distante da parte mais comercial da mesma. Ele está a cerca de 4,1 km da Praça da Bíblia; a 3,3 km do Bosque Gonzaguinha; e a 1 km do lago dos Buritis.

Latitude e longitude (graus decimais): -6,549504549813650

-49,85149569128310

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 51,5 km

**B. Espaço físico associado**

Tipo: Área livre e salão

Dimensões do espaço físico associado: 320 m<sup>2</sup>

Capacidade: 450 pessoas sentadas

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De acordo com a demanda

Meses de maior ocupação: Não informado

**D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: Uma instalação sanitária

Outros serviços: Uma piscina; uma área com freezer e churrasqueira; uma área de lazer para crianças; mesas e cadeiras; buffet; decoração de festas e eventos

**E. Acessórios e multimídia**

Wi-fi

**F. Segurança**

Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Sim

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: Espaço ideal para a realização de festas de aniversário, casamento, batizados e confraternizações. Trabalham, também, com decoração e buffet.

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

**Nome fantasia: Espaço Araguaya**

Nome jurídico: G. Cesar Lima Ferreira

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Auditório/salão para reuniões

Cadastro: Não se aplica

CNPJ: 31.907.190/0001-59

Início de atividades: 2018

Telefone: (94) 99300-2663

Whatsapp: (94) 99214-9308

Site: Não se aplica

E-mail: Não se aplica

Facebook: facebook.com/F%C3%AAnix-Espa%C3%A7o-p-Eventos-115522770214894/

Instagram: instagram.com/espaco\_araguaya/

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Machado de Assis, 784, Vale Dourado - CEP 68515-000. Localização: Urbana  
Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O espaço está localizado em uma bem iluminada e segura, em um bairro residencial, apesar de não estar distante do centro. Fica a cerca de 2,5 km do lago dos Buritis e da Praça da Bíblia e a 1,5 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6,549504549813650 -49,85149569128310

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 51,5 km

**B. Espaço físico associado**

Tipo: Área livre

Dimensões do espaço físico associado: 660 m<sup>2</sup>

Capacidade: 80 pessoas sentadas

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De acordo com a demanda

Meses de maior ocupação: Julho, outubro, novembro e dezembro

**D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: 4 instalações sanitárias, incluindo um banheiro adaptado para pessoas com deficiência

**E. Acessórios e multimídia**

Wi-fi, ar-condicionado

Outros serviços: Auditório com capacidade para 100 pessoas

**F. Segurança**

Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Sim

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: O espaço possui cozinha com fogão industrial, piscina, área coberta com churrasqueira, mesas e cadeiras, freezer. Ambiente ideal para a realização de eventos como festas de aniversário, casamentos, confraternização, eventos sociais, treinamentos para empresas, palestras em geral. A área aberta tem capacidade para 200 pessoas.

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Sanitário: Possui banheiro adaptado para pessoas com deficiência



**Nome fantasia: Centro de Eventos Nação Madureira - CIMADECANC**

Nome jurídico: Não se aplica

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Auditório/salão para reuniões

Cadastur: Não se aplica

CNPJ: 02.372.333/0001-77

Início de atividades: 2021

Telefone: (94) 99252-6132

Whatsapp: (94) 99252-6132

Site: Não se aplica

E-mail: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Asdrubal Bentes, 514, Centro - CEP 68515-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O espaço fica localizado próximo à principal avenida do município, a Weyne Cavalcantes, portanto, fica perto de diversos comércios, em uma rua bem iluminada e segura. Fica a cerca de 2 km da Praça da Bíblia; a 1,8 km do lago dos Buritis; e a 1,4 km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.530819258960010, -49.85044445888340

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 49,35 km

**B. Espaço físico associado**

Tipo: Salão

Dimensões do espaço físico associado: 1000 m<sup>2</sup>

Capacidade: 750 pessoas sentadas

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De acordo com a demanda

Observação: O espaço é um salão da Igreja Matriz das Assembleias de Deus, portanto, há restrições quanto a determinados tipos de músicas e eventos, como aqueles que envolvam bebidas alcoólicas. Buscam alugar para festas mais familiares.

Meses de maior ocupação: Novembro e Dezembro

**D. Serviços e equipamentos:**

Serviços e equipamentos: 2 instalações sanitárias

Outros serviços: Cozinha com freezer, fogão industrial

**E. Acessórios e multimídia**

Wi-fi e ar-condicionado

**F. Segurança**

Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Sim

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: Espaço amplo, ideal para eventos grandes, como casamentos

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica.



**Nome fantasia: Villa Texana Espaço de Eventos**

Nome jurídico: Não se aplica

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Auditório/salão para reuniões

Início de atividades: 2015

CNPJ: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Telefone: (94) 99220-7159

Whatsapp: (94) 99220-7159

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

E-mail: dr.ronaldo\_oliveira@hotmail.com

Site: villa-texana.negocio.site/?utm\_source=gmb&amp;utm\_medium=referral

Facebook: facebook.com/salaoencantosdopara/?ref=page\_internal

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua 7, Quadra 31 Lote 21, Bela Vista, Centro - CEP 68515-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O espaço está localizado distante do centro, em um bairro residencial, portanto tem poucos comércios em volta e está em uma rua pouco iluminada, mas segura. Fica a cerca de 5,2 km da Praça da Bíblia; a 4,5 km do Bosque Gonzaguinha; e a 2,2 km do lago dos Buritis.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.518894553819810

-49.83613762329730

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 48,5 km

**B. Espaço físico associado**

Tipo: Área livre

Dimensões do espaço físico associado: 1000 m<sup>2</sup>

Capacidade: 500 pessoas sentadas

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Conforme a demanda

Observação: O espaço ainda não tem CNPJ, mas o proprietário já está providenciando a abertura de um

Meses de maior ocupação: Não se aplica

**D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: 2 instalações sanitárias

Outros serviços: Churrasqueira; piscina; mesas e cadeiras já disponíveis; e freezer

**E. Acessórios e multimídia**

Wi-fi

**F. Segurança**

Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Não

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: Espaço ideal para a realização de eventos menores, como festas de aniversário e confraternizações

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica

**Nome fantasia: Pumma Business Hotel**

Nome jurídico: Reserva Inn Hotel LTDA

Nome da rede: Pumma Hotels

Tipo: Auditório/salão para reuniões

Início de atividades: 2020

CNPJ: 21.546.236/0001-06

Cadastur: Não se aplica

Telefone: (94) 3358-1719

Whatsapp: (94) 99177-2048

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

E-mail: reseervas@pummahotels.com.br

Facebook: facebook.com/Pumma-Bussiness-Hotel-181868035789101/?ref=page\_internal

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida dos Pioneiros, S/N, Quadra 01, Lote 25, Centro - CEP 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O espaço fica próximo à principal avenida do município, a Weyne Cavalcante, porém, afastado da área mais movimentada da avenida. A rua não tem muitos comércios e ainda é composta de diversos lotes vagos. É segura, mas também pouco iluminada. O Pumma Business fica a cerca de 2,1 km do lago dos Buritis; a 450m do Bosque Gonzaguinha; e a 700m da Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5377368091565, -49.85650693640411

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 80 km

**B. Espaço físico associado**

Tipo: Salão

Dimensões do espaço físico associado: 150 m<sup>2</sup>

Capacidade: 150 pessoas sentadas

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De acordo com a demanda

Meses de maior ocupação: Não informado

**D. Serviços e equipamentos**

Não informado

Outros serviços: Piscina, sauna a vapor, cozinha com churrasqueira e geladeira

**E. Acessórios e multimídia**

Wi-fi e ar-condicionado

**F. Segurança**

Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Sim

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: O espaço possui um salão e também a área livre do hotel.

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa acessível: Estacionamento de calçada rebaixada e Faixa de pedestre

Elevador: Sinalização em Braille

Sanitários: Barra de apoio, Porta larga para cadeira de rodas, Acesso para cadeira de rodas, Pia rebaixada e Espelho rebaixado com ângulo de alcance visual

**Nome fantasia: Domus Hotel Titânio**

Nome jurídico: Goldem Hotéis Serviços de Hotelaria LTDA

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Auditório/salão para reuniões

CNPJ: 42.012.813/0001-41

Telefone: (94) 98174-3056

Site: Não se aplica

E-mail: reservas@domushotel.com.br

Início de atividades: 2021

Cadastur: Não se aplica

Whatsapp: (31) 98797-3218

Facebook: Não se aplica

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/820506371460403>**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Titânio, s/n, Quadra 10, Lote 29, Jardim das Palmeiras. CEP 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O espaço fica próximo à principal avenida do município, a Weyne Cavalcante, porém, afastado da área mais movimentada da avenida. A rua não tem muitos comércios e ainda é composta de diversos lotes vagos. É segura, mas também pouco iluminada. O Domus Titânio fica a cerca de 1,7 km do lago dos Buritis; a 3,7 km do Bosque Gonzaguinha; e a 4,3 km da Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.51536375028432,-49.842478564329000

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 80 km

**B. Espaço físico associado**

Tipo: Auditório

Dimensões do espaço físico associado: 30 m<sup>2</sup>

Capacidade: 30 pessoas sentadas

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De acordo com a demanda

Meses de maior ocupação: Não informado

**D. Serviços e equipamentos**

Não informado

**E. Acessórios e multimídia**

Wi-fi e ar-condicionado

**F. Segurança**

Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Sim

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: Auditório dentro do hotel

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

**Nome fantasia: Hotel Domus Trindade**

Nome jurídico: Rede Domus Hotel LTDA

Nome da rede: Rede Domus Hotel LTDA

Tipo: Auditório/salão para reuniões

Início de atividades: 2016

CNPJ: 22.122.138/0004-49

Cadastur: Não se aplica

Telefone: (94) 98174-3056

Whatsapp: (94) 98167-8307

Site: Não se aplica

Facebook: facebook.com/rededomushotel

E-mail: reservas@domushotel.com.br

Site: https://hoteldomustorre.com.br/

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Pedro Trindade, 398, Centro - CEP 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O espaço fica próximo à principal avenida do município, a Weyne Cavalcante, porém, afastado da área mais movimentada da avenida. A rua não tem muitos comércios e ainda é composta de diversos lotes vagos. É segura, mas também pouco iluminada. O Domus Titânio fica a cerca de 1,7 km do lago dos Buritis; a 1,3 km do Bosque Gonzaguinha; e a 1,3 km da Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5377368091565, -49.85650693640411

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 80 km

**B. Espaço físico associado**

Espaço físico associado: Auditório

Dimensões do espaço físico associado: 35 m<sup>2</sup>

Capacidade: 35 pessoas sentadas

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De acordo com a demanda

Meses de maior ocupação: Não informado

**D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: Não informado

**E. Acessórios e multimídia**

Wi-fi e ar-condicionado

Outros serviços: Não informado

**F. Segurança**

Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Sim

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: Auditório dentro do hotel

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida:

**Nome fantasia: Hotel Palmares**

Nome jurídico: A M de Paula &amp; Cia LTDA

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Auditório/salão para reuniões

Início de atividades: 2002

CNPJ: 05.354.978/0001-75

Cadastur: 05.354.978/0001-75

Telefone: (94) 3358-1633

Whatsapp: (94) 99175-2742

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

E-mail: reservas@hotelpalmares.com.br

Site: <https://hoteldomustorre.com.br/>**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Castanheira, 107, Centro - CEP 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O espaço fica próximo à principal avenida do município, a Weyne Cavalcante, porém, afastado da área mais movimentada da avenida. A rua não tem muitos comércios e ainda é composta de diversos lotes vagos. É segura, mas também pouco iluminada. O Domus Titânio fica a cerca de 1,4 km do lago dos Buritís; a 1,1 km do Bosque Gonzaguinha; e a 1,8 Km da Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.52832558736130,-49.855310251630900

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 80 km

**B. Espaço físico associado**

Tipo: Salão

Dimensões do espaço físico associado: 50 m<sup>2</sup>

Capacidade: 50 pessoas sentadas

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De acordo com a demanda

Observação: Pode haver restrições para o aluguel do espaço dependendo do evento, pois é preciso cumprir com a lei do silêncio.

Meses de maior ocupação: Não informado

**D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: Não informado

**E. Acessórios e multimídia**

Wi-fi e ar-condicionado

**F. Segurança**

Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Sim

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: Salão localizado no hotel com acesso a área de lazer

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

**Nome fantasia: Hotel Village**

Nome jurídico: Village Hotel Eireli

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Auditório/salão para reuniões

Início de atividades: 2002

CNPJ: 12.723.112/0001-50

Cadastur: Não se aplica

Telefone: (94) 99269-5856

Whatsapp: (94) 99269-5856

Site: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

E-mail: Não se aplica

Site: Não se aplica

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Maçaranduba, 50, Centro CEP 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O espaço fica próximo à principal avenida do município, a Weyne Cavalcante, porém, afastado da área mais movimentada da avenida. A rua não tem muitos comércios e ainda é composta de diversos lotes vagos. É segura, mas também pouco iluminada. O Domus Titânio fica a cerca de 1,9 km do lago dos Bunitis; a 950m do Bosque Gonzaguinha; e a 800m da Praça da Bíblia.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.5377368091565, -49.85650693640411

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, 80 km

**B. Espaço físico associado**

Espaço físico associado: Salão

Dimensões do espaço físico associado: 50 m<sup>2</sup>

Capacidade: 50 pessoas sentadas

Formato do espaço físico associado: Não informado

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: De acordo com a demanda

Observação: Pode haver restrições para o aluguel do espaço dependendo do evento, pois é preciso cumprir com a lei do silêncio.

Meses de maior ocupação: Não informado

**D. Serviços e equipamentos**

Serviços e equipamentos: Não informado

**E. Acessórios e multimídia**

Wi-fi e ar-condicionado

**F. Segurança**

Projeto de segurança contra incêndios e antipânico (PSCIP): Sim

**G. Dados complementares**

Descrição e observações: Salão localizado no hotel

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica

## 4.6 Serviços e equipamentos de lazer

### Resumo dos Itens inventariados (15 ao total):

Nome	CNPJ	Tipo
Asa Branca Lago	Não possui	Serviços e equipamentos de lazer
Balneário Água Boa	31.278.673/0001-31	Serviços e equipamentos de lazer
Balneário Lagoa da Serra	16.596.035/0001-75	Serviços e equipamentos de lazer
Beasts Soccer	38.292.222/0001-06	Serviços e equipamentos de lazer
Pesque e Pague Pantanal	05.355.180/0001-48	Serviços e equipamentos de lazer
Lago da Prefeitura	01.613.321/0001-24	Serviços e equipamentos de lazer
Lago dos Buritis	01.613.321/0001-24	Serviços e equipamentos de lazer
Morro das Antenas (futura sede do Parque Mirante)	08.648.292/0001-85	Serviços e equipamentos de lazer
Praça da Juventude	01.613.321/0001-24	Serviços e equipamentos de lazer
Praça da Bíblia	01.613.321/0001-24	Serviços e equipamentos de lazer
Praça Virgem de Guadalupe	01.613.321/0001-24	Serviços e equipamentos de lazer
Ciclovía e Pista de caminhada da Av. Weyne	01.613.321/0001-24	Serviços e equipamentos de lazer
Leteiro Turístico Norte - "Amo Canaã dos Carajás"	01.613.321/0001-24	Serviços e equipamentos de lazer
Leteiros Turístico Sul - Bem vindo a Canaã dos Carajás	01.613.321/0001-24	Serviços e equipamentos de lazer
Morro dos Irmãos	Não informado	Serviços e equipamentos de lazer

Fonte: Inventário da oferta turística 2021.

**Nome fantasia: Lago Buritis**

Proprietário/gerente: Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Início de atividades: 30/12/2020

Nome jurídico: Município de Canaã dos Carajás

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Espaços Livres e áreas verdes**

Telefone: Não possui

Cadastur: Não possui

Site: Não possui

WhatsApp: Não possui

Facebook: Não possui

E-mail: semdec@canaadoscarajas.pa.gov.br

Descrição do atrativo: O Lago Buritis se tornou um dos pontos de lazer com a família do município. Espaço agradável para passeio e lazer, o lago ocupa uma área de mais de 24 mil metros quadrados, com calçadas de quatro metros no entorno, passarela com bancos cruzando o lago, arborização, espaços com jardins gramados com vasos e plantas, locais para piquenique, iluminação de led, calçadas padronizadas e asfalto em todas as ruas do entorno. Possui ainda um espaço de apoio com lanchonete e bar.

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Igarapé Mirim, s/n. Jardim Florido. 68537-000 Localização: Urbano

Como chegar: Principal via de acesso ao Lago é pela Avenida principal, a Weyne Cavalcante.

O Lago possui ponto no googlemaps: <https://goo.gl/maps/erhRdDzP23wsZ9eW9>**B. Meios de acesso**

A pé: Bom

Ciclovía: Bom

Via terrestre: Bom

Ferrovia: Não se aplica

Hidrovia fluvial/lacustre: Não se aplica

Aéreo: Bom

Sinalização de acesso: Não sinalizada

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O Lago municipal situado em área central do município, fica a 2,4km do Bosque Gonzaguinha, área com acessos pavimentados.

Latitude e longitude: -6.520595863869911, -49.851330884601985

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 82,7km

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano.

Horários: Sem controle de acesso

Meses de maior ocupação: Junho, Julho, Janeiro, Dezembro.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Instalações sanitárias: Não se aplica

Ponto de água potável: Não se aplica

Estacionamento: Não se aplica

Outros: Pista de caminhada no entorno. Bancos de concreto.

**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa acessível: Estacionamento de calçada rebaixada. Faixa de pedestre. Piso tátil de alerta. Livre de obstáculos

Local de embarque e desembarque: Não



**Nome fantasia: Lago da Prefeitura**

Proprietário/gerente: Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Início de atividades: Não informado

Nome jurídico: Município de Canaã dos Carajás

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Espaços Livres e áreas verdes**

Cadastur: Não possui

Telefone: Não possui

WhatsApp: Não possui

Site: Não possui

Facebook: Não possui

E-mail: [semdec@canaadoscarajas.pa.gov.br](mailto:semdec@canaadoscarajas.pa.gov.br)

Descrição do atrativo: O Lago Buritis se tornou um dos pontos de lazer com a família do município. Espaço agradável para passeio e lazer, o lago ocupa uma área de mais de 24 mil metros quadrados, com calçadas de quatro metros no entorno, passarela com bancos cruzando o lago, arborização, espaços com jardins gramados com vasos e plantas, locais para piquenique, iluminação de led, calçadas padronizadas e asfalto em todas as ruas do entorno. Possui ainda um espaço de apoio com lanchonete e bar.

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. São João, s/n. Novo Horizonte III. 68537-000

Localização: Urbano

Como chegar: Principal via de acesso ao Lago é pela Avenida principal, a Weyne Cavalcante.

O Lago possui ponto no googlemaps: <https://goo.gl/maps/iCC8tXpXrrkBaYEWA>**B. Meios de acesso**

A pé: Bom

Ciclovía: Bom

Via terrestre: Bom

Ferrovia: Não se aplica

Hidrovia fluvial/lacustre: Não se aplica

Aéreo: Bom

Sinalização de acesso: Não sinalizada

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O Lago municipal situado em área central do município, fica a 2,4km do Bosque Gonzaguinha, área com acessos pavimentados.

Latitude e longitude: -6.54970019420964, -49.84832811510736

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 85,7km

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano.

Horários: Sem controle de acesso

Meses de maior ocupação: Junho, Julho, Janeiro, Dezembro.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Instalações sanitárias: Não se aplica

Ponto de água potável: Não se aplica

Estacionamento: Não se aplica

Outros: Pista de caminhada no entorno.

**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa acessível: Estacionamento de calçada rebaixada. Faixa de pedestre. Piso tátil de alerta. Livre de obstáculos

Local de embarque e desembarque: Não



**Nome fantasia: Letreiro Norte – “Amo Canaã dos Carajás**

Proprietário/gerente: Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Início de atividades: Não informado

Nome jurídico: Município de Canaã dos Carajás

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Espaços livres e áreas de verdes**

Telefone: Não possui

Cadastur: Não possui

Site: Não possui

WhatsApp: Não possui

Facebook: Não possui

E-mail: semdec@canaadoscarajas.pa.gov.br

Descrição curta: Pontos de interesse turístico da cidade por ser um espaço “instagramável”. O município possui dois letreiros situados nas extremidades norte e sul da Av. Weyne Cavalcante. Descrição do atrativo: Os Letreiros Norte e Sul estão situados na avenida principal da cidade, a Weyne Cavalcante, um na extremidade Norte, entrada principal do município, e o outro na extremidade Sul.

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, s/n. 68537-000

Localização: Urbano

Como chegar: O Letreiros Norte – Amo Canaã dos Carajás e Sul está situados na avenida principal da cidade, a Weyne Cavalcante, na extremidade Norte, entrada principal do município.

Letreiro Norte – Amo Canaã dos Carajás possui ponto no googlemaps:

<https://goo.gl/maps/E4wsho2U968Aa9nr6>

**B. Meios de acesso**

A pé: Bom

Ciclovía: Bom

Via terrestre: Bom

Ferrovia: Não se aplica

Hidrovia fluvial/lacustre: Não se aplica

Aéreo: Bom

Sinalização de acesso: Sinalizada

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: o letreiro está situado na zona norte da cidade está situado em área central do município, na segunda rotatória da zona norte da Av. Weyne Cavalcante. O Letreiro está a 3,5km do Bosque Gonzaguinha, área com acessos pavimentados.

Latitude e longitude: -6.522313018648471, -49.85292354546232

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 82,3km

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Não se aplica

Horários: Sem controle de acesso

Meses de maior ocupação: Não se aplica

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Instalações sanitárias: Não se aplica

Ponto de água potável: Não se aplica

Estacionamento: Não se aplica

Outros: Pista de caminhada no entorno e ciclovía.

**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa acessível: Estacionamento de calçada rebaixada. Faixa de pedestre. Piso tátil de alerta. Livre de obstáculos

Local de embarque e desembarque: Não



**Nome fantasia: O Letreiro Sul – “Bem Vindo a Canaã dos Carajás”**

Proprietário/gerente: Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Início de atividades: Não informado

Nome jurídico: Município de Canaã dos Carajás

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Espaços livres e áreas de verdes**

Telefone: Não possui

Cadastur: Não possui

WhatsApp: Não possui

Site: Não possui

Facebook: Não possui

E-mail: semdec@canaadoscarajas.pa.gov.br

Descrição curta: Pontos de interesse turístico da cidade por ser um espaço “instagramável”. O município possui dois letreiros situados nas extremidades norte e sul da Av. Weyne Cavalcante. Descrição do atrativo: Os Letreiros Norte e Sul estão situados na avenida principal da cidade, a Weyne Cavalcante, um na extremidade Norte, entrada principal do município, e o outro na extremidade Sul.

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, s/n. 68537-000

Localização: Urbano

Como chegar: Os Letreiros Norte – Amo Canaã dos Carajás e Sul – Bem Vindo a Canaã dos Carajás estão situados na avenida principal da cidade, a Weyne Cavalcante, um na extremidade Norte, entrada principal do município, e o outro na extremidade Sul.

Letreiro Norte – Amo Canaã dos Carajás possui ponto no googlemaps: <https://goo.gl/maps/E4wsho2U968Aa9nr6>

**B. Meios de acesso**

A pé: Bom

Ciclovía: Bom

Via terrestre: Bom

Ferrovia: Não se aplica

Hidrovia fluvial/lacustre: Não se aplica

Aéreo: Bom

Sinalização de acesso: Sinalizada

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:

**O Letreiro Sul – “Bem Vindo a Canaã dos Carajás”** está situado na zona sul da cidade próximo a nova sede da Prefeitura, na última rotatória da zona sul da Av. Weyne Cavalcante. O Letreiro Sul está a 3,7km do Bosque Gonzaguinha, área com acessos pavimentados.

Latitude e longitude: -6.5570618950759165, -49.84175050409739

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 86,4km

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Não se aplica

Horários: Sem controle de acesso

Meses de maior ocupação: Não se aplica

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Instalações sanitárias: Não se aplica

Ponto de água potável: Não se aplica

Estacionamento: Não se aplica

Outros: Pista de caminhada no entorno e ciclovía.

**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa acessível: Estacionamento de calçada rebaixada. Faixa de pedestre. Piso tátil de alerta. Livre de obstáculos

Local de embarque e desembarque: Não



**Nome fantasia: Ciclovía e pista de caminhada da Weyne Cavalcante**

Proprietário/gerente: Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Início de atividades: Não se aplica

Nome jurídico: Município de Canaã dos Carajás

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Outros espaços de recreação**

Telefone: Não possui

Cadastur: Não possui

Site: Não possui

WhatsApp: Não possui

Facebook: Não possui

E-mail: semdec@canaadoscarajas.pa.gov.br

Descrição do atrativo: Com início no Letreiro Norte e término no letreiro Sul, a ciclovía da Av. Weyne Cavalcante é uma ótima opção de lazer e prática do cicloturismo na cidade. Com 4,1km de trajeto, a ciclovía propicia um lugar seguro e confortável para um passeio de bike no final da tarde.

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Avenida Weyne Cavalcante, s/n. 68537-000

Localização: Urbano

Como chegar: Está situada na avenida principal da cidade, a Weyne Cavalcante.

**B. Meios de acesso**

A pé: Bom/ótima

Ciclovía: Ótima

Via terrestre: Bom

Ferrovia: Não se aplica

Hidrovia fluvial/lacustre: Não se aplica

Aéreo: Bom

Sinalização de acesso: Não sinalizada

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A avenida Weyne Cavalcante, onde está situada a ciclovía foi revitalizada recentemente e além da ciclovía, possui estacionamento, calçadas acessíveis e paisagismo ao longo de toda avenida.

Latitude e longitude do início do trajeto: -6.522313018648471, -49.85292354546232

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 82,3km

Latitude e longitude término do trajeto: -6.5570618950759165, -49.84175050409739

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 86,4km

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Não se aplica

Horários: Sem controle de acesso

Meses de maior ocupação: Não se aplica

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Instalações sanitárias: Não se aplica

Ponto de água potável: Não se aplica

Estacionamento: Não se aplica

Outros: Pista de caminhada no entorno e ciclovía.

**D. Dados complementares.**

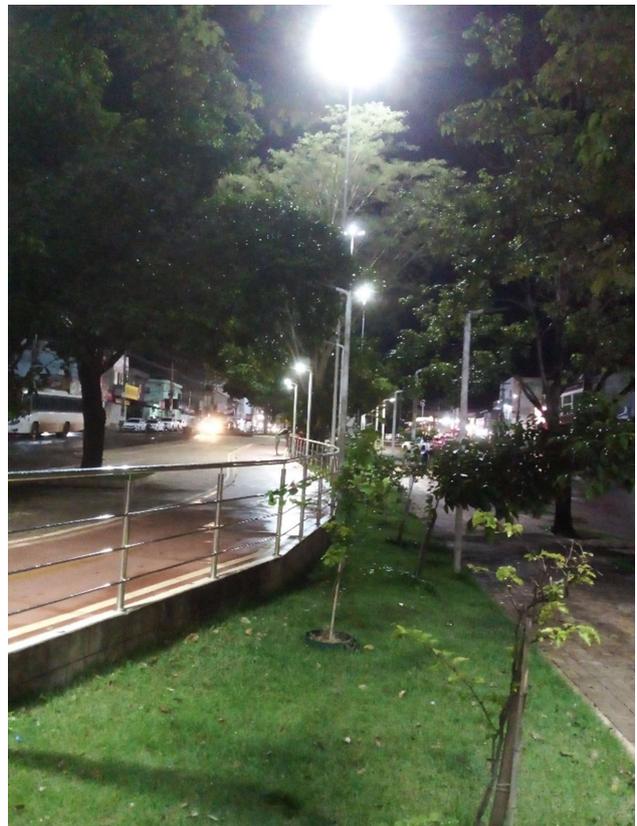
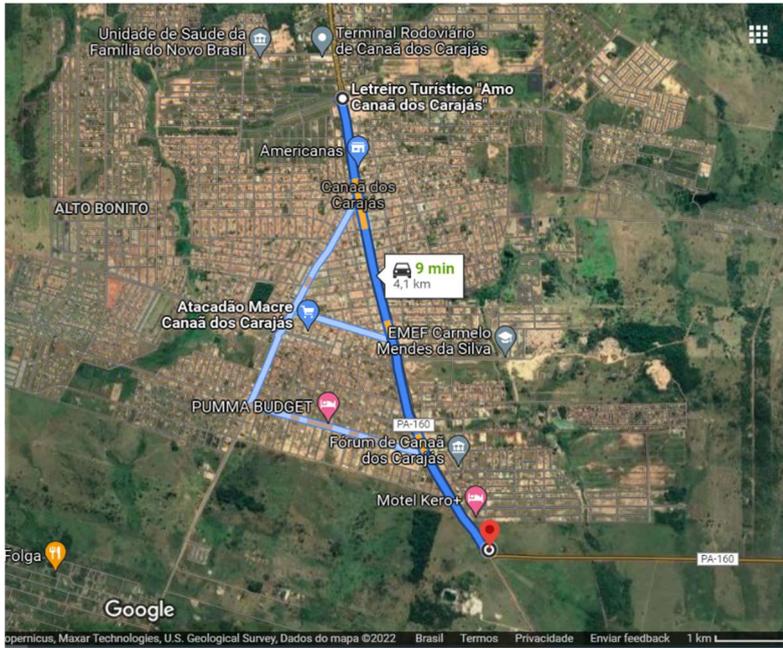
Formas de pagamento: Não se aplica.

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa acessível: Estacionamento de calçada rebaixada. Faixa de pedestre. Piso tátil de alerta. Livre de obstáculos

Local de embarque e desembarque: Não



**Nome fantasia: Praça Nossa Senhora de Guadalupe**

Proprietário/gerente: Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Início de atividades: Não se aplica

Nome jurídico: Município de Canaã dos Carajás

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Espaços Livres e áreas verdes**

Telefone: Não possui

Cadastur: Não possui

Site: Não possui

WhatsApp: Não possui

Facebook: Não possui

E-mail: semdec@canaadoscarajas.pa.gov.br

Descrição curta: Praça propícia para o lazer em família e pequenos eventos ao ar livre.

Descrição do atrativo: A praça Nossa Senhora de Guadalupe está localizada em um bairro residencial, mais afastada do centro, o que a torna um espaço silencioso e com pouco movimento de carros no entorno. Ela é bem iluminada e segura. Fica em frente à Casa da Cultura e da Igreja de Nossa Senhora de Guadalupe. A praça conta com uma área de lazer com alguns brinquedos para crianças; um pequeno anfiteatro; há muitos bancos espalhados por todo o espaço; estacionamento com vaga para pessoas com deficiência e algumas rampas para cadeirantes, no entanto, falta adaptar o anfiteatro e o espaço de brinquedos, que não oferecem nenhuma acessibilidade. Ademais, a praça é pouco arborizada, o que a torna pouco propícia para ser frequentada durante o dia em períodos de calor.

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Cristal, s/n, Jardim das Palmeiras, 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A praça está localizada em um bairro residencial, mais afastada do centro, é bem iluminada e segura. Fica em frente à Casa da Cultura e da Igreja de Nossa Senhora de Guadalupe. Ela está localizada a cerca de 3,9 km da Praça da Bíblia; a 3,2 km do Bosque Gonzaguinha; e a 800 m do lago dos Buritis.

Latitude e longitude: -6.516138115297497, -49.85165183763243

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, Parauapebas

Distância do aeroporto mais próximo: 47,4 km

**B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Funciona 24 horas. Sem controle de acesso

Meses de maior ocupação: Janeiro, Fevereiro, Julho, Dezembro.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Estacionamento: 30 vagas

Outros: bancos, playground.

Espaço para eventos no anfiteatro: Capacidade para 80 pessoas sentadas.

**D. Dados complementares**

Formas de pagamento: Não se aplica

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa acessível: Estacionamento de calçada rebaixada, Faixa de pedestre e Rampa

Local de embarque e desembarque: Sinalizado

Vaga de estacionamento: Sinalizado



**Nome fantasia: Praça da Bíblia**

**Proprietário/gerente: Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás**

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Início de atividades: Não se aplica

Nome jurídico: Município de Canaã dos Carajás

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Espaços Livres e áreas verde**

Cadastur: Não possui

Telefone: Não possui

WhatsApp: Não possui

Site: Não possui

Facebook: Não possui

E-mail: semdec@canaadoscarajas.pa.gov.br

Descrição curta: Espaço de lazer e encontro dos moradores de Canaã dos Carajás, de grande movimento à noite.

Descrição do atrativo: A praça está localizada no centro, próxima a alguns comércios e estabelecimentos de alimentação. Ela é bem iluminada, segura e movimentada, principalmente durante a noite. Os moradores geralmente a citam como um dos atrativos turísticos da cidade. A praça conta com uma área de lazer com alguns brinquedos para crianças; muitos bancos e lixeiras espalhados pelo espaço; instalações sanitárias; e um pequeno palco para shows/apresentações. Apesar de algumas acessibilidades, faltam adaptações no estacionamento e na área de brinquedos. Além disso, a praça é pouco arborizada, o que a torna pouco propícia para ser frequentada durante o dia em períodos de calor

#### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. Rio Branco, s/n, Centro, 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A praça está localizada no centro, próxima a alguns comércios e estabelecimentos de alimentação. Além disso, a praça é pouco arborizada, o que a torna pouco propícia para ser frequentada durante o dia em períodos de calor. Ela está localizada a cerca de 3,5 km do lago do Buritis e a 950 m do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.54180989568565, -49.853477670497966

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, Parauapebas

Distância do aeroporto mais próximo: 50 km

#### **C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Funciona 24 horas. Sem controle de acesso

Meses de maior ocupação: Janeiro, Julho, Dezembro:

#### **D. Serviços e equipamentos de apoio**

Instalações sanitárias: Feminino e masculino

Estacionamento: 50 vagas

Outros: Um pequeno palco para shows/apresentações; bancos e playground; equipamentos de alimentação no entorno da praça.

#### **G. Dados complementares**

Formas de pagamento: Não se aplica

#### **H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa acessível: Rampa

Local de embarque e desembarque: Sinalizado

Vaga de estacionamento: Sinalizada

Área de circulação interna: Piso regular/antiderrapante

Sanitários: Porta larga para cadeira de rodas. Giro para cadeira de rodas. Acesso para cadeira de rodas

.



**Nome fantasia: Praça da Juventude**

**Proprietário/gerente: Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás**

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Início de atividades: 12/05/2018

Nome jurídico: Praça da Juventude Papai Noel – Município de Canaã dos Carajás

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Instalações esportivas**

WhatsApp: Não possui

Site: Não possui

Facebook: Não possui

E-mail: semdec@canaadoscarajas.pa.gov.br

Descrição curta: Espaço de lazer e encontro dos moradores de Canaã dos Carajás, de grande movimento à noite também de visitantes na cidade.

Descrição do atrativo: A praça está localizada no bairro Maranhense, próxima a alguns comércios e do centro da cidade. Ela é bem iluminada, segura e movimentada, principalmente durante a noite. Os moradores geralmente a citam como um dos atrativos turísticos da cidade. A praça conta com duas quadras de esporte – sendo uma delas com grama sintética – pista profissional para skatistas e patinadores, pista para corrida e caminhada, além de academia de saúde, playground, vestiários e banheiros.

#### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Tancredo Neves, s/n, Maranhense, 68537-000

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A praça está localizada no bairro Maranhense, próximo ao centro da cidade, próxima a alguns comércios e estabelecimentos de alimentação. Ela está localizada a cerca de 1,7km do Bosque Gonzaguinha e 400m da Prefeitura.

Latitude e longitude: -6.53000282915354, -49.847052364163204

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, Parauapebas

Distância do aeroporto mais próximo: 83,6 km

Ponto no googlemaps: <https://goo.gl/maps/7VNcpncTEDgjXPdC7>

#### **C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Funciona 24 horas. Sem controle de acesso

Meses de maior ocupação: Janeiro, Julho, Dezembro:

#### **D. Serviços e equipamentos de apoio**

Instalações sanitárias: Feminino e masculino

Vestiário: Feminino e masculino.

Estacionamento para bicicletas: 10 vagas

Outros: Ponto de água potável. Arquibancada em concreto para 40 pessoas sentadas.

#### **G. Dados complementares**

Formas de pagamento: Não se aplica

#### **H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Mirante do Morro das Antenas (futura sede do Parque Mirante)**

Proprietário/gerente: TV Correio Canaã

CNPJ: 08.648.292/0001-85

Início de atividades: 15/02/2007

Nome jurídico: Radiodifusão Carajás LTDA

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Espaços Livres e áreas verde**

Telefone: 94 99212 4484

Cadastur: Não possui

WhatsApp: 94 99212 4484

Site: <https://correiodecarajas.com.br/>E-mail: [sbtcorreio@gmail.com](mailto:sbtcorreio@gmail.com)Facebook: <https://www.facebook.com/tvcorreiocanaa/about>

Descrição curta: O Mirante do Morro das Antenas é um ambiente agradável para um passeio no final da tarde em Canaã dos Carajás para contemplar vista privilegiada da cidade.

Descrição do atrativo: O Mirante do Morro das Antenas está situado em propriedade privada, no entanto, o acesso ao mirante do Morro das Antenas é liberado para visitantes. O mirante possui uma vista de 180 graus da cidade, sendo uma ótima opção de passeio no final do dia.

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Morro das Antenas, s/n. 68537-000

Localização: Urbano

Como chegar: Principal via de acesso ao Mirante é pela Avenida principal, a Weyne Cavalcante.

O Mirante possui ponto no googlemaps: <https://goo.gl/maps/KRAigPr2ifrMvCF67>**B. Meios de acesso**

A pé: Bom

Ciclovía: Muito bom

Via terrestre: Bom

Ferrovia: Não se aplica

Hidrovia fluvial/lacustre: Não se aplica

Aéreo: Bom

Sinalização de acesso: Não

sinalizada

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O Mirante do Morro das Antenas está situado na entrada da cidade, a 3,9km do Bosque Gonzaguinha, área com acessos pavimentados.

Latitude e longitude: -6.510029256079424, -49.853153815107326

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 81,3km

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano.

Horários: Sem controle de acesso

Meses de maior ocupação: Sem histórico de visitação

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Instalações sanitárias: Não se aplica

Ponto de água potável: Não se aplica

Estacionamento: Vaga para 10 veículos

Possui acesso a ciclovía a 100 metros.

**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Mirante do Morro dos Irmãos**

Proprietário/gerente: Radio Local

CNPJ: Não informado

Início de atividades: Não se aplica

Nome jurídico: Não se aplica

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Espaços Livres e áreas verde**

Telefone: Não se aplica

Cadastur: Não possui

WhatsApp: Não se aplica

Site: Não se aplica

E-mail: Não se aplica

Facebook: Não se aplica

Descrição: O Mirante do Morro das Irmãos é um ambiente agradável usado por grupos religiosos da cidade para orações e vigílias. Possui vista privilegiada de 360 graus da cidade. Não possui controle de acesso, podendo ser visitado a qualquer momento. Acesso pela rua Bauxita.

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Bauxita, s/n. 68537-000

Localização: Urbano

Como chegar: Principal via de acesso ao Mirante é pela Avenida principal, a Weyne Cavalcante, depois Rua Titânio e acesso pela Rua Bauxita. Estrada de acesso ao cume é de difícil tráfego de automóvel.

**B. Meios de acesso**

A pé: Bom

Ciclovía: Ruim

Via terrestre: Ruim

Ferrovia: Não se aplica

Hidrovia fluvial/lacustre: Não se aplica

Aéreo: Bom

Sinalização de acesso: Não sinalizada

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O Mirante do Morro dos Irmãos está situado em bairro residencial, a 4,4km do Bosque Gonzaguinha, área com acessos pavimentados até a entrada da trilha para o cume.

Latitude e longitude: -6.51839, -49.83958

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 86,2km

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano.

Horários: Sem controle de acesso

Meses de maior ocupação: Sem histórico de visitaçã

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Instalações sanitárias: Não se aplica

Ponto de água potável: Não se aplica

Estacionamento: Não possui

**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Beasts Soccer**

Proprietário: Daniel Ortega. Contato: (94) 99285-1281. Informante: Lucas Braga. 94-99219-2692  
CNPJ: 38.292.222/0001-06 Início de atividades: 01/09/2020

Nome jurídico: Daniel Ortega Do Amaral Santos EIRELI

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Instalações esportivas**

Telefone: (94) 99285-1281

Site: Não possui

Facebook: @beastssoccer

Cadastur: Não possui

Whatsapp: (94) 99173-1127

E-mail: Não informado

Descrição: Clube de esportes, com 01 quadra de tênis; 2 quadras de futebol com grama sintética; 1 quadra de vôlei de areia; 1 piscina, mesas de sinuca, telão para exibição de jogos. Possui espaço para eventos, espaço com churrasqueira para locação.

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua José Pereira Costa, s/n. Novo Paraíso.

Localização: Urbana

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Rua com iluminação e pavimentação precária, sem acessibilidade. Fica a 2,7km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.530918124251911, -49.83705400796911

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 85 km

Possui ponto no googlemaps: <https://goo.gl/maps/JogfDBMMPotDt71q7>

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano.

Horários: Domingo à domingo, 8h às 00h

Observação: Dias da semana de maior movimento: Quinta, sexta, sábado e feriados.

Meses de maior ocupação: Janeiro, Julho, Dezembro.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Restaurante: Capacidade para 40 pax – 10 mesas

Instalações sanitárias: 10

Estacionamento - Vagas: 20

Espaço para eventos: Área de show com capacidade para 5.000 pax

Espaço para eventos: Quiosque e área de piscina com capacidade para 60 pax

Espaço para eventos: Área de churrasqueira com capacidade para 32 pax – 8 mesas.

Outros: 01 quadra de tênis; 2 quadras de futebol; 1 quadra de vôlei de areia; 1 piscina, mesas de sinuca, telão para exibição de jogos.

**5. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Cartão de crédito, débito, Dinheiro, transferência bancária.

**6. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não





**Nome fantasia: Asa Branca Lago**

Proprietário/gerente: João Pedro.

CNPJ: Não possui

Nome jurídico: Não se aplica

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Outros espaços de recreação**

Telefone: 94-99278-2436

Site: Não possui

Facebook: @asabrancalago

**Descrição:** Local amplo, com restaurante, piscina para banho, rio represado para pesca. Possui palco e local para eventos.

Contato: 94-99278-2436

Início de atividades: Não se aplica

Cadastur: Não possui

Whatsapp: 94-99278-2436

E-mail: Não informado

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Estrada Rural VP 48, s/n. 68537-000

Localização: Rural

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Próximo a zona urbana da cidade, com iluminação e pavimentação precária, sem acessibilidade. Está distante a 4km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.523808642596592, -49.887064337598346

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 87,9 km

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano, exceto janeiro.

Horários: Sábado, domingo e feriados, 9h às 19h

Meses de maior ocupação: Janeiro, Junho, Julho, Agosto, Setembro, Outubro, Novembro, Dezembro.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Restaurante: Capacidade para 800 pax – 105 mesas

Instalações sanitárias: 5 feminino. 3 masculino, 1 mijatório.

Estacionamento - Vagas: 300

Espaço para eventos: Área de show com capacidade para 5.000 pax

Outros: 01 piscina, 1 base para pesca e churrasco. Possui local para fazer trilha em matinha próxima (10ha).

**5. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Cartão de crédito, débito, Dinheiro, transferência bancária.

**6. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não





**Nome fantasia: Pesque e Pague Pantanal**

Proprietário/gerente: Valdeir Gonçalves.

CNPJ: 05.355.180/0001-48 – Situação: Inapta

Nome jurídico: Hotel &amp; Construtora Paiva Ltda

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Outros espaços de recreação**

Telefone: 94-99147-2726

Site: Não possui

Facebook:

Contato: 94-99147-2726

Início de atividades: 30/09/2002

Cadastur: Não possui

Whatsapp: 94-99147-2726

E-mail: Não informado

**Descrição:** Local amplo, com restaurante, piscina para banho, lago pesca. Localizado em uma propriedade de 07 Alqueires, distante 2,5 da sede do município, possui 07 tanques para pescaria com diversas espécies: Cachorra, Carpa, Pintado, Pirarucu, Tambaqui, Caranha e Tilápia. Há restaurante com capacidade para 130 pessoas, com cardápio variado. É cobrado o valor de R\$5,00 pelo equipamento de pesca (molinete, vara de pescar e a isca – ração).

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua José Pereira Costa (Vs 25), s/n. Zona Rural. 68537-000

Localização:

Rural

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Próximo a zona urbana da cidade, com boa pavimentação e iluminação precária, sem acessibilidade. Está distante a 4,4km do Bosque Gonzaguinha.

Latitude e longitude: -6.529086347681674, -49.82647870260344

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 85,8 km

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: O proprietário pretende voltar a funcionar em fevereiro 2022.

Meses de maior ocupação: Junho, julho, dezembro, janeiro, fevereiro.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Restaurante: Capacidade para 130 pessoas sentadas.

Instalações sanitárias: 1 feminino.1 masculino.

Estacionamento – 30 vagas

**5. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Cartão de crédito, débito, Dinheiro, transferência bancária.

**6. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Balneário Lagoa da Serra**

Proprietário/gerente: José Adão. Contato: 94-99146-0655

CNPJ: 16.596.035/0001-75

Início de atividades: 26/07/2012

Nome jurídico: B L S - Balneário Lagoa Da Serra - Eireli

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Outros espaços de recreação**

Telefone: 94-99146-0655

Cadastur: Não possui

WhatsApp: 94-99146-0655

Site: Não possui

E-mail: balneariolagoadaserra@gmail.com

Facebook:

@restaurantelagoadaserra

**Descrição:** Local agradável para banho e momentos de lazer com a família. Possui restaurante e lanchonete, mesa de sinuca e quiosques na orla da represa.**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rodovia PA-160, km 37, s/n. 68537-000

Localização:

Rural

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Situado na zona de amortecimento do PARNA dos Campos Ferruginosos. Próximo a zona urbana da cidade, situada a beira da principal rodovia de acesso à cidade, a 32,6 km do centro de Canaã dos.

Latitude e longitude: -6.299572240688033, -49.80528956294887

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 51,1 km

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano.

Horários: Segunda a sexta 7h às 18h. Sábado, domingo e feriados, 9h às 17h

Meses de maior ocupação: Janeiro, Junho, Julho, Agosto, Setembro, Outubro, Novembro, Dezembro.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Restaurante: Capacidade para 50 pax – 28 mesas

Instalações sanitárias: 3 feminino. 3 masculino.

Estacionamento - Vagas: 20

Quiosques na orla da represa: 20. Capacidade para 200 pax

Bar/lanchonete: Capacidade para 150 pax – 50 mesas

Outros: 01 piscina, 03 mesas de sinuca.

Taxa para uso da piscina: R\$ 5,00 por pessoa.

Taxa de uso da mesa de sinuca – R\$2,50 a ficha

**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Cartão de crédito, débito, Dinheiro, transferência bancária.

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Balneário Água Boa**

Proprietário/gerente: Donato. Contato: 94-99144-2585

CNPJ: 31.278.673/0001-31

Nome jurídico: Samara Farias De Sousa 02412466289

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Outros espaços de recreação**

Telefone: 94-99144-2585

Site: Não possui

Facebook: @AguaBoaCanaa

**Descrição:** Local agradável para banho e momentos de lazer com a família na beira da piscina de água natural (sem adição de cloro). Possui restaurante e lanchonete, mesa de sinuca, pebolim e quiosques.

Início de atividades: 20/08/2018

Cadastur: Não possui

WhatsApp: 94-99144-2585

E-mail: samara.f.4356@gmail.com

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rodovia PA-160, km 34, s/n. 68537-000

Rural

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Está situado na zona de amortecimento do PARNA dos Campos Ferruginosos. Próximo a zona urbana da cidade, situada a beira da principal rodovia de acesso à cidade, a 34,5 km do centro de Canaã dos.

Latitude e longitude: -6.291952130229731, -49.82182872514243

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 49,2 km

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano.

Horários: Segunda, terça, quinta, sexta, sábado, domingos e feriados, 8h às 18h

Meses de maior ocupação: Julho, Dezembro.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Restaurante: Capacidade para 70 pessoas sentadas – 25 mesas

Instalações sanitárias: 1 feminino. 1 masculino.

Estacionamento - Vagas: 20

Outros: 01 piscina, 01 mesa de sinuca. 1 mesa de pebolim.

Taxa para uso da piscina: R\$ 5,00 por pessoa.

**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Cartão de crédito, débito, Dinheiro, transferência bancária.

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

Localização:





## 4.7 Outros serviços e equipamentos turísticos:

### Resumo dos itens inventariados (instituições influentes do turismo)

Nome	Tipo
C4-Club dos Ciclistas de Canaã	Entidade associativas e similares
ACIACCA	Entidade associativas e similares
Associação De Artesã E Artesãos Solidários De Canaã Dos Carajás	Entidade associativas e similares
SICAMPO	Entidade associativas e similares
Conselho Municipal de Turismo - COMTUR	Entidade associativas e similares

Fonte: Inventário da oferta turística 2021.

#### Nome fantasia: C4-Club dos Ciclistas de Canaã

CNPJ: 40.572.816/0001-04

Início de atividades (ano): 23/12/2020

Nome fantasia: C4

Tipo: Entidade associativas e similares

Nome jurídico: Associação Club Dos Ciclista De Canaã Dos Carajás - C4

Nome da rede: Não se aplica

Cadastur: Não se aplica

Telefone: (94) 9279-5597

Whatsapp: (94) 9279-5597

Site: Não possui

E-mail: c4club2020@gmail.com

Facebook: [https://www.instagram.com/c4\\_clubdosbiclistas/](https://www.instagram.com/c4_clubdosbiclistas/)

#### A. Localização e ambiência

Endereço: Rua Sandro Moret, 11. Novo Horizonte II

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A associação não possui sede para atendimento de associados.

Latitude e longitude (graus decimais): Não se aplica

Localização: ( ) Urbana ( ) Rural

Aeroporto mais próximo:

Distância do aeroporto mais próximo ( km em linha reta):

#### B. Funcionamento

Não se aplica. A Associação não possui sede para atendimento de associados

#### C. Atendimento

Atendimento bilíngue: Não

Principais atividades (levantar): Promover a cultura do uso da bicicleta, defender os direitos e obrigações dos Ciclistas. Promover a defesa e preservação do meio ambiente.

#### C. Dados complementares

Formas de pagamento: Não se aplica

#### E. Acessibilidade

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não se aplica

#### Nome Fantasia: ACIACCA

CNPJ: 04.198.600/0001-67

Início de atividades (ano): 23/11/2000

Nome Fantasia: ACIACCA

Tipo: Entidade associativas e similares

Nome jurídico: Associação Comercial Industrial E Agropastoril De Canaã Dos Carajás – ACIACCA

Nome da rede: Não se aplica



Formas de pagamento: Cartão de crédito, débito, dinheiro, transferência bancária.

#### **E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

#### **Nome fantasia: SICAMPO**

Nome Jurídico: Sindicato Dos Produtores Rurais De Canaã Dos Carajás

Tipo: Entidade associativas e similares

Nome Da Rede: Não se aplica

CNPJ: 10.913.446/0001-60

atividades (ano): 30/11/2007

Telefone: (94) 99122-6277 | (94) 98150-1863

Whatsapp: Não informado

Site: <http://www.sicampo.com.br/>

E-mail: sicampocanaa@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/sindicatodosprodutoresruraisdecanaa/>

#### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, 1220. 1º andar, sala 103. Bairro Novo Horizonte II. CEP: 68537-000.

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Localizado no centro da cidade, com ótimos acesso e estacionamentos. O Bosque Gonzaguinha está a 1,3 km de distância.

Latitude e longitude (graus decimais): -6.540275265728327, -49.8493358376478

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo (km em linha reta): 84,5 km

#### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano

Horários: Seg-Sex 8h-17h

#### **C. Atendimento**

Atendimento bilíngue: Não

Principais atividades (levantar): Promoção de eventos rurais e leilões.

#### **D. Dados complementares**

Formas de pagamento: dinheiro, transferência bancária - mensalidade

#### **E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

#### **Nome fantasia: Conselho Municipal de Turismo - COMTUR**

Proprietário/gerente: Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Nome jurídico: Município de Canaã dos Carajas

Nome da rede: Não se aplica

Tipo: Entidade associativas e similares

Telefone: 94 9165-2825 (Secretário)

Whatsapp: Não informado

Site: <http://www.sicampo.com.br/>

E-mail: sicampocanaa@gmail.com

#### **A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Presidente Médici, s/n. Parque dos Imigrantes. 68537-000

Municipal está situado em área central do município, fica a 300 metros do Bosque Gonzaguinha, área com acessos pavimentados.

Latitude e longitude: -6.5359652968495014, -49.85611287005484

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 84,4 km

#### **B. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Reuniões do COMTUR acontecem uma vez por mês

Horários: às 14h

#### **C. Atendimento**

Atendimento bilíngue: Não

Principais atividades (levantar): Conselho municipal de turismo com o objetivo de formular e implementar a política municipal de turismo – Lei 32/2009.

**D. Dados complementares**

Formas de pagamento: Não se aplica

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim.

Rampas, banheiros e acentos acessíveis.

## 5. CATEGORIA C – ATRATIVOS TURÍSTICOS

### 5.1 Atrativos naturais

#### Resumo dos itens inventariados (10 ao total)

Nome	CNPJ	Tipo
Parque Nacional dos Campos Ferruginosos	08.829.974-0018-32	Atrativos Naturais
Balneário da Serra - PARNA dos Campos Ferruginosos	08.829.974-0018-32	Atrativos Naturais
Balneário do Camarão - PARNA dos Campos Ferruginosos	08.829.974-0018-32	Atrativos Naturais
Cachoeira do Jared - PARNA dos Campos Ferruginosos	08.829.974-0018-32	Atrativos Naturais
Cachoeiras do Goiano -PARNA dos Campos Ferruginosos	08.829.974-0018-32	Atrativos Naturais
Cachoeiras dos Motoqueiros - PARNA dos Campos Ferruginosos	08.829.974-0018-32	Atrativos Naturais
Floresta Nacional de Carajás	08.829.974-0018-32	Atrativos Naturais
Parque Natural Municipal Veredas dos Carajás	01.613.321/0001-24	Atrativos Naturais
Rio Parauapebas	01.613.321/0001-24	Atrativos Naturais
Bosque Gonzaguinha (Matinha)	01.613.321/0001-24	Atrativos Naturais

Fonte: Inventário da oferta turística 2021.

**Nome fantasia: Parque Nacional dos Campos Ferruginosos**

Proprietário/gerente: Manoel

Contato: 94 9156-2354

CNPJ: 08.829.974-0018-32

Início de atividades: 05/06/2017

Nome jurídico: UAAF – BELEM – Núcleo de Gestão Integrada - ICMBio Carajás

Nome da rede: Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio)

**Tipo: Unidade de Conservação**

Cadastur: Não possui

Telefone: Não possui

WhatsApp: Não possui

Site: [https://www.gov.br/icmbio/pt-br/assuntos/biodiversidade/unidade-de-](https://www.gov.br/icmbio/pt-br/assuntos/biodiversidade/unidade-de-conservacao/unidades-de-biomas/amazonia/lista-de-ucs/parna-dos-campos-ferruginosos)[conservacao/unidades-de-biomas/amazonia/lista-de-ucs/parna-dos-campos-ferruginosos](https://www.gov.br/icmbio/pt-br/assuntos/biodiversidade/unidade-de-conservacao/unidades-de-biomas/amazonia/lista-de-ucs/parna-dos-campos-ferruginosos)

Facebook: Não possui

E-mail: Não informado

**Descrição:** O Parque Nacional dos Campos Ferruginosos é uma unidade conservação de proteção integral criada pelo Decreto Presidencial de 5 de junho de 2017. Está localizado entre as cidades paraenses de Canaã dos Carajás e Parauapebas, no sudeste do estado.

O parque é formado em sua maior parte por porções de terras da Floresta Nacional de Carajás - Flona Carajás, apresentado bom estado de conservação, e o restante por áreas em diferentes estágios de conservação, englobando remanescentes de vegetação nativa e ambientes de pastagens, estes últimos alvos de um grande projeto de reflorestamento.

A criação deste parque teve como objetivos proteger a diversidade biológica das Serras da Bocaina e do Tarzan, bem como garantir a perenidade dos serviços ecossistêmicos, garantir a proteção do patrimônio espeleológico de formação ferrífera, da vegetação de campos rupestres ferruginosos, contribuindo para a estabilidade ambiental da região e contribuindo para o desenvolvimento de atividades de recreação em contato com a natureza e do turismo ecológico.

Fonte: [https://pt.wikipedia.org/wiki/Parque\\_Nacional\\_dos\\_Campos\\_Ferruginosos](https://pt.wikipedia.org/wiki/Parque_Nacional_dos_Campos_Ferruginosos)

**A. Localização e ambiência**

Endereço: PARNA dos Campos Ferruginosos. Rodovia PA-160, s/n. Zona Rural. 68537-000

Localização: Rural

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Os principais acessos ao PARNA dos Campos Ferruginosos ficam próximo a zona urbana da cidade, a cerca de 30 km do centro de Canaã dos Carajás, sendo o principal acesso pavimentado pela PA-160, sentido Parauapebas; o acesso secundário é feito por estrada de terra em bom estado.

Latitude e longitude: -6.259884203608124, -49.97166958819259

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 72,2 km

**B-Meios de acesso**

Acesso a pé: Não se aplica

Acesso por ciclovia: Não se aplica

Acesso por rodovia: Bom

Acesso por Ferrovia: Não se aplica

Acesso por fluvial/lacustre: Não se aplica

Aéreo: Bom.

Sinalização de acesso: Não sinalizada.

Via terrestre rural: Bom estado

Tipo de pavimentação de acesso: Asfáltica e sem pavimentação

Via terrestre rural: Trecho pavimentado e trecho sem pavimentação.

Transporte para o atrativo (tipo): Particular, fretado

**4. Proteção**

Dispositivo legal de proteção: Sim

Especifique: Decreto Federal

Tipo: Proteção integral

Categoria: Parque nacional

**5. Estado de conservação**

Geral: Bom

Cobertura: Bom

Interior: Bom

Condição higiênica: Não se aplica

Estrutura: Não se aplica

Sinalização turística: Não

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Acesso sob autorização do ICMBio.

Horários: Acesso sob autorização do ICMBio.

Meses de maior ocupação: Sem histórico de visitação.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Estacionamento – Não se aplica

Possui alguns pontos para banho e lazer: Cachoeiras dos motoqueiros, Cachoeira do Jared, Cachoeiras do Goiano, Balneário da Serra, Balneário do Camarão.

**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome popular: Balneário do Camarão**

Proprietário/gerente: Manoel

CNPJ: 08.829.974-0018-32

Nome jurídico: UAAF – BELEM – Núcleo de Gestão Integrada - ICMBio Carajás

Nome da rede: Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio)

**Tipo: Unidade de conservação**

Telefone:

Site: Não possui

Facebook: Não possui

Contato: 94 9156-2354

Início de atividades: 18/02/2008

Cadastur: Não possui

WhatsApp:

E-mail: Não possui

**Descrição:** Local agradável para banho e momentos de lazer com a família na beira do riacho.**A. Localização e ambiência**

Endereço: PARNA dos Campos Ferruginosos. Rodovia PA-160, s/n. Zona Rural. 68537-000

Localização: Rural

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Situado dentro do PARNA dos Campos Ferruginosos, o acesso está sob autorização do ICMBio. Próximo a zona urbana da cidade, a 29,8 km do centro de Canaã dos Carajás, sendo o principal acesso ao Balneário pela PA-160, sentido Parauapebas; o acesso secundário é feito por estrada de terra em bom estado.

Latitude e longitude: -6.33949, -49.89158

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 72,2 km

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Acesso sob prévia autorização do ICMBio.

Horários: Acesso sob prévia autorização do PARNA ICMBio

Meses de maior ocupação: Sem histórico de visitação.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Estacionamento - Vagas: 10

Outros: Mesas e bancos de madeira pra uso dos banhistas

**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome popular: Balneário da Serra**

Proprietário/gerente: Manoel

CNPJ: 08.829.974-0018-32

Nome jurídico: UAAF – BELEM – Núcleo de Gestão Integrada - ICMBio Carajás

Nome da rede: Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio)

**Tipo: Unidade de conservação**

Telefone:

Site: Não possui

Facebook: Não possui

Contato: 94 9156-2354

Início de atividades: 18/02/2008

Cadastur: Não possui

WhatsApp:

E-mail: Não possui

**Descrição:** Local agradável para banho e momentos de lazer com a família em piscina natural fornecida por represamento do riacho.**A. Localização e ambiência**

Endereço: PARNA dos Campos Ferruginosos. Rodovia PA-160, s/n. Zona Rural. 68537-000

Localização: Rural

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Situado dentro do PARNA dos Campos Ferruginosos, o acesso está sob prévia autorização do ICMBio. Próximo a zona urbana da cidade, a 29,8 km do centro de Canaã dos Carajás, sendo o principal acesso ao Balneário pela PA-160, sentido Parauapebas; o acesso secundário é feito por estrada de terra em bom estado.

Latitude e longitude: -6.32177, -49.88014

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 72,2 km

Possui ponto no googlemaps: <https://goo.gl/maps/8q4qWxmJhmQ8XDKf6>**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Acesso sob prévia autorização do ICMBio.

Horários: Acesso sob prévia autorização do PARNA ICMBio

Meses de maior ocupação: Sem histórico de visitação.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Estacionamento - Vagas: 20

Outros: Área para alimentação com capacidade para 140 pessoas sentadas (35 mesas).

**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não





**Nome fantasia: Cachoeira do Jared**

Proprietário/gerente: Manoel

CNPJ: 08.829.974-0018-32

Nome jurídico: UAAF – BELEM – Núcleo de Gestão Integrada - ICMBio Carajás

Nome da rede: Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio)

**Tipo: Unidade de conservação**

Telefone: Não possui

Site: Não possui

Facebook: Não possui

Contato: 94 9156-2354

Início de atividades: 18/02/2008

Cadastur: Não possui

WhatsApp: Não possui

E-mail: Não possui

**Descrição:** Local agradável para banho e momentos de lazer com a família.**A. Localização e ambiência**

Endereço: PARNA dos Campos Ferruginosos. Rodovia PA-160, s/n. Zona Rural. 68537-000

Localização: Rural

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Situado dentro do PARNA dos Campos Ferruginosos, o acesso está sob prévia autorização do ICMBio. Próximo a zona urbana da cidade, a 22,1 km do centro de Canaã dos Carajás, sendo o principal acesso ao Balneário pela PA-160, sentido Parauapebas; o acesso secundário é feito por estrada de terra em bom estado.

Latitude e longitude: -6.333322436281069, -49.84195635033706

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 61,6 km

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Acesso sob prévia autorização do ICMBio.

Horários: Acesso sob prévia autorização do PARNA ICMBio

Meses de maior ocupação: Sem histórico de visitação.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Estacionamento - Vagas: 5

Outros: O acesso a cachoeira passa por r com piscina e banheiro

**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Cachoeiras do Goiano**

Proprietário/gerente: Manoel  
CNPJ: 08.829.974-0018-32  
18/02/2008

Contato: 94 9156-2354  
Início de atividades:

Nome jurídico: UAAF – BELEM – Núcleo de Gestão Integrada - ICMBio Carajás  
Nome da rede: Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio)

**Tipo: Unidade de Conservação**

Telefone: Não possui

Site: Não possui

Facebook: Não possui

Cadastur: Não possui

WhatsApp: Não possui

E-mail: Não possui

**Descrição:** As cachoeiras do Goiano possuem dois pontos com quedas d'água e poço para banho. O primeiro ponto para banho é de fácil acesso, o segundo ponto para banho é necessário percorrer uma trilha de difícil acesso de aproximadamente 1km.

**A. Localização e ambiência**

Endereço: PARNA dos Campos Ferruginosos. Rodovia PA-160, s/n. Zona Rural. 68537-000

Localização: Rural

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Situado dentro do PARNA dos Campos Ferruginosos, o acesso está sob prévia autorização do ICMBio. Próximo a zona urbana da cidade, a 31,6 km do centro de Canaã dos Carajás, sendo o principal acesso ao Balneário pela PA-160, sentido Parauapebas; o acesso secundário é feito por estrada de terra em bom estado.

Latitude e longitude - Ponto para banho 1: -6.32676, -49.896

Latitude e longitude - Ponto para banho 2: -6.32457, -49.89575

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 74 km

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Acesso sob prévia autorização do ICMBio.

Horários: Acesso sob prévia autorização do PARNA ICMBio

Meses de maior ocupação: Sem histórico de visitação.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Estacionamento - Vagas: 20

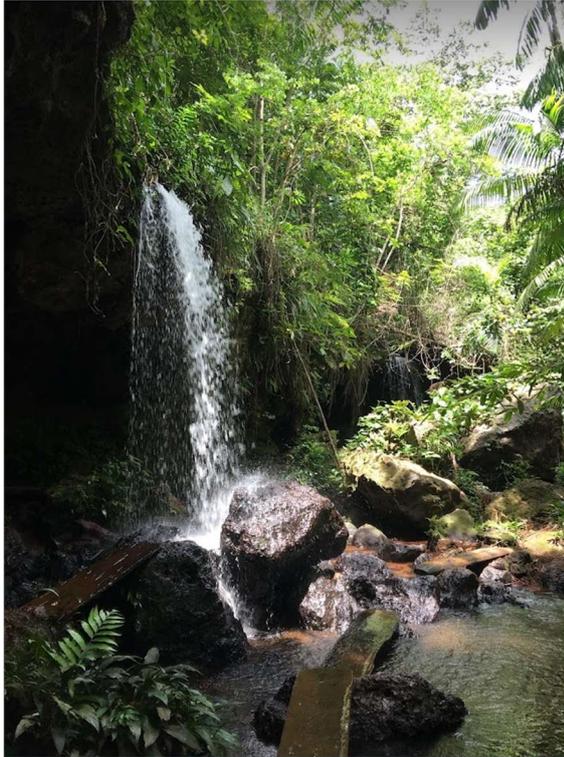
**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

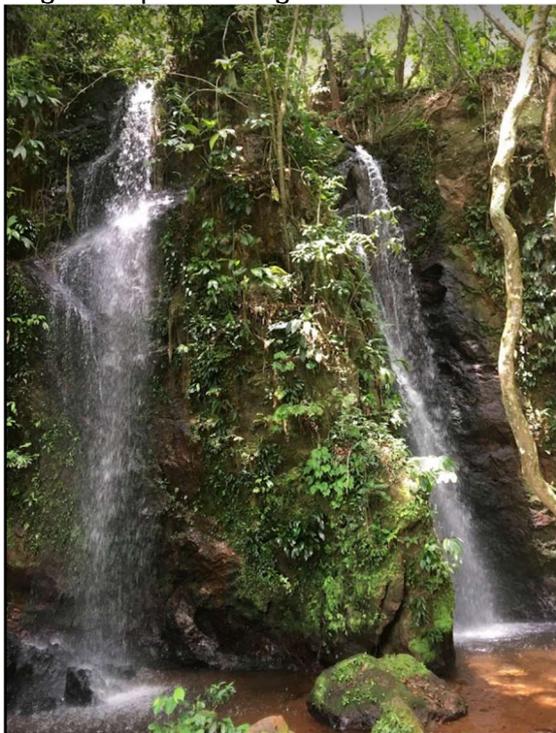
**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

Primeiras quedas d'águas de fácil acesso



Segunda quedas d'água. Acesso via trilha de difícil acesso:



**Nome fantasia: Cachoeiras dos Motoqueiros**

Proprietário/gerente: Manuel  
CNPJ: 08.829.974-0018-32  
18/02/2008

Contato: 94 9156-2354  
Início de atividades:

Nome jurídico: UAAF – BELEM – Núcleo de Gestão Integrada - ICMBio Carajás  
Nome da rede: Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio)

**Tipo: Unidades de conservação**

Telefone: Não possui  
Site: Não possui  
Facebook: Não possui

Cadastur: Não possui  
WhatsApp: Não possui  
E-mail: Não possui

**Descrição:** Espaço agradável para lazer, com dois pontos para banho. Possui instalações com quarto e cozinha que serão desapropriados.

**A. Localização e ambiência**

Endereço: PARNA dos Campos Ferruginosos. Rodovia PA-160, s/n. Zona Rural. 68537-000  
Localização: Rural

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Situado dentro do PARNA dos Campos Ferruginosos, o acesso está sob prévia autorização do ICMBio. Próximo a zona urbana da cidade, a 31 km do centro de Canaã dos Carajás, sendo o principal acesso ao Balneário pela PA-160, sentido Parauapebas; o acesso secundário é feito por estrada de terra de nível médio de dificuldade.

Latitude e longitude – Cachoeira com poço para banho: -6.31565, -49.88184

Latitude e longitude – Poço para banho: -6.31549, -49.88205

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 73,4 km

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Acesso sob prévia autorização do ICMBio.

Horários: Acesso sob prévia autorização do PARNA ICMBio

Meses de maior ocupação: Sem histórico de visitação.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Estacionamento - Vagas: 5

Hospedagem: Estrutura com 5 quartos sem banheiro privativo. Cozinha e área de recreação.

**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



Estrutura para hospedagem com 5 quartos sem banheiro privativo.



**Nome fantasia: Floresta Nacional de Carajás**

Proprietário/gerente: Manoel

CNPJ: 08.829.974-0018-32

08/02/1998

Nome jurídico: UAAF – BELEM – Núcleo de Gestão Integrada – ICMBio Carajás

Nome da rede: Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio)

**Tipo: Unidade de Conservação**

Telefone:

Site:

<https://www.gov.br/icmbio/pt-br/assuntos/biodiversidade/unidade-de-conservacao/unidades-de-biomas/amazonia/lista-de-ucs/flona-de-carajas>

Contato: 94 9156-2354

Início de atividades:

Cadastur: Não possui

WhatsApp:

E-mail: Não informado

Facebook: Não possui

**Descrição:** A Flona de Carajás ou Floresta Nacional de Carajás situado dentro do município de Canaã dos Carajás é uma área de conservação ambiental federal localizada no sul do estado do Pará. É administrada pelo Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) em parceria com a mineradora Vale. Possui 411.948 mil hectares, criada pelo decreto 2.486/1998. Sendo permitida nesta área o manejo dos recursos naturais, a Vale possui a concessão de uso da terra e mantém o Parque Zoobotânico Vale e também um dos maiores complexos minerais do mundo, o Complexo Mineral S11D Eliezer Batista. Fonte: <https://pt.wikipedia.org/>

**H. Localização e ambiência**

Endereço: Flona de Carajás. Estrada de acesso ao S11D, s/n. Zona Rural. 68537-000

Localização: Rural

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Os principais acessos ao Flona de Carajás dos Campos ficam próximo a zona urbana da cidade, a cerca de 45 km do centro de Canaã dos Carajás, sendo o principal acesso pavimentado pela Estrada de acesso ao S11D.

Latitude e longitude: -6.4500882903427845, -50.20952155433527

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 118 km

**B. Proteção**

Dispositivo legal de proteção: Sim

Especifique: Decreto federal

Tipo: Uso Sustentável, atividades de pesquisa e lavra mineral

Categoria: Floresta nacional

**C. Estado de conservação**

Geral: Bom

Cobertura: Bom

Interior: Bom

Condição higiênica: Não se aplica

Estrutura: Não se aplica

Sinalização turística: Sinalização deficitária

**D-Meios de acesso**

Acesso a pé: Não se aplica Acesso por ciclovias: Não se aplica Acesso por rodovia: Bom

Acesso por Ferrovia: Bom

Acesso por fluvial/lacustre: Não se aplica

Aéreo: Bom, possui heliponto.

Sinalização de acesso: Não sinalizada.

Via terrestre rural: Bom estado

Tipo de pavimentação de acesso: Asfáltica e sem pavimentação

Via terrestre rural: Trecho pavimentado e trecho sem pavimentação.

Transporte para o atrativo (tipo): Particular, fretado

**E- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Acesso sob prévia autorização do ICMBio e Vale.

Horários: Acesso sob prévia autorização do ICMBio e Vale.

Meses de maior ocupação: Sem histórico de visitação.

**F. Serviços e equipamentos de apoio**

Estacionamento – Vagas disponíveis nos espaços sob gestão da Vale

Instalações sanitárias não disponíveis para visitantes

Possui alguns pontos de interesse turístico: Lagoa do Violão, Cachoeira do André/Racha Placa. Lagoa das Capivaras. Estrada para Tracking e rally. Visita a Cânions, Lagoas do Serra Sul.

**G. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

Cachoeira do André



Lagoa das capivaras



## Lagoa do Violão



## Estrada de acesso a Cachoeira do André – Potencial turístico para Trilha para trekking e rally



**Nome fantasia: Parque Natural Municipal Veredas de Carajás**

Proprietário/gerente: Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Início de atividades: 13/01/2011

Nome jurídico: Município de Canaã dos Carajas

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Unidade de conservação**

Telefone: Não possui

Cadastur: Não possui

Site: Não possui

WhatsApp: Não possui

E-mail: semma@canaadoscarajas.pa.gov.br

Facebook: Não possui

Descrição: O Parque Natural Municipal Veredas de Carajás de proteção integral foi instituído no município pelo Decreto municipal nº455 de 13 de janeiro de 2011. Possui 842 hectares e foi criada como compensação ambiental pela implantação do projeto de mineração do Sossego. Abriga em seu interior a Barragem do Verde, principal manancial de abastecimento de água do município, além de grande diversidade de vegetação típica da região amazônica e rica fauna, com animais como primatas e felinos já registrados. Fonte: Plano de manejo do Parque Natural Municipal Veredas de Carajás. 2014

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Flona de Carajás. Av. Perimetral Leste, s/n. Zona Rural. 68537-000

Localização: Rural

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Os principais acessos ao Parque ficam próximos a zona urbana da cidade, a cerca de 4,9 km do centro de Canaã dos Carajás, sendo o principal acesso pavimentado pela Av. 05 de Outubro

Latitude e longitude: -6.509774644365595, -49.819136504450476

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 84,2 km

**4. Proteção**

Dispositivo legal de proteção: Sim

Especifique: Decreto municipal

Tipo: Proteção integral

Categoria: Monumento Natural

**5. Estado de conservação**

Geral: Bom

Cobertura: Bom

Interior: Bom

Condição higiênica: Não se aplica

Estrutura: Não se aplica

Sinalização turística: Não

**C-Meios de acesso**

Acesso a pé: Bom

Acesso por ciclovia: Bom

Acesso por rodovia: Bom

Acesso por Ferrovia: Não se aplica

Acesso por fluvial/lacustre: Não se aplica

Aéreo: Bom..

Sinalização de acesso: Não sinalizada.

Via terrestre rural: Bom estado

Tipo de pavimentação de acesso: Asfáltica e sem pavimentação

Via terrestre rural: Trecho pavimentado e trecho sem pavimentação.

Transporte para o atrativo (tipo): Particular, fretado

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Acesso sob prévia autorização do SEMMA.

Horários: Acesso sob prévia autorização do SEMMA.

Meses de maior ocupação: Sem histórico de visitaçào.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Estacionamento – 10

Instalações sanitárias.

Possui alguns pontos de interesse turístico: Barragem do Verde e Mirante da Barragem do Verde

**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

## E. Acessibilidade

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

### Barragem do Verde



**Nome popular: Bosque Gonzaguinha**

Proprietário/gerente: Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Início de atividades: 05/10/2013

Nome jurídico: Bosque Municipal Luiz Gonzaga França Pinheiro (O Gonzaguinha)

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Unidade de Conservação**

Telefone: Não informado

Site: Não possui

Facebook: Não possui

Cadastur: Não possui

WhatsApp:

E-mail: Não possui

Descrição curta: O Bosque Gonzaguinha é um dos principais pontos turísticos de Canaã dos Carajás, local agradável, propício para o lazer dos cidadãos que decidem levar a família para um dia de interação com os animais, respirar um ar puro e até mesmo praticar exercícios físicos.

Descrição do atrativo: Bosque municipal situado na área central da cidade, é uma área de lazer importante do município. Possui academia ao ar livre e parque infantil. Trilhas para caminhada dentro do bosque e pista de caminhada no entorno. Dentro do bosque pode ser encontrado animais como Macacos, Cutias, Jabuti, Tartarugas e Coelhos, que já se acostumaram com a presença dos visitantes que até mesmo os alimentam

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua das Orquídeas, s/n . Parque dos Ipês. 68537-000

Localização: Urbano

Como chegar: Principal via de acesso ao Bosque é pela Avenida dos Pioneiros.

Ponto no googlemaps: <https://goo.gl/maps/WHpauzoB22dr5CaF8>**B. Meios de acesso**

A pé: Bom

Ciclovía: Bom

Via terrestre: Bom

Ferrovia: Não se aplica

Hidrovia fluvial/lacustre: Não se aplica

Aéreo: Bom

Sinalização de acesso: Não sinalizada

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Bosque municipal situado em área central do município, fica a 300 metros do Mercado Municipal, área com acessos pavimentados

Latitude e longitude: -6.5370360269092975, -49.858387567864035

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 84,4 km

**B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano.

Horários: Segunda a Segunda das 8h às 10h e das 14h às 18h

Meses de maior ocupação: Junho, Julho, Janeiro, Dezembro.

**C. Serviços e equipamentos de apoio**

Instalações sanitárias: 1 feminino. 1 masculino.

Ponto de água potável: Possui bebedouro.

Estacionamento - Vagas: 20

Outros: Academia ao ar livre e parque infantil. Trilhas para caminhada dentro do bosque e pista de caminhada no entorno.

**D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

**E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Rio Parauapebas**

Proprietário/gerente: Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Início de atividades: Não se aplica

Nome jurídico: Município de Canaã dos Carajás

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Hidrografia**

Telefone: Não possui

Cadastur: Não possui

Site: Não possui

WhatsApp: Não possui

Facebook: Não possui

E-mail: semdec@canaadoscarajas.pa.gov.br

Descrição curta: O Rio Parauapebas é lugar de lazer e encontro dos moradores de Canaã dos Carajás. Tem potencial para a prática de rafting, canoagem e boia cross. O ponto de interesse turístico é um pitoresco bar às margens do Rio Parauapebas, no qual é possível aproveitar momentos de lazer acompanhado de amigos e familiares. Próximo ao bar há uma rampa náutica de acesso ao rio.

Descrição do atrativo: O atrativo é utilizado como área de lazer nos finais de semana da população local. Nas margens do rio são realizados acampamentos. O rio é também utilizado para a prática de pescaria, já que são encontradas diversas espécies de peixe como: pintado, tucunaré, pacu, Curimatá, pião (cabeça gorda e vara). O Rio Parauapebas é lugar de lazer e encontro dos moradores de Canaã dos Carajás. Tem potencial para a prática de rafting, canoagem e boia cross. O ponto de interesse turístico é um pitoresco bar às margens do Rio Parauapebas, no qual é possível aproveitar momentos de lazer acompanhado de amigos e familiares. No local também possui rampa náutica de acesso ao rio.

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Canaã dos Carajás. s/n, Centro, 68537-000

Localização:

Rural

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O bar a beira do Rio Parauapebas e a rampa náutica possuem acesso principal pela Estrada de acesso ao S11D. Está localizado a 25,6km do centro de Canaã dos Carajás.

Latitude e longitude Bar a beira rio Parauapebas: -6.50135, -50.0438

Latitude e longitude rampa náutica: -6.50988, -50.04617

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás, Parauapebas

Distância do aeroporto mais próximo: 100 km

**C. Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano

Horários: Todos os dias.

Meses de maior ocupação: Janeiro, Julho, Dezembro:

**D. Serviços e equipamentos de apoio**

Estacionamento: 10 vagas

Outros: bar; rampa náutica.

**G. Dados complementares**

Formas de pagamento: Dinheiro

**H. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



## 5.2 Atrativos culturais

### Resumo dos itens inventariados (total de 05)

Nome	CNPJ	Tipo
Praça de Alimentação	01.613.321/0001-24	Atrativos Culturais
Feira do Produtor e Mercado Municipal Clarindo Moraes da Silva	01.613.321/0001-24	Atrativos Culturais
Casa da Cultura de Canaã dos Carajás	35.788.068/0003-23	Atrativos Culturais
Complexo S11D Eliezer Batista	33.592.510/0089-96	Atrativos Culturais
Mina do Sossego	33.592.510/0009-01	Atrativos Culturais

Fonte: Inventário da oferta turística 2021.

**Nome fantasia: Feira do Produtor e Mercado Municipal Clarindo Moraes da Silva**  
Proprietário/gerente: SEMDEC – Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico  
CNPJ: 01.613.321/0001-24 Início de atividades: 17/12/2016  
Nome jurídico: Feira do Produtor e Mercado Municipal Clarindo Moraes da Silva  
Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Atividades econômicas/produção associada ao turismo**

Cadastur: Não possui  
Telefone: Não possui WhatsApp: Não possui  
E-mail: [semdec@canaadascarajas.pa.gov.br](mailto:semdec@canaadascarajas.pa.gov.br) Site: Não possui  
Facebook: <https://www.facebook.com/Feira-do-Produtor-e-Mercado-Municipal-108989884069362/>

Descrição do atrativo: Importante espaço de comércio dos produtos da agricultura familiar, açougue, peixaria e artesanato. O Espaço de alimentação situado dentro do mercado é rico na oferta de comida brasileira regional do Norte. Possui estacionamento e bicicletário, além de banheiros e bebedouros.

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua Presidente Médici, s/n. Parque dos Imigrantes. 68537-000

Localização: Urbano

Como chegar: Principal via de acesso é pela Avenida dos Pioneiros.

Possui ponto do googlemaps: <https://goo.gl/maps/mYegwH7sYCaN5s5p8>

**B. Meios de acesso**

A pé: Bom Ciclovía: Bom Via terrestre: Bom  
Ferrovia: Não se aplica Aéreo: Bom Hidrovia fluvial/lacustre: Não se aplica

Sinalização de acesso: Não sinalizada

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: Feira do produtor e Mercado Municipal está situado em área central do município, fica a 300 metros do Bosque Gonzaguinha, área com acessos pavimentados.

Latitude e longitude: -6.5359652968495014, -49.85611287005484

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 84,4 km

Via terrestre urbana: Totalmente pavimentada

Tipo de pavimentação de acesso: Asfáltica

Transporte para o atrativo (tipo): Fretado ou Particular

**C. Proteção**

Dispositivo legal de proteção: Não se aplica

Instrumentos de proteção: Não se aplica

**D. Estado de conservação**

Geral: Muito bom Cobertura: Muito bom Interior: Muito bom Estrutura: Muito bom

Condição higiênica: Bom Sinalização turística: Não sinalizado

**E- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano.

Horários: Segunda a Segunda das 6h às 18h

Meses de maior ocupação: Durante todo o ano, em especial no primeiro sábado útil do mês.

**F. Visitação**

Tipo de visita: Não guiada. Auto-guiada.

Entrada: Franca

Guia de visitação: Não se aplica

Autorização prévia: Não se aplica

Idiomas de visitação: Português (Brasil)

Limite de número de visitantes: Não

Regra de visitação: Não se aplica

Permite expansão do volume de visitantes: Sim

Quantidade anual de visitantes: Cerca de 100 mil visitantes ano

Procedência dos visitantes: Municipal. Entorno regional. Nacional. Internacional

Época de maior fluxo de visitação: Durante todo o ano

### **G. Serviços e equipamentos de apoio**

Instalações sanitárias: 5 feminino. 5 masculino.

Ponto de água potável: Possui bebedouro.

Estacionamento - Vagas: 30 para carro. 19 vagas para moto. 12 vagas para bicicleta.

### **H. Atividades realizadas no atrativo**

Detalhe as atividades: Compras de produtos da agricultura familiar (hortifruti), carnes, frango, peixes, artesanato, polpa de açaí, artigos diversos. Espaço de alimentação rico na oferta de comida regional, além de açaí, lanches, sorvete, guaraná da Amazônia, biscoitos caseiros, mercadinho, artigos diversos e concerto de roupas.

### **I. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Cartão de crédito. Dinheiro. Transferência bancária (pix).

### **J. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa acessível: Estacionamento de calçada rebaixada. Faixa de pedestre. Rampa. Livre de obstáculos

Local de embarque e desembarque: Com acesso em nível

Vaga de estacionamento: Com acesso em nível

Área de circulação interna: Com circulação entre mobiliário. Porta larga. Piso regular/antiderrapante

Escada: Não

Sanitários: Barra de apoio. Porta larga para cadeira de rodas. Giro para cadeira de rodas. Acesso para cadeira de rodas. Porta larga para obesos.





**Nome fantasia: Praça de Alimentação**

Proprietário/gerente: SEMDEC – Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico

CNPJ: 01.613.321/0001-24

Início de atividades:

17/12/2016

Nome jurídico: Município de Canaã dos Carajás

Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Atividades econômicas/produção associada ao turismo**

Cadastur: Não possui

Telefone: Não possui

WhatsApp: Não possui

Site: Não possui

E-mail: semdec@canaadoscarajas.pa.gov.br

Facebook: Não possui.

Descrição curta: O Espaço de alimentação situado no centro da cidade é rico na oferta de comida brasileira regional do Norte, típicas do Pará. Há ainda opção de lanches, carnes na chapa e pastel.

Descrição do atrativo: Espaço simples, mas que permite saborear deliciosos pratos regionais da cozinha brasileira paraense. Os cozinheiros e atendentes são receptivos e o ambiente é familiar. A praça de alimentação está provisoriamente localizada no centro da cidade. Brevemente irá mudar de endereço, será construída uma nova praça no bairro Ouro Preto.

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. Weyne Cavalcante, s/n. Centro. 68537-000

Localização:

Urbano

Como chegar: Principal via de acesso é pela avenida principal, a Weyne Cavalcante. O atrativo possui ponto no googlemaps: <https://goo.gl/maps/HbLBGXEf6rq6WuTe9>

**B. Meios de acesso**

A pé: Bom

Ciclovía: Bom

Via terrestre: Bom

Ferrovia: Não se aplica

Aéreo: Bom

Hidrovia fluvial/lacustre: Não se aplica

Sinalização de acesso: Não sinalizada

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A praça de alimentação Municipal está situada em área central do município, fica a 1,6km do Bosque Gonzaguinha, área com acessos pavimentados.

Latitude e longitude: -6.527614993579921, -49.85182706556827

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 83,4 km

Via terrestre urbana: Totalmente pavimentada

Tipo de pavimentação de acesso: Asfáltica

Transporte para o atrativo (tipo): Fretado ou Particular

**C. Proteção**

Dispositivo legal de proteção: Não se aplica

Instrumentos de proteção: Não se aplica

**D. Estado de conservação**

Geral: Bom Cobertura: Razoável

Interior: Bom

Estrutura: Razoável

Condição higiênica: Bom

Sinalização turística: Não sinalizado

**E- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Durante todo o ano.

Horários: Domingo a terça e de quinta a sábado das 18h às 22h

Meses de maior ocupação: Durante todo o ano.

**F. Visitação**

Tipo de visita: Não guiada. Auto-guiada.

Entrada: Franca

Guia de visitação: Não se aplica aplica

Autorização prévia: Não se aplica

Idiomas de visitação: Português (Brasil)

Limite de número de visitantes: Sim – até 500 visitantes aplica

Regra de visitação: Não se aplica

Permite expansão do volume de visitantes: Sim

Quantidade anual de visitantes: Sem histórico de visitação

Procedência dos visitantes: Municipal. Entorno regional. Nacional. Internacional

Época de maior fluxo de visitação: Durante todo o ano

#### **G. Serviços e equipamentos de apoio**

Instalações sanitárias: 1 feminino. 1 masculino.

Restaurantes e lanchonetes: Os Equipamentos de alimentação somam uma capacidade para 300 pessoas sentadas.

#### **H. Atividades realizadas no atrativo**

Detalhe as atividades: Espaço de alimentação rico na oferta de comida regional paraense, além de açaí, lanches, sorvete, guaraná da Amazônia, pastel, dentre outros.

#### **I. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Cartão de crédito. Dinheiro. Transferência bancária (pix).

#### **J. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não



**Nome fantasia: Complexo Mineral S11D Eliezer Batista.**

Proprietário/gerente: Vale  
CNPJ: 33.592.510/0089-96

Contato: Não informado  
Início de atividades: 07/06/2010

Nome jurídico: Vale S.A  
Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Realizações Técnicas e Científicas**

Cadastur: Não possui  
WhatsApp: Não possui

Telefone: (94) 3327-4748

Site: <http://www.vale.com/hotsite/PT/Paginas/s11d-maior-investimento-privado-realizado-brasil-nesta-decada.aspx>

Facebook: Não possui

E-mail: Não informado

**Descrição:** O Complexo S11D Eliezer Batista, inaugurado pela Vale em 2016, representa um marco na indústria da mineração de minério de ferro. O empreendimento está localizado no município de Canaã dos Carajás, sudeste do Pará. A implantação da mina e usina, em plena região amazônica, representou um dos maiores desafios de construção da década. Em três anos, foram investidos US\$ 6,4 bilhões para viabilizar o que há de mais moderno em tecnologia e conservação ambiental em uma área até então desprovida de estradas e energia elétrica. Outros US\$ 7,9 bilhões foram aplicados na construção de um ramal ferroviário de 101 quilômetros, na expansão da Estrada de Ferro Carajás (EFC), com duplicação de 578 km da ferrovia e na ampliação do Terminal Marítimo de Ponta da Madeira, em São Luís (MA). No total, a Vale investiu US\$ 14,3 bilhões no S11D.

Fonte: <http://www.vale.com/hotsite/PT/Paginas/s11d-maior-investimento-privado-realizado-brasil-nesta-decada.aspx>

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Estrada de acesso ao S11D, s/n. 68537-000  
Rural

Localização:

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: O Complexo S11D Eliezer Batista fica próximo a zona urbana da cidade, a cerca de 45 km do centro de Canaã dos Carajás, sendo o principal acesso pela Estrada de acesso ao S11D, acesso pavimentado.

Latitude e longitude: -6.4500882903427845, -50.20952155433527

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 118 km

Possui ponto no googlemaps: <https://goo.gl/maps/XVx48vHujdiy6udF6>

**B-Período histórico:**

Utilização original do atrativo: Não se aplica

Utilização atual do atrativo: Não se aplica

**C-Meios de acesso**

Acesso a pé: Não se aplica

Acesso por rodovia: Bom

Acesso por fluvial/lacustre: Não se aplica

Sinalização de acesso: Não sinalizada.

Tipo de pavimentação de acesso: Asfáltica

Via terrestre urbana: Totalmente pavimentada

Transporte para o atrativo (tipo): Particular, fretado

Acesso por ciclovias: Não se aplica

Acesso por Ferrovia: Bom

Aéreo: Bom, possui heliponto.

Via terrestre rural: Não se aplica

**D-Proteção**

Dispositivo legal de proteção: Não se aplica

Localizado em Unidade de Conservação: Sim

**E-Estado de conservação**

Estado de conservação geral: Não se aplica

Estado de conservação da cobertura: Não se aplica

Estado de conservação do Interior: Não se aplica

Condição higiênica: Não se aplica

Sinalização turística: Instalações sinalizadas

Estrutura: Muito bom

## F-Funcionamento

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

Horários: Sob autorização prévia da Vale

Meses de maior ocupação: Não informado

## G-Visitação

Tipo de visita: Guiada

visitação: Gratuito

Idiomas de visitação: Português

Autorização prévia: Sim

Limite de número de visitantes: Não informado

Regra de visitação: Conforme autorização prévia.

Permite expansão do volume de visitantes: Não informado

Quantidade anual de visitantes: Não informado

Procedência dos visitantes: Municipal, Entorno regional, Nacional, Internacional:

Época de maior fluxo de visitação: Não informado

## H-Serviços e equipamentos de apoio

Serviços e equipamentos de apoio: Portaria principal. Guarita. Informações ao visitante, informações em outras línguas. Instalações sanitárias.

Agendamento de visitas: <http://www.vale.com/hotsite/PT/Paginas/vale-conhecer/Vale-visitas/para/Home.aspx>

## B- Funcionamento

Meses de funcionamento: Acesso sob prévia autorização da Vale.

Horários: Acesso sob prévia autorização da Vale.

Meses de maior ocupação: Não informado.

## C. Serviços e equipamentos de apoio

Estacionamento – Vagas disponíveis nos espaços sob gestão da Vale

Possui alguns pontos de interesse turístico abertos para visitação: Mirante da Mina do S11D, Mirante da Usina do S11D. Ferrovias de transporte de minério -

## D. Dados complementares.

Formas de pagamento: Não se aplica.

## E. Acessibilidade

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

### Mirante da Mina S11D



Guia de

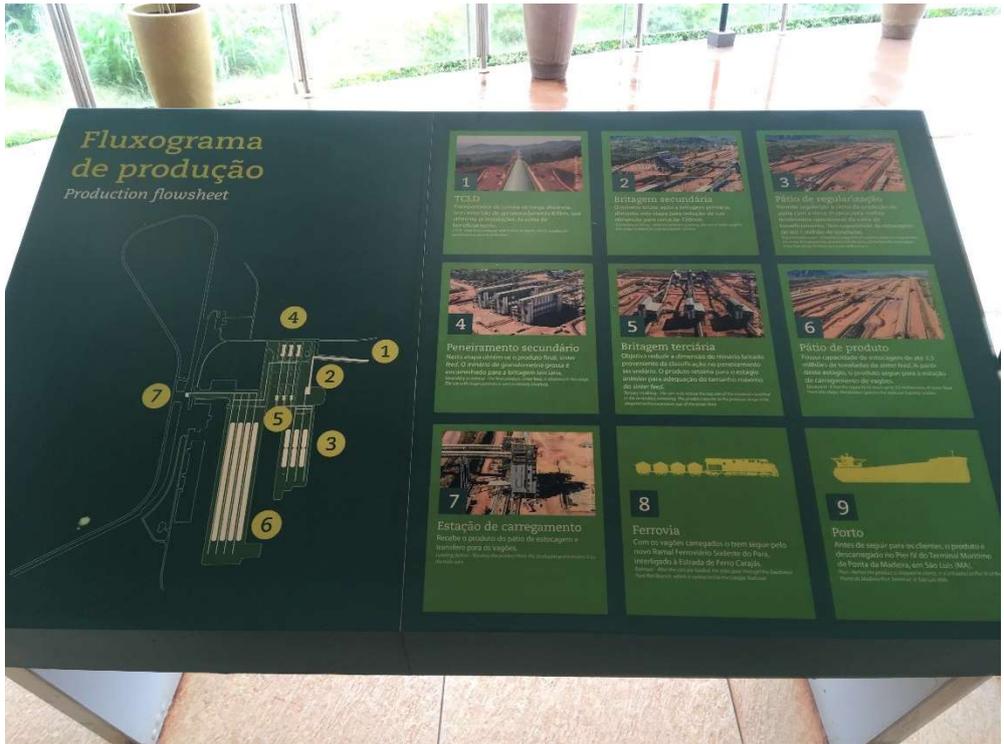
Entrada: Franca





Mirante da Usina S11D





## Trem do Ramal Ferroviário da S11D



**Nome fantasia: Mina do Sossego**

Proprietário/gerente: Vale  
CNPJ: 33.592.510/0009-01  
13/08/2003

Contato: Não informado  
Início de atividades:

Nome jurídico: Vale S.A – Mina Serra do Sossego  
Nome da rede: Não se aplica

**Tipo: Realizações Técnicas e Científicas**

Telefone: (94) 3327-4748

Cadastur: Não possui  
WhatsApp: Não possui

Site: <http://www.vale.com/hotsite/PT/Paginas/vale-conhecer/Vale-visitas/para/Home.aspx>

Facebook: <https://www.facebook.com/valenobrasil/>

E-mail: Não informado

**Descrição curta:** A Mina do Sossego é a primeira mina de cobre da Vale e contribui de forma significativa para o desenvolvimento de Canaã dos Carajás.

**Descrição do atrativo:** Sossego é a primeira mina de cobre da Vale e contribui de forma significativa para o desenvolvimento de Canaã dos Carajás. Iniciou sua produção em 2004, se tornando a primeira mina de cobre da Vale. A unidade reutiliza 99% de toda a água empregada no seu processo de produção, o que representa uma economia anual de 900 mil metros cúbicos de água. Daria para abastecer uma cidade de 25 mil habitantes por seis meses. Nas visitas previamente agendada, o visitante tem a oportunidade de conhecer o local de escavação e retirada do minério, bem como a prática ambiental de reprodução de sementes da flora local para a construção de viveiros que servirão para o reflorestamento das áreas devastadas pelo projeto. Fonte: vale.com

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Av. Mina do Sossego, s/n. Vila do Sossego. 68537-000  
Rural

Localização:

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos: A Mina do Sossego fica próximo a zona urbana da cidade, a cerca de 40,3 km do centro de Canaã dos Carajás, sendo o principal acesso pela Estrada de acesso ao S11D e após a Av. Mina do Sossego, acesso pavimentado.

Latitude e longitude: -6.408446621539704, -50.052629816357545

Aeroporto mais próximo: Aeroporto de Carajás

Distância do aeroporto mais próximo: 96,8 km

Possui ponto no googlemaps: <https://goo.gl/maps/uSA6Jpisch8RXPqR6>

**B-Período histórico:**

Utilização original do atrativo: Não se aplica

Utilização atual do atrativo: Não se aplica

**C-Meios de acesso**

Acesso a pé: Não se aplica

Acesso por rodovia: Bom

Acesso por fluvial/lacustre: Não se aplica

Sinalização de acesso: Não sinalizada.

Tipo de pavimentação de acesso: Asfáltica

Via terrestre urbana: Totalmente pavimentada

Transporte para o atrativo (tipo): Particular, fretado

Acesso por ciclovias: Não se aplica

Acesso por Ferrovia: Bom

Aéreo: Bom, possui heliponto.

Via terrestre rural: Não se aplica

**D-Proteção**

Dispositivo legal de proteção: Não se aplica

Localizado em Unidade de Conservação: Não, na zona de amortecimento.

**E-Estado de conservação**

Estado de conservação geral: Não se aplica

Estado de conservação da cobertura: Não se aplica

Estado de conservação do Interior: Não se aplica

Condição higiênica: Não se aplica

Estrutura: Muito bom

Sinalização turística: Instalações sinalizadas

#### **F-Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

Horários: Sob autorização prévia da Vale

Meses de maior ocupação: Não informado

#### **G-Visitação**

Tipo de visita: Guiada

visitação: Gratuito

Idiomas de visitação: Português

Autorização prévia: Sim

Limite de número de visitantes: 40

Regra de visitação: Conforme autorização prévia.

Permite expansão do volume de visitantes: Não informado

Quantidade anual de visitantes: Não informado

Procedência dos visitantes: Municipal, Entorno regional, Nacional, Internacional:

Época de maior fluxo de visitação: Não informado

#### **H-Serviços e equipamentos de apoio**

Serviços e equipamentos de apoio: Portaria principal. Guarita. Informações ao visitante, informações em outras línguas. Instalações sanitárias.

Agendamento de visitas: <http://www.vale.com/hotsite/PT/Paginas/vale-conhecer/Vale-visitas/para/Home.aspx>

#### **B- Funcionamento**

Meses de funcionamento: Acesso sob prévia autorização da Vale.

Horários: Acesso sob prévia autorização da Vale.

Meses de maior ocupação: Não informado.

#### **C. Serviços e equipamentos de apoio**

Estacionamento – Vagas disponíveis nos espaços sob gestão da Vale

#### **D. Dados complementares.**

Formas de pagamento: Não se aplica.

#### **E. Acessibilidade**

Possui facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Não

Guia de

Entrada: Franca



**Nome Popular: Casa de Cultura**

Nome Oficial: Casa da Cultura de Canaã dos Carajás

Nome da entidade mantenedora/gestora: Instituto Cultural Vale

CNPJ: 35.788.068/0003-23.

Telefone: (94) 99220-3451 / (94) 99160-8186

**Tipo: Centro cultural**Site: <http://casadaculturacanaa.com.br/pt/>Facebook: <https://www.facebook.com/casadaculturacanaa/>Instagram: <https://www.instagram.com/casadaculturacanaa/>

Descrição curta: A Casa da Cultura de Canaã dos Carajás é um espaço de manifestações artísticas e culturais paraenses. Realiza projetos, eventos e reúne registros históricos, revelando a riqueza das tradições regionais. Oferece diversas atividades para a população da região.

Descrição do atrativo: A Casa da Cultura é dividida em 4 eixos de atuação: Difusão Cultural, que seleciona e organiza exposições, cinema, espetáculos musicais, cênicos e circenses, oficinas e workshops; Sala de Leitura, com espaço reservado para palestras, saraus, Contação de Histórias, Clube da Leitura e atividades de socialização de novos leitores; Acervo Histórico, responsável pela salvaguarda e registro de documentação sobre o município de Canaã dos Carajás; Escola de Música, Dança e Teatro, onde acontecem aulas de Canto, Flauta, Violão, Ballet Clássico, Ritmos Tradicionais e Artes Cênicas.

Contato: Fernando-Diretor

Cadastur:

Whatsapp: Não informado

E-mail: Não informado

**A. Localização e ambiência**

Endereço: Rua das Esmeraldas, 141, Jardim das Palmeiras, CEP 68537-000

Localização: Urbana

Como chegar: Principal acesso pela avenida Weyne Cavalcante, na entrada da cidade. Possui

ponto no googlemaps: <https://goo.gl/maps/vVRai7bKYvV83ZGv6>

Latitude e longitude: -6.514996536637676, -49.851121584658216

**B-Período histórico:**

Utilização original do atrativo: Não se aplica

Utilização atual do atrativo: Não se aplica

**C-Meios de acesso**

Acesso a pé: Bom

Acesso por rodovia: Bom

Acesso por fluvial/lacustre: Não se aplica

Sinalização de acesso: Não sinalizada.

Tipo de pavimentação de acesso: Asfáltica Via terrestre urbana: Totalmente pavimentada

Transporte para o atrativo (tipo): Particular, fretado

Acesso por ciclovias: Bom

Acesso por Ferrovia: Não se aplica

Aéreo: Não se aplica

Via terrestre rural: Não se aplica

**D-Proteção**

Dispositivo legal de proteção: Não

**E-Estado de conservação**

Estado de conservação geral: Muito bom

Estado de conservação da cobertura: Muito bom

Estado de conservação do Interior: Muito bom

Condição higiênica: Muito bom

Estrutura: Muito bom

Sinalização turística: Não sinalizado

**F-Funcionamento**

Meses de funcionamento: Todos os meses do ano.

Horários: Encontra fechado, restrição devido a pandemia do COVID-19.

Meses de maior ocupação: Não informado

**G-Visitação**

Tipo de visita: Auto-guiada, Guiada

Idiomas de visita: Português

Autorização prévia: Não informado

Limite de número de visitantes: Não informado

Guia de visita: Gratuito

Entrada: Franca

Regra de visitação: Não informado

Permite expansão do volume de visitantes: Não informado

Quantidade anual de visitantes: não informado

Procedência dos visitantes: Municipal, Entorno regional, Nacional, Internacional

Época de maior fluxo de visitação: Janeiro, Junho, Julho, Novembro, Dezembro

### **H-Serviços e equipamentos de apoio**

Serviços e equipamentos de apoio: Centro de recepção. Informações ao visitante

Instalações sanitárias: Banheiro feminino, masculino, acessível.

Atividades realizadas no atrativo: Atividades mensais: 2 oficinas, 1 palestra, 1 espetáculo (música, dança, teatro ou circo), 1 cinema ou sarau itinerante, 3 contações de história, 1 contação de história em libras, 30 visitas guiadas a exposição com escolas públicas, 2 visitas guiadas a exposição com intérprete de libras para instituições de assistência social, Aulas de Ballet Clássico para 160 crianças, Aula de Violão para 60 crianças, Aula de flauta e canto para 180 crianças.

### **I-Dados complementares**

Formas de pagamento: Não se aplica

Descrição e observações complementares: Informações solicitadas sobre o funcionamento e visitação às atividades do espaço não foram cedidas pela direção.

### **J-Acessibilidade**

Facilidade para pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida: Sim

Rota externa acessível: Sim. Estacionamento de calçada rebaixada. faixa de pedestre, rampa, piso tátil de alerta, piso regular antiderrapante, livre de obstáculos.

Local de embarque e desembarque: Sinalizado, com acesso em nível.

Vaga de estacionamento: Sinalizado, com acesso em nível, alargado para cadeira de rodas, rampa com acesso à calçada.

Área de circulação interna: Rampa, com circulação entre mobiliário, porta larga, piso regular/antiderrapante

Comunicação: texto informativo em Braile, texto informativo em fonte ampliada, interprete em Libras.

Assento especial para obesos: Sinalizado

Sanitários: Barra de apoio, porta larga para cadeira de rodas, giro para cadeira de rodas; acesso para cadeira de rodas, pia rebaixada; espelho rebaixado com ângulo de alcance visual; torneira monocomando/automática/alavanca; porta larga para obesos; assento especial para obesos.



### 5.3 Eventos Turísticos

#### Resumo dos itens inventariados (total de 06 eventos geradores de fluxo turístico)

Nome	Tipo
FENECAN	Feira de negócios
Cavalgada Ruralista de Canaã dos Carajás	Evento cultural
Aniversário da Cidade	Evento cultural
Folia de Reis	Evento cultural
Rachão do Milhão	Evento esportivo
Copa Carajás de Motocross	Evento esportivo

Fonte: Inventário da oferta turística 2021.

#### Nome: FENECAN

Tipo de evento: Feira de negócios

Realizador: Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás e ACCIACA

Telefones: (94) 99667-6283 (ACCIACA) 94 9120-8281 (ASCOM)

Endereço eletrônico (E-mail): [ascom@canaadoscarajas.pa.gov.br](mailto:ascom@canaadoscarajas.pa.gov.br)

Sítio Eletrônico (Site/ Pagina web): <https://feirafenecan.com.br/>

Endereço do realizador (Logradouro, Número, Bairro, CEP e complementos):

Tipo de entrada: Gratuito

Formas de Pagamento: Não se aplica

Formas de comercialização: Não se aplica

Atendimento Bilíngue: Não

Descrição do evento: Evento importante no município por gerar um fluxo de investidores e negócios no município. Possui atividades por toda a cidade e programação extensa, por se tratar de 3 meses de evento.

Período de realização: 02/10 a 31/12

Fluxo turístico estimado: Não informado

Serviços e Instalações gerais: Banco ou caixa eletrônico; Bar/ lanchonete. Fraldário. Parque infantil. Restaurante. Meio de Hospedagem.

Acesso ao atrativo: Em 2021 o evento foi híbrido, com atividades online e atrações presenciais.

Informações adicionais: O evento começa no mês de aniversário da cidade.

Imagem da Fachada:



### **Nome: 9ª Cavalgada Ruralista de Canaã dos Carajás**

Tipo de evento: Evento Cultural

Realizador (Pessoa física ou jurídica): Sindicato Dos Produtores Rurais De Canaã Dos Carajás

Telefones: 94 9135-1558

Endereço eletrônico (E-mail): [sicampocanaa@gmail.com](mailto:sicampocanaa@gmail.com)

Sítio Eletrônico (Site/ Pagina web): <https://www.instagram.com/sicampooficial/>

Endereço do realizador (Logradouro, Número, Bairro, CEP e complementos):

Tipo de entrada: Gratuito

Formas de Pagamento: Não se aplica

Formas de comercialização: Não se aplica

Atendimento Bilíngue: Não

Descrição do evento: Evento de grande tradição na cidade, costuma reunir grande volume de cavaleiros e amazonas em comitivas para fazer o percurso que acontece majoritariamente na principal avenida da cidade. Além do percurso no qual as comitivas mostram grande beleza e destreza na condução dos animais, há ainda premiação das comitivas vencedoras, eleição de rainha e princesas da Expo Canaã, almoço para os participantes e encerramento com show sertanejo.

Período de realização: Dezembro

Fluxo turístico estimado: Não estimado pela organização do evento

Serviços e Instalações gerais: Banheiros, praça de alimentação, apoio da segurança de tráfego municipal e Polícia Militar.

Acesso ao atrativo: O evento acontece na zona urbana e ocupa as principais avenidas da cidade que são pavimentadas e sinalizadas.

Imagem da Fachada:



### **Nome: Aniversário da Cidade**

Tipo de evento: Evento cultural

Realizador: Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás

Telefones: 94 9120-8281 (ASCOM)

Endereço eletrônico (E-mail): [ascom@canaadoscarajas.pa.gov.br](mailto:ascom@canaadoscarajas.pa.gov.br)

Sítio Eletrônico (Site/ Pagina web): <https://www.canaadoscarajas.pa.gov.br/>

Endereço do realizador: Rua Tancredo Neves, s/n. Centro. CEP 68537-000.

Tipo de entrada: Gratuito

Formas de Pagamento: Não se aplica

Formas de comercialização: Não se aplica

Atendimento Bilíngue: Não

Descrição do evento: o aniversário da cidade é celebrado com atrações musicais, cultura e feira de negócios.

Período de realização: Todo o mês de outubro

Fluxo turístico estimado: Não informado

Serviços e Instalações gerais: Banco ou caixa eletrônico; Bar/ lanchonete. Fraldário. Parque infantil. Restaurante. Meio de Hospedagem.

Acesso ao atrativo: O evento ocorre por toda cidade. Transporte particular, alugado ou fretado; A zona urbana é pavimentada com asfalto e com sinalização urbana.

Informações adicionais: Junto ao evento acontece a Feira de negócios, a FENECAN.

Imagem da Fachada:



### **Nome: Folia de Reis**

Tipo de evento: Evento cultural

Realizador: Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás

Telefones: 94 9120-8281 (ASCOM)

Endereço eletrônico (E-mail): [ascom@canaadascarajas.pa.gov.br](mailto:ascom@canaadascarajas.pa.gov.br)

Sítio Eletrônico (Site/ Pagina web): <https://www.canaadascarajas.pa.gov.br/>

Endereço do realizador: Rua Tancredo Neves, s/n. Centro. CEP 68537-000.

Tipo de entrada: Gratuito

Formas de Pagamento: Não se aplica

Formas de comercialização: Não se aplica

Atendimento Bilíngue: Não

Descrição do evento: A Folia de Reis é uma das mais tradicionais festas religiosas realizadas em Canaã dos Carajás. Todos os anos os fiéis saem às ruas em comemoração. A festividade, também considerada folclórica, tem o objetivo de relembrar a histórica busca dos três reis magos pelo menino Jesus. De acordo com a Bíblia, os reis seguiram a Estrela do Oriente e a busca, segundo contam as tradições, teria tido fim no dia 06 de janeiro. Ao encontrarem o Messias recém-nascido, os três reis magos entregaram os famosos presentes: ouro, incenso e mirra. A data é comemorada desde o século 8 e teve origem em países europeus, como Portugal e Espanha. Em Canaã, a festa já acontece há mais de 30 anos e teve o seu início no ano de 1986. Entre os dias 01 e 06 de janeiro, verdadeiras multidões vão às ruas na simbólica busca pelo Messias. Em 2018, cerca de 4500 pessoas participaram da cerimônia de encerramento. A comunidade católica local compareceu em peso na atual edição. A Folia de Reis acontece durante cinco dias com uma peregrinação na área urbana e rural do município para encontrar

esse altar onde está o menino Jesus. Quando os foliões encontram esse lugar, cantam em homenagem ao rei dos reis. Fonte: <https://carajasojournal.com.br>

Período de realização: 01 a 06 de janeiro

Fluxo turístico estimado: Não informado

Serviços e Instalações gerais: Banco ou caixa eletrônico; Bar/ lanchonete. Fraldário. Parque infantil. Restaurante. Meio de Hospedagem.

Acesso ao atrativo: O evento ocorre por toda cidade, na zona rural e zona urbana. Transporte particular, alugado ou fretado; A zona urbana é pavimentada com asfalto e com sinalização urbana. Acessos a zona rural é feita bom estrada de chão em bom estado.

Informações adicionais: Evento realizado pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico.

Imagem da Fachada:



**Nome: Rachão do Milhão**

Tipo de evento: Evento esportivo

Realizador: SportBet

Telefones: Não informado

Endereço eletrônico (E-mail): Não informado

Sítio Eletrônico (Site/ Pagina web): <https://sportbet.club/>

Endereço do realizador: Sem sede.

Tipo de entrada: Pago (inscrição dos participantes da competição)

Formas de Pagamento: Dinheiro. Cartão de Débito. Cartão de Crédito

Formas de comercialização: Plataformas online

Atendimento Bilíngue: Não

Descrição do evento: O Rachão do Milhão acontece no mês de agosto e em 2021 aconteceu a sua segunda edição. O evento é organizado pelo grupo de ciclistas Pedal Resenha com apoio da prefeitura. A prova das categorias Elite e Master A e B tem percurso de 65km. As categorias Open, estreantes feminino e masculino, Júnior, Mamute, Master C, Juvenil possui percurso de 55km. As provas possuem pausas para hidratação a cada 10km e o percurso é sinalizado.

Período de realização: Agosto

Fluxo turístico estimado: Não informado

Serviços e Instalações gerais: Banco ou caixa eletrônico; Bar/ lanchonete. Fraldário. Parque infantil. Restaurante. Meio de Hospedagem.

Acesso ao atrativo: O evento ocorre na zona rural. Transporte particular, alugado ou fretado. Acessos a zona rural é feita bom estrada de chão em bom estado.

Imagem da Fachada:



**Nome: Copa Carajás de Motocross**

Tipo de evento: Evento esportivo

Realizador: Associação Canaense De Esportes Radicais - ASCER Motocross

Telefones: 94 9245-8766

Endereço eletrônico (E-mail): [ascer.motocross2019@gmail.com](mailto:ascer.motocross2019@gmail.com)

Sítio Eletrônico (Instagram):

[https://www.instagram.com/assoc.canaense.e.r/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/assoc.canaense.e.r/?utm_medium=copy_link)

Endereço do realizador: Rua Minas Gerais, 224. Novo Brasil. CEP 68537-000

Tipo de entrada: Pago (inscrição dos competidores)

Formas de Pagamento: Dinheiro. Cartão de Débito. Cartão de Crédito. Transferência Bancária

Formas de comercialização: Plataformas online

Atendimento Bilíngue: Não

Descrição do evento: Evento esportivo de grande repercussão regional, possui grande estrutura de apoio aos participantes e frequentadores do evento. Possui atividades de ação social e de popularização do esporte.

Período de realização: Julho

Fluxo turístico estimado: Não estimado pela organização do evento

Serviços e Instalações gerais: banheiros, pontos de energia e água, área vip com buffet, 100MB de internet, secretaria de ambulatório, segurança em todas as áreas, praça de alimentação, arquibancada, estacionamento.

Acesso ao atrativo: Evento de grande repercussão na região, ele acontece na zona urbana, podendo ser acessado de veículo próprio ou fretado.

Imagem da Fachada:



# PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

VOLUME II  
ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA



**ABET**  
Agência Brasileira de  
Engenharia Turística



P R E F E I T U R A  
**CANAÃ**  
DOS CARAJÁS

Cuidando das pessoas. Construindo o amanhã

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO  
VOLUME II – ESTUDO DE DEMANDA



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAÃ DOS CARAJÁS  
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico

## **REALIZAÇÃO**

### **PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAÃ DOS CARAJÁS**

#### **Prefeita**

Josemira Gadelha

#### **Vice-prefeito**

Zito Augusto Correia

#### **Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico**

Fernanda Ferreira

#### **Coordenador de Turismo**

Reginaldo Pires Ferreira

#### **Fiscal do contrato**

Daiane Brandão Braga

### **ABET PROJETOS TURÍSTICOS**

#### **Responsável técnico**

Dener Henrique de Queiroz Fonseca

#### **Coordenadora de campo**

Kássia Monteiro

#### **Equipe de pesquisa de campo**

Ana Letícia Souza

Luana Monticelli

Larissa Castilho

Daniele Lampier

#### **Assessora de imprensa**

Raquel Domingues

## **Sumário**

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>5</b>
<b>2. ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS</b>	<b>6</b>
2.2. Objetivo do estudo	6
2.3. Metodologia à Priori	6
2.4. Descrição do estudo	7
2.5. Metodologia à Posteriori	8
2.6. Análise dos resultados	8
2.6.1. Perfil Socioeconômico	8
2.6.2. Motivação	12
2.6.4. Percepção	20
<b>3. CONCLUSÃO</b>	<b>23</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>24</b>
<b>MODELO – QUESTIONÁRIO</b>	<b>25</b>

## **Lista de tabelas**

Tabela 1 – Cidade de origem dos turistas (40 respostas)	13
---------------------------------------------------------	----

## **Lista de gráficos**

Gráfico 1 - Local da pesquisa	8
Gráfico 2 - Sexo	9
Gráfico 3 – Faixa etária	9
Gráfico 4 – Estado de origem dos entrevistados	10
Gráfico 5 – Cidade de origem dos entrevistados	10
Gráfico 6 – Estado Civil	11
Gráfico 7 – Renda familiar	12
Gráfico 8 – Motivação	13
Gráfico 9 – Para que veio a Canaã dos Carajás	13
Gráfico 10 – Primeira vez em Canaã dos Carajás	14
Gráfico 11 – Número aproximado de vezes que visitou Canaã dos Carajás	14
Gráfico 12 – Ano da primeira vez que visitou Canaã dos Carajás	15
Gráfico 13 – Está hospedado em Canaã dos Carajás?	15
Gráfico 14 – Principal meio de hospedagem utilizado	16
Gráfico 15 – Tempo de permanência na cidade	17
Gráfico 16 – Como viaja	17
Gráfico 17 – Forma de viagem	18
Gráfico 18 – Tipo de transporte utilizado	18
Gráfico 19 – Viaja na companhia de um animal de estimação	19
Gráfico 20 – Fonte de informação para preparação da viagem	19
Gráfico 21 – Fez algum reserva online	20
Gráfico 22 – O que reservou online	20
Gráfico 23 – Avaliação dos principais aspectos da cidade	21
Gráfico 24 – Recomendaria Canaã dos Carajás a um amigo(a)	22

## **1. INTRODUÇÃO**

A intenção do Município em elaborar o Plano Municipal de Turismo cumpre com o previsto na Política Nacional de Turismo no qual busca-se elaborar um instrumento de planejamento e gestão turística do poder público, visando o ordenamento territorial e incentivo e/ou investimentos às atividades e serviços turísticos, além de cumprir uma das exigências para participação do Município nas Políticas Estaduais e Federais de Regionalização do Turismo e Mapa do Turismo Brasileiro.

A metodologia utilizada para elaboração do PMT partiu dos princípios de planejamento estratégico voltado ao mercado turístico, desenvolvimento sustentável e planejamento participativo e integrado.

A elaboração do PMT foi condicionada a 5 etapas: Inventário da Oferta Turística; Estudo de Demanda Turística; Diagnóstico da Atividade Turística; Prognóstico (Diretrizes e Estratégias para o Desenvolvimento Turístico); e Programas e Projetos.

Este volume trata do Estudo de Demanda Turística.

O Estudo de Demanda Turística tem como objetivo mensurar e identificar o perfil do visitante do município. A equipe de campo percorreu por vários pontos de interesse turístico da cidade para aplicação dos questionários durante o período de 4 a 5 de dezembro de 2021 e de 04 a 08 de fevereiro de 2022.

## 1. ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS

### 2.2. Objetivo do estudo

Levantar informações sobre a motivação, comportamento e perfil do visitante de Canaã dos Carajás/PA, além de captar suas percepções sobre a cidade.

Visitante	Pessoas que se deslocam para um lugar diferente do seu entorno habitual. Podem ser classificados por duração da viagem como turistas ou excursionistas.
Turista	Visitante que passa mais de 24h e menos de 12 meses no destino turístico (com pernoite).
Excursionista	Visitante que passa menos de 24h no destino turístico (sem pernoite).

### 2.3. Metodologia à Priori

O questionário foi estruturado de modo a levantar informações sobre o perfil socioeconômico e de comportamento dos visitantes de Canaã dos Carajás, além de captar suas percepções sobre a cidade e as motivações para conhecê-la.

A população deste estudo quantitativo foram pessoas que visitaram Canaã dos Carajás, ou seja, desejou-se coletar informações e fazer inferências desse elemento. No entanto, para definição da amostra a ser utilizada eram necessárias informações acerca do fluxo turístico da cidade, dados que ainda não foram levantados pelo município.

Como o presente projeto tem por objetivo verificar estas duas questões e avaliar a viabilidade turística da cidade, optou-se por um estudo exploratório que poderá ser utilizado como base para o desenho de uma futura pesquisa de demanda. Com este estudo espera-se captar as principais informações do público-alvo, definição de pontos para aplicação de pesquisa de demanda e gerar indicadores capazes de nortear as decisões no que se refere ao desenvolvimento turístico de Canaã dos Carajás.

Para tal, a proposta era que fossem aplicados 100 questionários em pontos e atrativos turísticos que foram definidos a partir do primeiro campo realizado pela equipe da ABET à Canaã dos Carajás de 04 a 05 de dezembro de 2021 e cujos critérios foram o fluxo de visitante e locais neutros quanto ao segmento de turismo, de modo a não enviesar a pesquisa com coletas de dados de um mesmo perfil de turista ou motivação para visitar a cidade.

Vale ressaltar que a quantidade mínima de 100 questionários a serem aplicados, ou seja, o tamanho da amostragem determinada levou em consideração uma população de visitantes domésticos de 20.900 estimada pelo Mtur-FIPE em Pesquisa de Demanda 2012. Não foi levado em consideração para as análises erro amostral e nível de confiança por se tratar de uma amostragem não probabilística, no qual a coleta é baseada em critérios definidos previamente e que nem todo o universo de pesquisa em questão teria a mesma chance de ser entrevistado tendo em vista o tipo de estudo solicitado no contrato, mas que ao final do trabalho de campo o resultado será representativo e passível de extrapolação.

Para aplicação dos questionários, os pesquisadores deveriam considerar dois filtros: primeiro entrevistar apenas não residentes, ou seja, aquelas pessoas que vieram de outras localidades e estavam visitando a cidade. Segundo o respondente deveria ter no mínimo 16 anos.

Os pesquisadores deveriam ser imparciais e escolherem os entrevistados de forma aleatória. Além disso, o questionário deveria ser respondido somente por uma pessoa. Portanto, em uma abordagem com grupos ou famílias viajando juntos, a coleta de dados aconteceu com apenas um do grupo.

Nesse contexto, a pesquisa proposta teve natureza básica, exploratória, abordagem quantitativa, objetivo descritivo, por meio de procedimento documental e de levantamento.

#### **2.4. Descrição do estudo**

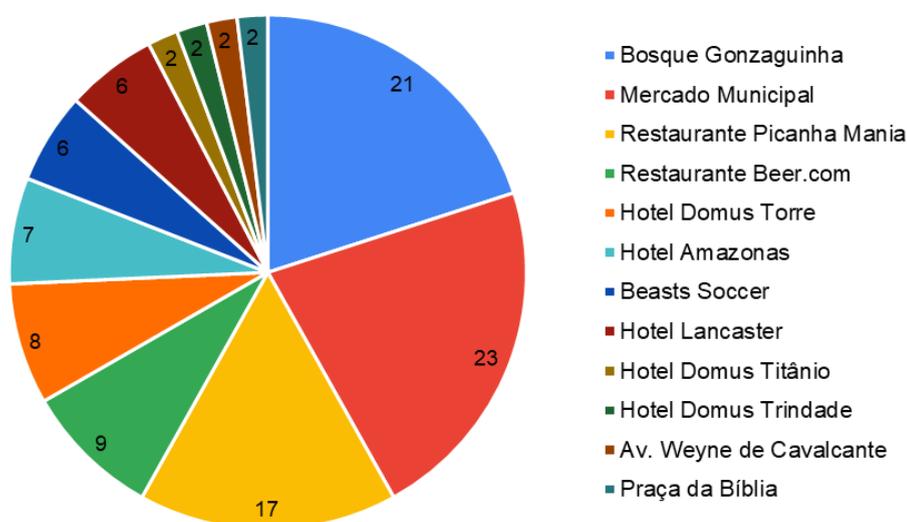
As informações foram coletadas *in loco* nos dias 04 a 05 de dezembro de 2021 e dos dias 04 a 08 de fevereiro de 2022. As análises foram realizadas com auxílio do *Microsoft Excel* e Google formulários. A amostragem para o presente estudo de demanda é considerada não-probabilística e o objetivo deste tipo de amostragem é a busca por conclusões gerais, possuindo um perfil exploratório do universo de pesquisa que poderá ser utilizado para parametrizar desenhos de pesquisa de demanda.

#### **2.5. Metodologia à Posteriori**

Diante de um fluxo turístico que não estava concentrado de forma expressiva em atrativos turísticos ou eventos turísticos, a aplicação dos questionários foi distribuída da seguinte forma: 23 no Mercado Municipal e Feira do Produtor, 21 no Bosque

Gonzaguinha, 17 no restaurante Picanha Mania, 9 no restaurante Beer.com, 12 nos hotéis Domus, 7 no Hotel Amazonas, 6 no Hotel Lancaster, 6 no Beasts Soccer e na Praça da Bíblia e na Av. Weyne Cavalcante foram 2 em cada, totalizando 105 questionários aplicados (gráfico 1). Considera-se que os pontos de aplicação dos questionários não enviesaram o resultado do estudo, tendo em vista Canaã dos Carajás ser uma cidade que possui uma vocação turística para o turismo de negócios pujante graças ao seu maior atrativo turístico, as minas de mineração de ferro e cobre operadas pela Vale.

Gráfico 1 - Local da pesquisa (105 respostas)



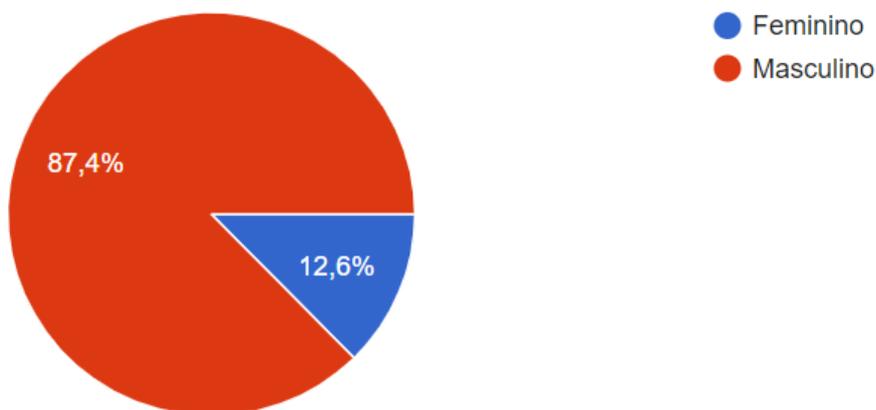
Fonte: Elaboração própria

## 2.6. Análise dos resultados

### 2.6.1. Perfil Socioeconômico

O gráfico 2 apresenta a distribuição por sexo dos entrevistados, na qual 87,4% são do sexo masculino e 12,6% do sexo feminino.

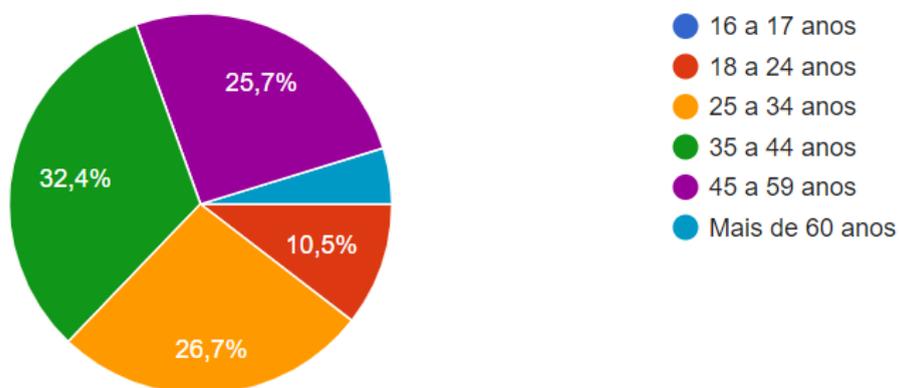
Gráfico 2 - Sexo (103 respostas)



Fonte: Elaboração própria

A faixa etária dos visitantes de Canaã dos Carajás aponta um público adulto, em idade produtivo da vida, conforme mostra o gráfico 3, com predomínio de pessoas nas faixas de 35 a 44, 25 a 34 e 45 a 59 anos.

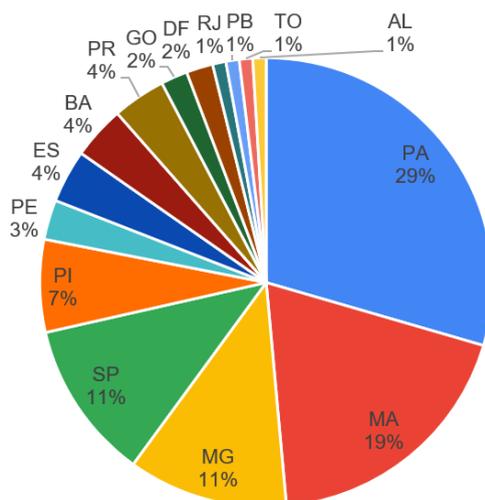
Gráfico 3 – Faixa etária (105 respostas)



Fonte: Elaboração própria

Ao analisar a cidade e estado de origem dos entrevistados, a grande maioria é do Estado do Pará (29%), seguido do Maranhão (19%), apontando um fluxo de turismo regional, e Minas Gerais e São Paulo, ambos com 11%, conforme o gráfico 4.

Gráfico 4 – Estado de origem dos entrevistados (105 respostas)

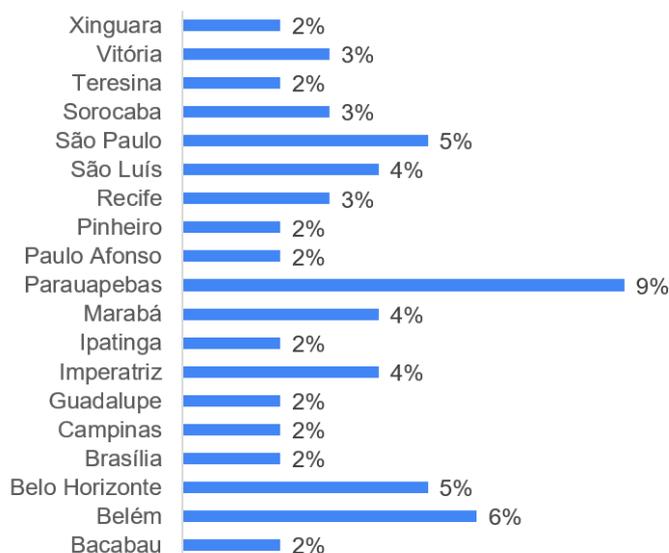


Fonte: Elaboração própria

Quanto à cidade de origem dos visitantes, Canaã dos Carajás recebe turistas de diversos lugares, desse modo, no gráfico 5 são apresentadas as cidades que foram citadas mais de uma vez pelos entrevistados e na figura 1, em uma nuvem de palavras, aquelas que apenas um dos respondentes citou.

Dentre as cidades que foram citadas mais de uma vez, Parauapebas (9%), Belém (6%), Belo Horizonte (5%) e São Paulo (5%) aparecem mais vezes.

Gráfico 5 – Cidade de origem dos entrevistados (64 respostas)



Fonte: Cidades de origem de mais de um turista entrevistado pela pesquisa de campo. Total de 40 respostas, 38% do total de entrevistados. Elaboração própria

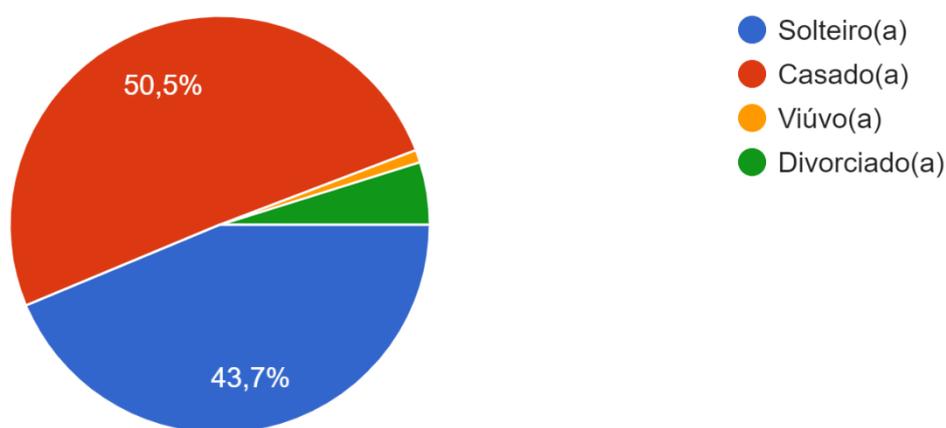
Tabela 1 – Cidade de origem dos turistas (40 respostas)

Abaetetuba	Chapadinha	Paraibano	São Mateus
Alter do Chão	Contagem	Paranaguá	Sengés
Barão de Grajaú	Delmiro Gouveia	Parnaíba	Teixeira de Freitas
Cachoeira dos Índios	Demerval	Pedreiras	Tucumã
Cachoeira Dourada	Iperó	Porto Franco	Tucuruí
Capinzal do Norte	Ipiranga	Redenção	Tufilândia
Capitão Leônidas Marques	Jacundá	Rio de Janeiro	Uberlândia
Cascavel	Juazeiro	Rio Maria	Vila Nova
Castanhal	Maringá	São Caetano do Sul	Vila Velha
Catalão	Palmas	São Julião	Vitória do Mearim

Fonte: Cidades de origem de um único turista entrevistado pela pesquisa de campo. Total de 40 respostas, 38% do total de entrevistados. Elaboração própria

Quanto ao estado civil dos respondentes, aproximadamente metade são casados(as) (50,5%) e 43,7% são solteiros, como mostra o gráfico 6.

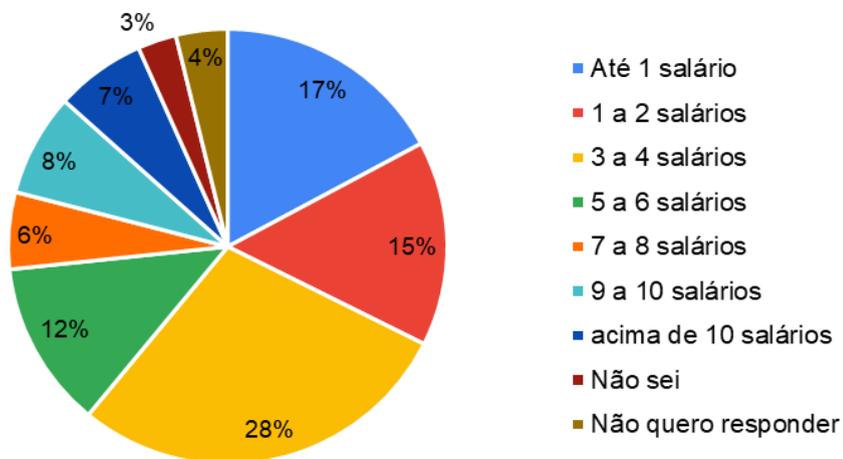
Gráfico 6 – Estado Civil (105 respostas)



Fonte: Elaboração própria

Tendo como base o salário mínimo de 2021, no valor de R\$1.100,00, observa-se que os visitantes de Canaã dos Carajás predominam na faixa de renda de 3 a 4 salários mínimos, que corresponde a uma renda familiar de R\$ 3.300,00 a R\$ 4.400,00 salários, conforme o gráfico 7. Apesar desse predomínio, os percentuais nas faixas de até 1 salário, de 1 a 2 e de 5 a 6 salários também são expressivas. Somente 3% afirmaram não saber a renda e 4% não quiseram responder.

Gráfico 7 – Renda familiar – (105 respostas)

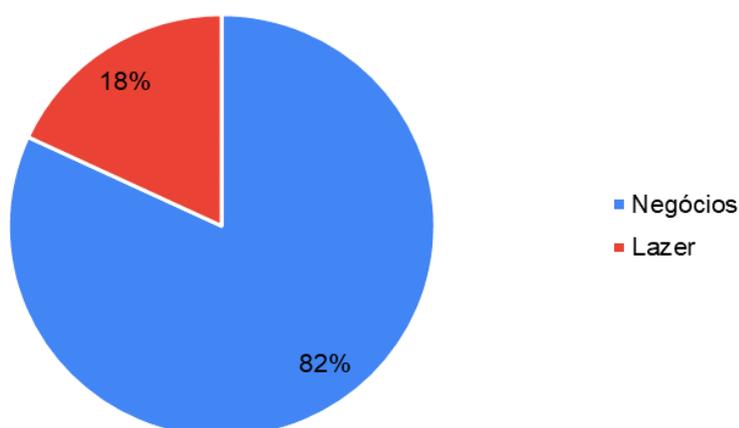


Fonte: Elaboração própria

### 2.6.2. Motivação

Sobre o que motivou os entrevistados a visitarem Canaã dos Carajás, a maioria respondeu que foram a negócios, com 82%, e 18% responderam que a lazer, conforme o gráfico 8.

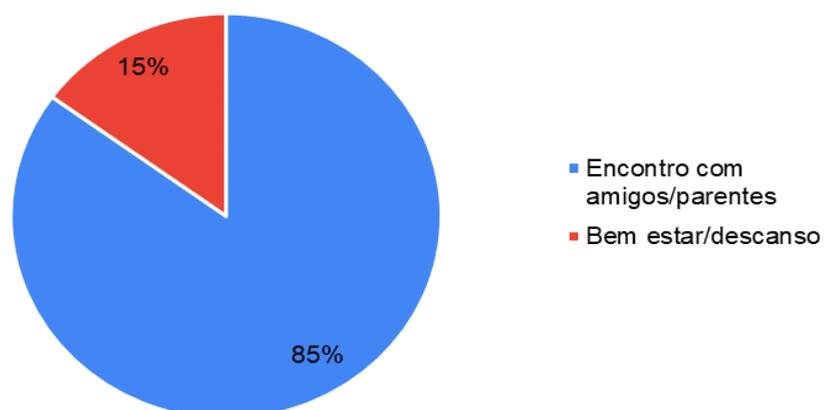
Gráfico 8 – Motivação (105 respostas)



Fonte: Elaboração própria

Além disso, dentre os 18% que responderam que a viagem ocorreu por motivo de lazer, 17 entrevistados afirmaram que foram à cidade para se encontrar com amigos ou parentes e 3 em busca de bem estar/descanso, conforme demonstra o gráfico 9.

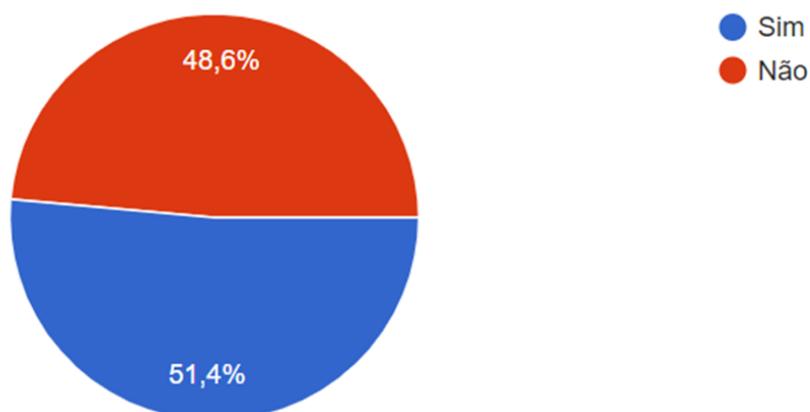
Gráfico 9 – Para que veio a Canaã dos Carajás (19 respostas)



### 2.6.3. Comportamento

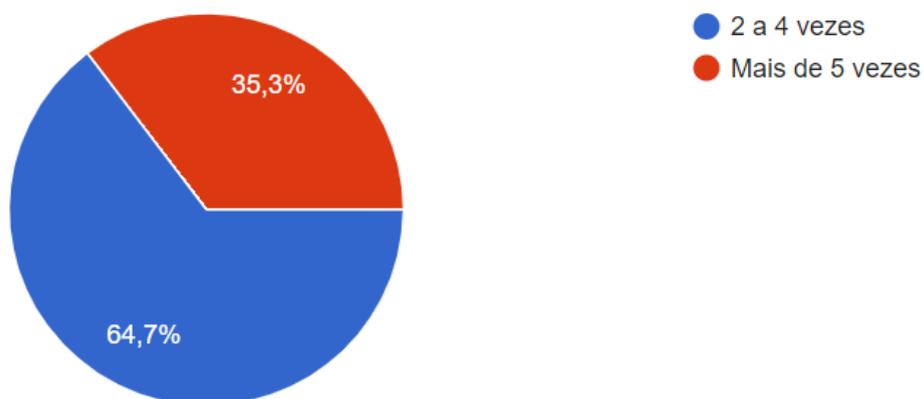
51,4% dos entrevistados afirmaram ser a primeira vez que visitam Canaã dos Carajás, conforme o gráfico 10. Dentre os 51 entrevistados que afirmaram não ser a primeira vez que visitam o município, 64,7% disseram ter visitado a cidade de 2 a 4 vezes, como mostra o gráfico 11:

Gráfico 10 – Primeira vez em Canaã dos Carajás (105 respostas)



Fonte: Elaboração própria

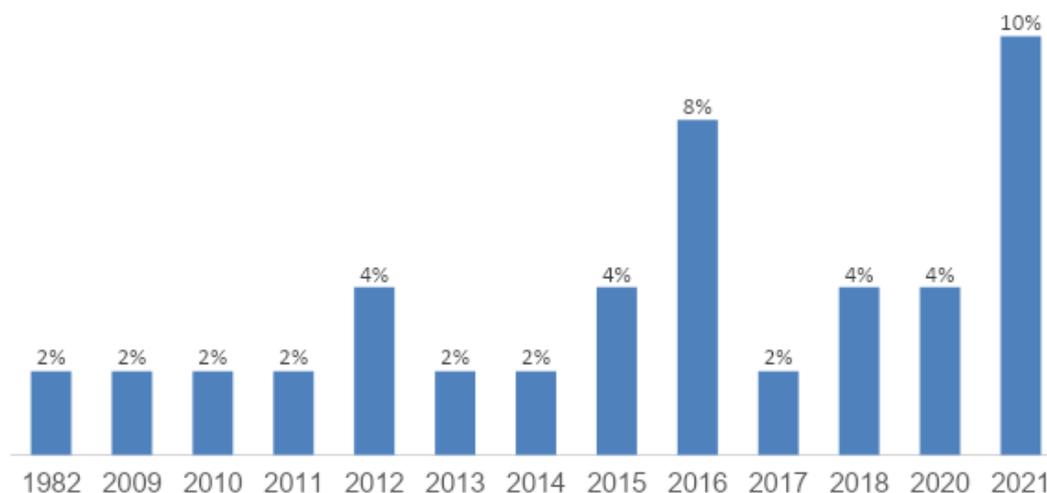
Gráfico 11 – Número aproximado de vezes que visitou Canaã dos Carajás (51 respostas)



Fonte: Elaboração própria

Também foi questionado se os entrevistados recordavam o ano da primeira vez que visitaram o município, sendo que 48 souberam responder. Conforme o gráfico 12, os anos mais citados foram 2021, 2016 e 2015.

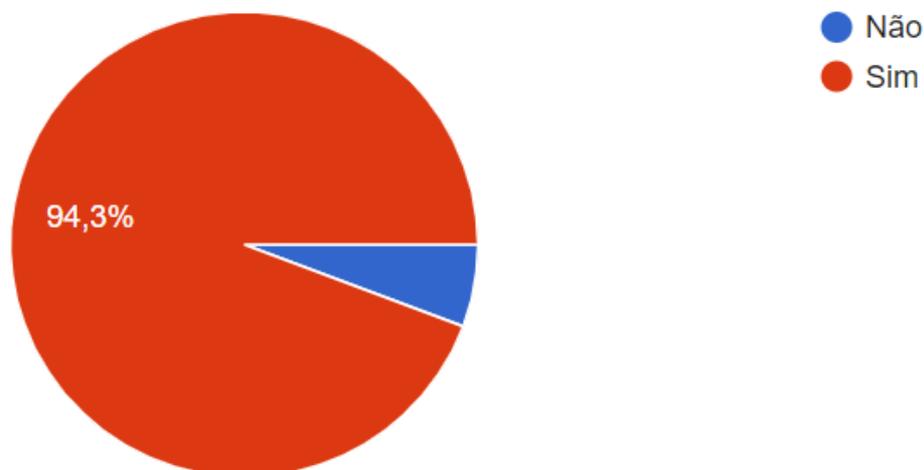
Gráfico 12 – Ano da primeira vez que visitou Canaã dos Carajás (48 respostas)



Fonte: Elaboração própria

Quanto a estar hospedado na cidade, 94,3% dos entrevistados afirmaram que estava, conforme consta no gráfico 13.

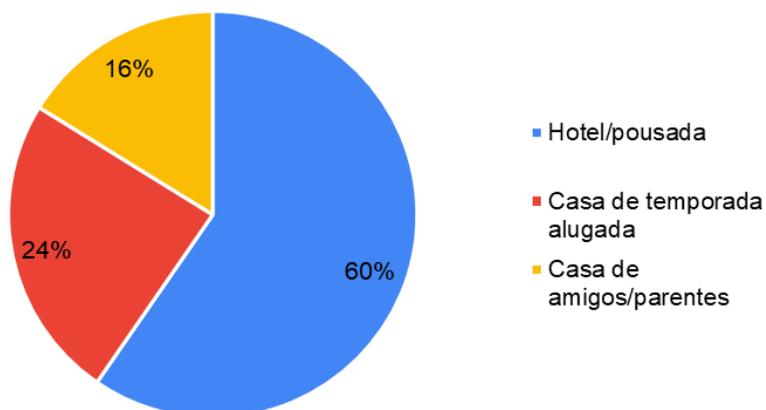
Gráfico 13 – Está hospedado em Canaã dos Carajás? (105 respostas)



Fonte: Elaboração própria

Com relação ao principal meio de hospedagem utilizado em Canaã dos Carajás, 60% dos entrevistados afirmaram ter se hospedado em hotel/pousada, 24% em casa de temporada alugada e 16% em casa de amigos ou parentes, conforme o gráfico 14.

Gráfico 14 – Principal meio de hospedagem utilizado (105 respostas)

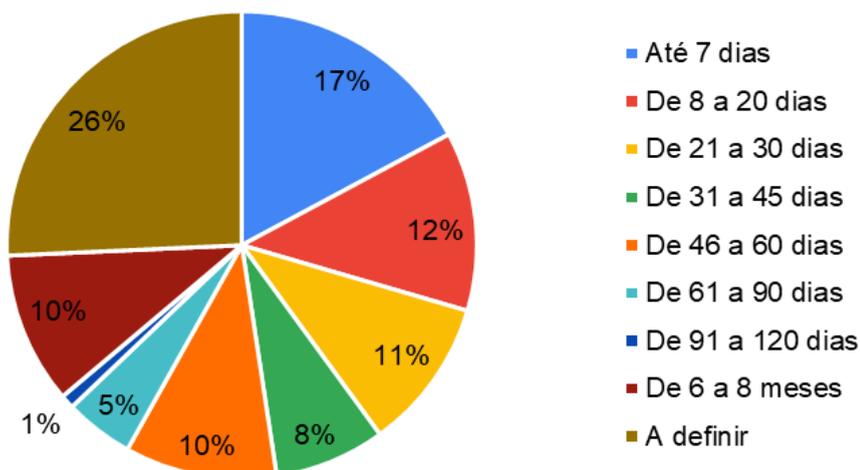


Fonte: Elaboração própria

O turista de negócios que viaja à Canaã dos Carajás tende a permanecer na cidade por muitos dias, seja consolidando negócios ou a trabalho por envio de empresa contratante, conforme relatos dos entrevistados. Outros vieram a procura de trabalho e permanecem na cidade por curto período de tempo devido ao contrato por tempo

determinado. Conforme mostra o gráfico 15, esse período varia bastante, sendo que 17% dos entrevistados permanecem por até 7 dias, 12% de 8 a 20 dias e o maior percentual é de 26%, que são as pessoas que pretendem ficar menos de 1 ano, mas que não têm uma data de retorno definida.

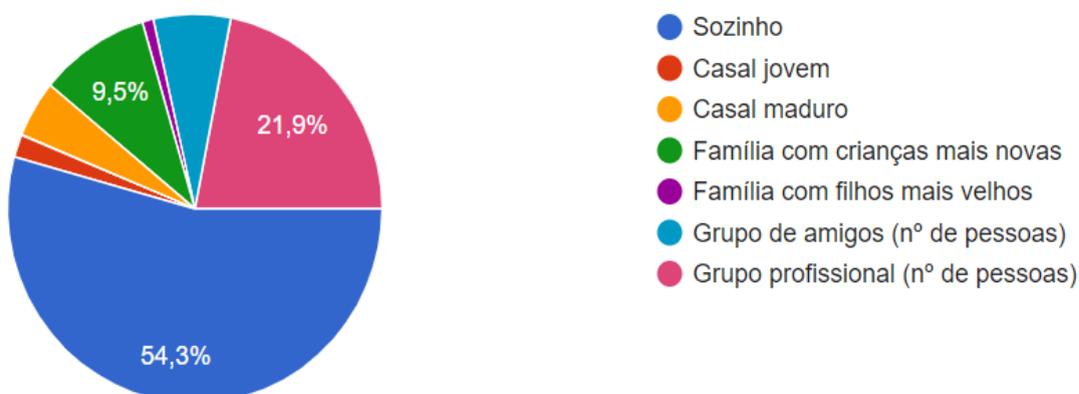
Gráfico 15 – Tempo de permanência na cidade (105 respostas)



Fonte: Elaboração própria

De acordo com o gráfico 16, a maioria dos visitantes viajam sozinhos (54,3%), enquanto 21,9% viajam em grupo profissional. Somente 9,5% viajam em família com crianças mais novas.

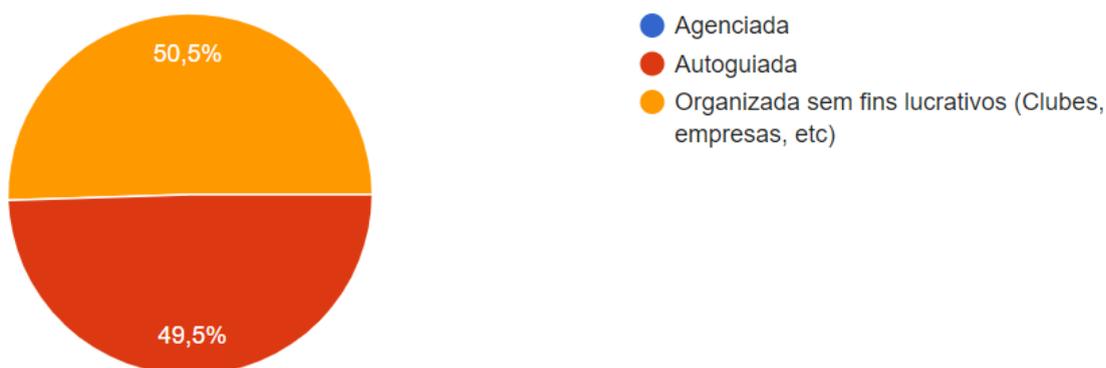
Gráfico 16 – Como viaja (105 respostas)



Fonte: Elaboração própria

Foi perguntado aos entrevistados a forma como estavam viajando e, conforme o gráfico 17, 50,5% informaram que as viagens eram organizadas sem fins lucrativos, sendo que todos afirmaram que a empresa que organizou. 49,5% viajavam de maneira autoguiada e nenhum dos respondentes estavam viajando por agências de viagens.

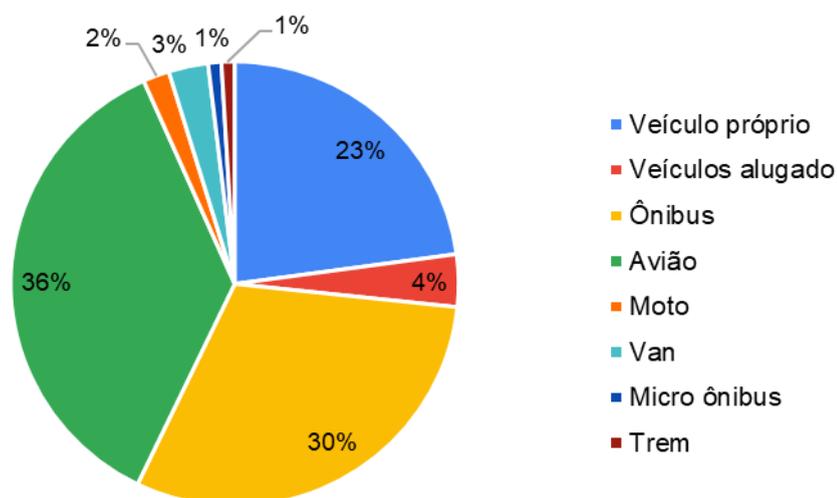
Gráfico 17 – Forma de viagem (105 respostas)



Fonte: Elaboração própria

O tipo de transporte utilizado pelos visitantes foi, em sua maioria, avião (36%), seguido ônibus (30%) e veículo próprio (23%), conforme o gráfico 18.

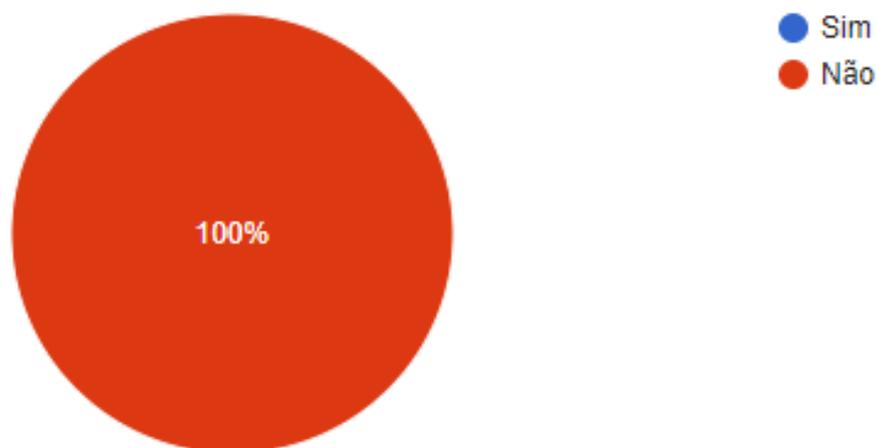
Gráfico 18 – Tipo de transporte utilizado (105 respostas)



Fonte: Elaboração própria

Também foi perguntado aos entrevistados se viajavam com algum animal de estimação e 100% informaram que não (gráfico 19).

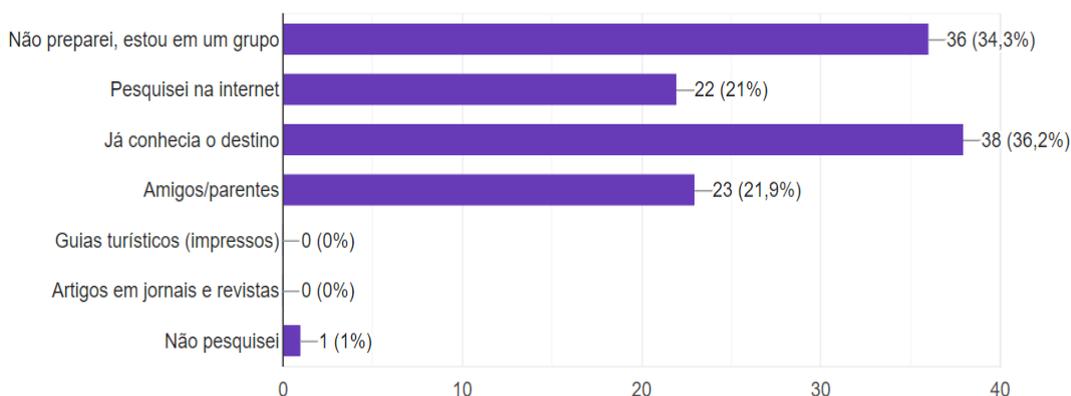
Gráfico 19 – Viaja na companhia de um animal de estimação (105 respostas)



Fonte: Elaboração própria

Quanto à principal fonte de informação para a preparação da viagem, como a maioria dos entrevistados já conheciam o destino ou estavam viajando pelas empresas, 34,3% responderam que não prepararam, pois estavam em grupo e 36,2% responderam que já conheciam o destino, conforme o gráfico 20.

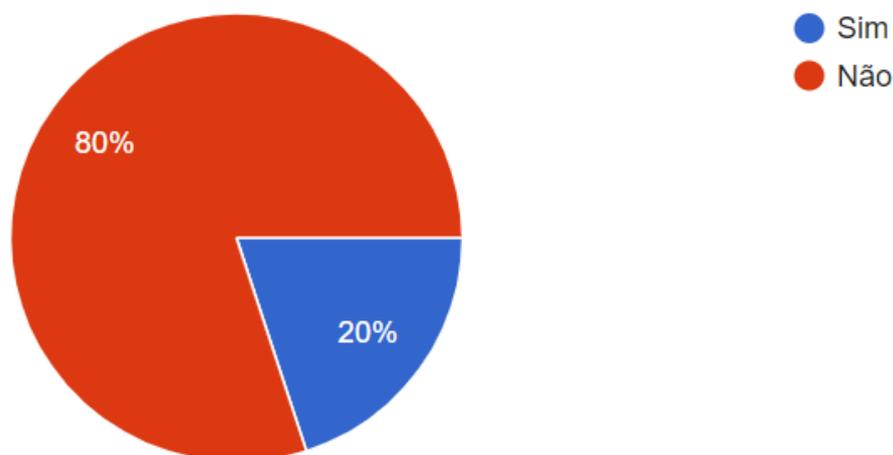
Gráfico 20 – Fonte de informação para preparação da viagem (105 respostas)



Fonte: Elaboração própria

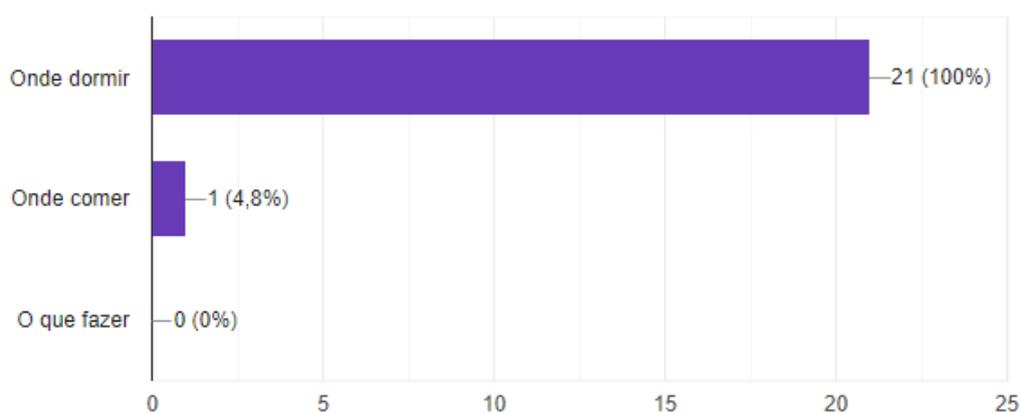
Foi perguntado ainda se haviam feito alguma reserva online e 80% responderam que não, conforme o gráfico 21. Dentre os 21 que responderam que havia feito, todos reservaram para onde dormir e apenas 1 para onde comer, como demonstra o gráfico 22. Nenhum reservou para o que fazer (atividades turísticas).

Gráfico 21 – Fez algum reserva online (105 respostas)



Fonte: Elaboração própria

Gráfico 22 – O que reservou online (21 resposta)



Fonte: Elaboração própria

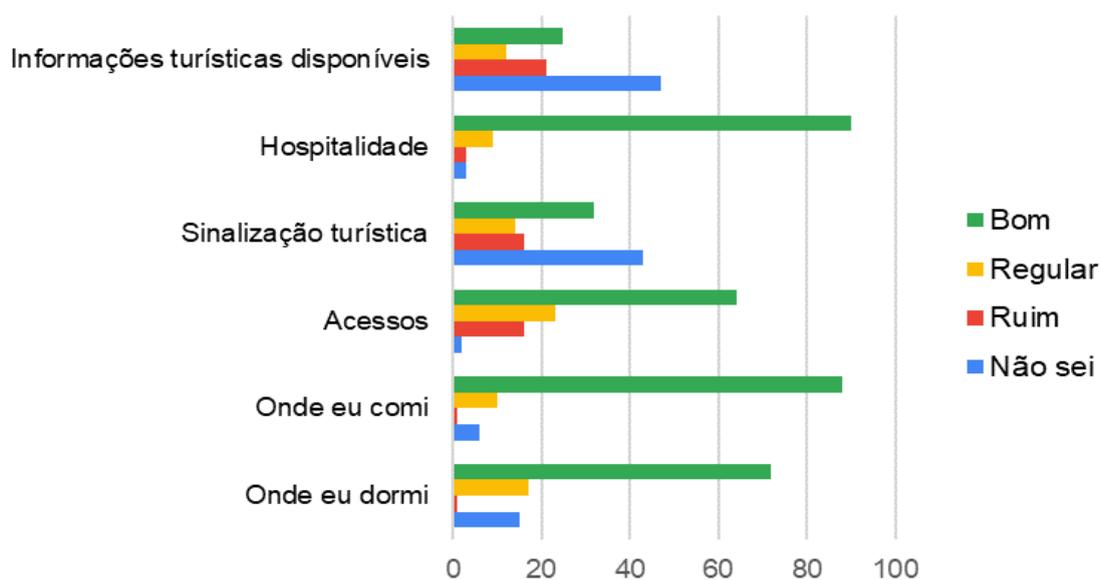
#### 2.6.4. Percepção

Os entrevistados avaliaram alguns aspectos de Canaã dos Carajás, sendo eles: os serviços de alimentação e de hospedagem, a sinalização turística, a hospitalidade do canaãense, as informações turísticas disponíveis e os acessos. As notas variavam de 1 a 4 em uma escala crescente, ou seja, 1 Não sei; 2 Bom; 3 Regular; e 4 Bom.

Como apresentado no gráfico 23, dos 6 aspectos avaliados, o destaque é a hospitalidade do canaãense e os serviços de alimentação, que foram qualificados como bom por, respectivamente, 90 e 88 dos entrevistados. Os serviços de hospedagem e os acessos à cidade também foram bem avaliados, sendo classificados

como bons por 72 e 64 dos respondentes. Os aspectos de informações turísticas disponíveis e sinalização turística foram os únicos que a maioria das pessoas disseram não saber avaliar. Alguns citaram que pouco saiam dos hotéis, mas a maioria afirmava não ter visto sinalização ou informações turísticas disponíveis. Ambos também foram os que mais receberam a classificação de ruim, com 21 respostas para as informações e 16 para a sinalização.

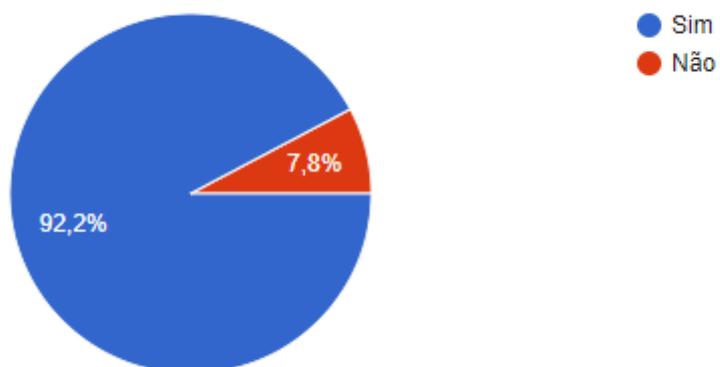
Gráfico 23 – Avaliação dos principais aspectos da cidade (105 respostas)



Fonte: Elaboração própria

Quando perguntados se indicariam Canaã dos Carajás a um(a) amigo(a), 92,2% dos entrevistados responderam que sim, assim como consta no gráfico 24.

Gráfico 24 – Recomendaria Canaã dos Carajás a um amigo(a) (105 respostas)



Fonte: Elaboração própria

### **3. CONCLUSÃO**

Os dados obtidos revelam que em Canaã dos Carajás predomina o turismo de negócios, isso explica porque a maioria dos turistas permanecem muitos dias na cidade, com 42% ficando por até 1 mês e 26% com datas ainda a serem definidas. Nesse caso, conforme informações dos respondentes, geralmente os mesmos já estão na cidade há diversos dias, mas o trabalho se estende por mais alguns que ainda está em tramites para ser definido.

O turismo de negócios também explica porque o visitante de Canaã de Carajás geralmente viaja sozinho (54,3%) ou em grupo profissional (21,9%) e em viagens organizadas pela empresa (50,5%). A organização pelas empresas é um dos fatores que explicam o percentual baixo de reservas online, pois elas tendem a negociar diretamente com os meios de hospedagem e alimentação. Além disso, a presença online da cidade é baixa, desestimulando o uso desta ferramenta para reservas e busca de informações da oferta turística.

Esse turismo é realizado principalmente por homens, que representam 84,7% das pessoas entrevistadas. Os turistas saem de diversos estados, sendo que os principais são o Pará (21%) e Maranhão (17%). As cidades que mais emitem visitantes para Canaã dos Carajás são suas vizinhas Parauapebas, com 9% dos respondentes, e Belém com 6%, destacando desta forma um fluxo turístico regional. A diversidade de destinos emissores de turistas explica a distribuição nos tipos de transportes utilizados pelos viajantes, que variam principalmente entre avião (36,2%), ônibus (30,5%) e veículo próprio (22,9%).

## REFERÊNCIAS

AGÊNCIA BRASILEIRA DE ENGENHARIA TURÍSTICA. **Inventário da Oferta Turística de Canaã dos Carajás**. Fevereiro, 2022.

BRASIL. **IBGE**. Pará >>Canaã dos Carajás. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/pa/canaa-dos-carajas.html>. Acesso em dezembro de 2021.

BRASIL, **Prefeitura de Canaã dos Carajás**. Disponível em: <http://https://www.canaadoscarajas.pa.gov.br/novo/>. Acesso em fevereiro de 2022.

## MODELO – QUESTIONÁRIO

### QUESTIONÁRIO - PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA – PREFEITURA DE CANAÃ DOS CARAJÁS - PA

**Critérios:** Maior de 16 anos – Excursionistas ou Turistas – Apenas 1 pessoa por grupo

<p><b>1 – O que te motivou a vir para Canaã dos Carajás?</b> <input type="checkbox"/> Lazer (Ir para 1.1)   <input type="checkbox"/> Negócios (Ir para 2)   <input type="checkbox"/> Outro (ir para 2) visitar família que reside na cidade, trabalhar.</p> <p><b>1.1 – Qual o motivo da sua visita a Canaã dos Carajás?</b> (Ver cartilha abaixo-Pode marcar mais de uma opção) Opções: [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], [11], [12], [13], [14], [15] qual? _____</p>
<p><b>2 – Está hospedado na cidade?:</b> <input type="checkbox"/> Não   Se sim, tempo de permanência (em dias)? _____ (ir para 2.1)</p> <p><b>2.1 – Principal meio de hospedagem utilizado?</b> <input type="checkbox"/> Casa de temporada própria, nº ( ) Sócios   <input type="checkbox"/> Casa de temporada alugada   <input type="checkbox"/> Hotel/Pousada <input type="checkbox"/> Acampamento   <input type="checkbox"/> Casa de amigos/parentes   <input type="checkbox"/> Outro, _____</p>
<p><b>3 – É a primeira vez que visita a cidade?</b> <input type="checkbox"/> Sim (ir para 4)   <input type="checkbox"/> Não (ir para 3.1 e 3.2)</p> <p><b>3.1 – Aproximadamente quantas vezes já visitou a cidade?</b> <input type="checkbox"/> 2 a 4 vezes   <input type="checkbox"/> Mais de 5 vezes</p> <p><b>3.2 - Ano de sua primeira visita?</b> _____</p>
<p><b>4 – Como viaja?:</b> <input type="checkbox"/> Sozinho   <input type="checkbox"/> Casal jovem   <input type="checkbox"/> Casal maduro   <input type="checkbox"/> Família com crianças mais novas novas <input type="checkbox"/> Famílias com filhos mais velhos   <input type="checkbox"/> Grupo de amigos, <input type="checkbox"/> Grupo profissional , nº de pessoas? _____</p> <p><b>5 – Viaja com animal de estimação?</b> <input type="checkbox"/> Sim   <input type="checkbox"/> Não</p> <p><b>6 – Fez alguma reserva on-line?</b> <input type="checkbox"/> Não   Se sim, de que? <input type="checkbox"/> Onde dormir   <input type="checkbox"/> Onde comer   <input type="checkbox"/> O que fazer</p> <p><b>7 – Tipo de viagem?</b> <input type="checkbox"/> Agenciada   <input type="checkbox"/> Autoguiada   <input type="checkbox"/> Organizada sem fins lucrativos (Clubes, empresas, etc)</p> <p><b>8 – Tipo de transporte?</b> <input type="checkbox"/> Veículo próprio   <input type="checkbox"/> Veículo alugado   <input type="checkbox"/> Ônibus   <input type="checkbox"/> Outro, _____</p>
<p><b>9 - Qual foi sua fonte de informação para a preparação da viagem?</b> (Pode marcar mais de uma opção) <input type="checkbox"/> Não preparei, estou em um grupo   <input type="checkbox"/> Pesquisei na internet   <input type="checkbox"/> Já conhecia o destino   <input type="checkbox"/> Amigos/parentes   <input type="checkbox"/> Guias turísticos (impressos)   <input type="checkbox"/> Artigos em jornais e revistas   <input type="checkbox"/> Outra _____</p>
<p><b>10 – Como você avalia os principais aspectos da cidade?</b>(Notas: 4 - Bom   3 - Regular   2 - Ruim   1 - Não sei) ____ 1 – Onde eu dormi ____ 2 – Onde eu comi ____ 3 - Acessos ____ 4 - Sinalização turística ____ 6 – Hospitalidade ____ 7 – Informações turísticas disponíveis</p> <p><b>10.1 - Você recomendaria o destino turístico para um amigo (a)?</b> <input type="checkbox"/> Sim   <input type="checkbox"/> Não</p>
<p><b>11 – Sexo?</b> <input type="checkbox"/> Masculino   <input type="checkbox"/> Feminino</p> <p><b>12 – Faixa etária?</b> <input type="checkbox"/> 16 a 17 anos   <input type="checkbox"/> 18 a 24   <input type="checkbox"/> 25 a 34   <input type="checkbox"/> 35 a 44   <input type="checkbox"/> 45 a 59   <input type="checkbox"/> Mais de 60 anos</p> <p><b>13 – Cidade e Estado de origem?</b> 1- Cidade: _____ Estado: _____</p> <p><b>14 – Estado Civil:</b> <input type="checkbox"/> Solteiro(a)   <input type="checkbox"/> Casado (a)   <input type="checkbox"/> Viúvo(a)   <input type="checkbox"/> Divorciado(a)</p> <p><b>15 – Qual sua renda familiar aproximada, em reais?</b> <input type="checkbox"/> Até 1 salário – R\$ 2200,00 <input type="checkbox"/> 7 a 8 salários – R\$ 7.700,00 a R\$ 8.800,00 <input type="checkbox"/> 1 a 2 salários – R\$ 2200,00,00 a R\$ 2200,00 <input type="checkbox"/> 9 a 10 salários – R\$ 9.900,00 a R\$ 10.100,00 <input type="checkbox"/> 3 a 4 salários – R\$ 3.300,00 a R\$ 4.400,00 <input type="checkbox"/> acima de 10 salários – mais de R\$ 10.100,00 <input type="checkbox"/> 5 a 6 salários – R\$ 5.500,00 a R\$ 6.600,00 <input type="checkbox"/> Não sei <input type="checkbox"/> Não quero responder</p>

**QUAL O MOTIVO DA SUA VISITA A CANAÃ DOS CARAJÁS?**

<b>1</b> <b>CONTATO E CONTEMPLAÇÃO DA NATUREZA</b>	<b>2</b> <b>DESEJO DE AVENTURA</b>	<b>3</b> <b>PRÁTICA ESPORTIVA</b>
<b>4</b> <b>HISTÓRIA, ARTE E CULTURA</b>	<b>5</b> <b>EXPERIÊNCIAS GASTRONÔMICAS</b>	<b>6</b> <b>BONS MOMENTOS EM FAMÍLIA</b>
<b>7</b> <b>CACHOEIRAS</b>	<b>8</b> <b>APRENDIZADO POR MEIO DE CURSOS</b>	<b>9</b> <b>BEM ESTAR / DESCANSO</b>
<b>10</b> <b>MOMENTOS ROMÂNTICOS A DOIS</b>	<b>11</b> <b>EXPERIÊNCIAS RURAIS</b>	<b>12</b> <b>VIDA NOTURNA</b>
<b>13</b> <b>SHOWS E CONCERTOS</b>	<b>14</b> <b>ENCONTRO COM AMIGOS/PARENTES</b>	<b>15</b> <b>OUTRO, QUAL?</b>

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO  
VOLUME III – DIAGNÓSTICO TURÍSTICO



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAÃ DOS CARAJÁS  
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico

## **REALIZAÇÃO**

### **PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAÃ DOS CARAJÁS**

#### **Prefeita**

Josemira Gadelha

#### **Vice-prefeito**

Zito Augusto Correia

#### **Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico**

Fernanda Ferreira

#### **Coordenador de Turismo**

Reginaldo Pires Ferreira

#### **Fiscal do contrato**

Daiane Brandão Braga

### **ABET PROJETOS TURÍSTICOS**

#### **Responsável técnico**

Dener Henrique de Queiroz Fonseca

#### **Coordenadora de campo**

Kássia Monteiro

#### **Equipe de pesquisa de campo**

##### **Estagiárias:**

Ana Letícia Sousa

Luana Monticelli

Larissa Castilho

Daniele Lampier

#### **Assessora de imprensa**

Raquel Domingues

## Sumário

1. INTRODUÇÃO .....	7
2. CONTEXTUALIZAÇÃO DO TURISMO .....	8
2.1 O turismo no mundo .....	8
2.2 O turismo no Brasil .....	10
2.3 O turismo no Estado do Pará.....	12
3 DIAGNÓSTICO DA ATIVIDADE TURÍSTICA EM CANAÃ DOS CARAJÁS.....	15
3.1 Destino turístico.....	15
3.2 Município .....	15
3.3 Oferta turística .....	16
3.4 Demanda turística.....	30
3.5 Gestão da atividade turística .....	33
3.6 Organização territorial da oferta turística .....	40
3.7 Análise dos dados da pesquisa realizada com agentes turísticos e população não envolvida diretamente com a atividade turística .....	43
3.8 Análise dos dados coletados no Seminário de Análise SWOT.....	51
3.9 Estudo de concorrentes.....	58
3. CONCLUSÃO .....	60
4.1 Sistema de gestão turística institucional é frágil.....	60
4.2 A distância de Canaã dos Carajás em relação aos centros emissores de visitantes.....	60
4.3 A dificuldade dos agentes turísticos em formatar produtos turísticos (o que tem para fazer e o que eu posso levar como lembrança de Canaã dos Carajás).....	61
4.4 A falta de uma proposta de posicionamento oficial para o destino turístico Canaã dos Carajás.....	61
4.5 A falta de identidade local da produção associada ao turismo.....	62
4.6 A dificuldade na comunicação (interna) entre os agentes turísticos (públicos e privados).....	62
4.7 A dificuldade na divulgação institucional e comercial do destino turístico (interna e externa).....	62

4.8	A falta de consciência da população para com o turismo.....	63
4.9	Dificuldade no monitoramento da atividade turística (coleta e destinação de informações sobre a oferta, a demanda e dados normativos - institucionais).....	63
4.10	A infraestrutura para o turismo precisa melhorar. ....	63
	REFERÊNCIAS.....	65

## Lista de Gráficos

Gráfico 1 - Tempo de permanência na cidade (105 respostas).....	32
Gráfico 2 - Avaliação dos principais aspectos da cidade (105 respostas) .....	33
Gráfico 3 - Qual o seu ramo de atividade (74 respostas) .....	43
Gráfico 4 - Como você atua no turismo (74 respostas) .....	44
Gráfico 5 - Canaã dos Carajás tem potencial turístico (74 respostas).....	44
Gráfico 6 - Como está o turismo em Canaã dos Carajás (74 respostas).....	45
Gráfico 7 - Qual a tendência do turismo em Canaã dos Carajás pós-pandemia? (74 respostas).....	45
Gráfico 8 - Qual é o motivo que costuma trazer o visitante a Canaã dos Carajás? (74 respostas).....	47
Gráfico 9 - Na sua opinião, qual o maior problema de Canaã dos Carajás? (74 respostas) .....	47
Gráfico 10 - Na sua opinião, qual a maior virtude de Canaã dos Carajás? (74 respostas) .....	48
Gráfico 11 - Quais os pontos positivos que o turismo de Canaã dos Carajás possui que são mais atraentes para os turistas tomarem a decisão de visitar a cidade? (74 respostas).....	49
Gráfico 12 - Quais os pontos negativos que o turismo de Canaã dos Carajás possui que são mais problemáticos para os turistas tomarem a decisão de visitar a cidade? (74 respostas).....	49
Gráfico 13 - Quais medidas prioritárias precisam ser tomadas para que o turismo da cidade tenha um progresso mais significativo? (74 respostas) .....	50
Gráfico 14 - Resultado análise SWOT- Forças do destino turístico.....	52
Gráfico 15 - Resultado análise SWOT- Forças do destino turístico.....	52
Gráfico 16 - Resultado análise SWOT- Fraquezas do destino turístico .....	53
Gráfico 17 - Resultado análise SWOT- Fraquezas do destino turístico .....	53
Gráfico 18 - Resultado análise SWOT- Fraquezas do destino turístico .....	54
Gráfico 19 - Resultado análise SWOT- Fraquezas do destino turístico .....	54
Gráfico 20 - Resultado análise SWOT- Fraquezas do destino turístico .....	54
Gráfico 21 - Resultado análise SWOT- Oportunidades do destino turístico .....	55
Gráfico 22 - Resultado análise SWOT- Ameaças do destino turístico Gráfico .....	56
Gráfico 23 - Resultado análise SWOT- Ameaças do destino turístico.....	57

## **Lista de Tabelas**

Tabela 1 - O que tem para fazer em Canaã dos Carajás (74 respostas) ..... 46

Tabela 2 – Indicadores para análise de concorrentes ..... 59

## 1. INTRODUÇÃO

A intenção do município de elaborar o Plano Municipal de Turismo cumpre o que está previsto na Lei 8.733/2010, contemplado na Seção II - Do Plano Municipal de Turismo – PMT, em seu art. 3º: “Ao Executivo Municipal, através do órgão competente, assessorado pelo Conselho Municipal de Turismo a que se refere o art. 5º desta lei, compete elaborar o Plano Municipal de Turismo – PMT, instrumento de formulação das ações estratégicas do poder público no tocante ao planejamento e incentivo às atividades e serviços turísticos (...)”.

O PMT também é a principal ferramenta de gestão municipal indicada pela Secretaria de Estado de Turismo e Cultura de Minas Gerais e pelo Ministério do Turismo, sendo um documento obrigatório para a participação do município nas Políticas Estaduais e Federais de Regionalização do Turismo e no Mapa do Turismo Brasileiro.

A metodologia utilizada para a elaboração do PMT partiu dos princípios de planejamento estratégico voltados ao mercado turístico, desenvolvimento sustentável e planejamento participativo e integrado.

A elaboração do PMT foi condicionada a 6 etapas: Inventário da Oferta Turística; Estudo de Demanda Turística; Diagnóstico da Atividade Turística; Estratégias para o Desenvolvimento Turístico; Plano de Ações; E Programas e Projetos.

Este volume trata do Diagnóstico da Atividade Turística. Diagnosticar é fazer um estudo exploratório sobre a localidade pesquisada com o auxílio de métodos e técnicas e a vivência dos pesquisadores em campo.

O Diagnóstico da Atividade Turística busca responder à pergunta “onde estamos?”, ou seja, traz a situação atual do turismo do destino, apresentando parâmetros da oferta (baseado nas informações colhidas pelo processo de inventariação da Oferta Turística), demanda (baseado nas informações colhidas no Estudo de Demanda Turística), gestão da atividade turística, orçamento destinado ao turismo, organização territorial e percepção dos agentes turísticos, além de uma interpretação subjetiva baseada na percepção empírica das parcerias e conflitos territoriais presentes na área de estudo.

As conclusões do diagnóstico definem as questões-chave, ou seja, os problemas que travam o desenvolvimento sustentável da atividade turística no destino.

## 2. CONTEXTUALIZAÇÃO DO TURISMO

### 2.1 O turismo no mundo

O turismo pode ser definido, de acordo com o glossário de termos da Organização Mundial do Turismo (OMT), como um fenômeno social, cultural e econômico que envolve o movimento de pessoas para países ou lugares fora de seu ambiente habitual para fins pessoais ou comerciais/profissionais. Essas pessoas são chamadas de visitantes (que podem ser turistas ou excursionistas; residentes ou não residentes) e o turismo tem a ver com suas atividades, algumas das quais envolvem despesas turísticas.

Ao longo das décadas, o turismo experimentou um crescimento contínuo e uma diversificação cada vez mais profunda para se tornar um dos setores econômicos de crescimento mais rápido no mundo. O turismo moderno está intimamente ligado ao desenvolvimento e abrange um número crescente de novos destinos. Essas dinâmicas transformaram o turismo em um dos principais motores do progresso socioeconômico. (OMT, 2021).

Cada vez mais, destinos turísticos competem em escala global no sentido de atrair o interesse de viajantes de todo o mundo para visitarem seus atrativos. Da mesma forma, competem entre si hotéis, agências e operadoras de turismo, transportadoras terrestres e aéreas e demais prestadores de serviços do setor. (PNT, 2018, p.55).

Em 2017, o turismo mundial superou as expectativas de crescimento, com 1,322 bilhão de viajantes internacionais, o que significa um aumento de 7% na comparação com 2016, representando o melhor resultado em sete anos. (PNT, 2018, p. 22 apud OMT, 2018).

Antes da pandemia, viagens e turismo (incluindo seus impactos diretos, indiretos e induzidos) representavam 1 em cada 4 de todos os novos empregos criados em todo o mundo, 10,6% de todos os empregos (334 milhões) e 10,4% do PIB global (EUA \$9,2 trilhões). Enquanto isso, os gastos dos visitantes internacionais somaram US\$1,7 trilhão em 2019 (6,8% do total das exportações e 27,4% das exportações globais de serviços). (OMT, 2021).

Contudo, devido à pandemia da Covid-19, o turismo sofreu drásticas restrições, tanto no quesito viagens quanto na taxa de empregos no setor. Segundo dados da OMT, entre janeiro e outubro de 2020 houve uma redução de 900 milhões de turistas internacionais, comparado ao mesmo período no ano anterior. Fato este que, de acordo com a ONU, equivale a uma perda de US\$935 bilhões em receitas de exportação, representando mais de 10 vezes o prejuízo registrado em 2009, quando o mundo sofria o impacto da crise econômica.

Todavia, para que haja uma retomada no setor, a OMT (2021) propõe uma coordenação global, de modo que o turismo cumpra sua condição de principal gerador de oportunidades para todos. A Organização Mundial do Turismo lidera o caminho a seguir, unindo líderes do turismo de todo o mundo. Agora, mais do que antes, precisa-se de um setor unido em nome de milhões de pessoas que confiaram seu futuro ao poder do turismo para impulsionar o crescimento sustentável. Segundo Zurab Pololikashvili, secretário-geral da OMT:

Esta crise (a pandemia da Covid-19) é uma oportunidade para repensar o setor do turismo e sua contribuição para as pessoas e o planeta; uma oportunidade para reconstruir o setor de turismo em uma direção mais sustentável, inclusiva e resiliente, que garanta que os benefícios do turismo sejam desfrutados de forma ampla e justa (OMT, 2021).

Em vista disso, em maio de 2021, ocorreu em Punta Cana, na República Dominicana, uma reunião extraordinária entre os Ministros do Turismo do continente americano e membros da OMT, com o intuito de relançar o turismo na região. Ao final desta, foi assinada a Declaração de Punta Cana, documento em que se almeja garantir um desenvolvimento sustentável da atividade turística e um plano eficaz de recuperação pós-Covid. Dentre seus objetivos, pode-se citar:

Item 2: Que apoiemos com firmeza e determinação o setor de turismo, priorizando a adoção e disseminação de protocolos internacionais unificados de biossegurança e facilitação de viagens para o reinício seguro e rápido do turismo, com altos níveis de qualidade; Item 3: Que reconhecemos a inovação e a transformação digital como fatores essenciais para tornar o turismo mais resiliente e para que avance de forma decisiva na implementação de novos modelos de desenvolvimento. (OMT, 2021)

O turismo, assim como os mais diversos setores da economia, tem sido transformado por empresas de base tecnológica que já surgem digitais, a partir da identificação de um problema ou de um segmento de mercado não atendido. São flexíveis e

vocacionadas para serem inovadoras, causadoras da disrupção nos mercados tradicionais. A inovação e a criatividade se tornaram ferramentas vitais para melhorar a qualidade do turismo e consolidar destinos turísticos. (PNT, 2018, p.55)

Nesse cenário, é possível citar as cidades inteligentes onde, por meio delas, é possível projetar um destino turístico inteligente. Este é um espaço turístico inovador, acessível a todos, consolidado sobre uma infraestrutura tecnológica de vanguarda que garante o desenvolvimento sustentável do território, que facilita a interação e integração do visitante com o entorno e incrementa a qualidade da sua experiência no destino e a qualidade de vida dos residentes. (PNT, 2018, p.103 apud AENOR / SEGITTUR, 2013).

## 2.2 O turismo no Brasil

De acordo com o Plano Nacional de Turismo (2018) que cita informações do Fórum Econômico Mundial (WEF, na sigla em inglês), intitulado The Travel & Tourism Competitiveness Report (TTCR), realizado em 2017, o Brasil é considerado o número 1 do planeta no quesito diversidade de recursos naturais, além de se destacar como o 8º classificado no item recursos culturais.

No entanto, apesar desta vantagem comparativa, no quesito “priorização do setor”, fica na 106ª posição, e no item “ambiente de negócios”, em 129º, devido à ineficiência do arcabouço legal, burocracia e impostos elevados. (...) Tais informações demonstram que os nossos melhores resultados (recursos culturais e naturais) são as potencialidades do nosso País. Já as outras variáveis são os pontos que precisam ser trabalhados e aprimorados. ( PNT, 2018, p.43 e p.44)

Para tornar os destinos, produtos e serviços turísticos cada vez mais competitivos e sustentáveis, em um mercado que se transforma a uma velocidade nunca vista, é imprescindível que se compreenda o processo de desenvolvimento territorial regionalizado e cooperado, assim como se observe e invista em inovações contínuas no setor, respeitando os princípios da sustentabilidade no turismo. (PNT, 2018, p.55).

Uma cidade inteligente leva em conta todos os aspectos que constroem uma sociedade e precisa ser inteligente não só para quem a visita, oferecendo facilidades, mas principalmente para quem a habita, melhorando a qualidade de vida do cidadão no dia a dia. (CARDOSO, 2018, p.19).

Também é importante destacar o papel do planejamento turístico para a promoção do crescimento ordenado e sustentável da atividade, integrado às demais atividades e aos demais setores da economia local, com especial destaque para a segurança do turista, dos prestadores de serviços e da comunidade local, em todas as suas dimensões. Além disso, é necessário realizar melhorias e alterações nos marcos jurídicos relacionados ao setor, de modo a facilitar o ambiente de negócios, estimulando o empreendedorismo e o investimento. (PNT, 2018, p.65)

Deste modo, em agosto de 2021 o Governo Federal Brasileiro através do programa Participa + Turismo, lançou uma proposta intitulada de Estratégia Nacional de Inovação em Turismo 2021-2024. Cujo objetivo “é ordenar as ações do setor público, orientando o esforço do Estado e a utilização dos recursos públicos para o desenvolvimento setorial por meio da inovação, de maneira subordinada às diretrizes de dois documentos: o Planejamento Estratégico 2020-2023 do Ministério do Turismo (MTur) e o Plano Nacional de Turismo 2018-2022. (BRASIL, 2021). Dentre as linhas de atuação que esta proposta prevê, observa-se dentre os principais aspectos, à cultura de inovação e transformação digital; a gestão pública e a inteligência competitiva; e o produto turístico e promoção, dos quais pode-se citar as seguintes estratégias:

Item 2.3 Promover a transformação digital nas empresas e organizações do setor turismo, com foco em competitividade, melhor experiência para o turista, redução de custos, incremento de produtividade e gestão inteligente. (...) Item 4.3. Criar plataforma de inteligência de mercado do turismo brasileiro, dotada de informação relevante, ferramentas analíticas avançadas, organizada e eficaz para a tomada de decisão por gestores públicos e do SNT. Como exemplo, a reconstrução dos cadastros nacionais de hóspedes, das empresas de turismo, da jornada de consumo e experiências. (...) Item 4.5. Adotar políticas e soluções inovadoras/tecnológicas que fomentem a ampliação da base consumidora por viagens por segmentos de demanda (turismo social). (...) Item 5.1. Criar plataforma digital nacional integrada e aberta de informação e sinalização turística, com recursos de acessibilidade, geolocalização, acesso mediante dispositivos conectados, e API para dados a aplicações externas. (...) Item 5.7. Adotar o uso tecnologias que facilitam o desenvolvimento e promoção do turismo sustentável, incentivando o consumo de produtos locais, a gestão eficiente de recursos e a inclusão de comunidades (BRASIL, 2021).

Sendo assim, voltando o olhar para o Plano Nacional de Turismo 2018-2022 e apoiando-se na estratégia 4.5.1, que propõe a iniciativa de promover, em âmbito nacional e internacional, os destinos e produtos turísticos brasileiros, onde o item b prevê o

desenvolvimento de novas ferramentas para armazenamento e divulgação de informações turísticas e mercadológicas dos destinos brasileiros, observa-se que:

Uma das maiores carências para a promoção do turismo brasileiro é a escassez de informações de qualidade para os turistas, tanto antes da viagem quanto no próprio destino, sobre a oferta turística e de apoio ao turismo disponível nos destinos. Muitas vezes, tais informações, fundamentais para dar suporte às ações de promoção, comunicação e apoio à comercialização do turismo, já até foram produzidas, mas não são utilizadas por se encontrarem desorganizadas ou desatualizadas. Nesse contexto, é importante desenvolver ferramentas capazes de armazenar e divulgar informações turísticas de maneira rápida e confiável, fazendo a distinção entre canais de comunicação institucionais e mercadológicos. (PNT, 2018, p.137).

Em vista do exposto, apoiando-se nos argumentos de Cardoso (2018), a principal meta de uma cidade inteligente é alcançar um padrão de desenvolvimento sustentável, ambiental e social, onde a tecnologia seja utilizada de modo a se pensar em soluções de equidade social, sustentabilidade ecológica, eficácia econômica e resolução de problemas urbanos, como a destinação correta do lixo, poluição do ar, etc.

### **2.3 O turismo no Estado do Pará**

Ao planejar ações voltadas para o desenvolvimento de um local, comumente surge a frase do sociólogo alemão Ulrich Beck “Pensar globalmente, agir localmente”. Em vista disso, ocorrem as políticas de regionalização do turismo que visam o planejamento de uma determinada região, orientado a partir de suas potencialidades.

Desse modo, Duarte (2013) afirma que as estratégias de desenvolvimento socioeconômico têm sido pensadas de forma mais descentralizada, segmentando e fragmentando os espaços visando ações de Desenvolvimento Regional, um conceito que o autor define como amplo e “que pode ser entendido como um esforço geral para reduzir as disparidades regionais fomentando o desenvolvimento (emprego e renda) da atividade econômica nas regiões” (DUARTE, 2013, p.29).

Pensando no estado do Pará, as atuações regionais tiveram início ainda na década de 70, com a criação da Companhia Paraense de Turismo (Paratur), sociedade de economia mista de capital fechado, cuja constituição foi autorizada pela Lei N° 4.368/1971 e que foi extinta em 2014. Apesar do Paratur, é a partir da criação do Fórum de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará (FOMENTUR/PA), da Secretaria de

Estado de Turismo (SETUR/PA) e do Sistema Estadual de Gestão do Turismo (SEGETUR) que a gestão regional do turismo ganha força no estado.

O FOMENTUR/PA<sup>1</sup> foi criado pelo Decreto Estadual de Nº 0221/2003, sendo um órgão colegiado consultivo, propositivo e mobilizador, vinculado diretamente à SETUR, membro do SEGETUR desde 2012 e é destinado a participar interativamente da implementação da Política Estadual de Turismo. O fórum tem por finalidade auxiliar o titular do órgão executivo estadual na implementação da Política Estadual de Turismo e do Plano de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará, bem como dos programas, projetos e atividades deles derivados.

A SETUR<sup>2</sup> e o SEGETUR, por sua vez, foram criados juntos através da Lei Nº 7.593/2011, com o objetivo de pensar em estratégias a nível regional, fortalecendo o turismo do estado a partir de seu potencial natural, cultural e da diversidade do seu território. A SETUR destaca atrativos como o Amazonas, os igarapés, as praias banhadas pelo Atlântico, várzeas, florestas, campos e montanhas que juntos compõem uma paisagem única e característica do território paraense. Além disso, no que diz respeito à riqueza cultural, a secretaria reforça a importância do canto, das danças, da culinária, e do artesanato que preserva e resgata a arte dos povos indígenas.

Nesse sentido, o Planejamento Estratégico do estado é fortalecer a imagem de um destino turístico “Obra Prima da Amazônia”, centralizando esse atrativo natural nas metas de desenvolvimento turístico, e a criação da SETUR é justamente uma das ações para concretizar esse objetivo.

Assim, uma das primeiras ações da SETUR foi a elaboração do Planejamento Estratégico de Turismo, intitulado "Ver-o-Pará", com o intuito de propor diretrizes visando “estimular a vocação natural do Pará de fazer da sua história, da sua cultura e do seu meio ambiente importantes insumos para o desenvolvimento econômico e social, baseado na sustentabilidade”. (Plano Estratégico de Turismo do Estado do Pará, 2012-2020, p.5)

Apesar das ações visando o desenvolvimento do turismo no estado, a crise sanitária e social gerados pela COVID-19 geraram impactos econômicos para o Pará. De acordo

---

<sup>1</sup> Disponível em [www.setur.pa.gov.br/fomentur](http://www.setur.pa.gov.br/fomentur)

<sup>2</sup> Disponível em [www.setur.pa.gov.br/criacao-da-setur](http://www.setur.pa.gov.br/criacao-da-setur)

com Tavares et al. (2021), a diversidade territorial do estado fez com que cada uma de suas sub regiões fosse impactada de uma forma distinta:

A diversidade territorial fez com que a Covid-19 impusesse à atividade turística situações específicas em suas sub-regiões, as quais estavam conectadas entre si pelo efeito universalizante da pandemia, porém, manifestando particularidades que as diferiram no tocante à produção do espaço turístico. Ressalta-se, nesse contexto, a forte atuação do Estado na condução sócio-financeira e econômica em que, diretamente, resultou em auxílios e decretos para mitigar os efeitos negativos da pandemia na economia paraense como um todo. Destaca-se, ainda neste quesito, as contradições socioespaciais resultantes desse processo de desenvolvimento no território. (TAVARES et al. 2021, p.3)

Além disso, as autoras apresentam uma síntese com os impactos gerados no estado a partir de estudos de diferentes instituições, conforme consta na imagem a seguir.

NÍVEL ESTADUAL	
AGENTE	IMPACTOS
SETUR	Fechamento de restaurantes e agências no <i>lockdown</i> ; hotéis foram dispensados de fechar; queda nas vendas das empresas aéreas; suspensão de voos; suspensão de eventos de grande porte; prejuízos financeiros; investimentos na compra de equipamentos de proteção individual; redução do quadro de funcionários.
ABRASEL	Dificuldade em atender as normas e medidas sanitárias estabelecidas pela comissão de fiscalização de combate a Covid-19; aumento dos preços de insumos.
ABRACS	Fechamentos de empresas; suspensão das atividades; mudanças de setor em busca de possibilidades de manutenção da empresa; restrição de eventos; falta de auxílios específicos para o setor.
ABAV	Paralisação das atividades; tentativa de participação em feiras; falta de apoio governamental; sem fluxo de clientes desde março de 2020.
ABIH	Fechamento de hotéis; prejuízo; demissão de funcionários; hotéis urbanos mais impactados do que hotéis de campo e praia; falta de apoio governamental.
CETUR / FECO-MERCIO	Enfraquecimento turismo de negócios; fechamento de fronteiras; demissões; fechamentos estabelecimentos;
SINGTUR	Perda da renda; fiscalização sobre empresas ilegais; demissão de funcionários; fechamento de lojas para trabalho home office; acumulação de empregos e ou atividades profissionais; não cumprimentos dos compromissos de pagamento de financiamento por parte das empresas de transporte turístico; dificuldade de acesso à financiamentos do governo estadual; pedido de cancelamento do pagamento do IPVA.

Fonte: Tavares et al, 2021

### 3 DIAGNÓSTICO DA ATIVIDADE TURÍSTICA EM CANAÃ DOS CARAJÁS

#### 3.1 Destino turístico

Nome	Canaã dos Carajás
Nível geográfico	Município de Canaã dos Carajás/PR
CNPJ da instituição gestora	01.613.321/0001-24
Nome da instituição gestora	Município de Canaã dos Carajás (Prefeitura)
Nome do órgão oficial de turismo	Secretaria de Desenvolvimento Econômico - Coordenadoria de Turismo
Nome do gestor do destino turístico	Fernanda Ferreira

#### 3.2 Município

População				
Descrição	Valor	Unidade	Fonte	Atualização
População estimada	39.103	Hab.	IBGE	2021
População no último censo	26.716	Hab.	IBGE	2010
População urbana	20.727	Hab.	IBGE	2010
População rural	5.989	Hab.	IBGE	2010
Densidade demográfica	8,49	Hab./km <sup>2</sup>	IBGE	2010

Economia				
Descrição	Valor	Unidade	Fonte	Atualização
Receitas (brutas – deduções)	631.973	R\$x1000	SICONFI	2019
Despesas empenhadas	557.300	R\$x1000	SICONFI	2019
Despesas liquidadas	487.741	R\$x1000	SICONFI	2019
Despesas empenhadas com turismo	0 (0%)	R\$x1000	SICONFI	2019
Despesas liquidadas com turismo	0	R\$x1000	SICONFI	2019
Arrecadação de Impostos Federais a partir dos Meios de Hospedagem	1.348.797	R\$x1000	MTUR	2019

Negócios e trabalho				
Descrição	Valor	Unidade	Fonte	Atualização
Total de empresas ativas	3.902	Un.	RFB	4º tri/2020
Total de empresas ativas na economia do turismo	329 (8,4%)	Un.	RFB	4º tri/2020
Ocupações na economia	11.926	Un.	RAIS	2019
Ocupações no turismo	201 (1,7%)	Un.	RAIS	2019

Território e ambiente				
Descrição	Valor	Unidade	Fonte	Atualização
Área	3.146	km <sup>2</sup>	IBGE	2010
Grau de urbanização	78%	Un.	IBGE	2010
Temperatura mínima	21,9	°C	Copernicus	2019

Temperatura máxima	32,9	°C	Copernicus	2019
Temperatura média	25,9	°C	Copernicus	2019
Altitude mínima	131	M	IBGE	2010
Altitude máxima	891	M	IBGE	2010
Altitude média	286	M	IBGE	2010
Nível de esgoto sanitário	35,3%	Un.	IBGE	2010

<b>Turismo</b>				
Descrição	Valor	Unidade	Fonte	Atualização
Pontos de interesse turístico	126	Un.	Inventário	2021
Categorização no mapa do turismo	C	-	MTUR	2019
Relação entre a capacidade dos equipamentos de hospedagem x equipamentos de alimentação	10,6%	Un.	INVENTÁRIO	2021
Relação entre a capacidade dos equipamentos de hospedagem x espaços para eventos	3,1%	Un.	INVENTÁRIO	2021
Inscrições no TripAdvisor	630	Un.	TripAdvisor	2021
Avaliações no TripAdvisor	208	Un.	TripAdvisor	2021
Inscrições no Booking.com	7	Un.	Booking.com	2021
Avaliações no Booking.com	136	Un.	Booking.com	2021
Nota média no Booking.com	7,9/10	Un.	Booking.com	2021
Inscrição no Cadastur	35	Un.	Cadastur	3º tri/2021

### 3.3 Oferta turística

#### 3.3.1 Serviços e equipamentos turísticos

##### 3.3.1.1 Equipamentos de hospedagem

##### 3.3.1.1.1 Raio X dos equipamentos de hospedagem

Descrição	Valor	Unidade	Fonte	Atualização
Quant. em operação	23	Un.	INVENTÁRIO	2021
Quant. em operação (Meios de Hospedagem)	23	Un.	INVENTÁRIO	2021
Quant. em operação (Acampamentos)	0	Un.	INVENTÁRIO	2021
Quant. de ocupações	94	Un.	RAIS	2019
Quant. de UHs em meios de hospedagem	784	Un.	INVENTÁRIO	2021
Quant. de leitos em meios de hospedagem	1.564	Un.	INVENTÁRIO	2021
Capacidade de pessoas em espaço para montagem de barracas	0	Un.	INVENTÁRIO	2021
Vagas para reboques habitáveis	0	Un.	INVENTÁRIO	2021

### 3.3.1.1.2 Análise técnica dos equipamentos de hospedagem

1. Análise geral	
Taxa de desempenho turístico (Defert 1972)	3,9
Média de UHs por equipamento de hospedagem	34
Média de leitos por equipamento de hospedagem	68
Média de leitos por UHs em equipamentos de hospedagem	2
Média de ocupações/empregos nos equipamentos de hospedagem	94
Equipamentos de hospedagem em operação X Ativos RFB	76,4%
Equipamentos de hospedagem ativos na RFB X Negócios ativos na economia	0,9%
Equipamentos de hospedagem ativos na RFB X Negócios turísticos ativos na economia	10,3%
Ocupações nos equipamentos de hospedagem X Ocupações na economia	0,8%
Equipamentos de hospedagem inscritos no Cadastur	4
Equipamentos de hospedagem em operação x Inscritos no Cadastur	15,3%
Equipamentos de hospedagem inscritos na Booking.com	7
Quantidade de avaliações dos equipamentos de hospedagem inscritos na Booking.com	136
Nota média das avaliações dos equipamentos de hospedagem inscritos na Booking.com	7,97
Equipamentos de hospedagem inscritos no TripAdvisor	25
Quantidade de avaliações dos equipamentos de hospedagem inscritos no TripAdvisor	48
Nota média das avaliações dos equipamentos de hospedagem inscritos no TripAdvisor	3,31
Custo médio da diária em meios de hospedagem – Inventário	158,26*

\*Média geral, calculada incluindo todos os tipos de quarto ofertados pelos meios de hospedagem

2. Média de unidades habitacionais por equipamento - IBGE	
Canaã dos Carajás (PSH-2016)	23
Pará (PSH-2016)	31,5
Brasil (PSH-2016)	32

3. Média de leitos por unidade habitacional - IBGE	
Canaã dos Carajás (PSH-2016)	2,15
Pará (PSH-2016)	2,30
Brasil (PSH-2016)	2,38

4. Taxa de desempenho turístico (Defert 1972)			
Destino	Fórmula	Cálculo	Resultado
Canaã dos Carajás	$\frac{N^{\circ} \text{ de leitos} \times 100}{N^{\circ} \text{ de habitantes}}$	$\frac{1.564^* \times 100}{39.103}$	3,9

Estado do Pará	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de leitos x } 100}{\text{N}^\circ \text{ de habitantes}}$	$\frac{53.611 \times 100}{8.777.124}$	0,61
Brasil	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de leitos x } 100}{\text{N}^\circ \text{ de habitantes}}$	$\frac{2.407.892 \times 100}{213.317.639^3}$	1,12

A taxa de desempenho turístico constitui um importante indicador para determinar a capacidade de hospedagem de um destino turístico. Na metodologia de Defert (1972) os resultados devem ficar dentro de 1 a 10. 1 indica baixa capacidade e 10 indica alta capacidade.

\* Apenas leitos de Meios de Hospedagem

5. Presença <i>on-line</i> dos equipamentos de hospedagem	
Booking.com	26,1%
Website próprio	39,1%
TripAdvisor	65,2%
Google Maps	82,6%

### 3.3.1.1.3 Capacidade dos equipamentos de hospedagem

	UHs	Leitos	Capacidade de pessoas em espaços para montagem de barracas	Vagas para reboques habitáveis
Meios de hospedagem	784	1.564	-	-
Aluguel de temporada	0	0	-	-
Acampamentos	0	0	0	0
Total	784	1.564	0	0

### 3.3.1.2 Equipamentos de alimentação

#### 3.3.1.2.1 Raio X dos equipamentos de alimentação

Descrição	Valor	Unidade	Fonte	Atualização
Quant. em operação	202	Un.	RFB	2020
Quant. de ocupações/empregos	201	Un.	RAIS	2019
Capacidade de pessoas	16.616	Un.	INVENTÁRIO	2021

<sup>3</sup> IBGE-2016

### 3.3.1.2.2 Análise técnica dos equipamentos de alimentação

1. Análise geral	
Média da capacidade de pessoas nos equipamentos de alimentação 2021	85
Equipamentos de alimentação ativos na RFB X Negócios ativos na economia	5,2%
Ocupações nos equipamentos de alimentação X Ocupações na economia	0,64%
Equipamentos de alimentação ativos na RFB x Inscritos no Cadastur	7,42%
Equipamentos de alimentação inscritos no TripAdvisor	28
Equipamentos de alimentação reivindicados no TripAdvisor	3,57%
Quantidade de avaliações dos equipamentos de alimentação inscritos no TripAdvisor	160
Nota média das avaliações dos equipamentos de alimentação inscritos no TripAdvisor	4,06/5

2. Presença <i>on-line</i> dos equipamentos de alimentação	
Website próprio	14,3%
TripAdvisor	13,9%
Google Maps	85,7%

### 3.3.1.2.3 Capacidade dos equipamentos de alimentação

	Capacidade
Equipamentos de alimentação	16.616

### 3.3.1.3 Espaço de atração turística

#### 3.3.1.3.1 Raio x dos espaços de atração turística

Espaços de atração turística	30
Espaços de atração turística – Atrativos turísticos	12 (40%)
Espaços de atração turística – Pontos turísticos	9 (30%)
Espaços de atração turística – Recurso turístico - Ponto	8 (27%)

#### 3.3.1.3.2 Análise técnica dos espaços de atração turística

Nome	Categoria	Subcategoria	Atrativo turístico	Ponto turístico	Recurso turístico
Asa Branca Lago	Serviços e equipamentos	Serviços e equipamento de lazer	X		

	turísticos				
Balneário Água Boa	Serviços e equipamentos turísticos	Serviços e equipamento de lazer	X		
Balneário Lagoa da Serra	Serviços e equipamentos turísticos	Serviços e equipamento de lazer	X		
Beasts Soccer	Serviços e equipamentos turísticos	Serviços e equipamento de lazer	X		
Pesque e Pague Pantanal	Serviços e equipamentos turísticos	Serviços e equipamento de lazer	X		
Parque Nacional dos Campos Ferruginosos	Atrativos turísticos	Atrativos naturais			X
Balneário da Serra - PARNA dos Campos Ferruginosos	Atrativos turísticos	Atrativos naturais			X
Balneário do Camarão - PARNA dos Campos Ferruginosos	Atrativos turísticos	Atrativos naturais			X
Cachoeira do Jared - PARNA dos Campos Ferruginosos	Atrativos turísticos	Atrativos naturais			X
Cachoeiras do Goiano -PARNA dos Campos Ferruginosos	Atrativos turísticos	Atrativos naturais			X
Cachoeiras dos Motoqueiros - PARNA dos Campos Ferruginosos	Atrativos turísticos	Atrativos naturais			X
Floresta Nacional de Carajás	Atrativos	Atrativos naturais			X

	turísticos				
Parque Natural Municipal Veredas dos Carajás	Atrativos turísticos	Atrativos naturais	X		
Rio Parauapebas	Atrativos turísticos	Atrativos naturais			X
Bosque Gonzaguinha (Matinha)	Atrativos turísticos	Atrativos naturais	X		
Lago da Prefeitura	Serviços e equipamentos turísticos	Serviços e equipamento de lazer		X	
Lago dos Buritis	Serviços e equipamentos turísticos	Serviços e equipamento de lazer		X	
Morro das Antenas (futura sede do Parque Mirante)	Serviços e equipamentos turísticos	Serviços e equipamento de lazer		X	
Praça da Juventude	Serviços e equipamentos turísticos	Serviços e equipamento de lazer		X	
Praça da Bíblia	Serviços e equipamentos turísticos	Serviços e equipamento de lazer		X	
Praça Virgem de Guadalupe	Serviços e equipamentos turísticos	Serviços e equipamento de lazer		X	
Praça de Alimentação	Atrativos turísticos	Atrativos culturais	X		
Ciclovía e Pista de caminhada da Av.	Serviços e equipamentos	Serviços e equipamento de lazer		X	

Wayne	turísticos				
Feira do Produtor e Mercado Municipal Clarindo Moraes da Silva	Atrativos turísticos	Atrativos culturais	X		
Letreiro Turístico Norte - "Amo Canaã dos Carajás"	Serviços e equipamentos turísticos	Serviços e equipamento de lazer		X	
Leteiros Turístico Sul - Bem vindo a Canaã dos Carajás	Serviços e equipamentos turísticos	Serviços e equipamento de lazer		X	
Casa da Cultura de Canaã dos Carajás	Atrativos turísticos	Atrativos culturais	X		
Complexo S11D Eliezer Batista	Atrativos turísticos	Atrativos culturais	X		
Mina do Sossego	Atrativos turísticos	Atrativos culturais	X		
Morro dos Irmãos	Serviços e equipamentos turísticos	Serviços e equipamento de lazer		X	

### 1. Análise geral

Espaços de atração turística inscritos no TripAdvisor	0
Quantidade de avaliações dos espaços de atração turística inscritos no TripAdvisor	0
Quantidade média de avaliações dos espaços de atração turística inscritos no TripAdvisor	0
Nota média das avaliações dos espaços de atração turística inscritos no TripAdvisor	0

### 2. Presença *on-line* dos espaços de atração turística

Website	5
Tripadvisor	0%
Google Maps	66,7%

3. Propriedade dos espaços de atração turística	
Público	20
Público (Concessão)	0
Privado	10

Há recursos turísticos com previsão de orçamento para estruturação, mas ainda sem prazo de início e conclusão das obras idealizadas.

Falta divulgação dos atrativos existentes de modo a absorver a demanda gerada pela presença dos turistas que já estão na cidade a trabalho;

A presença *online* dos atrativos turísticos é inexistente;

Há acordos de cooperação técnica entre a Prefeitura e o ICMBio para atuação conjunta no uso público das unidades de conservação que ficam dentro do município que ainda não foram concretizados, inviabilizando a liberação e oferta de visitação nas unidades de conservação.

Segundo entrevistas realizadas, a Casa da Cultura é pouco usufruída pelos moradores da cidade e não foi fornecido informação pela diretoria da mesma sobre a presença de visitantes/turistas nos eventos promovido pelos mesmos;

Um dos objetivos da administração atual é investir no desenvolvimento dos atrativos turísticos

A Feira do Produtor e a Praça de Alimentação conseguem reunir o melhor da gastronomia paraense, além de outros itens apreciados pelos turistas.

Hoje, o Complexo S11D Eliezer Batista é o maior e mais importante atrativo turístico do município de Canaã dos Carajás

### 3.3.1.4 Espaço para eventos

#### 3.3.1.4.1 Raio X dos espaços para eventos

Descrição	Contagem	Capacidade máxima de pessoas
1. Espaços para eventos	16	56.760
1.1. Parque/pavilhão/centro de exposição (espaço provisório)	1	50.000
1.2. Auditório/Salão de reuniões	15	6.760

### 3.3.1.4.2 Análise técnica dos espaços para eventos

Ponto de interesse	Quantidade de espaços	Capacidade
Centro de Eventos de Canaã dos Carajás (provisório)	1	50.000
Espaço Arara Azul	1	1.100
Casa Blanca Eventos	3	1.000
Encantos do Pará	3	380
Fênix Espaço para Eventos	2	450
Espaço de eventos C&R	1	80
Espaço Araguaya	1	80
Villa Texana espaço de Eventos	2	800
Centro de Eventos Nação Madureira - CIMADECANC	1	1.000
Hotel Village	1	50
Hotel Domus Titânio	1	30
Hotel Domus Trindade	1	30
Hotel Palmares	1	50
Hotel Pumma Business	1	150
Praça da Bíblia	1	1.300
Anfiteatro da Praça Guadalupe	1	110
<b>Total geral</b>	<b>22</b>	<b>56.760</b>

A maioria dos espaços para eventos são os salões de festas com capacidade para poucas pessoas. Apesar da cidade contar com somente 16 espaços de eventos, seu Centro de Eventos, espaço provisório com banheiros químicos e coberturas provisórias, comporta até 50.000 pessoas.

São poucos os espaços públicos que podem ser utilizados para a realização de eventos, sendo que os existentes estão localizados em duas praças da cidade, a Praça da Bíblia e a Guadalupe, que comportam um total de 1.410 pessoas. Além disso, apesar do turismo de negócios ser um segmento forte em Canaã dos Carajás, são poucos os equipamentos de hospedagem que possuem um salão ou auditório para reuniões.

A LOA 2022 está previsto orçamento para construção de Centro de Eventos e Parque de Exposições.

### 3.3.1.5 Espaço para embarque e desembarque

#### 3.3.1.5.1 Raio X dos espaços para embarque e desembarque

Descrição	
-----------	--

2. Espaço para embarque e desembarque	2
2.1. Terminal rodoviário	1
2.2. Aeródromo privado	1
2.3. Ponto de Mototaxista	1

### 3.3.1.5.2 **Análise técnica dos espaços para embarque e desembarque**

Canaã dos Carajás possui terminal rodoviário chamado Edimar de Freitas Lemos, cuja operação teve início em setembro de 2021. Hoje a administração é realizada pela Prefeitura, porém, o objetivo é que futuramente seja aberta uma licitação para tornar o terminal de administração privada.

O destino também conta com um aeródromo chamado Fazenda Lagoa das Antas, de pequeno porte, como apenas uma pista de pouso, e que pertence à iniciativa privada, sendo administrado pelo Grupo Umuarama. O aeródromo é registrado na ANAC.

O plano de governo da atual administração tem o objetivo de construir um aeroporto para Canaã dos Carajás, pois para o turista que viaja à cidade de avião, os aeroportos mais próximos são o de Parauapebas e o de Marabá, cujas distâncias de Canaã dos Carajás são, respectivamente, 81 km e 227 km.

### 3.3.1.6 **Serviços de apoio ao visitante**

#### 3.3.1.6.1 **Raio X dos serviços de apoio ao visitante**

Descrição	Quant. em operação
1. Serviços de apoio ao visitante - Exclusivo	2
1.1. Agência Receptiva	0
1.2. Centro de Atendimento ao Visitante	0
1.3. Comércio Turístico	2
1.4. Guia/Condutor/Monitor de Turismo	0

Descrição	Atendimento
Serviços de apoio ao visitante	
1.5. Agência Bancária	Pleno

1.6. Caixa Eletrônico	Pleno
1.7. Farmácia/Drogaria	Pleno
1.8. Posto de Combustível	Pleno
1.9. Locadora de Automóveis	Pleno
1.10. Transportadora Turística/Terrestre	Pleno
1.11. Agência Postal	Pleno
1.12. Casa Lotérica	Pleno
1.13. Academia	Pleno
1.14. Posto de gasolina	Pleno
1.15. Oficina Mecânica	Pleno

### 3.3.1.6.2 **Análise técnica dos serviços de apoio ao visitante**

Canaã dos Carajás possui 19 agências de viagem com CNPJ ativo na Receita Federal do Brasil, sendo que nenhuma delas é de turismo receptivo.

O destino também não possui um Centro de Atendimento ao Visitante ou guias e monitores de Turismo.

Os dois comércios turísticos inventariados referem-se ao artesanato que, apesar de não haver uma identidade local, pode ser desenvolvido, especialmente com a criação de uma identidade visual turística do município.

A ausência desses serviços de apoio ao turista de receptivo e informações turística revela como o turismo em Canaã dos Carajás está no início do seu desenvolvimento.

Falta uma conexão interligando o terminal rodoviário ao aeroporto de Carajás;

### 3.3.2 **Vias de interesse turístico**

Canaã dos Carajás conta com bons acessos para quem vem dos municípios próximos a ela. O visitante pode chegar por via terrestre utilizando veículos de pequeno e grande porte, especialmente com a inauguração do terminal rodoviário.

A Rodovia PA-160, de jurisdição estadual, é a principal via de acesso à Canaã dos Carajás, pois é a única que atende diretamente a cidade. Para quem vem de Parauapebas, a rodovia é a que interliga os dois municípios, sendo que nesse trecho ela é completamente asfaltada. A PA-160 intercepta a PA-275 e a BR-155/PA, sob jurisdição do DNIT. A primeira atende aos municípios de Eldorado do Carajás, Curionópolis e Parauapebas. A segunda pode ser utilizada para quem vem da capital do estado, Belém, e de Marabá.

Para quem circula pelo município, os acessos também são bons, com poucas exceções. Destaque para a Avenida Weyne Cavalcante, a principal da cidade, e a Avenida dos Pioneiros, que concentram os estabelecimentos e comércios de Canaã dos Carajás, além de serem as avenidas de acesso para as outras ruas da cidade. A falta de ônibus intramunicipal é um gargalo para a plena circulação pelo município.

Canaã dos Carajás não possui um sistema viário turístico, tampouco um projeto de orientação de tráfego turístico e instrumento que chancelo o título de via de interesse turístico a logradouros públicos e privados.

O destino não possui instrumento que chancelo título de via de interesse turístico a logradouros públicos e privados.

As principais avenidas precisam de um sistema de drenagem mais eficiente para evitar avenidas alagadas em períodos chuvosos do ano.

### 3.3.3 Sinalização turística

O mobiliário de sinalização turística de Canaã dos Carajás é pequeno e precisa ser desenvolvido para cumprir com o seu papel de orientação para veículos e para pedestres. Além disso, a falta de sinalização turística é um problema para a cidade, pois há poucas indicando a direção ou sinalizando os atrativos e espaços de interesse turístico.

### 3.3.4 Produtos turísticos

Canaã dos Carajás não conta com um instrumento oficial que chancelo um produto genérico como sendo um produto turístico, dessa forma, fica quase impossível mensurar a quantidade de produtos turísticos disponíveis no destino e organizá-los em um catálogo para serem colocados à disposição de visitantes e agentes turísticos. A exceção são os eventos turísticos que possuem um calendário próprio.

O destino turístico não conta com um instrumento oficial que chancela produtos turísticos.

O destino turístico não conta com uma política pública de criação de produtos turísticos.

#### 3.3.4.1 **Eventos**

No calendário de eventos de Canaã dos Carajás, há diversos eventos permanentes, em sua maioria de tema religioso, como a Folia dos Santos Reis e o Dia da Padroeira do Município. Além disso, há outros eventos, como a Feira de Negócios de Canaã dos Carajás (FENECAN), o aniversário da cidade e a Cavalgada Ruralista de Canaã dos Carajás, de temáticas distintas, mas que também são importantes para o município, ocorrem anualmente e são geradores de fluxo turístico.

Quanto ao calendário de eventos de 2022, há a proposta de realização de novos eventos, alguns de grande porte e com potencial de atrair turistas, porém, esse calendário não foi confirmado pela FUNCEL.

A realização e consolidação desses eventos para o ano de 2022 e os próximos, exigem estrutura turística apta a receber o fluxo de turistas gerado, especialmente com relação aos equipamentos de hospedagem. Nesse sentido, esse é um serviço que precisa ser melhor estruturado em Canaã dos Carajás, especialmente pela alta demanda já existente hoje devido ao turismo de negócios e que ocupa uma parcela expressiva da estrutura de hospedagem da cidade.

O plano de governo da atual administração traz algumas ações relacionadas aos eventos:

A administração atual planeja realizar eventos de grande porte e capaz de gerar fluxo turístico, principalmente para o segmento de turismo tecnológico;

O destino não possui uma considerável infraestrutura de hospedagem para atender à demanda que pode ser gerada por grandes eventos;

O destino não possui espaço para eventos que comporte de forma organizada e estruturada os grandes eventos;

#### 3.3.4.2 **Experiências**

Em Canaã dos Carajás não foram identificadas experiências turísticas.

Falta articulação entre os agentes do turismo do município para formatar experiências turísticas

A iniciativa privada tem dificuldade na formatação de experiências turísticas;

O turista de negócios que visita a cidade não é percebido pelo poder público e pela iniciativa privada enquanto um gerador de demanda de experiência turísticas;

Não há agências receptivas e guias de turismo no município;

#### 3.3.4.3 **Produção associada ao turismo**

O conceito de produção associada ao turismo engloba itens decorativos, utilitários e gastronômicos que tenham a identidade local produzidos apenas no destino. Neste caso, não envolve a experiência, apenas a comercialização do produto.

Quando se trata de produção associada ao turismo, os chamados *souvenirs* são escassos no destino. O visitante terá que suar a camisa para achar uma lembrança de Canaã dos Carajás, especialmente quando se trata de algo com uma identidade da cidade.

Existe, na cidade, a Associação De Artesãs e Artesãos Solidários De Canaã Dos Carajás, que desenvolvem atividades e produzem artesanato, entretanto, falta imprimir a essa produção elementos da cidade, com uma identidade local.

Há um movimento modesto no sentido de agregar valor à produção de artesanatos, porém, são ações pontuais e ainda não contam com um programa de governo voltado para o turismo. Nesse sentido, com exceção do artesanato, não foram identificadas produções associadas ao turismo na cidade.

Inexistência de produções associadas ao turismo

O artesanato não possui identidade local.

#### 3.3.5 **Serviços públicos básicos**

Descrição	Atendimento
1. Serviços públicos básicos	

1.1.	Coleta e destinação de resíduos sólidos	Pleno
1.2.	Abastecimento de água potável	Pleno
1.3.	Coleta e destinação do esgoto	Pleno
1.4.	Fornecimento de energia	Pleno
1.5.	Serviço de atendimento hospitalar	Pleno
1.6.	Unidade móvel (SAMU e similares)	Pleno
1.7.	Polícia Militar	Pleno
1.8.	Polícia Civil	Pleno
1.9.	Corpo de Bombeiros	Pleno
1.10.	Guarda Municipal	Pleno
1.11.	Secretaria de Segurança Pública Viária	Pleno
1.12.	Educação Superior	Pleno

### 3.4 Demanda turística

Para uma análise mais objetiva vamos fazer uso da definição de Mathieson e Wall (1982) para delimitar conceitualmente a demanda turística:

*Número total de pessoas que viajam ou desejam viajar para desfrutar das comodidades turísticas e dos serviços em lugares diferentes daqueles de trabalho e de residência habitual.*

O destino turístico não realiza coleta de dados sobre a demanda turística. Desse modo, como foi realizado um primeiro estudo para ser entregue em um capítulo à parte, a seguir será apresentado um resumo dos dados obtidos.

De acordo com o Ministério do Turismo, em dados divulgados em 2019, a estimativa é que Canaã dos Carajás recebe, anualmente, 20.900 turistas domésticos e 64 internacionais.

O estudo de demanda, realizado em 2022, ocorreu através de um questionário estruturado de modo a obter informações sobre o perfil socioeconômico e de comportamento dos visitantes de Canaã dos Carajás. O objetivo foi buscar conclusões gerais, possuindo, portanto, um perfil exploratório do universo de pesquisa, ou seja, da

demanda turística do município, em uma pesquisa de amostragem não probabilística e que totalizou 105 questionários aplicados.

Os questionários foram aplicados *in loco* em dezembro de 2021 e fevereiro de 2022, em locais que foram definidos com o intuito de não enviesar a pesquisa e onde havia maior fluxo de turistas. A aplicação se deu somente com turistas e visitantes. Além disso, quando abordadas pessoas em grupo, apenas uma foi respondente.

A partir da metodologia adotada, observou-se que o perfil do turista que vai à Canaã dos Carajás é composto majoritariamente por homens, o que representou 87,4% dos 105 entrevistados; adultos em diferentes faixas de idade, mas com predomínio de 35 a 44 anos (32,4%), de 25 a 34 anos (26,7%) e de 45 a 59 anos (25,7%); com equilíbrio no estado civil, sendo que 50,5% eram casados e 43,7% solteiros; a maioria tinha como origem o estado do Pará (29%), seguido do Maranhão (19%), e Minas Gerais e São Paulo apareceram em terceiro, ambos com 11%. Quanto à cidade de origem dos respondentes, foram citadas cerca de 60, o que demonstra que Canaã dos Carajás recebe turistas de diversos destinos. Entretanto, a cidade vizinha, Parauapebas, emitiu 9% dos entrevistados, seguida de Belém (6%), e Belo Horizonte e São Paulo, ambas com 5%. A maioria das cidades foram citadas somente uma vez.

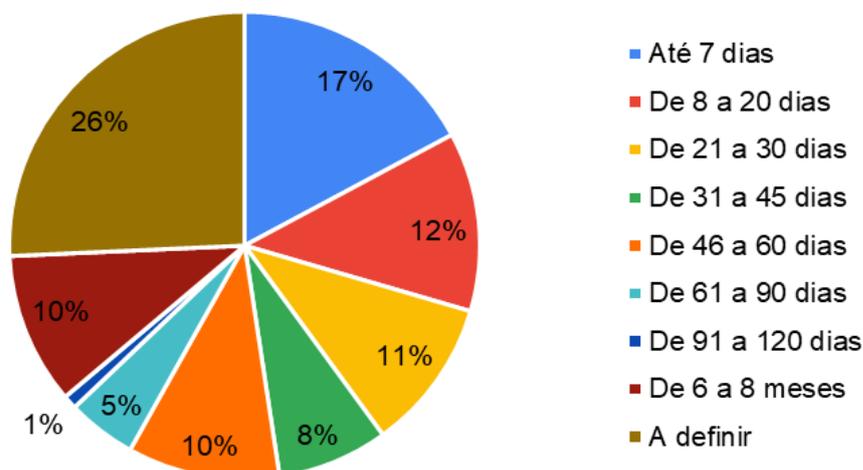
Quanto à renda, 28% dos respondentes afirmaram receber de 3 a 4 salários mínimos e 17% até 1 salário mínimo, o que corresponde a, respectivamente, ganhos de R\$ 3.300,00 a R\$ 4.400,00 e de R\$1.100,00, tendo como base o salário mínimo de 2021.

No que diz respeito à motivação da viagem, observa-se o predomínio do turismo de negócios em Canaã dos Carajás, motivo que foi apontado por 82% dos respondentes. Dos 19 que responderam que foi à cidade por lazer, 85% estavam em busca de bem estar/descanso.

O predomínio do turismo de negócios reflete, também, nos meios de hospedagem utilizados pelo turista e em seu tempo de permanência. Com relação ao primeiro aspecto, 60% dos entrevistados se hospedaram em hotel/pousada e 24% em casa de temporada alugada. Sobre o tempo de permanência, chama a atenção que a maioria (26%) respondeu “a definir”, ou seja, eles já estavam há alguns dias no município, mas devido a mudanças de prazos nos trabalhos a serem realizados, precisavam estender a viagem por tempo indeterminado. 17% dos respondentes pretendiam ficar de por até

7 dias e 12% de 8 a 20 dias. O gráfico 4 apresenta os dados detalhados do tempo de permanência dos respondentes.

Gráfico 1 - Tempo de permanência na cidade (105 respostas)



Fonte: Estudo de demanda de Canaã dos Carajás. 2022. Elaboração própria

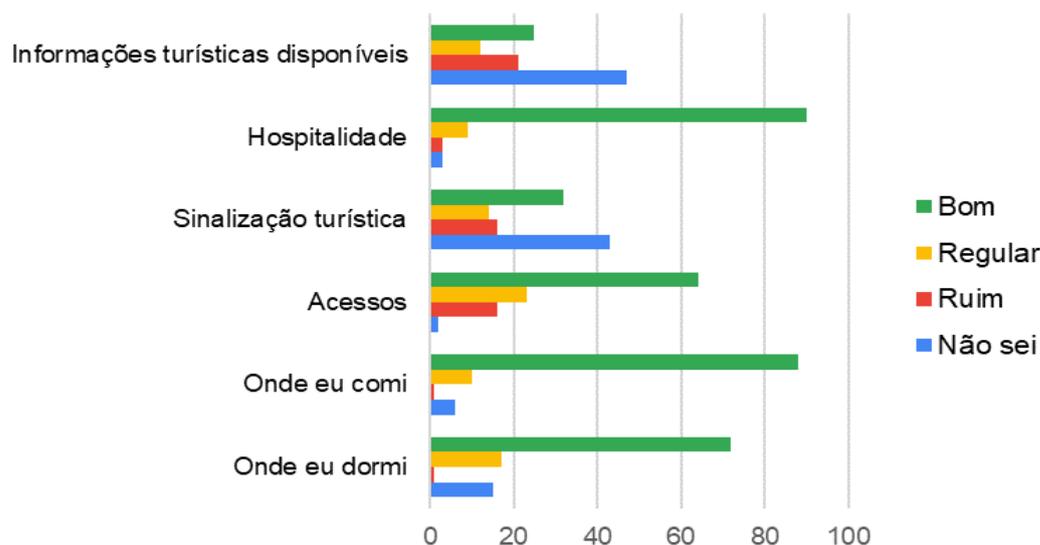
54,3% dos respondentes viajavam sozinhos e 50,5% tiveram suas viagens organizadas pelas empresas, dados que corroboram com a predominância do turismo de negócios. O principal meio de transporte utilizado por eles foi o avião (36%), seguido ônibus (30%) e veículo próprio (23%). Esses percentuais vão ao encontro dos resultados sobre estado e cidade de origem dos turistas, que variam com relação à distância de Canaã dos Carajás, demandando diferentes meios de transporte.

Na aplicação do questionário, também foi pedido aos entrevistados que eles avaliassem alguns aspectos da cidade, sendo eles: os serviços de alimentação e de hospedagem, a sinalização turística, a hospitalidade do canaãense, as informações turísticas disponíveis e os acessos. As notas variavam de 1 a 4 em uma escala crescente, ou seja, 1 Não sei; 2 Bom; 3 Regular; e 4 Bom.

A hospitalidade dos residentes e os lugares onde os respondentes se alimentaram foram os melhor avaliados, qualificados como bons por, respectivamente 90 e 88 dos entrevistados. No que diz respeito às informações turísticas disponíveis e à sinalização turística, a maioria das pessoas não souberam avaliar, o que está associado à ausência desses instrumentos, mas que também pode ser pelos poucos atrativos que têm a ser sinalizados, pois diversos respondentes relataram que não havia lugares turísticos para

conhecer na cidade e por isso passavam muito tempo nos hotéis ou em outros meios nos quais estavam hospedados. Esses dois aspectos também foram os que mais receberam a classificação de ruim, com 21 respostas para as informações e 16 para a sinalização. O gráfico 5 apresenta a síntese dessa avaliação

Gráfico 2 - Avaliação dos principais aspectos da cidade (105 respostas)



Fonte: Estudo de demanda de Canaã dos Carajás. 2022. Elaboração própria

■ Não é realizada nenhuma coleta de dados sobre a demanda turística do destino;

■ A maioria dos espaços de atração turística não realiza controle de acesso de visitantes;

■ Esse primeiro estudo de demanda realizado fornece informações para que o poder público e a iniciativa privada atuem na estruturação de atrativos e experiências turísticas que atendam ao turista que já vai à cidade.

### 3.5 Gestão da atividade turística

Status	Tipo	Descrição
	Ente	Órgão Oficial de Turismo
Secretaria de Desenvolvimento Econômico - SEMDEC Lei de criação <ul style="list-style-type: none"> <li>Lei 628/2014.</li> </ul>		

- Lei complementar 732/2016

Competências lei de criação 628/2014

- Organizar e executar planos, programas e eventos que tenham por objetivo o fomento do turismo no município;
- Planejar, executar, coordenar e avaliar os programas e projetos de fomento e divulgação do turismo no município;
- Elaborar o zoneamento turístico do município, com indicações de áreas consideradas de interesse para a exploração de atividades vinculadas ao turismo, mantendo essas informações atualizadas e disponíveis para investimento públicos e privado;
- Estabelecer e manter permanentemente contato com órgãos oficiais de turismo, público ou privados com o objetivo de manter a Secretaria atualizada quanto aos planos, programas e normas de turismo vigentes;
- Manter cadastro atualizado da oferta turística do município, inclusive seus recursos naturais, estabelecimento de hospedagem e alimentação, áreas de lazer e recreação e demais equipamentos de natureza turística;
- Manter atualizado em arquivo, a relação das empresas promotoras de eventos, operadoras turísticas, agências de viagens, locadoras de veículos, transportadoras e demais prestadoras de serviço turístico;
- Contribuir para a promoção e a divulgação do potencial turístico do município e da região do entorno, em âmbito local, nacional e internacional;
- Impulsionar ações que visem a integração das atividades turísticas dos municípios vizinhos de características turísticas conjuntas;
- Incentivar a integração com entidades públicas e privadas, organizações não governamentais e organizações da sociedade civil de interesse público, nacionais e internacionais, com o objetivo de incrementar o intercâmbio de novas tecnologias de desenvolvimento turístico;
- Manter o sistema de informações básicas sobre o município para visitantes e para a população local.

Status	Tipo	Descrição
OK	Ente	Conselho de Turismo
Conselho Municipal de Turismo – COMTUR		

## Normas

- Lei de criação: Lei Nº 237/2010
- Nomeação: Decreto Nº 1.028/2019

Caráter: deliberativo, normativo e consultivo.

Mandato: 2 anos (permitida duas reconduções).

Composição:

10 cadeiras, sendo 5 do Poder Executivo.

OBS: as normas municipais não permitem a participação de integrantes do Poder Legislativo em conselhos e comissões.

I – do Poder Executivo:

- a) Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico;
- b) Secretário Municipal de Planejamento, Desenvolvimento Urbano e Meio Ambiente;
- c) Secretário Municipal de Esportes e Lazer;
- d) Fundação Municipal de Cultura, Esporte e Lazer;
- e) Secretário Municipal de Meio Ambiente;
- f) Secretário Municipal de Educação;

II - da Comunidade:

- a) da Cooperativa de Ecoturismo Vale Bonito;
- b) da Associação Comercial Industrial e Agropastoril de Canaã dos Carajás;
- c) do setor de agências de viagens;
- d) da rede de hotelaria;
- e) do setor de bares, restaurantes e similares;

Diretoria:

- Presidente
- Vice-presidente

Status	Tipo	Descrição
OK	Ente	Órgãos auxiliares
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gabinete da prefeita</li></ul> <p>Órgão da administração municipal</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fundação Municipal de Cultura, Esporte e Lazer</li></ul> <p>Organizar e promover eventos de responsabilidade da administração municipal em parceria com seus respectivos órgãos</p>		

- Assessoria de Comunicação
- Responsável pela comunicação oficial do município

Status	Tipo	Descrição
OK	Ente	Instituição influente
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Câmara Municipal de Canaã dos Carajás</li> <li>• Secretaria de Meio Ambiente</li> </ul> <p>Planeja, coordena e executa políticas, diretrizes e ações que visem a proteção, conservação e melhoria da qualidade ambiental do Município;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Região Turística do Carajás</li> <li>• Associação Comercial Industrial e Agropastoril - ACIACCA</li> </ul> <p>Atividades comerciais e de suporte ao comerciante e pequeno e médio empreendimento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sindicato de Produtores Rurais de Canaã dos Carajás - SICAMPO</li> </ul> <p>Promove eventos rurais e leilões</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Associação Club Dos Ciclistas De Canaã dos Carajás - C4</li> </ul> <p>Promove a cultura do uso da bicicleta, defende os direitos e obrigações dos ciclistas; promove a defesa e preservação do meio ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Associação dos artesãos e artesãs solidários de Canaã dos Carajás</li> </ul> <p>Atividades de artesanato com cursos e produção de artesanato local</p>

Status	Tipo	Descrição
OK	Norma	Lei orgânica
	Norma	<p>Plano Diretor</p> <p>Criado pela lei: 557/2012</p> <p>SUBSEÇÃO I</p> <p>Turismo</p> <p>Artigo 446. São objetivos da política de turismo:</p> <p>I – sustentar fluxos turísticos constantes;</p> <p>II – realizar o desenvolvimento sistêmico do turismo em suas diversas modalidades;</p> <p>III – aumentar e manter o índice de permanência do turista no Município.</p>

		<p>Artigo 447. São diretrizes relativas à política de turismo:</p> <p>I – o aumento da participação do Município no movimento turístico brasileiro, promovendo e estimulando a divulgação de eventos e potencialidades de interesse turístico;</p> <p>II – a sistematização do levantamento e atualização de dados e informações de interesse para o desenvolvimento turístico no Município;</p> <p>III – a integração dos programas e projetos turísticos com atividades sociais, econômicas, culturais e de lazer realizadas no Município;</p> <p>IV – a garantia da oferta e qualidade na infra-estrutura de serviços e informação ao turista.</p> <p>Artigo 448. São ações estratégicas para o turismo:</p> <p>I – apoiar e criar incentivos ao turismo cultural, rural, ecológico e de negócios em âmbito municipal;</p> <p>II – desenvolver programas de trabalho, por meio de ações coordenadas entre o poder público e a iniciativa privada, com o objetivo de criar a infra-estrutura necessária à execução de atividades relacionadas direta ou indiretamente ao turismo, abrangendo suas diversas modalidades: eventos, negócios, lazer, cultura, gastronomia, compras e agroecoturismo;</p> <p>III – captar, promover e incentivar a realização de eventos mobilizadores da demanda de turismo;</p> <p>IV – desenvolver roteiros e implantar sinalização turística conforme padrões e especificações técnicas pertinentes;</p> <p>V – divulgar as facilidades operacionais, técnicas e estruturais dedicadas ao desenvolvimento do turismo no Município;</p> <p>VI – promover encontros, seminários e eventos específicos para os profissionais e operadores de turismo no Município;</p> <p>VII – produzir projetos e desenvolver atividades promocionais contemplando os atrativos naturais do Município;</p> <p>VIII – instalar postos de informação turística na Vila Mozartópolis e em outros locais onde o órgão competente determinar, com o intuito de desenvolver o turismo na região;</p> <p>IX – estabelecer parceria entre os setores público e privado, visando o desenvolvimento do turismo no Município, com a participação do Conselho Municipal de Turismo;</p> <p>X – disponibilizar informações turísticas atualizadas para o mercado operador e para o turista, visando subsidiar o processo de tomada de decisão e facilitar o desfrute da infra-estrutura, serviços e atrações do Município.</p>
OK	Norma	<p>Conselho de Turismo</p> <p>Criado pela lei: 237/2010.</p>

		Nomeado pelo Decreto: 13.675/2021.
OK	Norma	Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável Criado pela lei: 753/2016.
OK	Norma	Fundo Municipal de turismo Criado pela Lei: 238/2010

Status	Tipo	Descrição		
OK	Suporte financeiro	Lei Orçamentária Anual – LOA		
		Receita total	R\$ 1.854.715.286,17	
		Despesas total	R\$ 1.854.715.286,17	
		Secretaria de Desenvolvimento Econômico	R\$ 22.710.000,00 (1,22%)	
		Fonte: LOA-2021		
		Despesas empenhadas	Despesas exceto intraorçamentárias	R\$ 19.254.455,9
		Despesas empenhadas	23.695 - Turismo	R\$ (%)
		Despesas liquidadas	Despesas exceto intraorçamentárias	R\$ 16.782.817,04
		Despesas liquidadas	23.695 - Turismo	R\$ (%)
		Fonte: FINBRA-2019.		

A seguir, é apresentada a relação de instrumentos de planejamento e gestão que são necessários para o desenvolvimento da atividade turística no território. Em verde está marcado o que a administração do município tem elaborado antes do presente contrato e em amarelo o que ainda é necessário para uma gestão pública do turismo eficiente. Neste contrato serão entregues o estudo de demanda turística e plano municipal de turismo.

Status	Tipo	Descrição
	Instrum. de plan. e gestão	<u>Inventário da Oferta Turística</u> Versão: 2012
	Instrum. de plan. e gestão	<u>Estudo de Demanda Turística</u> Documento que faz levantamento do perfil e comportamento do turista em determinado período do tempo.
	Instrum. de plan. e gestão	<u>Plano Municipal de Turismo</u> Documento que define diretrizes, objetivos, ações e metas para o desenvolvimento da atividade turística.
	Instrum. de plan. e gestão	<u>Sistema de Informações Turísticas</u> Tem por objetivo melhorar a gestão da informação turística

		no município. É composto basicamente pelo Cadastro Municipal de Turismo, Observatório do Turismo e Portal Turístico.
	Instrum. de plan. e gestão	<u>Manual de Sinalização Turística</u> Documento que define o <i>layout</i> , o método de instalação e manutenção do mobiliário público de sinalização turística. Estabelece a orientação do tráfego turístico e apresenta critérios para o uso do mobiliário pela iniciativa privada.
	Instrum. de plan. e gestão	<u>Manual de Identidade Visual e Verbal Turística</u> Documento que apresenta a identidade visual e verbal do destino turístico por meio de normas de utilização para ordenar sua aplicação.
	Instrum. de plan. e gestão	<u>Manual de Qualificação Turística</u> Documento que contém instruções e requisitos de qualificação da oferta turística.
	Instrum. de plan. e gestão	<u>Plano de Comunicação Turística</u> Documento que apresenta um conjunto de atividades distribuídas em uma linha de tempo e que, com esforços do poder público e da iniciativa privada, divulgará o destino turístico para os potenciais centros emissores de turistas; divulgará as ações institucionais dos agentes turísticos; e desenvolverá campanhas de conscientização junto à população local.
	Instrum. de plan. e gestão	<u>Calendário de Eventos Turísticos</u> Ordenar as ações do setor público, orientando o esforço do destino e a utilização dos recursos públicos para o desenvolvimento de eventos geradores de fluxo turístico.
	Instrum. de plan. e gestão	<u>Catálogo de Produtos Turísticos</u> Reúne em um único local os produtos turísticos disponíveis para comercialização no destino, facilitando, assim, sua promoção.
	Instrum. de plan. e gestão	<u>Mapa Turístico</u> Publicação que apresenta espacialmente pontos e vias de interesse turístico.

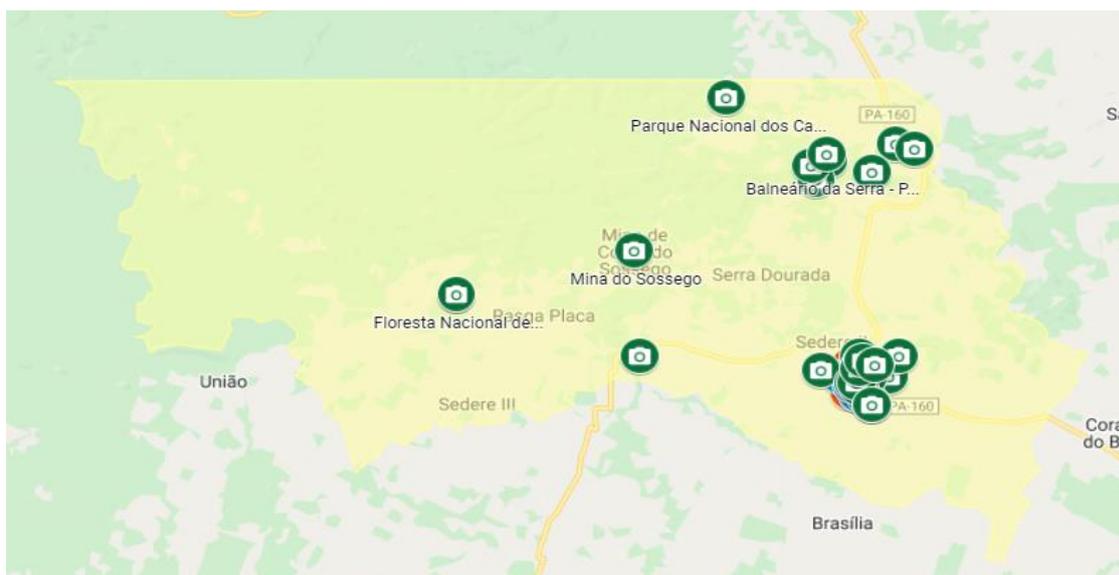
- Falta normatização da atividade turística;
- A Secretaria de Desenvolvimento Econômico possui poucos instrumentos de planejamento e gestão para auxiliá-la no desenvolvimento da atividade turística;
- O FUMTUR possui redação com status de estatuto/regimento;
- O COMTUR possui caráter deliberativo;

### 3.6 Organização territorial da oferta turística

Oficialmente não existem áreas turísticas definidas no município. A ilustração abaixo mostra a disposição dos pontos de interesse turístico de acordo com os dados levantados pelo Inventário da Oferta Turística.

O mapa está disponível em:

<https://www.google.com/maps/d/u/1/edit?mid=1uullJL3wmVN-4LF0Ep4bp58rlvKTbaLx&ll=-6.375053469729254%2C-50.193824904213685&z=10>



Fonte: Inventário da oferta turística. 2021. Googlemaps 2021

Foram imputados 186 segmentos turísticos inventariados e que são entendidos como motivos que geram fluxo turístico a um determinado lugar. Uma agência receptiva que não possui sede, por exemplo, não entra nessa conta, já um restaurante que faz atendimento presencial, sim.

Segmento*	Quantidade
Serviços de Apoio (45)	45
Serviços e equipamentos de Hospedagem (23)	23
Serviços e equipamentos de Alimentação (49)	49
Serviços e equipamentos de Agenciamento (07)	07
Serviços de transporte turístico (05)	05
Serviços e equipamentos para eventos (16)	16
Serviços e equipamentos de lazer (15)	15
Outros serviços e equipamentos turísticos (05)	05
Atrativos culturais (05)	05
Atrativos naturais (10)	10
Eventos turísticos (06)	06
Total	186

\*Apenas segmentos inventariados categorizados conforme metodologia da SETUR-PA.

Os 186 segmentos ocuparam 126 pontos de interesse turístico no destino. Essa diferença está relacionada ao fato de um ponto de interesse turístico abrigar mais de um segmento, como é o caso de equipamentos de hospedagem que contam com espaços para eventos.

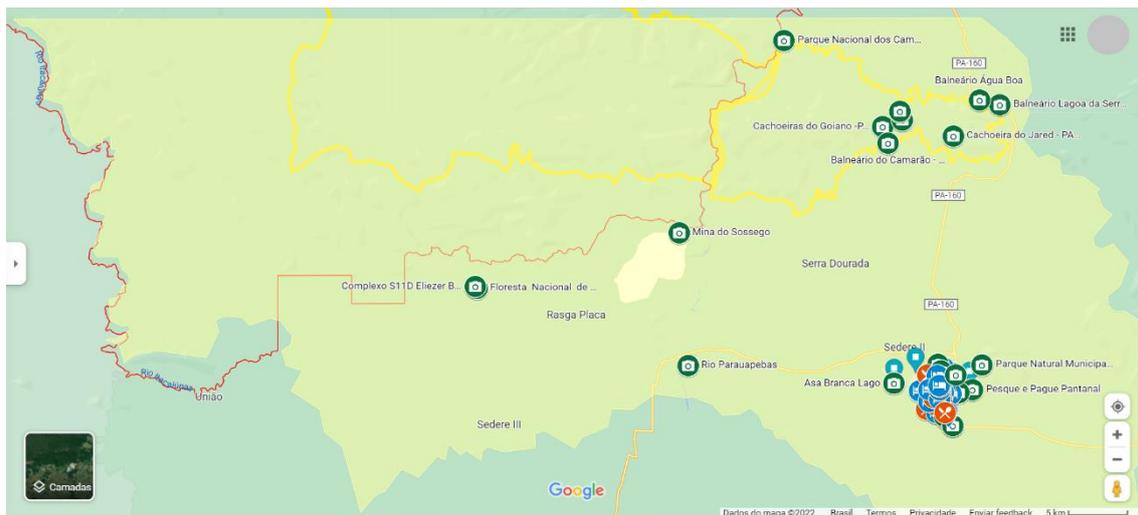
Após análise dos dados do Inventário da Oferta Turística, foi possível chegar, empiricamente, a uma microrregião turística que se destaca no território e está concentrada principalmente na Avenida Weyne Cavalcante, na Avenida Pioneiros e em outras ruas que as atravessam.

Centro: a principal área turística de Canaã dos Carajás.



Fonte: Inventário da Oferta Turística 2021. Google maps 2021. 1km

Zona rural: A região situada no entorno e nos limites do recém criado Parque Nacional dos Campos Ferruginosos também pode ser observado uma região turística com atrativos e recursos turísticos. No momento os recursos turísticos situados dentro do PARNA dos Campos Ferruginosos não possuem plano de visitação, portanto, não são permitidos visitação.



Fonte: Inventário da Oferta Turística 2021. Google maps 2021. 1km. Linha em amarelo consiste nos limites territoriais do PARNAs dos Campos Ferruginosos. Linha em vermelho consiste em linhas territoriais do FLONA Floresta dos Carajás.

### 3.7 Análise dos dados da pesquisa realizada com agentes turísticos e população não envolvida diretamente com a atividade turística

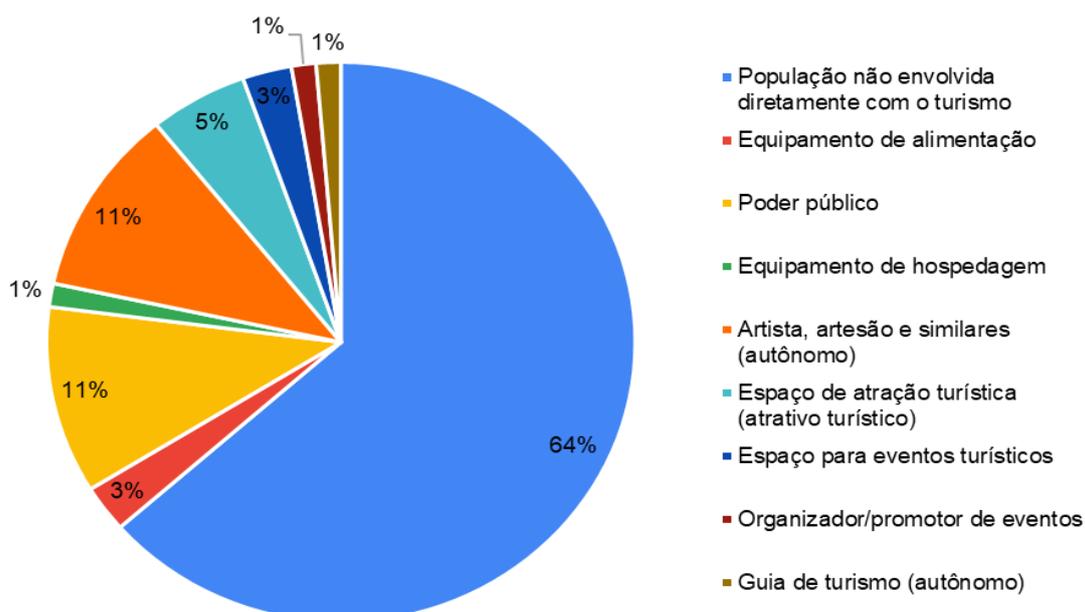
O objetivo da pesquisa foi identificar a percepção dos agentes turísticos e população não envolvida diretamente com a atividade turística de Canaã dos Carajás sobre alguns assuntos ligados à atividade turística municipal. Para tanto, um questionário com questões de múltipla escolha e outras abertas foi construído e disponibilizado na internet no período de 10/01/2022 a 04/02/2022. O convite para preenchimento do questionário foi disparado a toda a população de Canaã dos Carajás em um esforço conjunto entre a ABET e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

Ao todo, 74 pessoas responderam ao questionário e os resultados estão descritos abaixo por meio de tabelas, gráficos e figuras elaboradas para este fim.

A primeira pergunta do questionário buscou identificar o ramo de atividade do respondente. Lembrando que não era obrigatório se identificar e, portanto, não houve controle quanto ao número de respostas de cada pessoa, existindo a possibilidade de uma pessoa ter respondido ao questionário mais de uma vez.

Dos 74 respondentes, 64% informaram ser população não envolvida diretamente com o turismo, 11% afirmaram atuar no poder público e o mesmo percentual trabalham em equipamentos de alimentação.

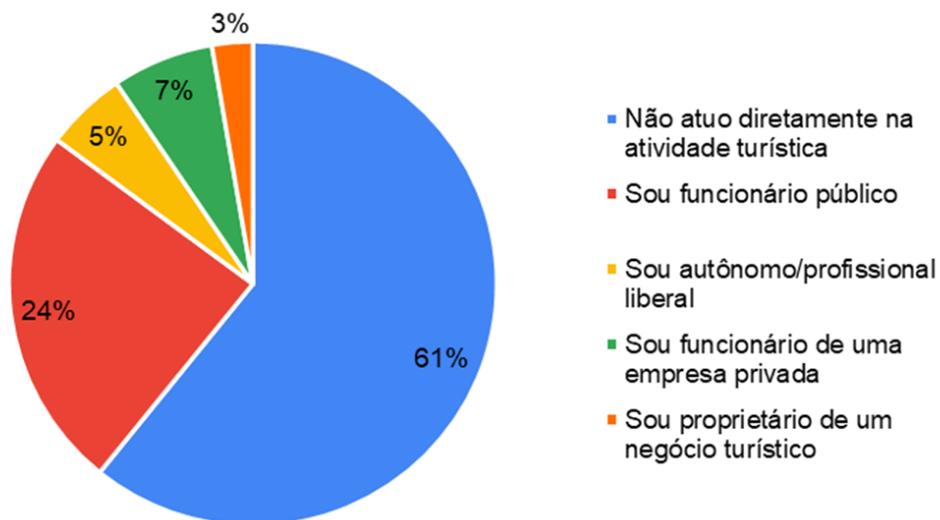
Gráfico 3 - Qual o seu ramo de atividade (74 respostas)



Fonte: Pesquisa de opinião sobre o turismo da cidade. 2022. Elaboração própria.

Como você atua no turismo foi a segunda pergunta do questionário. 61% respondeu que não atua diretamente com a atividade turística. Por outro lado, 24% dos respondentes afirmaram que são funcionários público.

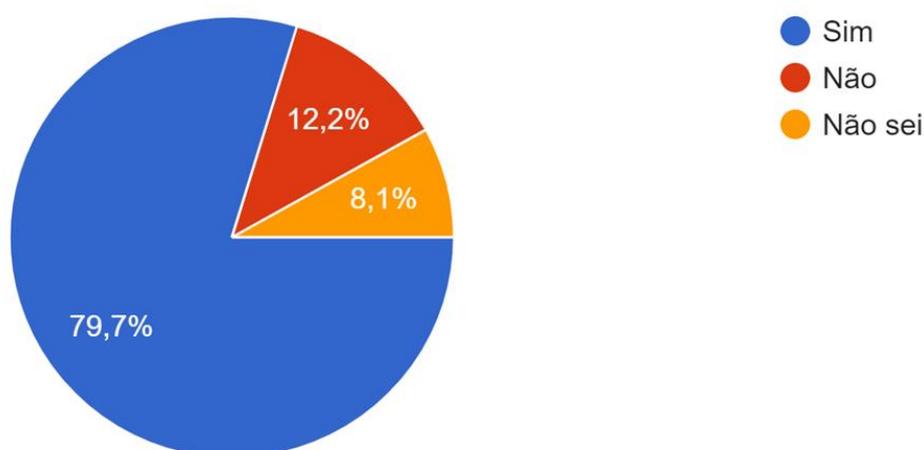
Gráfico 4 - Como você atua no turismo (74 respostas)



Fonte: Pesquisa de opinião sobre o turismo da cidade. 2022. Elaboração própria.

Diante da pergunta sobre o potencial turístico de Canaã dos Carajás, 79,7% dos 74 respondentes afirmaram que o município tem potencial turístico, enquanto 12,2% acreditam que não há.

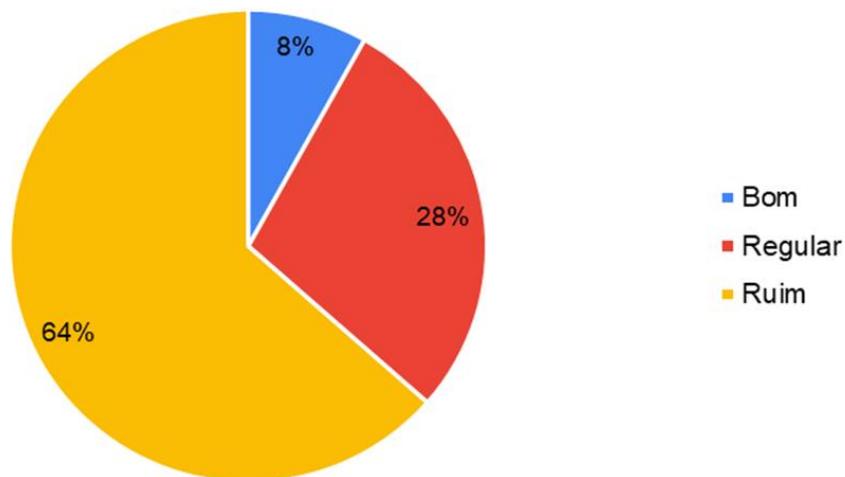
Gráfico 5 - Canaã dos Carajás tem potencial turístico (74 respostas)



Fonte: Pesquisa de opinião sobre o turismo da cidade. 2022. Elaboração própria.

Foi perguntado como está o turismo em Canaã dos Carajás e 64% das respostas foram negativas, afirmando que está ruim. 28% das pessoas afirmaram que está regular e somente 8% que está bom.

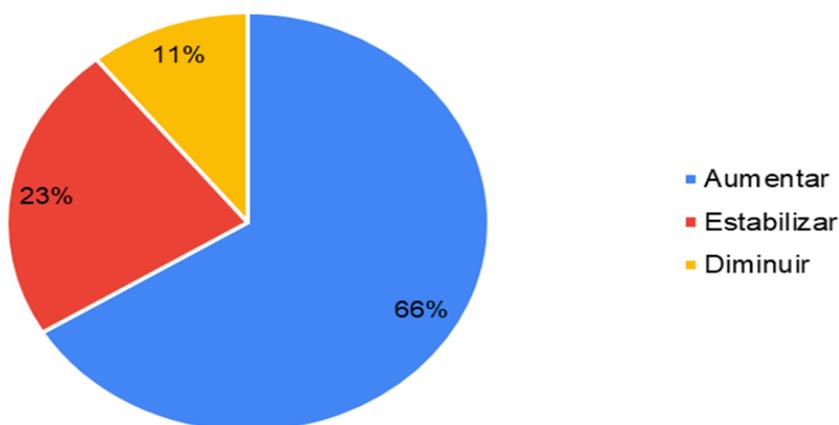
Gráfico 6 - Como está o turismo em Canaã dos Carajás (74 respostas)



Fonte: Pesquisa de opinião sobre o turismo da cidade. 2022. Elaboração própria.

Por outro lado, quando perguntados sobre a tendência do turismo em Canaã dos Carajás no pós-pandemia, a maioria pensa que tende a aumentar, com 66%, e 23% acredita que a tendência é estabilizar.

Gráfico 7 - Qual a tendência do turismo em Canaã dos Carajás pós-pandemia? (74 respostas)



Fonte: Pesquisa de opinião sobre o turismo da cidade. 2022. Elaboração própria.

Ao serem perguntados sobre os motivos que costumam trazer o visitante à Canaã dos Carajás, 62 respostas citaram que o trabalho, seguido da busca por emprego (56) e a Vale (53). A opinião dos respondentes vai ao encontro do que foi constatado no estudo de demanda realizado, na qual a maioria dos turistas que se deslocam ao município é a trabalho ou por negócio. Cabe ressaltar que, apesar de 74 respostas, cada respondente tinha a opção de marcar mais de uma opção e sugerir outras.

Perguntados sobre o que tem para fazer em Canaã dos Carajás, visitar as cachoeiras foi o aspecto mais citado, 16 vezes, o que correspondeu a 21,3% das respostas. Em seguida foram ir ao lago, com 10,7%, e ciclismo, com 6,7% das citações. Como é possível observar na tabela abaixo, diversos aspectos foram citados somente 2 vezes ou 1.

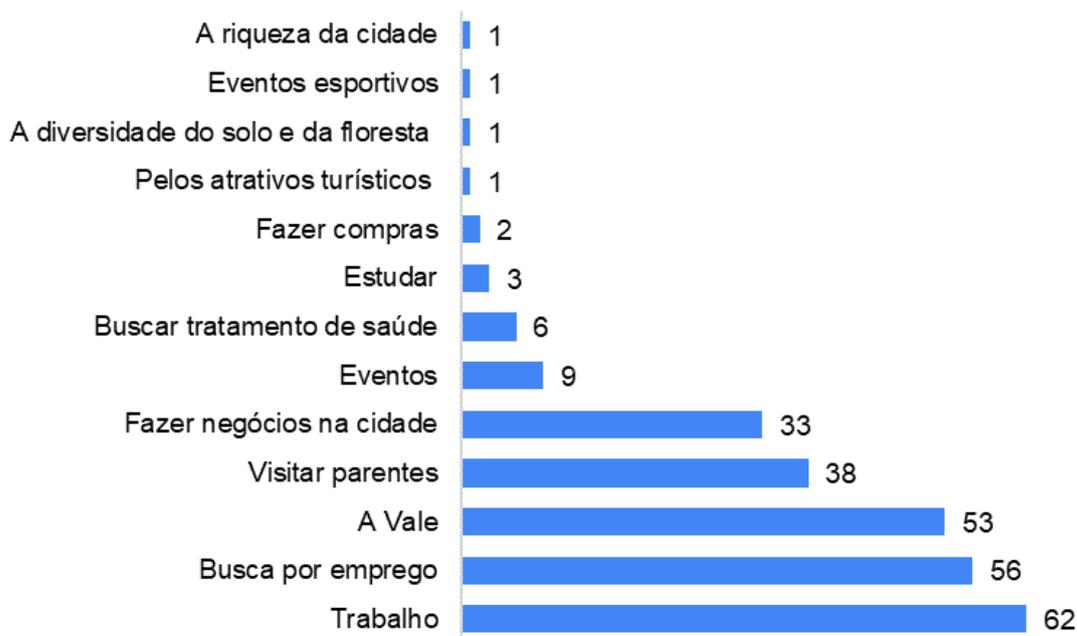
Tabela 1 - O que tem para fazer em Canaã dos Carajás (74 respostas)

<b>Ponto de interesse turístico</b>	<b>Contagem</b>	<b>%</b>
Visitar as cachoeiras	16	21,3%
Ir ao lago	8	10,7%
Ciclismo	5	6,7%
Bosque Gonzaguinha	4	5,3%
Praças	3	4,0%
Trabalho	3	4,0%
Passeio no Parque Veredas	3	4,0%
Ir a bares	3	4,0%
Visitar as áreas de preservação e recursos naturais	3	4,0%
Trilhas	2	2,7%
Variedade gastronômica	2	2,7%
Atividades de paraquedismo	2	2,7%
Clube	2	2,7%
Passear na Weyne Cavalcante	2	2,7%
A verdadeira cultura paraense	1	1,3%
Corrida	1	1,3%
Um tour pela cidade, pelo local histórico	1	1,3%
Praça de alimentação	1	1,3%
Visitar as escolas	1	1,3%
Visitar as instalações de extração mineral	1	1,3%
Balneário das cachoeiras na Vila Jerusalém	1	1,3%
Visitar as fontes de água	1	1,3%
Pesque e pague	1	1,3%
Casa da cultura	1	1,3%
Ir no morro da rádio	1	1,3%
Clube do balneário	1	1,3%
Ecoturismo	1	1,3%
Cachoeira do Goiano	1	1,3%

Caminhar	1	1,3%
Ir a uma praia artificial de água doce	1	1,3%
Não sei	1	1,3%
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

Fonte: Pesquisa de opinião sobre o turismo da cidade. 2022. Elaboração própria.

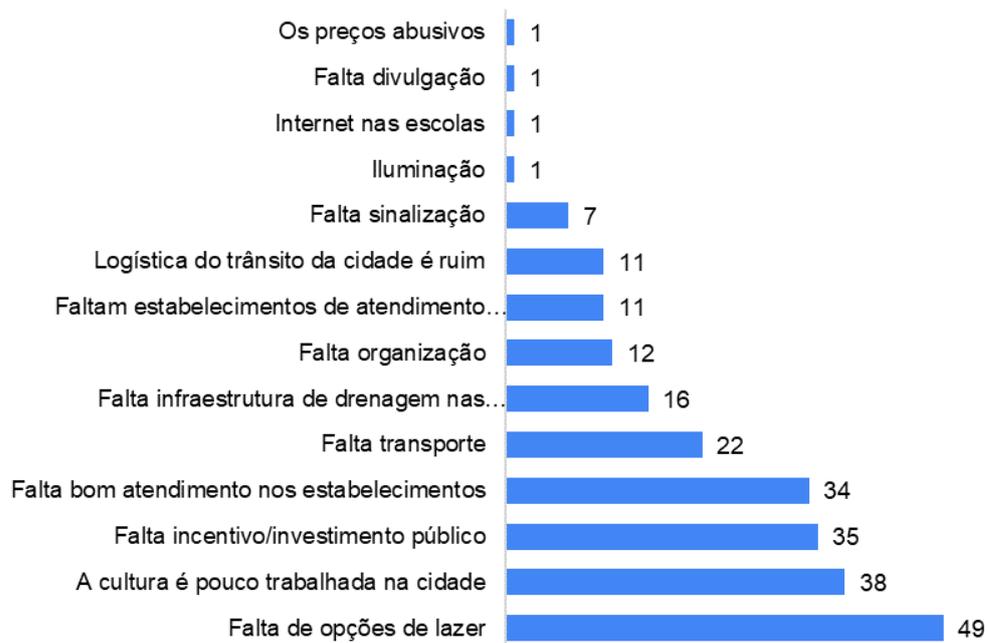
Gráfico 8 - Qual é o motivo que costuma trazer o visitante a Canaã dos Carajás? (74 respostas)



Fonte: Pesquisa de opinião sobre o turismo da cidade. 2022. Elaboração própria.

Perguntados sobre o maior problema de Canaã dos Carajás, a falta de opções de lazer foi o mais citado pelos respondentes, com 49 citações. Na sequência apareceram que a cultura é pouco trabalhada na cidade, que falta investimento público e que falta bom atendimento nos estabelecimentos. Nota-se que os principais problemas citados estão diretamente ligados à oferta turística do destino. Lembrando que nessa pergunta, embora o objetivo era identificar o maior problema, o formato aberto da questão possibilitou que os entrevistados citassem mais de um problema que acabou sendo levado em consideração.

Gráfico 9 - Na sua opinião, qual o maior problema de Canaã dos Carajás? (74 respostas)



Fonte: Pesquisa de opinião sobre o turismo da cidade. 2022. Elaboração própria.

Quanto à maior virtude da cidade, o fato dela está crescendo rápido foi citado 46 vezes, seguido do seu potencial econômico e do fato dela receber pessoas de todos os lugares do mundo, ambos citados 45 vezes.

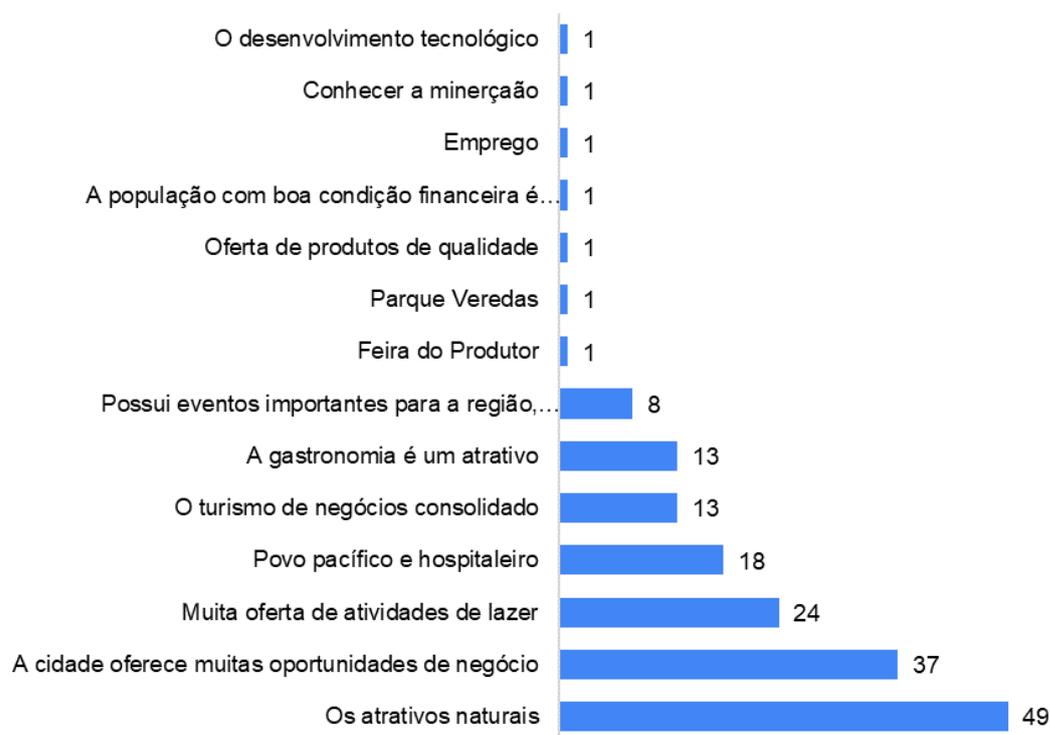
Gráfico 10 - Na sua opinião, qual a maior virtude de Canaã dos Carajás? (74 respostas)



Fonte: Pesquisa de opinião sobre o turismo da cidade. 2022. Elaboração própria.

Por outro lado, quando perguntados sobre os pontos positivos do turismo de Canaã dos Carajás, o aspecto mais citado foram os atrativos naturais, seguido das boas oportunidades de negócio oferecidas pelo município.

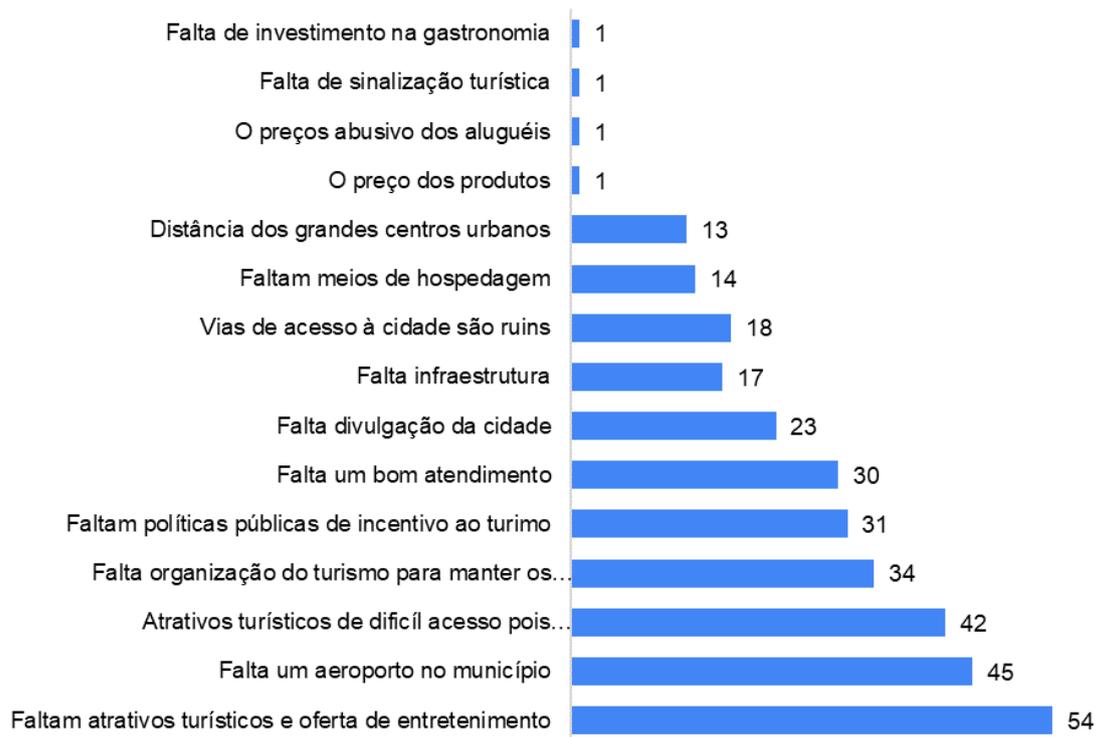
Gráfico 11 - Quais os pontos positivos que o turismo de Canaã dos Carajás possui que são mais atraentes para os turistas tomarem a decisão de visitar a cidade? (74 respostas)



Fonte: Pesquisa de opinião sobre o turismo da cidade. 2022. Elaboração própria.

Se por um lado os atrativos naturais são considerados o principal aspecto positivo, por outro o ponto negativo do turismo da cidade, na opinião dos respondentes, é a falta de atrativos turísticos e de oferta de entretenimento, que foi citado 54 vezes, seguido da falta de um aeroporto no município (45) e os atrativos turísticos de difícil acesso (42)

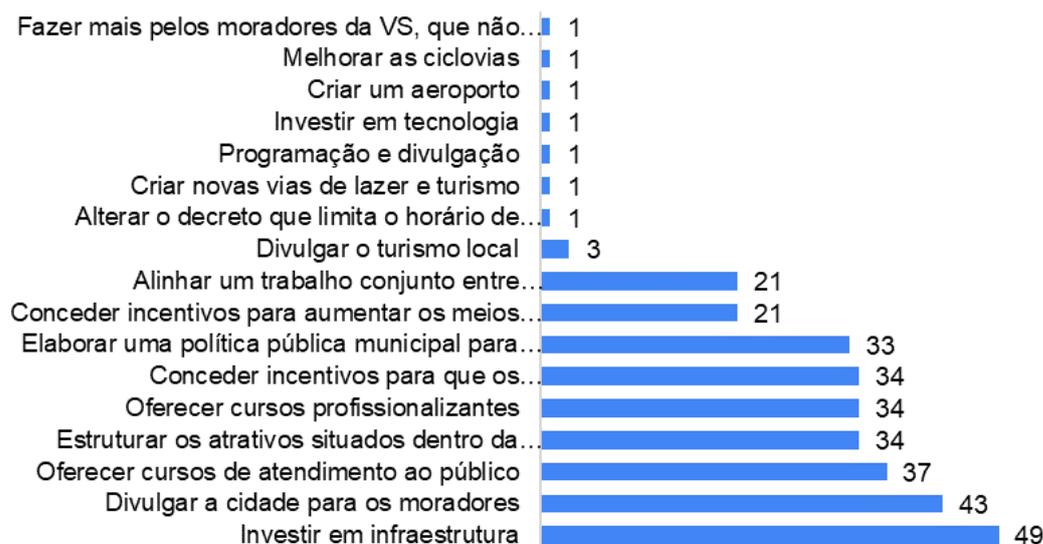
Gráfico 12 - Quais os pontos negativos que o turismo de Canaã dos Carajás possui que são mais problemáticos para os turistas tomarem a decisão de visitar a cidade? (74 respostas)



Fonte: Pesquisa de opinião sobre o turismo da cidade. 2022. Elaboração própria.

Perguntados sobre as medidas prioritárias para resolver os problemas apontados na pergunta anterior e para que o turismo tenha um progresso significativo, o tema do investimento em infraestrutura foi o mais citado, 49 vezes, seguido da necessidade de divulgação da cidade para os moradores (43).

Gráfico 13 - Quais medidas prioritárias precisam ser tomadas para que o turismo da cidade tenha um progresso mais significativo? (74 respostas)



Fonte: Pesquisa de opinião sobre o turismo da cidade. 2022. Elaboração própria.

### 3.8 Análise dos dados coletados no Seminário de Análise SWOT

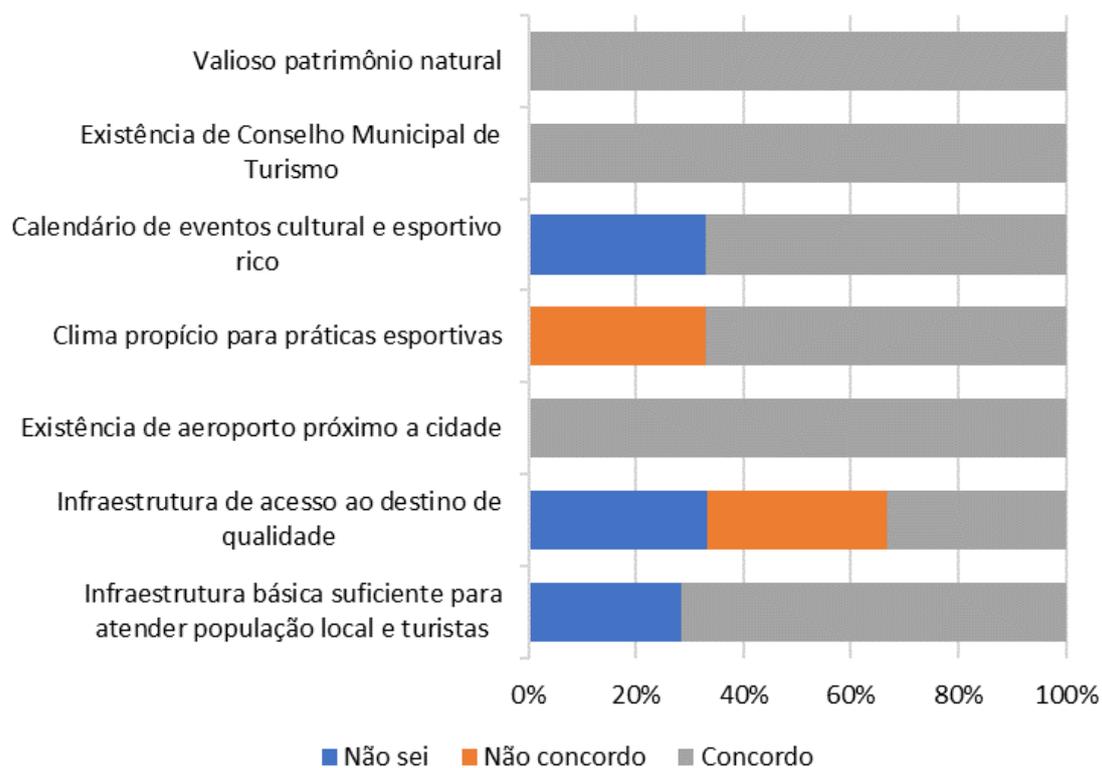
O Seminário de Análise SWOT aconteceu no dia 09 de fevereiro de 2021, em reunião ordinária do COMTUR realizada de forma presencial.

Os trabalhos foram iniciados com a apresentação dos resultados do Estudo de Demanda Turística, posteriormente foram apresentados os resultados do Inventário da Oferta Turística e, em seguida, os resultados da pesquisa realizada com agentes turísticos e população não envolvida diretamente com a atividade turística. O objetivo de toda essa explanação foi munir os participantes de informações que os preparassem para opinar sobre os pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças da cidade sob o viés turístico.

No final da apresentação foram reservados 15 minutos para que os participantes preenchessem um formulário eletrônico apontando as forças e fraquezas, oportunidades e ameaças do destino turístico Canaã dos Carajás. As respostas de 6 respondentes ao formulário eletrônico possibilitaram assegurar um direcionamento dos itens em questão para levantamento das questões-chave do destino:

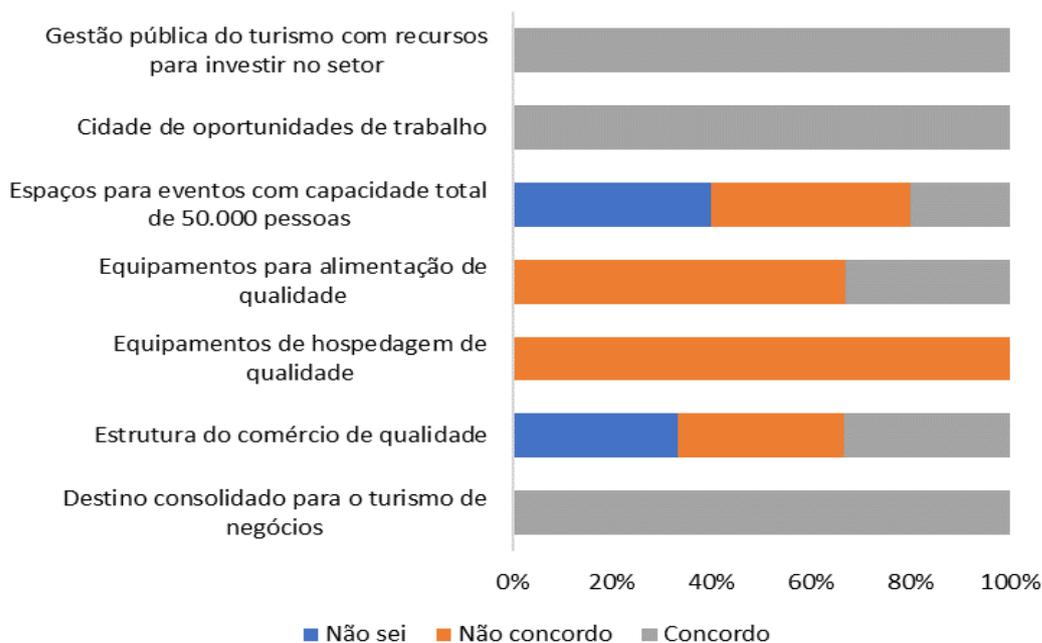
<b>Pontos fortes</b>	Atributos e recursos do município que favorecem um resultado bem-sucedido quanto ao desenvolvimento do turismo.
----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Gráfico 14 - Resultado análise SWOT- Forças do destino turístico



Fonte: Seminário de análise SWOT com o COMTUR. Fev/2022. Elaboração própria.

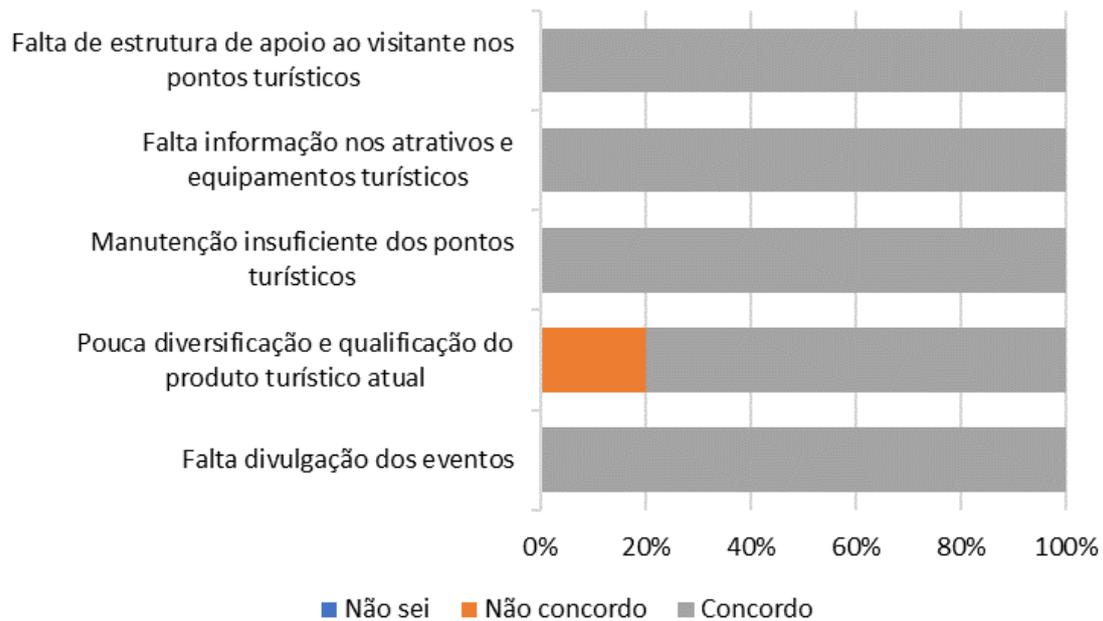
Gráfico 15 - Resultado análise SWOT- Forças do destino turístico



Fonte: Seminário de análise SWOT com o COMTUR. Fev/2022. Elaboração própria.

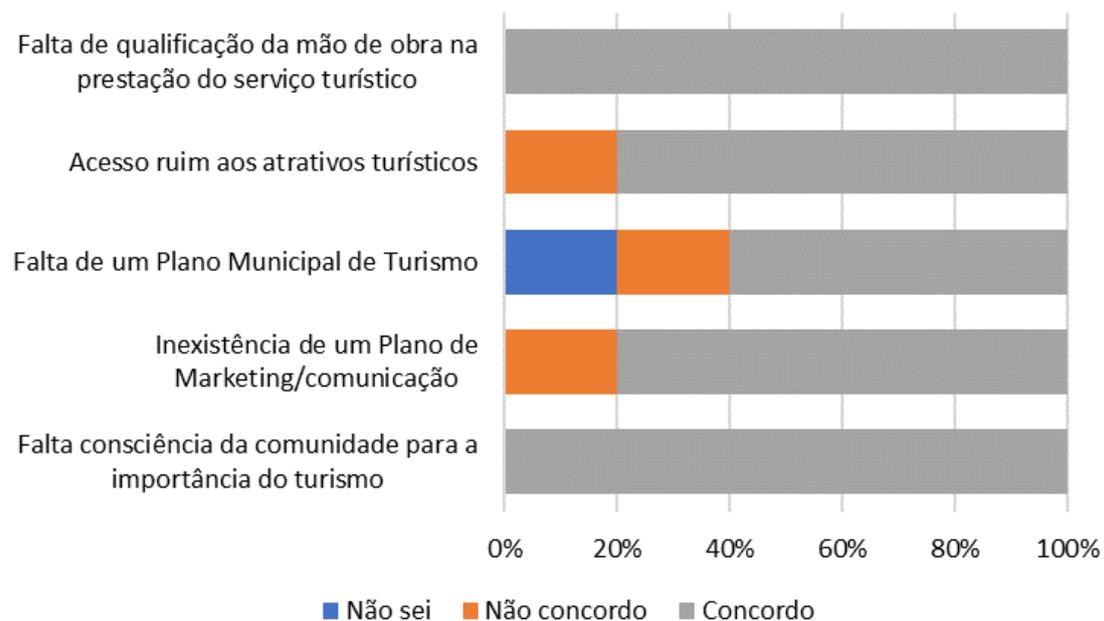
<b>Pontos fracos</b>	Atributos e recursos do município que favorecem um resultado malsucedido quanto ao desenvolvimento do turismo
----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Gráfico 16 - Resultado análise SWOT- Fraquezas do destino turístico



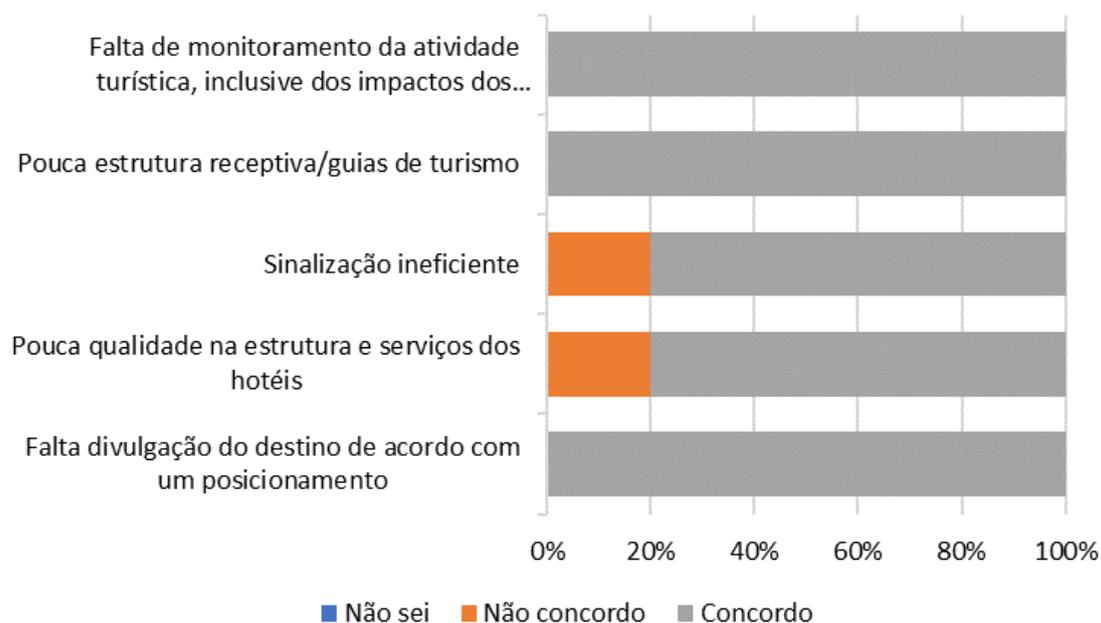
Fonte: Seminário de análise SWOT com o COMTUR. Fev/2022. Elaboração própria.

Gráfico 17 - Resultado análise SWOT- Fraquezas do destino turístico



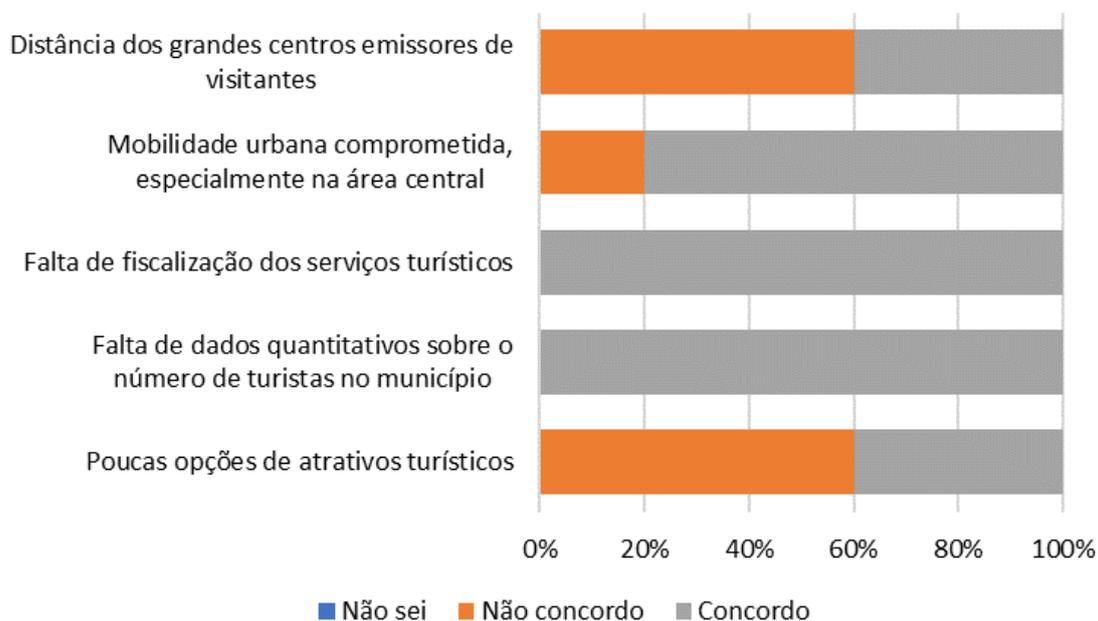
Fonte: Seminário de análise SWOT com o COMTUR. Fev/2022. Elaboração própria.

Gráfico 18 - Resultado análise SWOT- Fraquezas do destino turístico



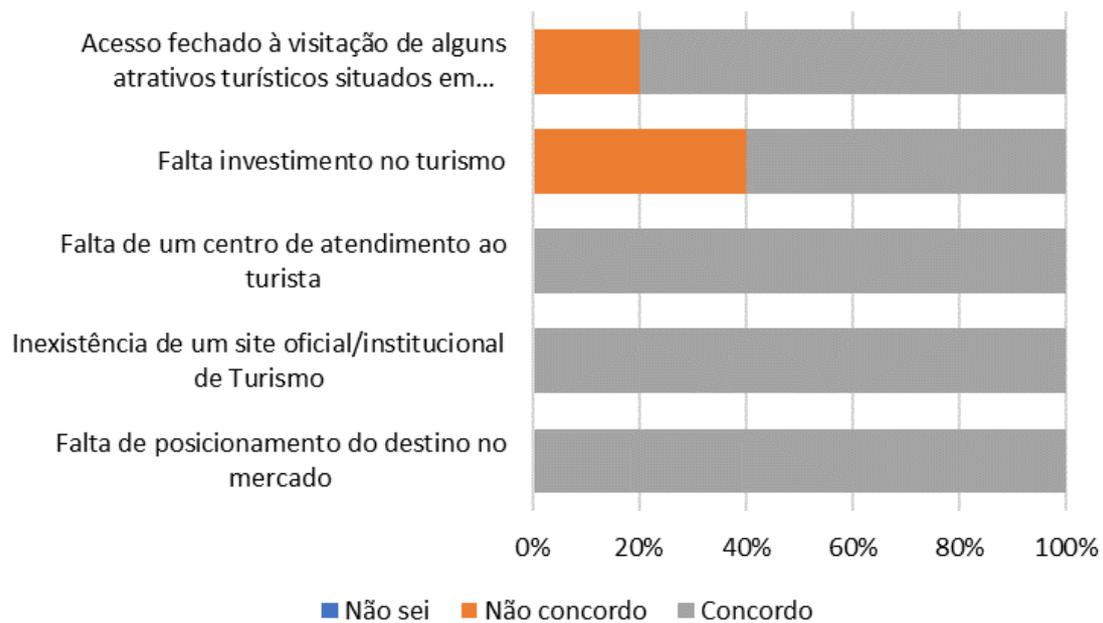
Fonte: Seminário de análise SWOT com o COMTUR. Fev/2022. Elaboração própria.

Gráfico 19 - Resultado análise SWOT- Fraquezas do destino turístico



Fonte: Seminário de análise SWOT com o COMTUR. Fev/2022. Elaboração própria.

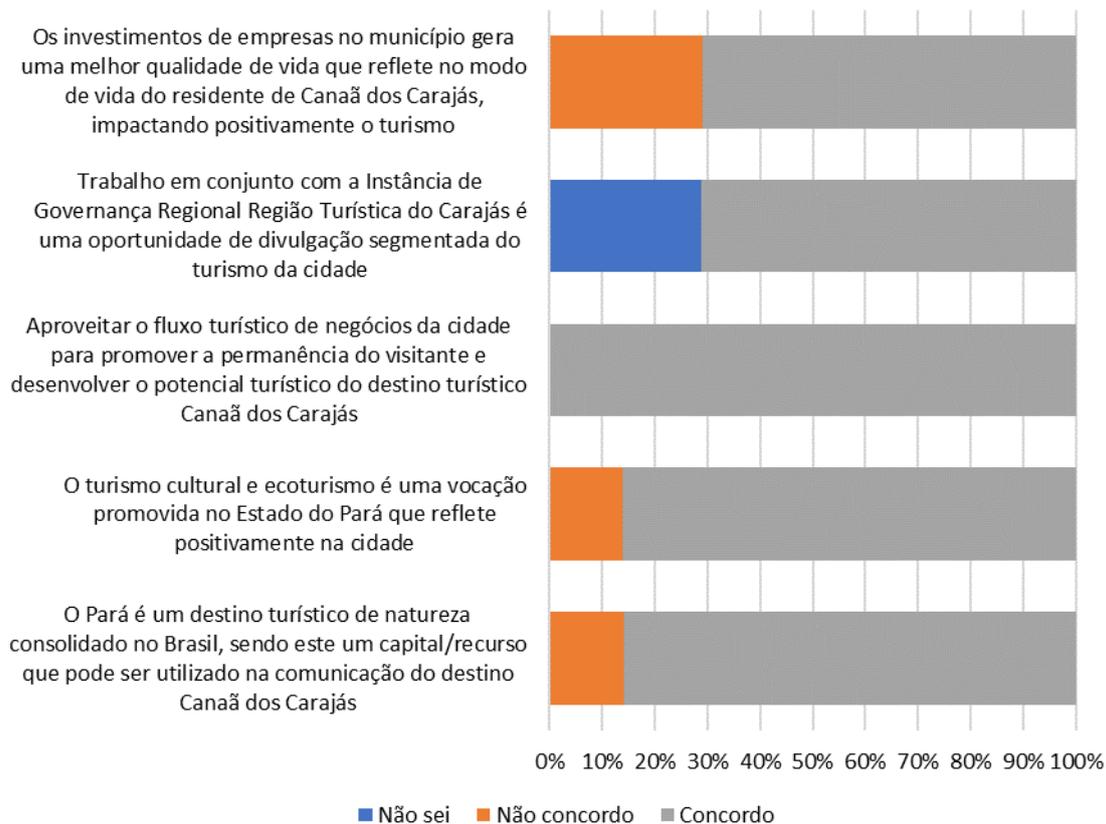
Gráfico 20 - Resultado análise SWOT- Fraquezas do destino turístico



Fonte: Seminário de análise SWOT com o COMTUR. Fev/2022. Elaboração própria.

<b>Oportunidades</b>	São fatores externos que o destino turístico pode capitalizar ou usar em seu benefício para auxiliar no desenvolvimento do turismo
----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

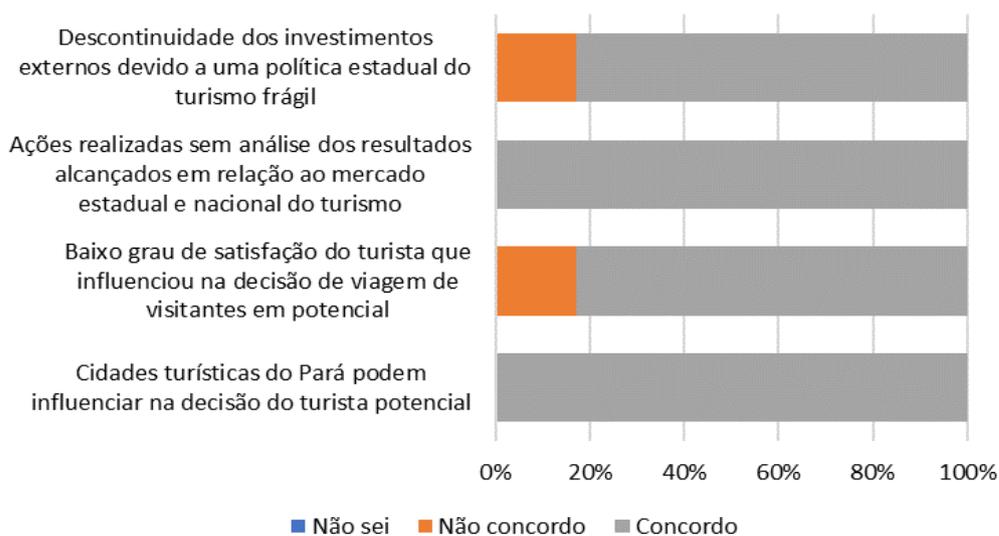
Gráfico 21 - Resultado análise SWOT- Oportunidades do destino turístico



Fonte: Seminário de análise SWOT com o COMTUR. Fev/2022. Elaboração própria.

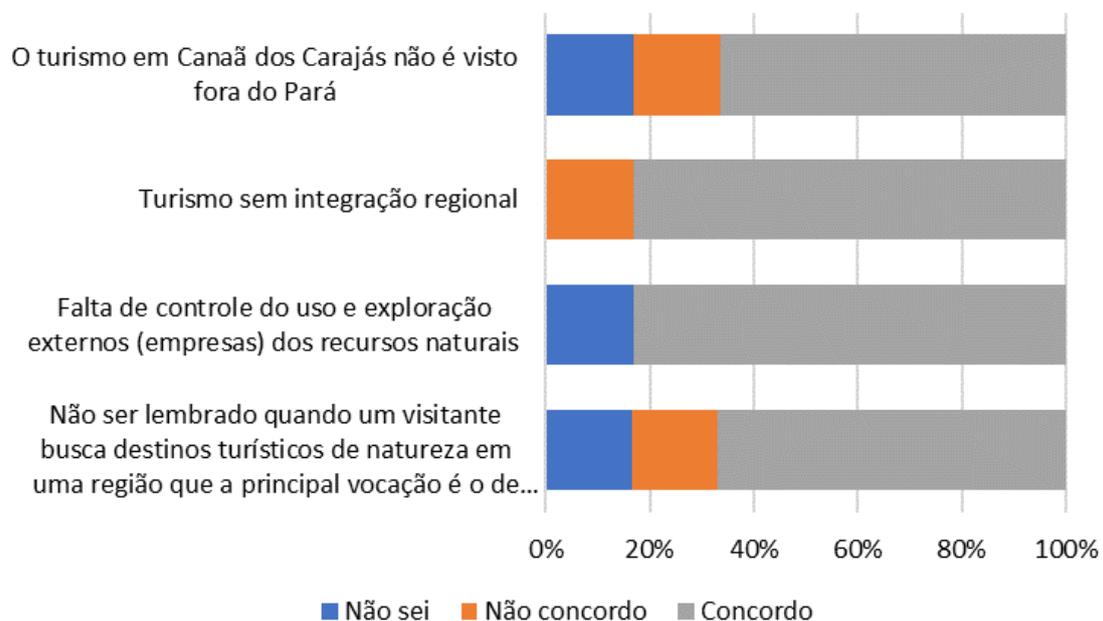
<b>Ameaças</b>	São fatores externos que podem comprometer o sucesso do turismo em Canaã dos Carajás
----------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Gráfico 22 - Resultado análise SWOT- Ameaças do destino turístico Gráfico



Fonte: Seminário de análise SWOT com o COMTUR. Fev/2022. Elaboração própria.

Gráfico 23 - Resultado análise SWOT- Ameaças do destino turístico

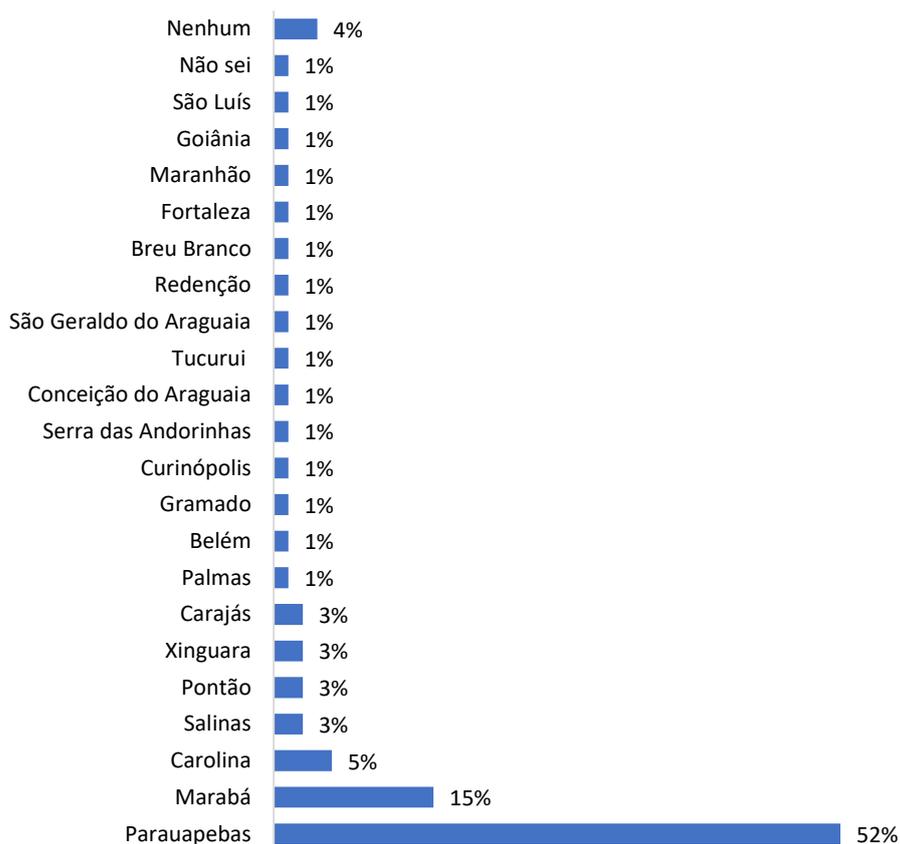


Fonte: Seminário de análise SWOT com o COMTUR. Fev/2022. Elaboração própria.

### 3.9 Estudo de concorrentes

Parauapebas foi indicado, em pesquisa junto aos agentes turísticos e população não envolvida diretamente com a atividade turística, como o principal concorrente de Canaã dos Carajás, sendo citado em 52% das respostas, em seguida foi Marabá, com 15%.

Gráfico 24 - Qual o principal concorrente de Canaã dos Carajás?



Fonte: Pesquisa de opinião sobre o turismo da cidade. 2022. Elaboração própria.

Na tabela abaixo segue indicadores importantes para análise da competitividade entre o principal destino apontado na pesquisa, Parauapebas, e Canaã dos Carajás. Os indicadores selecionados têm por objetivo apontar a existência ou não de uma vantagem competitiva entre ambos, ocasionada por uma eficiente gestão pública do turismo que julgasse capaz de gerar valor para o visitante, ou seja, gerar uma percepção positiva aos olhos do visitante do destino turístico.

Tabela 2 – Indicadores para análise de concorrentes

Indicador	Fonte	Canaã dos Carajás	Parauapebas
População estimada (Hab.)	IBGE/2021	39.103	218.787
Políticas Públicas do Turismo	-	Lei do COMTUR Lei do FUMTUR	- Secretaria Municipal de Turismo - Leis para criação de rotas turística
Presença online da gestão pública do turismo (Marketing Digital= Portal oficial do turismo com identidade visual; perfil do turismo em redes sociais)	Pesquisas de gabinete; portal da prefeitura e perfil em redes sociais	-	- Página no site da prefeitura - Perfil do turismo no instagram - Portal do turismo com identidade visual
Acomodações inscritas no Booking	Booking	7	14
Visitas estimadas internacional	Mtur/2019	64	926
Visitas estimadas nacionais	Mtur/2019	20.900	200.040
Despesas empenhadas com turismo (R\$ x 1.000)	SICONFI/2019	0	0
Despesas empenhadas com turismo per capita (R\$)	SICONFI/2019	0	0
Arrecadação de impostos federais a partir dos meios de hospedagem (R\$)	SICONFI/2019	1.348.797	2.134.923
Empregos no turismo	RAIS/2019	201	278
Negócios Turísticos	RFB/2020	329	1.493
Categorização no mapa do turismo	MTUR/2019	C	B
Inscrições no TripAdvisor	TRIP Mar/2021	53	168
Avaliações no TripAdvisor	TRIP Mar/2021	208	1.499
Nota média no TripAdvisor	TRIP Mar/2021	3,6/5	3,7/5
Inscrições na Booking.com	BOOKING Mar/2021	7	12
Avaliações na Booking.com	BOOKING Mar/2021	136	927
Nota média na Booking.com	BOOKING Mar/2021	7,97/10	8,01/10

### **3. CONCLUSÃO**

Ao percorrer cada um dos temas abordados é possível ter a noção clara de quais são os principais desafios que Canaã dos Carajás encontra para o avanço sustentável da atividade turística. Conforme metodologia proposta e aprovada, as análises realizadas no Diagnóstico findam em questões-chave. Entenda as questões abaixo como obstáculos que freiam o desenvolvimento da atividade turística local.

#### **4.1 Sistema de gestão turística institucional é frágil.**

O sistema de gestão turística institucional é frágil em grande medida pela falta de normatização da atividade turística e informalidade do Sistema Municipal de Turismo - SIMTUR. A falta de um SIMTUR formal inviabiliza o planejamento coerente e participativo e a gestão eficiente da atividade turística municipal e cria um ambiente que estimula conflitos entre os agentes turísticos pela falta de compreensão quanto ao real papel de cada ente e ainda dificulta identificar os reais problemas, propor soluções e executá-las.

#### **4.2 A distância de Canaã dos Carajás em relação aos centros emissores de visitantes.**

Canaã dos Carajás se encontra localizada a 764 km da capital Belém, 644 km de distância da Capital do Tocantins, Palmas. Outros emissores de turistas como São Paulo e Belo Horizonte, ficam a 4h30 e 2h30 de distância de voo (chegando por Parauapebas), respectivamente; mais 1h30 de percurso (Parauapebas - Canaã dos Carajás) pela rodovia PA-160 para chegar ao município. Desenvolver a atividade turística em Canaã dos Carajás não é a mesma coisa que desenvolver a atividade turística em uma cidade localizada em um raio de 100 km da cidade de São Paulo com seus 20 milhões de potenciais turistas. Desenvolver a atividade turística em Canaã dos Carajás exige muito planejamento e a certeza de que só conseguirá tirar o turista do sofá se tiver uma oferta turística bem acima da média.

#### **4.3A dificuldade dos agentes turísticos em formatar produtos turísticos (o que tem para fazer e o que eu posso levar como lembrança de Canaã dos Carajás).**

Um dos maiores problemas apontados nas pesquisas junto aos agentes turísticos e população local foi que “Canaã dos Carajás não tem opção do que fazer”.

Não faz sentido, transformar em produto turístico e colocar na prateleira o Parque Natural Municipal Veredas dos Carajás, se podemos colocar: (1) A trilha do Parque Veredas, (2) Mirante da Barragem do Verde, (3) Observação de aves no Parque Veredas, etc. Vender experiências turísticas é tendência mundial.

Portanto, falta uma estratégia de formatação e comercialização de produtos turísticos (experiências turísticas) por parte dos agentes turísticos, que de fato tirem o turista do sofá, e quando já no destino, dos meios de hospedagem e que sejam eficientes na hora de aumentar o gasto médio dele no destino.

É dever da iniciativa privada criar produtos turísticos, mas os agentes turísticos precisam de capacitação para atingir esse objetivo.

Quando se trata de produção associada ao turismo, os chamados *souvenirs* teriam mais apelo junto ao visitante e auxiliariam a criar senso de pertencimento na população local se fossem oferecidos com uma identidade visual que remetesse à cidade.

#### **4.4A falta de uma proposta de posicionamento oficial para o destino turístico Canaã dos Carajás.**

O posicionamento de um destino turístico é uma maneira simplificada de contar aos visitantes sobre sua singularidade, ou seja, dizer de forma direta e simples quais características naturais e/ou culturais que fazem dele único diante dos demais destinos turísticos. Posicionar-se diante de um mercado turístico é focar em uma vocação e em um mercado-alvo, incluindo aí o perfil do visitante desejado, para criar vantagens competitivas que possam distanciá-lo dos demais destinos turísticos.

Sem um posicionamento, os agentes turísticos ficam sem foco na hora de formatar produtos turísticos e vender o destino. Já o destino corre o risco de atrair investidores com objetivos contraditórios.

#### **4.5 A falta de identidade local da produção associada ao turismo.**

Embora possua grande potencial, a produção associada ao turismo de Canaã dos Carajás não possui identidade local. Existem iniciativas de alguns artesãos no sentido de identificar a cidade em camisas e peças de decoração, mas as ações são pontuais e modestas e ainda não contam com um programa de governo voltado para o turismo.

#### **4.6 A dificuldade na comunicação (interna) entre os agentes turísticos (públicos e privados).**

A comunicação interna é um problema recorrente na maioria das empresas, sejam elas grandes, médias ou pequenas. Agora, imagine em um destino turístico onde o poder público precisa conversar com a iniciativa privada e os dois precisam conversar com a população local, além de terem que manter as informações atualizadas para uma correta divulgação ao visitante?! O desafio é grande!

#### **4.7 A dificuldade na divulgação institucional e comercial do destino turístico (interna e externa).**

Para Sheldon (1989), “a informação é o sangue da indústria turística. A coleta, o processamento, a armazenagem e a distribuição de informações são extremamente importantes para a atividade, uma vez que para vender o produto turístico é necessário divulgar a informação que o caracteriza de acordo com as expectativas dos turistas”, fazendo com que os visitantes que já frequentam o destino a negócios venham a usufruir e consumir os produtos turísticos da cidade.

O Órgão de Turismo Municipal e o *trade* turístico têm dificuldades em levar, de forma eficiente, Canaã dos Carajás como destino turístico para os grandes centros emissores de turistas e para potenciais investidores e também não são eficientes na divulgação interna do destino, ou seja, quando o visitante já está na cidade.

#### **4.8 A falta de consciência da população para com o turismo.**

O turismo é uma atividade complexa, diversificada e que distribui renda. Os resultados do turismo para a economia local não são aparentes como os resultados de uma mineradora. Não podemos esperar que o habitante de Canaã dos Carajás se sinta beneficiado pela atividade turística por pura interpretação.

Boa parte desse problema tem início na falha comunicacional dos agentes turísticos – falta um plano de comunicação. E também faltam dados sobre o comportamento da oferta e da demanda que serviriam de insumos para campanhas de sensibilização com o intuito de mostrar que, embora o cidadão não participe diretamente da atividade turística, ele recebe algum tipo de benefício.

O resultado é o não reconhecimento pela população local da atividade turística como fator de desenvolvimento, a insatisfação com a atividade turística e o rechaço ao visitante e conseqüente diminuição da sensação de hospitalidade por parte deste.

#### **4.9 Dificuldade no monitoramento da atividade turística (coleta e destinação de informações sobre a oferta, a demanda e dados normativos - institucionais).**

Dados sobre demanda, oferta turística e normativos-institucionais são fundamentais para mensurar o desenvolvimento da atividade turística municipal e saber se os objetivos estão sendo alcançados ou não.

Uma gestão eficiente depende de informações confiáveis. No entanto, o problema tem base na falta de categorização da oferta e demanda turísticas, o que dificulta a coleta de informações padronizadas. Há também uma dificuldade do Órgão de Turismo Municipal em manter atualizados os dados (da oferta e da demanda).

As conseqüências são uma incompreensão generalizada em relação aos avanços ou retrocessos da atividade turística, o que dificulta identificar oportunidades, atrair investimentos, melhorar a imagem institucional do destino e mostrar os benefícios da atividade turística à população.

#### **4.10 A infraestrutura para o turismo precisa melhorar.**

A infraestrutura turística é base para uma cidade que espera se tornar um destino turístico sustentável. A geografia turística de um destino possui dois grandes elementos: Os pontos de interesse turístico e as vias de interesse turístico, por onde o visitante se desloca para chegar aos pontos, estes podem ou não ser agrupados em regiões turísticas.

Pontos de interesse turísticos não convencionais atraem, atualmente, visitantes para Canaã dos Carajás, como as minas da maior mineradora do país, o hospital e o centro universitário. Por outro lado, a infraestrutura hoteleira está sobrecarregada e precisa ser ampliada, o centro de eventos precisa ser melhorado para abrigar grandes eventos capazes de gerar fluxo turístico e novos pontos de interesse turístico precisam ser criados, usando dos excepcionais recursos naturais do município a fim de atrair o fluxo turístico de lazer e ampliar os espaços de lazer para a população.

A sinalização turística deve estar sincronizada e padronizada para exercer 100% de sua função que é a de levar o visitante ao seu objetivo sem auxílio de terceiros. Um mobiliário urbano modular, padronizado, com possibilidades de alteração, caso necessário, facilitará a adição ou remoção do mesmo dentro do planejamento da mobilidade urbana e rural do destino turístico, e, com redução de custos com contratação de novos serviços de instalação de sinalização turística.

## REFERÊNCIAS

ABET Projetos Turísticos. Inventário da Oferta turística de Canaã dos Carajás. 2021.

ABET Projetos Turísticos. Estudo da Demanda Turística de Canaã dos Carajás. 2022.

ABET Projetos Turísticos. Pesquisa com agentes turísticos de Canaã dos Carajás. 2022.

ANAC. “Voos e operações aéreas - Dados Estatísticos do Transporte Aéreo”. Disponível em: <<https://dados.gov.br/dataset/voos-e-operacoes-aereas-dados-estatisticos-do-transporte-aereo>>. Acesso em: 1º de jun. de 2021.

ANTT. “Monitriip Bilhetes de Passagem”. Disponível em: <<https://dados.gov.br/dataset/monitriip-bilhetes-de-passagem1s>>. Acesso em: 1º de jun. de 2021.

ANTT. “Monitriip Serviço Fretado – Viagens”. Disponível em: <<https://dados.gov.br/dataset/monitriip-servico-fretado-viagens>>. Acesso em: 1º de jun. de 2021.

BOOKING. “Canaã dos Carajás”. Disponível em: <<https://www.booking.com/city/br/pocos-de-caldas.pt-br.html?>>. Acesso em: 1º de jun. de 2021.

BRASIL. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo 2018-2022. Brasília/DF: MTUR, 2018. Disponível em: <[http://antigo.turismo.gov.br/images/pdf/PNT\\_2018-2022.pdf](http://antigo.turismo.gov.br/images/pdf/PNT_2018-2022.pdf)> Acesso em: 02/07/2021.

BRASIL, Participe Mais, 2021. Disponível em: <https://www.gov.br/participamaisbrasil/enit>. Acesso em 31/08/2021

CARDOSO, Isadora Bortolan Fernandes. Os destinos turísticos inteligentes: um estudo em Seul, Coréia do Sul e Curitiba, Paraná. Universidade Federal do Paraná, 2018. Disponível em: <https://acervodigital.ufpr.br/bitstream/handle/1884/63017/ISADORA%20BORTOLAN%20FERNANDES%20CARDOSO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em 02/07/2021.

CORONAVÍRUS, Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais - Disponível em: <https://coronavirus.saude.mg.gov.br/vacinometro>. Acesso em 09/09/2021

DUARTE, João Maciel da Costa Estevão. Turismo e desenvolvimento regional: Modelos Gestores aplicáveis ao produto turístico Caminho Religioso Estrada Real. Fundação João Pinheiro: Belo Horizonte, 2013. Disponível em: <https://www.dropbox.com/s/zpnyp8rfm8ft3pk/MONOGRAFIA%20-%20Jo%C3%A3o%20Maciel%20Duarte.pdf>. Acesso em 09/09/2021

MTUR. “Categorização dos Municípios Turísticos”. Disponível em: <<https://dados.gov.br/dataset/categorizacao>>. Acesso em: 1º de jun. de 2021.

OLIVEIRA, Juliana Minardi de. Tiradentes: de palco dos criativos a cidade criativa. Caminho possível?. Fundação João Pinheiro: Belo Horizonte, 2015. Disponível

em:[https://www.dropbox.com/s/ty5uzgfeaonhvg8/DISSERTACAO\\_Juliana%20Minardi\\_FJP\\_2015.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/ty5uzgfeaonhvg8/DISSERTACAO_Juliana%20Minardi_FJP_2015.pdf?dl=0). Acesso em 09/09/2021

OMT. "Glossary of Terms". Disponível em: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>. Acesso em 03/09/2021

OMT. "Por que Turismo?". Disponível em: <https://www.unwto.org/why-tourism>. Acesso em 01/07/2021

OMT. "Orientando a recuperação do turismo". Disponível em: <https://www.unwto.org/tourism-covid-19>. Acesso em 30/08/2021

OMT. "Pandemia transforma 2020 no pior ano para o setor de turismo internacional". Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/106056-pandemia-transforma-2020-no-pior-ano-para-o-setor-de-turismo-internacional>. Acesso em 06/07/2021

TRIPADVISOR. "Canaã dos Carajás". Disponível em: <[https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303391-Pocos\\_de\\_Caldas\\_State\\_of\\_Minas\\_Gerais-Vacations.html](https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303391-Pocos_de_Caldas_State_of_Minas_Gerais-Vacations.html)>. Acesso em: 1º de jun. de 2021.

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO  
VOLUME IV – PROGNÓSTICO TURÍSTICO



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAÃ DOS CARAJÁS  
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico

2022

## REALIZAÇÃO



### **PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAÃ DOS CARAJÁS**

**Prefeita**

Josemira Gadelha

**Vice-prefeito**

Zito Augusto Correia

**Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico**

Fernanda Ferreira

**Coordenador de Turismo**

Reginaldo Pires Ferreira

**Fiscal do contrato**

Daiane Brandão Braga



### **ABET PROJETOS TURÍSTICOS**

**Coordenadora de campo**

Kássia Monteiro

**Responsável Técnico**

Dener Henrique de Queiroz Fonseca

**Equipe de pesquisa de campo**

Ana Letícia Sousa

Luana Monticelli

Larissa Castilho

Daniele Lampier

**Assessora de imprensa**

Raquel Domingues

## **Sumário**

1.	INTRODUÇÃO .....	3
2.	TENDÊNCIAS DA ATIVIDADE TURÍSTICA NO MUNDO .....	4
3.	CENÁRIOS DESEJADOS .....	24
4.	DIRETRIZES .....	29
5.	DIRETRIZES IMPLÍCITAS .....	29
6.	OBJETIVOS .....	30
7.	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	39
	REFERÊNCIAS.....	40

## **Lista de Gráficos**

Gráfico 1 – Ramo de atuação (74 respondentes).....	24
Gráfico 2 – Classificação das atividades turísticas entre primárias e secundárias (74 respondentes) .....	25

## **Lista de Tabelas**

Tabela 1 - O que tem para fazer em Canaã dos Carajás? (74 respondentes) .....	26
Tabela 2 - Na sua opinião, quais medidas PRIORITÁRIAS precisam ser tomadas para que o turismo da cidade tenha um progresso mais significativo? .....	28

## 1. INTRODUÇÃO

A intenção do município de elaborar o Plano Municipal de Turismo cumpre o que está previsto na Lei 8.733/2010, contemplado na Seção II - Do Plano Municipal de Turismo – PMT, em seu art. 3º: “Ao Executivo Municipal, através do órgão competente, assessorado pelo Conselho Municipal de Turismo a que se refere o art. 5º desta lei, compete elaborar o Plano Municipal de Turismo – PMT, instrumento de formulação das ações estratégicas do poder público no tocante ao planejamento e incentivo às atividades e serviços turísticos (...)”.

O PMT também é a principal ferramenta de gestão municipal indicada pela Secretaria de Estado de Turismo e Cultura de Minas Gerais e pelo Ministério do Turismo, sendo um documento obrigatório para a participação do município nas Políticas Estaduais e Federais de Regionalização do Turismo e no Mapa do Turismo Brasileiro.

A metodologia utilizada para a elaboração do PMT partiu dos princípios de planejamento estratégico voltados ao mercado turístico, desenvolvimento sustentável e planejamento participativo e integrado.

A elaboração do PMT foi condicionada a seis etapas: Inventário da Oferta Turística; Estudo de Demanda Turística; Diagnóstico da Atividade Turística; Prognóstico (diretrizes e estratégias para o desenvolvimento Turístico); Plano de Ações; e Programas e Projetos.

Este volume trata do Prognóstico da Atividade Turística. O prognóstico busca responder à pergunta “onde queremos chegar?”. Nessa etapa, a elaboração da resposta depende da definição da visão de futuro do município (cenários desejados e diretrizes) de maneira a ser possível a propositura de objetivos e metas que irão favorecer o alcance do que se almeja com o desenvolvimento do turismo no município. Ou seja, o objetivo do presente documento é definir uma posição estratégica em relação a temas que permeiam o desenvolvimento sustentável da atividade turística.

## **2. TENDÊNCIAS DA ATIVIDADE TURÍSTICA NO MUNDO**

Uma tendência é um direcionamento ou uma sequência de eventos com certa força e estabilidade, mais previsível e duradoura do que um modismo; as tendências revelam como será o futuro e podem prover direção estratégica. (KOTLER; KELLER, 2012, p.76).

Esta nova forma de perceber o turismo, voltada para um destino turístico inteligente, bem planejado e desenvolvido que oferece um leque amplo de informações e facilidades tanto para os turistas, quanto para os residentes é uma tendência crescente no mercado global.

### **2.1. O futuro da viagem e do turismo no pós pandemia segundo o WorldTravel and Tourism Council (WTTC)**

Visando entender o que o setor de viagens precisa fazer para reverter esse quadro nos próximos meses ou anos, o World Travel and Tourism Council (WTTC), conselho global que representa os interesses das empresas de turismo e viagem, e a consultoria OliverWyman desenvolveram um relatório que revela as 4 tendências para a recuperação da atividade turística, uma vez superada a fase mais crítica da pandemia de Covid-19.

O mundo sofreu e continua sofrendo perdas e retrocessos consideráveis devido ao COVID-19. Não menos importante entre esses contratempos está o choque para o setor de Viagens e Turismo. Como 90% da população global se adaptou à vida sob restrições de viagens e outros permaneceram com medo do próprio vírus, o setor ficou quase totalmente paralisado. Comunidades, grandes e pequenas, dependendo do turismo, estão arcando com o fardo de receita zero, e milhões de pessoas foram dispensadas ou demitidas dentro de poucos meses.

Na verdade, mais de 121 milhões de empregos globais em viagens e turismo e cerca de US \$3,4 trilhões no PIB global podem ser perdidos como resultado do COVID-19 de acordo com o cenário de linha de base do WTTC/OMT. Esta cifra pode chegar a 197 milhões de empregos até o final do ano, de acordo com nosso cenário de desvantagem devido à falta de coordenação e liderança internacional.

Ainda assim, os líderes do setor privado de Viagens e Turismo permaneceram firmes e fortes em face da adversidade. Ao longo dos últimos meses, o setor tem procurado

aumentar a segurança dos viajantes, de sua força de trabalho e apoiar as comunidades

locais. Com efeito, os líderes do setor estão aproveitando a crise como uma oportunidade para permitir ainda mais o crescimento inclusivo e sustentável da atividade. Embora os governos tenham dado algum apoio, ainda é necessário, tanto em termos de coordenação quanto na implementação de políticas de apoio à recuperação do setor. Será essencial ter uma abordagem global coordenada, aprimorar a atual experiência de viagem perfeita, abraçar a integração de novas tecnologias e promulgar protocolos globais de saúde e higiene para, finalmente, reconstruir a confiança dos viajantes.

À medida que repensamos o futuro de Viagens e Turismo e exploramos as recomendações de políticas, espera-se que quatro tendências lideram o caminho por meio da recuperação e além:

## **2.2. Retomada da demanda: turismo doméstico e empoderamento do viajante**

As preferências e comportamentos dos viajantes mudaram em direção ao familiar, previsível e confiável. Férias nacionais, regionais e ao ar livre vão predominar no curto prazo, com as empresas e destinos turísticos já adaptados. No entanto, será vital garantir o quanto antes o estímulo da recuperação das viagens internacionais. A comunicação transparente será ainda mais importante para os viajantes em demanda crescente. Embora a longevidade dessas mudanças ainda não esteja clara, o setor de viagens e turismo tem uma oportunidade única de repensar os modelos de negócios predominantes e co-criar com as comunidades locais, pois consideram seu mais valioso ativo: seu povo.

### **a) Atenda ao principal grupo demográfico**

Os viajantes jovens, domésticos e menos avessos ao risco provavelmente darão um impulso no setor de viagens e turismo por meio de sua recuperação inicial. Os destinos e negócios devem priorizar esse segmento de mercado, não apenas criando ofertas de produtos adequados, mas também promovendo-os nos canais certos. O sucesso com este segmento irá desencadear um efeito multiplicador, pois seus

depoimentos positivos irão restaurar a demanda entre outros segmentos.

### **b) Priorize independência e autenticidade**

A combinação de evitar a multidão e a crescente busca por conexão, levará a um aumento de destinos naturais únicos e férias “fora dos caminhos tradicionais”. Os

viajantes procurarão mais opções de automobilidade e autoatendimento, esperarão maior autenticidade, aventura e impacto local, oferecidos por meio dos agentes turísticos locais. Na verdade, seus egos empoderados podem até exigir isso.

### **c) Aumente a confiança do cliente online**

Sonhar, planejar, organizar eventuais despesas estão se tornando cada vez mais importantes na tomada de decisão dos viajantes. Com a coleta de informações ocorrendo principalmente por meio de canais online, as empresas não devem apenas garantir que suas próprias promoções e mensagens estejam presentes, mas também devem expandir o acesso às informações por meio de formatos inovadores, e garantir clareza sobre as políticas de cancelamento. Transparência e autenticidade serão fundamentais para reconquistar a confiança do viajante e do seu negócio. Os destinos e as empresas precisam transmitir seu verdadeiro espírito e identidade única. Os clientes desconfiarão de campanhas publicitárias artificiais e de empresas que "falam por falar", mas não conseguem "seguir o caminho certo".

### **d) Inove para se adequar**

Em apenas alguns meses, o setor de viagens e turismo se transformou, e as empresas precisam ser criativas ao se adaptarem ao novo normal. Embora certas empresas consigam sobreviver com apenas alguns ajustes físicos ou procedimentais em suas operações, outros modelos de negócios terão dificuldade em enfrentar as restrições de viagens e o medo crescente de multidões. Neste novo contexto, as empresas precisarão identificar casos alternativos de geração de receita, considerando potencialmente o que a tecnologia pode oferecer de oportunidades para reinvenção. Como alternativa, as empresas podem olhar para fora do setor em busca de inspiração e áreas potenciais de demanda. À medida que a inovação acelera, os depoimentos serão essenciais para ilustrar a transformação.

### **e) Manter a conexão com o funcionário**

Empregando um em cada dez trabalhadores em todo o mundo, o setor de viagens e turismo tem tudo a ver com pessoas. Além do compromisso com sua equipe, as empresas estão lançando várias iniciativas de proteção aos funcionários com o objetivo de oferecer recursos financeiros, apoio e acesso aos cuidados de saúde. Facilitar a mobilidade dos funcionários para locais de maior demanda ou transferências temporárias para parceiros com vagas, também garante capacidade adequada para

uma eventual reabertura. No entanto, é igualmente importante manter os funcionários engajados durante este período para criar a base para uma transição tranquila pós-crise. Cuidar da saúde mental e do bem-estar se tornará cada vez mais importante à medida que os funcionários enfrentam preocupações crescentes sobre saúde e renda, ao mesmo tempo em que lidam com oportunidades sociais limitadas e a transição para o home office.

### **f) Faça parceria com comunidades locais**

Os destinos sofreram perdas significativas como resultado da pandemia. No curto a médio prazo, as perdas diretas e indiretas de empregos serão substanciais, e a pobreza e a desigualdade econômica podem aumentar como resultado. Os efeitos serão mais nítidos em áreas dependentes do turismo, onde as populações locais dependem fortemente da receita do turismo para seus meios de subsistência e vivem em forte contraste com os resorts vizinhos. Felizmente, existem oportunidades mutuamente benéficas para que as empresas se reúnam com suas comunidades mais amplas de modo a revigorar o turismo e garantir uma fonte de renda para moradores. As comunidades locais serão parceiros cruciais na concepção dos tipos de experiências autênticas e envolventes que os viajantes irão cada vez mais demandar nesta nova era de viagens. Neste novo contexto, as parcerias público-privadas-comunidade tornar-se-ão cada vez mais importantes à medida que os destinos se baseiam em seu DNA para garantir a prontidão de viagens e turismo de longo prazo.

## **2.3. Saúde e higiene: como a pandemia deixou os viajantes mais alertas**

Saúde e segurança são fundamentais nesta nova era. Experiências pessoais, conselhos de especialistas e preocupações com o distanciamento irão orientar o comportamento do consumidor no curto a médio prazo. As empresas terão que colaborar ainda mais estreitamente com suas cadeias de valor para garantirem a prontidão e a implementação de protocolos de pensamento semelhantes, como os protocolos “Safe Travels/Viagens Seguras” do WTTC. Neste contexto, confiança, comunicação extensiva e o fluxo de informações precisas, entre viajantes e colaboradores, empresas e fornecedores, visitantes e comunidades locais, serão um dos principais motores da recuperação do setor.

#### **a) Defina o padrão ouro**

É necessário que os setores público e privado se unam para desenvolver padrões de saúde e higiene reconhecidos internacionalmente e relevantes para o setor de Viagens e Turismo. Para apoiar esse esforço, o WTTC lançou os protocolos Safe Travels/Viagens Seguras. Para setores específicos, como a aviação, a ICAO criou o Conselho de Força-Tarefa de Recuperação de Aviação (CART) 119, que fornece práticas, alinhadas ao governo e aos operadores da indústria, para reiniciar o setor de transporte aéreo internacional e se recuperar dos impactos do COVID-19. Padrões consistentes e facilmente reconhecíveis servirão para aumentar a confiança do viajante.

#### **b) Plano para o inesperado**

Neste momento de grande incerteza, o planejamento de contingência ganhou importância. Na verdade, histórias de viajantes presos em vários locais do mundo causaram ansiedade aos viajantes. Daqui para frente, os viajantes buscarão a garantia de que, em casos de emergência, eles poderão voltar para casa. Neste contexto, empresas e destinos precisarão mostrar que aprenderam com o passado e desenvolveram ativamente sua resiliência. Eles precisarão aprimorar seus recursos de planejamento de contingência e garantir um seguro médico de viagem e de repatriação robusto, que esteja disponível para os viajantes.

#### **c) Espalhe a mensagem.**

A forte dependência do setor de viagens e turismo do “boca a boca” permanecerá nesta nova era da saúde e higiene. Ao lançar novos programas de higienização ou melhorar

suas práticas de saúde e higiene, as empresas devem aumentar a conscientização sobre essas melhorias para tranquilizar os primeiros viajantes, que então passarão a espalhar a mensagem sobre destinos e serviços "seguros" para outras pessoas. O feedback, os depoimentos e as recomendações dos viajantes serão essenciais para confirmar que os novos protocolos não são palavras vazias e têm um impacto significativo.

#### **d) Parceiro para o sucesso**

As empresas de viagens e turismo não podem “andar sozinhas” no que diz respeito à saúde e higiene. Olhando a montante, eles dependem de fornecedores para manuseio e entrega seguros; e olhando a jusante, eles precisam de parceiros para limitar o risco de contaminação na prestação do serviço. Como tal, as empresas devem ter como objetivo fazer parcerias com organizações em suas cadeias de suprimentos, que tenham protocolos com a mesma mentalidade.

#### **e) Eduque os funcionários**

É fundamental que as empresas forneçam as ferramentas e o treinamento para sua força de trabalho, pois todo funcionário é importante na minimização do risco, tanto para o negócio quanto para seus clientes. Os treinamentos devem oferecer uma atualização sobre as práticas básicas de saúde e segurança, e visar a introdução de novos padrões de excelência. As empresas podem considerar a tomada de medidas adicionais, monitorando e recompensando o desempenho dos funcionários ao longo dessas linhas.

#### **f) Prepare o destino**

Como os viajantes ficam atentos às multidões, eles procuram novas áreas para as férias, com destinos secundários, terciários, até rurais e menores, com popularidade crescente. No entanto, isso exigirá uma ação rápida para que o destino esteja pronto, tanto para proteger as comunidades locais quanto para garantir a segurança dos viajantes. Na verdade, os destinos precisarão desenvolver protocolos robustos de saúde e higiene, colaborar com o setor privado local e fortalecer a infraestrutura de saúde sempre que possível.

### **2.4. Inovação e digitização: realidade virtual nos hotéis e roteiros**

## **personalizados**

A COVID-19 está provando ser um catalisador inesperado na busca por inovação e integração de novas tecnologias ao setor de viagens e turismo. Em meio aos pedidos para ficar em casa, a adoção ao consumo digital está aumentando. Como um pré-requisito básico para uma experiência de viagem segura e contínua, os consumidores agora esperam tecnologias sem contato, incluindo biometria, entre outras.

A segurança cibernética está se tornando cada vez mais importante, uma vez que o trabalho remoto se torna a norma a curto e médio prazo e à medida que as identidades são digitalizadas. Embora a digitalização ofereça oportunidades tremendas, são necessárias precauções para garantir que os funcionários e as comunidades locais não sejam deixados para trás. Curiosamente, a aceleração da agenda digital é um resultado positivo desta crise.

### **a) Expanda Presença Digital.**

À medida que os viajantes recorrem cada vez mais aos canais móveis e online como sua principal fonte de informações, as empresas precisarão cultivar uma presença online ativa, real e consistente. Os clientes esperam uma variedade de opções para engajamento, de sites e aplicativos à mídia social, incluindo a presença de negócios em plataformas de *crowdsourcing*. As empresas devem se concentrar no desenvolvimento de estratégias robustas de mídia social para permanecerem relevantes, facilitar ainda mais o engajamento, construir e nutrir confiança, e até ajudar a agilizar a resolução de problemas.

#### **❖ Acelere a mudança para *Touchless*.**

As empresas precisarão acelerar a integração de tecnologias digitais e *touchless* para uma recuperação mais rápida. Nesse contexto, as empresas devem buscar parcerias com fornecedores cujas ideias são semelhantes em toda a jornada, para permitir ao viajante uma experiência mais segura e contínua. Uma abordagem mais enxuta e ágil para o desenvolvimento e implantação das tecnologias serão essenciais para permanecer competitivo e atender às expectativas dos viajantes.

### **b) Entrega personalizada**

Um ambiente digital acelerado é um terreno fértil para inovação nos negócios e

personalização para viajantes. Mediante consentimento, os dados do viajante podem ser utilizados para personalização, potencialmente acionados por Inteligência Artificial. Também será essencial para os agentes turísticos usarem canais digitais para criar experiências conectadas tanto online quanto offline. As empresas que souberem combinar com sucesso a digitalização, com a reputação de longo prazo da indústria, para atendimento ao cliente e conexão, alcançarão lealdade duradoura do cliente em todas as gerações e segmentos.

### **c) Investida em segurança cibernética**

Em um mundo cada vez mais digitalizado, a ameaça de ataques cibernéticos aumenta também para o setor. Mesmo para empresas que adotaram tecnologias digitais líderes e cibersegurança antes do COVID-19, a mudança para o trabalho remoto representa riscos adicionais. A segurança cibernética aprimorada não é apenas necessária para combater fraudes emergentes e violações de dados, mas a própria adoção de novas tecnologias depende da confiança do cliente nos recursos de negócios para proteger seus dados. As empresas se beneficiarão da colaboração intersetorial para formular padrões internacionais de segurança cibernética e privacidade de dados.

### **d) Adapta-se ao trabalho remoto**

Algumas tendências estão se consolidando em uma dependência cada vez maior do trabalho remoto. Isto é, as preocupações contínuas de saúde e segurança sobre ambientes de trabalho compartilhados, pressões de custo intensificadas e o aumento de destinos de viagens secundários, terciários e até mesmo rurais. Como resultado do COVID-19, alguns funcionários terão experimentado o trabalho remoto e descoberto uma nova eficiência e apreciação por esta modalidade. Outros estarão ansiosos para retornar ao escritório para interação social e aumento de sua própria produtividade. De qualquer forma, os colaboradores precisarão abraçar a flexibilidade nos arranjos de trabalho e se prepararem para as potenciais implicações emocionais e práticas do trabalho remoto na força de trabalho.

A eclosão da COVID-19 demonstrou a importância de uma força de trabalho adaptável e capacitada para tecnologia, incluindo um ajuste ao trabalho remoto como uma nova norma. As empresas precisaram desenvolver capacidades técnicas e digitais internas para se adaptarem às operações cada vez mais digitalizadas dentro do setor. É necessário um investimento significativo em recrutamento, requalificação e

qualificação de funcionários para atrair, desenvolver e reter talentos altamente qualificados. Os esforços de retenção também serão importantes para garantir a evasão de seus principais ativos.

#### **e) Habilite destinos não tradicionais**

O apoio do governo será necessário para garantir que os destinos emergentes tenham recursos adequados para reativarem o turismo e se adaptarem à demanda em evolução. Com efeito, os investimentos em infraestrutura digital e estratégias eficazes de marketing de destinos serão a chave para atrair o turismo. Embora as empresas devam desempenhar um papel por meio da qualificação digital da força de trabalho local, as parcerias público-privadas-comunidade serão fundamentais para garantirem o desenvolvimento sustentável e inclusivo desses destinos.

### **2.5. Sustentabilidade: preocupações com meio ambiente, causas sociais e preservação**

Do desemprego generalizado, movimentos anti-racismo, à restauração de habitats naturais e o impacto nos ecossistemas, o mundo foi revigorado para enfrentar a sustentabilidade social, ambiental e institucional. Em particular, o público é levado a conscientização sobre o meio ambiente, e os mercados de vida selvagem e a caça furtiva impulsionaram a defesa da proteção da vida selvagem, bem como da preservação dos oceanos. As empresas estão enfrentando um escrutínio crescente, tanto por seu histórico ambiental, quanto por seu apoio à diversidade e à inclusão. Dada a alta participação de mulheres, minorias e jovens em comparação com outros setores, Viagens e Turismo tem um diferencial capaz de proteger e envolver grupos vulneráveis, reduzindo a pobreza e a desigualdade. Essa é a hora do setor acelerar as mudanças significativas que farão uma diferença duradoura para as gerações futuras.

#### **a) Promova Ecodestinos**

A pandemia aumentou a consciência ambiental entre os consumidores. À medida que os viajantes procuram fazer uma diferença positiva ao viajar, o turismo sustentável se tornará mais prevalente. Destinos que protegem a natureza ou oferecem uma visão privilegiada da vida selvagem, atrairão seguidores constantes. De modo que, as empresas devem desenvolver seu portfólio de destinos naturais e destacar seus benefícios ecológicos ou garantias de impacto mínimo para estimular o fluxo de

viajantes. Além disso, as atividades de conservação podem se tornar um complemento necessário para os negócios turísticos em áreas de risco, para compensar qualquer impacto prejudicial.

### **b) Sustentabilidade enraizada no DNA**

O bloqueio induzido pelo COVID-19 ofereceu clareza a respeito do impacto humano significativo no meio ambiente. Com os apelos renovados à ação, os agentes do setor enfrentarão crescente pressão do público para adotar práticas mais sustentáveis. As empresas bem-sucedidas se concentrarão em todo o espectro ESG, abordando não apenas as questões ambientais, mas também as necessidades de governança corporativa e o impacto social nas comunidades locais. Com efeito, nos últimos anos, o impacto social mudou para o topo da agenda, ocupando seu lugar ao lado da sustentabilidade ambiental. Neste novo contexto, os governos serão pressionados a agir implementar políticas para impulsionar as mudanças necessárias.

### **c) Enriqueça o pool/banco de talentos**

Esta crise mostrou a necessidade de uma força de trabalho multi-qualificada e tecnologicamente apta. Além disso, a transição para o trabalho remoto abriu o potencial para contratar os melhores talentos de qualquer lugar do mundo. As empresas precisarão visar um conjunto diversificado de habilidades entre os funcionários para planejar a continuidade e realocação da força de trabalho em caso de choques futuros. Investimentos em qualificação digital da força de trabalho, treinamento cruzado de funcionários em tópicos abrangentes, ou recrutamento e retenção de talentos digitais em todo o mundo será um dinheiro bem gasto.

### **d) Aproveite a tecnologia para o bem**

A tecnologia pode facilitar a entrega de soluções eficazes e mais sustentáveis no turismo. As soluções digitais podem, por exemplo, ser usadas para monitorar e coletar dados sobre a natureza, a vida selvagem e trabalhos de preservação ambiental; e plataformas digitais, especialmente mídias sociais, podem ser usadas para promover conscientização e construir suporte para várias iniciativas de sustentabilidade em todo o mundo. Além disso, os poucos destinos que estão em risco de superlotação podem integrar ainda mais tecnologias para rastrear e distribuir melhor grandes volumes de viajantes.

### **e) Gerenciar fluxos de viajantes**

Os governos têm um papel fundamental a desempenhar para garantirem a continuidade das viagens e o acesso dos turistas após a crise. Particularmente para as áreas de turismo emergentes ou dependentes do turismo, é necessária transparência sobre protocolos e restrições das fronteiras. À medida que os viajantes começam a retornar aos pontos turísticos, a moderação da multidão se tornará essencial, especialmente até que uma vacina seja encontrada. Na verdade, os governos podem até indicar limites de capacidade em alguns locais para minimizar o impacto, ao mesmo tempo em que reforçam o distanciamento físico.

### **f) Envolver as comunidades locais**

A colaboração com as comunidades locais é fundamental para garantir a sustentabilidade no sentido mais amplo e de longo prazo. A participação da comunidade na preparação, gestão e recuperação de crises também pode aumentar a resiliência a choques futuros. Juntos, empresas e governos devem procurar se envolver com as comunidades locais para lidar com essas questões complexas e promover uma vida sustentável. Dado que não existe uma "abordagem única", é fundamental envolver as comunidades locais no processo de planejamento para definir em conjunto como atingir seus objetivos enquanto destino. Além disso, as empresas podem envolver ainda mais as comunidades em que trabalham, priorizando iniciativas locais de emprego.

## **2.6. Recomendações políticas**

À medida que o setor passa pelas fases de recuperação, a consideração e implementação de diversas políticas são fundamentais para apoiar o setor. Na fase inicial, as políticas desde a coordenação internacional de aberturas de fronteira até a definição de padrões comuns e apoio aos trabalhadores para a expansão significativa da disponibilidade de testes serão fundamentais. Conforme o setor se adapta para a próxima normalidade, deve-se considerar as políticas de incentivo às viagens, facilitando a coordenação perfeita e aprimorando a qualificação, ao mesmo tempo em que repensa o local de trabalho, entre outros. À medida que o setor aumenta sua resiliência, os governos podem fortalecer as proteções ambientais, envolver-se mais estreitamente com as comunidades locais e, ao mesmo tempo, criar e implementar uma nova visão para a força de trabalho em conjunto com o setor privado. Em última análise, para alcançar a recuperação, será fundamental uma coordenação aprimorada dentro

entre os governos, bem como será fundamental o alinhamento entre o setor público e privado.

## **2.7. Viagens mais inteligentes, humanas e seguras: Booking.com revela 9 previsões para o futuro das viagens**

Levantamento da Booking.com revela 9 previsões para o futuro das viagens.

Pesquisa encomendada pela Booking.com e conduzida entre uma amostra de adultos que viajaram a negócios ou a lazer nos últimos 12 meses, e que planejam viajar nos próximos 12 meses (se/assim que as restrições de viagem forem suspensas). No total, 20.934 pessoas de 28 países foram entrevistadas (incluindo 999 dos EUA, 496 do Canadá, 497 do México, 997 da Colômbia, 999 do Brasil, 499 da Argentina, 995 da Austrália, 499 da Nova Zelândia, 999 da Espanha, 996 da Itália, 996 da França, 999 do Reino Unido, 996 da Alemanha, 498 dos Países Baixos, 499 da Dinamarca, 499 da Suécia, 498 da Croácia, 1001 da Rússia, 498 de Israel, 997 da Índia, 994 da China, 499 de Hong Kong, 497 da Tailândia, 496 de Singapura, 499 de Taiwan, 997 da Coreia do Sul, 500 do Vietnã e 995 do Japão). Os entrevistados responderam a uma pesquisa on-line em julho de 2020.

Poucas foram as esferas da nossa vida e do mundo que permaneceram iguais após o impacto sem precedentes da pandemia do Coronavírus (COVID-19). Da mesma forma, o setor de viagens mudará para sempre devido a esse momento histórico. Com grandes mudanças de comportamento e expectativas em relação às viagens, os viajantes estarão em busca de mais segurança, mais opções sustentáveis e destinos mais perto de casa, além de opções que combinem trabalho e viagens. Tudo isso fará com que as pessoas busquem mais valor nas viagens que farão no futuro.

A Booking.com – empresa digital líder em viagens com mais de 20 anos de experiência – analisou entrevistas feitas com mais de 20.000 viajantes de 28 países, assim como insights a partir de pesquisas de acomodações e dados de recomendações, e o resultado foram 9 previsões sobre o futuro das viagens – para o próximo ano e o futuro. Dois em cada três (66%) dos viajantes brasileiros dizem que não vão se sentir confortáveis em viajar até que exista uma vacina ou tratamento para o Coronavírus, mas a indústria continuará a se adaptar, respondendo prontamente à vontade das pessoas de viajar assim que isso puder ser feito em segurança.

### **a) Sonhos de viagem**

Mesmo com todas as incertezas e as novas restrições de circulação, o desejo humano de viajar não diminuiu. Durante as recentes quarentenas, dois terços (67%) dos viajantes brasileiros disseram que estavam animados para viajar de novo quando o período acabasse. Além disso, 8 em cada 10 brasileiros (86%) disseram que passarão a valorizar mais suas viagens. Os viajantes também indicaram que planejam fazer um número parecido de viagens domésticas e internacionais nos 12 meses após a suspensão das restrições de viagem em seus países, assim como fizeram no ano pré-pandemia (Março de 2019 - Março de 2020).

O tempo que ficamos em casa aumentou nosso desejo de conhecer novos destinos: 65% dos viajantes do país querem ver mais do mundo, e 64% desejam viajar mais no futuro para compensar o tempo perdido em 2020. Além disso, mais da metade (57%) dos brasileiros têm planos de fazer uma viagem para compensar uma data importante que passou batida devido à pandemia (como um aniversário ou casamento), enquanto 48% planejam reagendar uma viagem que teve que ser cancelada nos últimos meses.

### **b) Valor vital**

Os impactos financeiros da pandemia vão, inevitavelmente, fazer com que as pessoas busquem alternativas mais econômicas: 84% dos viajantes brasileiros prestarão mais atenção ao preço na hora de pesquisar e planejar suas viagens. Além disso, 78% estarão mais propensos a procurar promoções e descontos, um comportamento que deve permanecer por anos.

No entanto, o valor buscado pelos hóspedes irá além dos preços. Afinal, 8 em cada 10 (82%) brasileiros dizem que esperam que as plataformas de reserva aumentem a transparência em relação às políticas de cancelamento, processos de reembolso e opções de seguro-viagem. Além disso, 36% dizem que contar com uma acomodação reembolsável será essencial para sua próxima viagem, e 40% sentem o mesmo em relação à flexibilidade de alterar datas sem que haja cobranças.

### **c) Viagens mais perto de casa**

Com a pandemia, a busca por viagens locais aumentou, e, no futuro, ficar perto de casa vai continuar dominando os planos de viagem. Afinal, 44% dos brasileiros ainda planejam viajar dentro do próprio país daqui a 7 a 12 meses, e 32% planejam fazer isso

daqui a mais de um ano. Já em relação a viagens locais, 55% pretendem conhecer um novo destino na região em que moram; 59% querem passar a curtir a beleza natural da sua terra; e 63% planejam viajar para algum lugar – perto ou longe – que já conhecem, por esse ser um destino familiar.

Com uma demanda cada vez maior por experiências memoráveis, o uso do filtro da Booking.com por acomodações que aceitam pets mais do que dobrou desde o começo das restrições de viagem\*\*, já que esses novos viajantes também precisarão de um lugar para ficar no futuro. Tudo isso também levará a um renascimento das viagens de carro, com as pessoas voltando a visitar destinos locais com uma paixão renovada para estimular os negócios e as comunidades locais que precisam se restabelecer.

#### **d) Busca de viagens como escape**

Em busca de conforto e distração durante o período de quarentena, a grande maioria dos viajantes brasileiros (98%) passou um tempo procurando novas inspirações para as férias. Quase metade (46%), inclusive, pesquisou por possíveis destinos de viagem pelo menos uma vez por semana. As redes sociais, inclusive, podem ser uma excelente fonte de inspiração para os viajantes locais que sonham com seu próximo passeio, mas não a única. Afinal, 46% dos brasileiros ainda recorrem à velha e boa conversa com amigos e parentes para estimular sua criatividade quando o assunto é viagens. Além disso, mais de um terço (35%) dos viajantes do país curtem a nostalgia de rever antigas fotos de viagem para ajudar a decidir sobre um destino futuro, reconhecendo que a inspiração analógica também ressurgirá nos feeds das redes sociais.

#### **e) Segurança e limpeza em 1º lugar**

Os viajantes brasileiros (91%) tomarão ainda mais precauções devido à pandemia e buscarão ajuda da indústria de viagem para se adaptarem ao novo normal. Com o aumento das expectativas, alguns destinos e empresas terão que trabalhar ainda mais para reconquistar a confiança dos viajantes. Afinal, 52% dos viajantes brasileiros vão passar a evitar alguns destinos, e 71% deles esperam que as atrações turísticas se adaptem para garantir o distanciamento físico. Da mesma forma, 81% dos brasileiros só vão reservar uma acomodação se tiverem clareza sobre as medidas de saúde e higiene que foram adotadas, e o mesmo número dará preferência a acomodações que tiverem produtos sanitários e antibacterianos.

Além disso, metade dos viajantes do país (53%) vão evitar o uso de transporte público por medo de contrair o Coronavírus. Isso causará uma mudança de longo prazo na forma que as pessoas viajam para seu destino de férias e como circulam por lá. Mais pessoas passarão a utilizar carros para deslocamentos - alugados ou próprios.

#### **f) Mais conscientes do que nunca**

Como 7 em cada 10 (71%) viajantes brasileiros querem viajar de forma mais sustentável no futuro, é esperado uma conscientização ainda maior sobre o ambiente em 2021 e no futuro. Inclusive, 84% dos brasileiros esperam que a indústria de viagens ofereça opções mais sustentáveis. Conseqüentemente, as visitas a destinos alternativos se tornarão mais comuns para evitar viagens durante a alta temporada (52%) ou em lugares superlotados (59%). Isso também significa que 67% dos viajantes do país ficarão longe de atrações turísticas lotadas, uma indicação de que os destinos precisarão se adaptar para administrar de uma maneira nova e inteligente o fluxo de pessoas, se quiserem continuar satisfazendo os viajantes.

Além disso, o impacto da pandemia fez com que mais de metade (59%) dos viajantes brasileiros passassem a considerar reduzir o consumo de água e/ou reciclar plástico durante as viagens quando as restrições acabarem.

#### **g) Adeus ao horário fixo**

Com a pandemia, o trabalho remoto chegou para ficar, e mais da metade (53%) dos hóspedes brasileiros já consideram reservar um lugar para ficar do qual também possam trabalhar. Além disso, 43% deles estariam dispostos a ficar em quarentena nos destinos se pudessem trabalhar remotamente de lá. Com isso, as plataformas de viagem e as acomodações passarão a destacar instalações para home-office, de forma a atrair essa nova onda de nômades digitais, e os trabalhadores vão aproveitar ao máximo as viagens que fizerem: mais de metade dos entrevistados brasileiros (58%) disseram que vão estender suas viagens de negócios para tirarem uma folguinha e curtirem o destino em que originalmente foram só para trabalhar.

#### **h) Simples prazeres**

Assim como nós estamos aprendendo a conviver com as conseqüências da pandemia, os viajantes estão dispostos a aderir a uma nova forma, mais tranquila, de vivenciar o mundo, especialmente em contato com a natureza. Globalmente, desde o início da

pandemia, aumentaram na Booking.com as recomendações relacionadas a atividades como “fazer trilhas” (94%) e “descansar” (33%), assim como “aproveitar a natureza” (44%) e “respirar ar puro” (50%). Além disso, nossas pesquisas mostram que 3 em cada 4 viajantes brasileiros (76%) vão passar a apreciar experiências mais simples, como ficar ao ar-livre ou curtir a família durante as férias, enquanto mais da metade (56%) também buscará experiências menos conhecidas, em áreas rurais, para que possam curtir ao máximo a natureza.

Quanto à acomodação, 43% dos viajantes brasileiros que buscam destinos ‘perto de casa’ estão preferindo ficar em casas de temporada ou apartamentos, em vez de hotéis. É uma grande mudança em relação a 2019, quando 60% dos viajantes do país preferiam se hospedar em um hotel. Viagens para relaxar também estarão no topo do ‘novo normal’ no mundo das viagens. Mais de metade dos brasileiros (55%) dizem que esse é seu tipo de viagem preferida, seguida por férias na praia (51%) e viagens urbanas (14%).

### **i) Inovação tech**

A inovação tecnológica terá um papel essencial para restabelecer a confiança nas viagens, e 71% dos viajantes brasileiros já concordam que a tecnologia será importante para controlar os riscos à saúde em viagem. Além disso, 69% dizem que as acomodações vão precisar ter tecnologias de ponta para fazerem as pessoas se sentirem seguras, e 62% querem que existam opções tecnológicas que permitam que se faça reservas em restaurantes de última hora. Não só isso: 58% dos viajantes brasileiros querem poder contar com mais máquinas de autoatendimento, em vez de balcões de ingressos, e 67% também estão animados com o potencial da tecnologia para personalizar suas experiências de viagem no futuro.

As inovações que veremos no futuro vão trazer ainda mais mudanças, com o aumento de experiências on-line de viagem influenciando o comportamento e o planejamento de viagens futuras. Inclusive, 3 em cada 4 brasileiros (74%) se sentiriam mais confortáveis visitar um destino desconhecido se pudessem dar uma olhadinha antes na região com a ajuda da realidade virtual (VR). Dito isso, a experiência concreta ainda reina suprema.

Arjan Dijk, Vice-Presidente Sênior e Chefe de Marketing da Booking.com, diz: “2020 foi um ano como nenhum outro. Ainda vai demorar um tempo até que as viagens voltem

ao patamar de antes da pandemia. No entanto, tudo aponta para o papel fundamental e permanente das viagens em nossas vidas. As viagens continuam a trazer momentos de alegria e inspiração para pessoas de todo mundo nos momentos de incerteza. Seja sonhando, fazendo novos planos, ou lembrando com carinho das viagens que já fizemos. As viagens aumentam nossa compreensão do outro e respondem ao nosso desejo de conhecer o que está além do horizonte. Por isso, eu acredito que ela tem o potencial de voltar mais forte do que nunca nos próximos anos, sendo um motor para o crescimento, a igualdade e a prosperidade das pessoas em todos os lugares. Enquanto isso, com nossa missão de fazer com que vivenciar o mundo fique mais fácil para todos, vamos continuar apoiando os nossos clientes. Queremos oferecer para eles diversas opções com ótimos preços, além de uma experiência tranquila em todas as plataformas onde quer que eles estejam. Assim, eles poderão curtir todas as experiências inesquecíveis que o mundo tem a oferecer.”

## **2.8. BOOKING - Brasileiros querem fazer viagens mais curtas em 2021 do que fizeram em 2019**

Levantamento da Booking.com revela os 5 tipos de viagens que vão crescer este ano.

Pesquisa encomendada pela Booking.com e realizada com um grupo de adultos que viajou a lazer ou a trabalho nos últimos 12 meses, e que planeja viajar nos próximos 12 meses (se/quando as restrições de viagem forem suspensas). No total, 20.934 entrevistados em 28 mercados responderam a uma pesquisa online em julho de 2020.

A pandemia da COVID-19 virou os planos de viagem de todo mundo de cabeça para baixo em 2020, e, com a chegada de 2021, o seu impacto trouxe mudanças não apenas nas opções de destinos, mas também nos tipos de viagem que provavelmente faremos no futuro. Uma pesquisa realizada pela Booking.com, que identificou nove tendências para o futuro das viagens, revelou quais são os cinco tipos de viagens que irão crescer em 2021, para inspirar os viajantes em suas futuras descobertas, dentre os tipos que melhor se encaixam em suas preferências – assim que for seguro viajar novamente.

### **a) Viagens solo**

A tendência das viagens solo tem chance de ganhar um espaço ainda maior, pois o desejo de viajar, interrompido pela pandemia, fará com que as pessoas mergulhem de

cabeça nesse estilo de viagem em 2021. Os dados da Booking.com antes da pandemia confirmavam que apenas um em cada quatro (25%)\*\* viajantes brasileiros planejava viajar sozinho – empatados em 1º lugar com os viajantes da Nova Zelândia no ranking global –, enquanto 39%\* deles agora afirmam que planejam fazer uma viagem solo no futuro. A vontade de viajar sozinho aumentou de forma global e, apesar de, agora, a maior parcela de brasileiros demonstrarem esse interesse, os viajantes do país estão atualmente posicionados em 4º lugar no ranking global, atrás da Índia (54%), Coreia do Sul (42%) e Tailândia (40%). Ainda, 64%\* dos brasileiros afirmam que gostariam de viajar mais no futuro para compensar o tempo perdido em 2020. Esse tipo de mentalidade encoraja os viajantes a planejarem uma viagem solo memorável e é uma ótima forma de voltar a explorar o mundo.

### **b) Viagens para descanso**

A inesperada interrupção nos planos de viagem da maioria das pessoas comprovou que apenas o fato de poder viajar já é um luxo. Na verdade, 86%\* dos brasileiros dizem que não irão subestimar as viagens no futuro – de longe, a nacionalidade que mais confirmou esse desejo entre os 28 países pesquisados; em segundo lugar, com 77%, estão os tailandeses. Portanto, apesar de as pesquisas mostrarem que as pessoas ainda têm a intenção de viajar de novo, apenas 7%\* dos brasileiros realmente planejam uma viagem de luxo (como se hospedar em uma villa ou em um hotel 5 estrelas). A maioria dos viajantes do país (55%)\* planeja uma viagem relaxante para fugir de tudo. Ou seja, o verdadeiro luxo de 2021 será aproveitar um bom descanso.

### **c) Chega de saudade**

Em 2020, a maioria dos viajantes teve que passar muito tempo longe dos amigos e da família. Para muitos, parece que essa distância fez crescer a saudade, já que, para dois terços (66%)\* dos viajantes brasileiros, um dos planos de viagem para o futuro é se reconectar com seus entes queridos. Na verdade, enquanto estiveram separados durante a pandemia, 46%\* deles revelaram que falar com os amigos e a família sobre viagens se tornou uma das principais inspirações para viajar novamente. Inclusive, entre os 28 países da pesquisa, os brasileiros estão entre as quatro nacionalidades que mais apontaram esse contato com os familiares e amigos mais próximos, atrás dos viajantes de Israel (53%), Índia e Vietnã (ambos com 49%).

#### **d) Fuga de fim de semana**

Enquanto muitos viajantes ainda estão apreensivos ao fazer planos futuros de viagem, tudo indica que haverá um aumento na demanda de viagens rápidas, já que quase três em cada quatro (73%)\* brasileiros querem fazer viagens mais curtas em 2021 do que fizeram em 2019 – ocupando, mais uma vez, o primeiro lugar no ranking global em meio aos viajantes que demonstraram esse desejo. Além disso, 30%\* dos brasileiros também revelaram que preferem fazer uma viagem de fim de semana, assim que as restrições forem suspensas, mostrando o desejo das pessoas de fugir da realidade, mesmo que seja por alguns dias.

#### **e) Delícias culinárias de viagem**

O desejo de explorar o mundo não diminuiu, mas viagens para o exterior ainda são evitadas por metade dos viajantes brasileiros (50%\*). É por isso que as viagens domésticas se tornaram a mais nova forma de conhecer o mundo, e as delícias culinárias estão no topo da lista sobre como fazer isso. Sobre experimentar coisas novas, 38%\* dos viajantes brasileiros disseram que desejam provar e apreciar a culinária local durante uma viagem, enquanto 45%\* querem comer fora com mais frequência com o dinheiro economizado com as viagens para o exterior.

### **2.9. PANROTAS - 10 tendências em Viagens e Turismo para 2021**

A PANROTAS listou 10 tendências para Viagens e Turismo em 2021.

Empresas menores e mais conservadoras. Em viagens e eventos corporativos, a tendência para 2021 é de redução na movimentação e a implantação de novos processos e políticas, de olho no novo cenário. Há uma previsão que um terço das viagens corporativas aéreas não voltará tão cedo. E os eventos, além de dependerem da aprovação dos governos, baseada no controle da pandemia, terão novos tamanhos e formatos.

Os fornecedores estarão conservadores no aumento da oferta, principalmente as empresas aéreas. E todos os modelos de negócio foram repensados e serão testados em 2021, com o mercado mais aquecido.

1- Mais home office, mais profissionais independentes (como os consultores de luxo ou de viagens em grupo), mais empresas novas criadas pelos desempregados da pandemia. O

novo profissional de Turismo está mais livre e criativo, mas também mais suscetível a crises e ondulações do mercado. E novas relações de trabalho envolvendo esses itens e outras especificidades estão aparecendo aos poucos no pós-pandemia.

2- Mais preocupação com a saúde e o bem estar. Tanto de funcionários como de viajantes, que vão buscar viagens sem estresse e que agreguem coisas positivas à mente, corpo e a seus propósitos na vida. Parece muito? Sim, mas é possível, pois viajar é uma das poucas atividades que pode proporcionar tudo isso e muito mais. Em tempo: o legado de saúde e limpeza, seja em processos e em tecnologia, não é mais tendência. É default. Obrigação. Veio pra ficar.

3- Mais preocupação com solidariedade, inclusão, diversidade e sustentabilidade, em empresas e nas ações dos viajantes. Um ambiente diverso e inclusive, de empresas a destinos, só faz bem e a intolerância, por mais que persista culturalmente nas pessoas, será cada vez mais coibida e punida.

4- Mais esforços para retorno à normalidade, o que pode ser contraditório e até impeditivo às duas ações anteriores. Queremos voltar a viajar e fazer tudo o que fazíamos antes e isso será possível muitas vezes, nos trazendo de volta a sensação de normalidade, que nada mais é que saudosismo de um ano atrás. Mas a máscara veio para ficar, não duvidem.

5- Mais viagens domésticas e viagens internacionais bem planejadas e entre bolhas (nossas apostas: Caribe, Flórida, Portugal, Itália, Argentina e viagens de luxo para destinos mais isolados e distantes, como Maldivas, Oriente Médio e África). O que deixa em evidência espaço para novos destinos no Brasil.

6- Crescimento da venda direta, especialmente na hotelaria, e aumento da venda por meio de agentes de viagens. Contraditório? Não. Consumidor diverso e multicanal.

7- Mais aluguel de residências, setor que acabou ganhando relevância e viveu uma redescoberta durante a pandemia. Assim, a hotelaria mais uma vez se transforma e as marcas mais famosas saem na frente para atrair o hóspede que busca segurança, limpeza, saúde, confiança e conforto. Seja para trabalhar, seja para férias e descanso.

8- Será que vai ser o ano da entidade única para representar o Turismo, como faz a US Travel nos Estados Unidos? Acreditamos que não. Mas alguns passos nessa direção serão dados. Isso se a interlocução com o governo continuar aberta como na gestão anterior do MTur.

9- Não quer tomar vacina? OK, mas saiba que não irá viajar para fora e não fará diversas outras atividades “normais”. Países já exigem teste negativo para covid-19 e isso será norma para visitantes estrangeiros. Mas com mais pessoas vacinadas, o certificado pode ser substituído por uma carteira de vacinação, como já fazemos com a febre amarela.

Eventos também podem exigir teste ou o certificado, além de várias outras atividades. A vacina vai nos trazer a normalidade de volta. Pena que o Brasil ainda está um tanto atrasado, o que pode fazer com que nosso passaporte seja visto como indesejado.

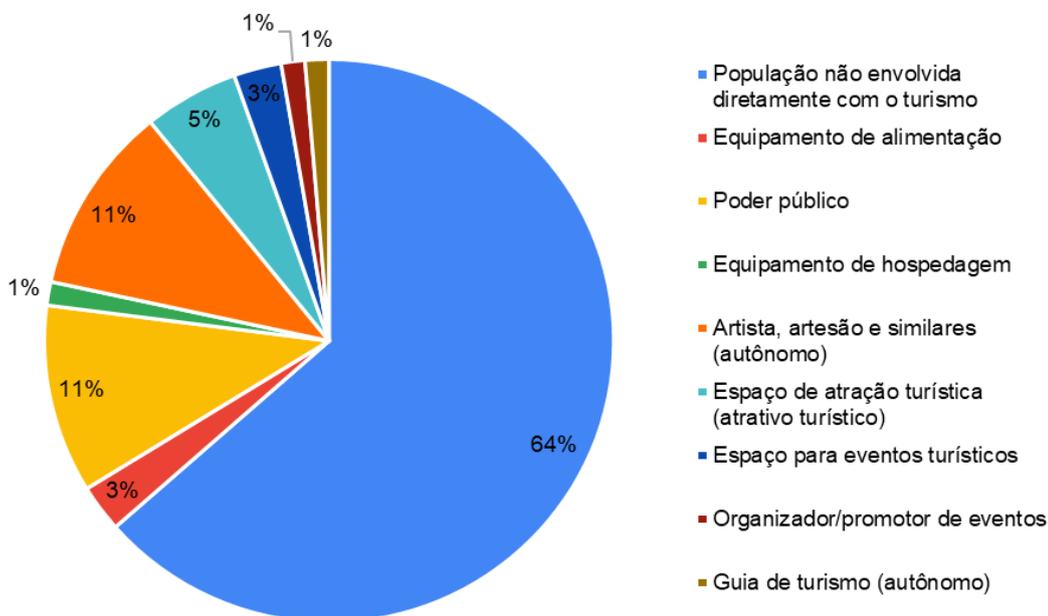
### 3. CENÁRIOS DESEJADOS

Traçar uma visão de futuro do turismo só é possível através de um trabalho em conjunto, tendo em vista as dimensões que atuam no mercado turístico.

Para tanto, foi realizada uma pesquisa sobre o turismo de Canaã dos Carajás com agentes turísticos e população não envolvida diretamente com a atividade turística, por meio de formulário disponibilizado *on-line*, que ficou aberto para respostas do dia 10/01/2022 a 04/02/2022.

Ao todo, 74 pessoas responderam e a partir das respostas foi possível coletar algumas informações para consolidar os resultados obtidos durante o trabalho realizado e projetar uma visão de futuro. Como demonstra o gráfico a seguir, dos 74 respondentes, 64% é da população não envolvida diretamente com o turismo.

Gráfico 1 – Ramo de atuação (74 respondentes)



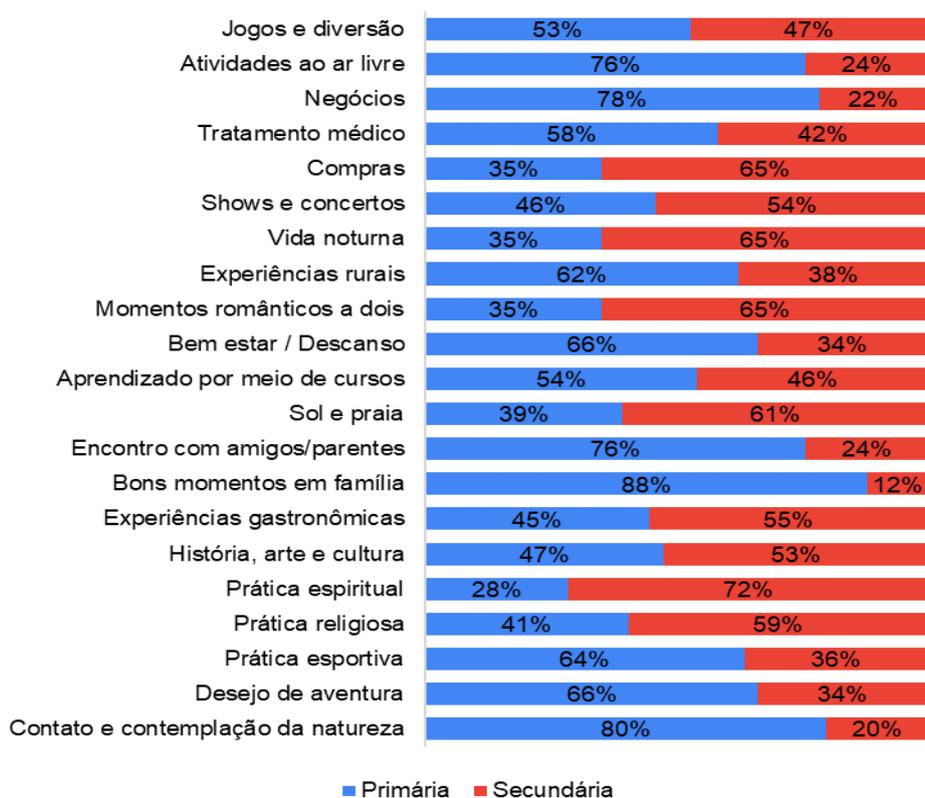
Fonte: Pesquisa com agentes turísticos e residentes, 2021. Elaboração própria

Com o intuito de averiguar a vocação turística da cidade, a pesquisa respondida apontou que as principais atividades turísticas de Canaã dos Carajás envolvem contato e

contemplação da natureza, atividades ao ar livre, bons momentos em família e negócios, sendo que essa última foi a mais citada no estudo de demanda realizado com turistas que visitam a cidade. De 105 questionários aplicados para o estudo de demanda, 82% dos respondentes afirmaram que a motivação da viagem à Canaã dos Carajás foi negócios.

Na classificação das atividades, prática espiritual, vida noturna, momentos românticos a dois e shows e concertos foram as mais citadas como secundárias.

Gráfico 2 – Classificação das atividades turísticas entre primárias e secundárias (74 respondentes)



Fonte: Pesquisa com agentes turísticos e residentes, 2021. Elaboração própria

Os respondentes também opinaram sobre os motivos que costumam levar o visitante à Canaã dos Carajás e, novamente, os negócios foram apontados como importantes para essa demanda. 62 respostas indicaram que o motivo era trabalho, 56 a busca de emprego, 53 a presença da Vale e 33 o motivo de fazer negócios na cidade. Esses números mostram que, apesar da falta de instrumentos de gestão e planejamento da atividade turística, esse turismo de negócios já tem gerado demandas.

Importante ressaltar que, apesar de 74 respondentes, cada um podia selecionar mais de um motivo, razão pela qual os aspectos citados extrapolam esse número.

Gráfico 3 – Motivos que costumam trazer o turista para Canaã dos Carajás (74 respondentes)



Fonte: Pesquisa com agentes turísticos e residentes, 2021. Elaboração própria

Com relação às opções de lazer da cidade, quando perguntados sobre o que tem para fazer em Canaã dos Carajás, a visita às cachoeiras, ir ao lago e ciclismo foram as opções mais citadas, com 16, 8 e 5 vezes, respectivamente.

Tabela 1 - O que tem para fazer em Canaã dos Carajás? (74 respondentes)

Ponto de interesse turístico	Contagem
Visitar as cachoeiras	16
Ir ao lago	8
Ciclismo	5
Bosque Gonzaguinha	4
Praças	3
Trabalho	3
Passeio no Parque Veredas	3
Ir a bares	3
Visitar as áreas de preservação e recursos naturais	3
Trilhas	2
Variedade gastronômica	2

Atividades de paraquedismo	2
Clube	2
Passear na Weyne Cavalcante	2
A verdadeira cultura paraense	1
Corrida	1
Um tour pela cidade, pelo local histórico	1
Praça de alimentação	1
Visitar as escolas	1
Visitar as instalações de extração mineral	1
Balneário das cachoeiras na Vila Jerusalém	1
Visitar as fontes de água	1
Pesque e pague	1
Casa da cultura	1
Ir no morro da rádio	1
Clube do balneário	1
Ecoturismo	1
Cachoeira do Goiano	1
Caminhar	1
Ir a uma praia artificial de água doce	1
Não sei	1
<b>Total</b>	<b>75</b>

Fonte: Pesquisa com agentes turísticos e residentes, 2021. Elaboração própria

Atividade turística principal: A vocação turística de Canaã dos Carajás é notória, podendo ser trabalhada dentro dos segmentos de **turismo de negócios** e **turismo de natureza**.

O tipo e perfil do visitante deve favorecer o fomento dos segmentos turísticos escolhidos como estratégicos para a comunicação do destino turístico.

Com o desenvolvimento de uma oferta robusta de atrativos naturais, de infraestrutura turística adequada e do desenvolvimento do comércio turístico, é possível aproveitar esses ativos como estratégia de oferta do destino para motivar o visitante a negócios a permanecer por mais dias no destino ou, para aqueles que já ficarão por muitos dias, é uma motivação para aumentar seu consumo na cidade e conhece-la.

Listar medidas prioritárias para o desenvolvimento do turismo é avançar na visão de futuro de maneira a indicar quais devem ser as decisões de fomento do turismo para se alcançar o cenário do turismo municipal desejado. Pela opinião dos agentes e dos residentes, o investimento em infraestrutura, a divulgação da cidade para os moradores e a oferta de cursos de atendimento ao público são as medidas mais urgentes para o desenvolvimento da atividade turística de Canaã dos Carajás.

Tabela 2 - Na sua opinião, quais medidas PRIORITÁRIAS precisam ser tomadas para que o turismo da cidade tenha um progresso mais significativo?

<b>Medidas</b>	<b>Vezes citadas</b>
<b>Investir em infraestrutura</b>	<b>49</b>
<b>Divulgar a cidade para os moradores</b>	<b>43</b>
<b>Oferecer cursos de atendimento ao público</b>	<b>37</b>
<b>Estruturar os atrativos situados dentro da cidade</b>	<b>34</b>
<b>Oferecer cursos profissionalizantes</b>	<b>34</b>
<b>Conceder incentivos para que os empresários invistam em negócios</b>	<b>34</b>
Elaborar uma política pública municipal para conduzir o progresso do	33
Conceder incentivo para aumentar os meios de hospedagem	21
Alinhar um trabalho conjunto entre secretarias do município	21
Divulgar o turismo local	3
Alterar o decreto que limita o horário de festas na cidade	1
Criar novas vias de lazer e turismo	1
Programação e divulgação	1
Investir em tecnologia	1
Criar um aeroporto	1
Melhorar as ciclovias	1
Fazer mais pelos moradores na VS, que não se sentem pertencentes à	1

Fonte: Pesquisa com agentes turísticos e residentes, 2021. Elaboração própria

Diante do resultado das discussões propostas e apontamentos realizados no decorrer da pesquisa de campo, chegamos ao momento de traçar as diretrizes que irão nortear o desenvolvimento das ações do Plano Municipal de Turismo.

## **4. DIRETRIZES**

As diretrizes irão nortear o desenvolvimento das ações do Plano de Desenvolvimento Turístico.

### **4.1. Destino turístico inteligente e uma cidade melhor para viver**

Um destino turístico conectado, transparente e com uma forte gestão compartilhada da atividade turística, pronto para empoderar e melhorar a qualidade de vida da população.

### **4.2. Uma oferta turística que ama o que faz**

Uma oferta turística que não vise apenas o lucro, mas que manifeste um envolvimento pessoal e sentimental em relação aos produtos e serviços oferecidos.

### **4.3. Valorização da nossa terra e do nosso povo**

Experiências turísticas e produção associada ao turismo que exalte a cultura e o meio ambiente de Canaã dos Carajás, valorizando sua vocação e identidade turística.

### **4.4. Geração e valorização do trabalho, renda e estímulo ao empreendedorismo**

Considerar o canaãense como o principal beneficiário dos resultados econômicos e sociais da atividade turística.

## **5. DIRETRIZES IMPLICÍITAS**

### **5.1. O Canaãense mais orgulhoso de sua cidade**

Usar a vocação e identidade turística para criar senso de pertencimento na população.

### **5.2. Canaã dos Carajás, um imã de investidores**

Sinalizar confiança e estimular o investimento privado, alinhado com a Política Municipal de Turismo, para melhoria contínua da oferta turística.

## 6. OBJETIVOS

Com base nos problemas identificados na fase do diagnóstico e tendo como referência as diretrizes, foi identificado e proposto três grandes objetivos a serem alcançados no decorrer da execução do Plano Municipal de Turismo para se alcançar êxito no propósito de desenvolvimento do turismo com a liderança da gestão pública.

### 6.1. Sistema Municipal de Turismo inteligente

#### ❖ Organizar a máquina para uma gestão eficiente e compartilhada do turismo

A maioria dos problemas percebidos como entraves para o desenvolvimento da atividade turística tem, em alguma medida, origem na fraca e desarticulada estrutura normativa-institucional de um destino turístico. As organizações públicas e privadas de Canaã dos Carajás carecem de articulação e sensibilização quanto ao seu papel no planejamento e gestão do turismo. Falta união em um ambiente desfavorável pela carência de regras e normas que orientem e facilitem os processos de gestão do turismo.

A atividade turística deve ser planejada de acordo com os interesses do governo municipal, do empresariado e da comunidade local e, para que isso aconteça, é de suma importância que estes segmentos estejam representados e deliberem em conjunto dentro do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR.

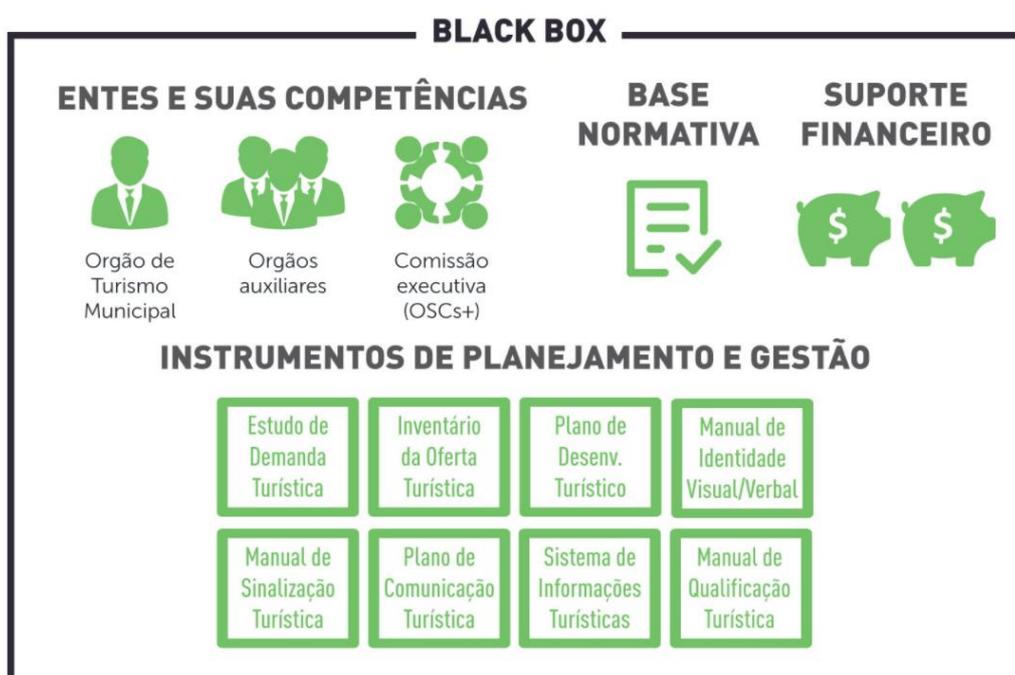
As deliberações do COMTUR devem ser executadas pelo poder executivo municipal e pela iniciativa privada; estas organizadas em um ambiente favorável à gestão compartilhada do turismo, por meio de leis que ditam regras que devem ser respeitadas e que permitam ajustar determinadas condutas ou atividades dos agentes turísticos ao longo do processo.

Quanto ao suporte financeiro, uma política de estímulo à atividade turística deve reunir ações que visam o aumento de investimentos na infraestrutura básica municipal, na capacitação da população e dos gestores públicos, na criação de incentivos fiscais para empresas cujo ramo de atividade seja o turismo e na divulgação institucional do destino. Além disso, a iniciativa privada também deve fomentar o turismo com recursos próprios por se tratar da principal beneficiária dos resultados econômicos da atividade turística.

#### Resultados esperados:

- Criação da Política Municipal de Turismo (Lei) que disciplinará a prestação de serviços turísticos e definirá o Sistema Municipal de Turismo - SIMTUR eficiente, com todos os instrumentos de planejamento e gestão necessários para garantir o desenvolvimento turístico;
- Conselho Municipal de Turismo representativo, deliberativo, capacitado e atuante;
- Instituições fortes atuando como braço executivo privado na gestão compartilhada por meio de parcerias com o Órgão de Turismo Municipal.

### 6.1.1. Proposta de Estrutura do SIMTUR – Sistema Municipal de Turismo



#### 6.1.1.1. Composição (Entes)

- I. Órgão Superior Executivo: Órgão de Turismo Municipal;
- II. Órgão normativo, consultivo, deliberativo e fiscalizador: Conselho Municipal de Turismo – COMTUR;
- III. Órgãos auxiliares: Demais Secretarias da Administração Pública Municipal, com atribuições ligadas direta ou indiretamente ao setor turístico;
- IV. Organização da Sociedade Civil: Organizações sem fins lucrativos que possuem objetivos relacionados ao desenvolvimento da atividade turística;

- V. Unidades de Conservação: Órgãos que administram unidades de conservação de interesse turístico, públicas e privadas, existentes no Município.

### **6.1.1.2. Competências do Órgão de Turismo Municipal**

- I. Estabelecer a Política Municipal de Turismo, planejar, fomentar, regulamentar, coordenar e fiscalizar a atividade turística;
- II. Estabelecer e dar publicidade ao Inventário da Oferta Turística;
- III. Estabelecer e dar publicidade ao Estudo de Demanda Turística;
- IV. Estabelecer e atualizar de forma participativa, dar publicidade e atingir as metas do Plano Municipal de Turismo – PMT;
- V. Estabelecer e fazer gestão do Sistema de Informações Turísticas;
- VI. Estabelecer o Manual de Sinalização Turística e fiscalizar seu cumprimento;
- VII. Estabelecer o Manual de Identidade Visual Turística, fiscalizar seu cumprimento e fazer a gestão da marca turística municipal;
- VIII. Estabelecer, atualizar e atingir as metas do Plano de Comunicação Turístico;
- IX. Estabelecer e fazer a gestão do Calendário de Eventos Turísticos;
- X. Estabelecer e fazer a gestão do Catálogo de Produtos Turísticos;
- XI. Estruturação e manutenção de vias de interesse turístico públicas;
- XII. Implementar e dar manutenção na sinalização turística pública;
- XIII. Estruturação e manutenção dos pontos de interesse turístico públicos;
- XIV. Divulgar institucionalmente o destino turístico;
- XV. Estimular a atração de eventos que gerem fluxo turístico;
- XVI. Aumentar a oferta de serviços de apoio ao turista por meio de parcerias;
- XVII. Sensibilização e capacitação da população local em relação a atividade turística;
- XVIII. Fomentar a atividade turística do município por meio de atuação junto as administrações públicas, estadual e federal;
- XIX. Classificar e qualificar os prestadores de serviços e conferir chancela oficial representada por selos, certificados, placas e demais símbolos.

### **6.1.1.3. Compete ao Conselho Municipal de Turismo – COMTUR**

- I. Participar da elaboração e atualização da Política Municipal de Turismo;
- II. Deliberar anualmente sobre os programas e projetos municipais ligados a área de turismo;
- III. Propor normatização, por meio de resoluções a atividade turística municipal de acordo com os preceitos da Política Municipal de Turismo;
- IV. Acompanhar, avaliar, fiscalizar, as ações governamentais e não governamentais no âmbito municipal relativas ao turismo;
- V. Deliberar sobre as execuções financeiras e orçamentárias do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR).

### **6.1.1.4. Compete aos Órgãos Auxiliares**

- I. Auxiliar o Órgão de Turismo Municipal, mediante termo de parceria, na execução de suas competências relacionadas a implementação da Política Municipal de Turismo.

### **6.1.1.5. Compete às Organizações da Sociedade Civil**

- I. Auxiliar o Órgão de Turismo Municipal, mediante termo de parceria de interesse mutuo, na execução de suas competências relacionadas a implementação da Política Municipal de Turismo;
- II. Captar recursos externos que contribuam com o desenvolvimento da atividade turística municipal;
- III. Auxiliar os prestadores de serviços turísticos em relação a suas competências perante a Política Municipal de Turismo.

### **6.1.1.6. Compete às Unidades de conservação**

- IV. Elaborar seu Plano de Manejo e buscar alinhar seus objetivos com os da Política Municipal de Turismo.

### **6.1.1.7. Compete aos Prestadores de serviços turísticos**

- I. Cadastrar-se e manter atualizados seus dados no Cadastro Municipal de Turismo;

- II. Oferecer um serviço de qualidade com base na proposta de posicionamento do Plano Municipal de Turismo;
- III. Capacitar seus colaboradores;
- IV. Atrair visitantes por meio de divulgação privada;
- V. Manter-se atualizado para divulgar os produtos turísticos e trade ao cliente;
- VI. Cumprir as leis e normas relacionadas;
- VII. Complementar a sinalização turística para seu empreendimento com base no Manual de Sinalização Turística Municipal;
- VIII. Fornecer ao Órgão de Turismo Municipal, em periodicidade por ele determinada, informações relacionadas à demanda turística.

### 6.1.2. Instrumentos de Planejamento e Gestão

- **Inventário da Oferta Turística**

Objetivo: Identificar e mensurar a oferta turística municipal.

Periodicidade: Elaborado anualmente, ou mais vezes por ano se necessário, observado o interesse público.

- **Estudo de Demanda Turística**

Objetivo: Identificar o perfil e mensurar o fluxo do visitante atual e potencial municipal.

Periodicidade: Elaborado anualmente, ou mais vezes por ano se necessário, observado o interesse público.

- **Plano de Municipal de Turismo – PMT**

Objetivo: Ordenar as ações do setor público, orientando os esforços do Município e a utilização dos recursos públicos para o desenvolvimento da Política Municipal de Turismo.

Periodicidade: Revisado a cada 4 (quatro anos) ou antes se necessário, observado o interesse público. Ainda terá suas metas revistas anualmente por meio de comissão do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR específica para este fim.

- **Sistema de Informações Turísticas**

Objetivo: Melhorar a gestão da informação turística no município.

Composição: (1) Cadastro Municipal de Turismo; (2) Observatório do Turismo; (3) Portal Turístico Oficial do Município (site).

- **Manual de Sinalização Turística**

Objetivo: Ordenar a sinalização turística municipal.

Composição: (1) Projeto de orientação de tráfego turístico; (2) Layout do mobiliário de sinalização turística; (3) Método de instalação, desinstalação e manutenção da sinalização turística; (4) Critérios de utilização do mobiliário de sinalização turística pela iniciativa privada e poder público.

- **Manual de Identidade Visual Turística**

Objetivo: Ordenar o uso da marca turística municipal.

Composição: (1) Assinatura gráfica de marca (Marca turística); (2) Identidade visual (elementos expansivos, tipografias, cores e padrões cromáticos); (3) Critérios para aplicação que servirá para garantir o bom uso da identidade visual.

- **Manual de qualificação turística**

Objetivo: Orientar os agentes turísticos quanto aos requisitos de qualificação e definir critérios para que o Órgão de Turismo Municipal confira chancela oficial representada por selos, certificados, placas e demais símbolos.

- **Plano de Comunicação Turístico**

Objetivo: Ordenar as ações públicas e privadas referentes a divulgação da atividade turística municipal, orientando os esforços e a utilização dos recursos públicos e privados.

Periodicidade: Elaborado anualmente.

Composição: (1) Ações para atrair visitantes para a cidade; (2) Ações para melhorar a imagem institucional do destino turístico perante investidores e poder público; (3) Ações para mostrar os benefícios da atividade turística a população e agentes turísticos locais.

- **Calendário de Eventos Turísticos**

Objetivo: Ordenar as ações do setor público, orientando o esforço do Município e a utilização dos recursos públicos para o desenvolvimento de eventos geradores de fluxo turístico.

Periodicidade: Atualização permanente

- **Catálogo de Produtos Turísticos**

Objetivo: Reunir em um único local os produtos turísticos disponíveis para comercialização no destino, facilitando assim sua promoção.

Periodicidade: Atualização permanente

- **Mapa turístico**

Objetivo: Publicação que apresenta espacialmente pontos e vias de interesse turístico.

Periodicidade: Semestral

### **6.1.3. Suporte Financeiro da Atividade Turística**

- **Lei Orçamentária Anual – LOA**

- Alocado ao Órgão de Turismo Municipal;
- Alocado ao Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR;
- Alocado ao Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável - FMDS;
- Recursos provenientes de organismos e entidades, públicas e privadas, que atuam em nível municipal, regional, estadual, nacional e/ou internacional.

### **6.1.4. Instrumentos de normatização**

- Política Municipal de Turismo (Lei);
- Lei do COMTUR
- Resoluções do COMTUR > Decretos do Executivo;
- Regimento interno do COMTUR
- Lei do FUMTUR;
- Portarias do Órgão Municipal de Turismo.

## **6.2. Posicionamento para o destino turístico Canaã dos Carajás**

- ❖ **Criar um arcabouço visual e verbal para comunicar o destino turístico Canaã dos Carajás, orgulhar o canaãense, engajar o empresariado e atrair investimentos e visitantes.**

Definir um Place Branding<sup>1</sup> que potencialize a identidade e fortaleça Canaã dos Carajás como um destino turístico conforme sua vocação turística e perfil de público desejado é um passo importante. Tal medida facilita a padronização da comunicação interna (Poder

---

<sup>1</sup> *Place Branding* é uma forma organizada de desenvolver a identidade de uma cidade ou de um país com o objetivo de construir suas imagens, estimular o turismo e o orgulho do público local, incrementar a economia e promover a integração das pessoas.

público, iniciativa privada e população) e externa (Destino turístico – visitante) ao incorporar nos envolvidos um só conceito.

### **Resultados esperados:**

- Se posicionar adequadamente conforme sua vocação turística e perfil de visitante desejado, utilizando a segmentação turística como estratégia para nortear as ações de promoção do turismo e comunicação com os agentes turísticos, investidores e visitantes;
- Fazer com que o canaãense se orgulhe de Canaã dos Carajás, se identifique com a cidade e a conheça;
- Sensibilização da população sobre a importância do desenvolvimento sustentável do turismo com campanhas do dia do turismo (mensal), por exemplo;
- Definição no plano municipal de turismo do posicionamento e meta de posicionamento para embasar o plano de comunicação;
- Aumentar a demanda turística: fluxo e a permanência do visitante que seja adequado para o município conforme desejo dos agentes turísticos e vocação turística.
- Atração de investimento privado no turismo; um fluxo turístico consolidado atrai investidores confiantes;

### **6.3. Oferta turística moderna e diversificada**

**❖ Investir nas grandes estruturas, orientar e apoiar agentes turísticos a investirem para melhorar a infraestrutura turística e colocar produto na prateleira.**

A OMT define a oferta turística como sendo: “O conjunto de produtos turísticos e serviços postos à disposição do usuário turístico num determinado destino, para seu desfrute e consumo”. É a oferta turística que atrai e são seus agentes que interagem diretamente com o visitante e por isso, ela precisa ser adequada e profissional.

Locais para dormir, comer, serviços de apoio e atrações turísticas são alguns itens que compõem a oferta turística de um destino. Como a atividade turística tem como base a interação entre pessoas, o contato entre o turista e o agente turístico local será inevitável e este deverá estar preparado para receber os visitantes.

O agente turístico, ou seja, o canaãense que atende o seu cliente que pode ser ou não um visitante é diretamente responsável pela satisfação do mesmo. No caso do segmento turístico, há uma responsabilidade exponencial, pois um visitante satisfeito divulga e indica o destino para, no mínimo, mais 10 visitantes em potencial. Um agente turístico sensibilizado da sua responsabilidade para o desenvolvimento do turismo e consciente dos ganhos que pode ter em utilizar da empatia e de técnicas de atendimento adequados para atender bem o seu visitante é parte ativa e importante para o desenvolvimento sustentável do turismo.

Além disso, ações de melhoria da infraestrutura turística com implantação de sinalização turística e implantação de Parques ecológicos urbanos e infraestrutura de visitação consistem em ações importante de investimento no turismo por parte do poder público. A melhoria deve ser prevista através de planejamento. O plano municipal de turismo irá decidir estratégias de melhoria dos espaços de atração turística conforme proposta de posicionamento e orçamento disponível para tais ações.

### **Resultados esperados:**

- Aumentar a oferta turística, com a formatação de produtos turísticos e atração de investidores no setor;
- Qualificar a oferta turística.
- Implantação e melhoria da infraestrutura turística após elencados no plano municipal de turismo os espaços de atração turística que cabem investimento público, seja ele por meio de orçamento próprio ou captado por investimentos estadual e/ou federal;
- Sinalização turística integrada implantada com manual de sinalização turística para auxiliar na gestão do mobiliário da sinalização;

## 7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este é um momento importante para Canaã dos Carajás contar a todos sobre seu potencial turístico e seu trabalho contínuo para organizar a gestão pública do turismo. Estruturar, normatizar, planejar e gerir, comunicar e medir os resultados são desafios hoje da gestão pública que exige dela se equipar e trabalhar intensivamente o engajamento da população e agentes turísticos para com a atividade turística.

Com base nas informações obtidas na fase de inventário da oferta turística, entrevistas com agentes turísticos e estudo de demanda foi possível identificar as questões-chave que dificultam o desenvolvimento turístico sustentável do destino. Essas questões-chave foram apresentadas nas conclusões do Diagnóstico da Atividade Turística. Agora passa-se a vislumbrar onde queremos chegar quanto ao ordenamento e desenvolvimento da atividade turística no município.

Diante dos cenários desejados, um trabalho robusto e sem interrupções é exigido para se obter o status que se deseja no mercado turístico, ou seja, ser escolhido pelo turista como destino a ser visitado. Sendo assim, se o trabalho seguir corretamente o passo a passo proposto, os ganhos para a sociedade canaãense são promissores.

## REFERÊNCIAS

- ABET Projetos Turísticos. Inventário da Oferta turística de Canaã dos Carajás. 2021.
- ABET Projetos Turísticos. Pesquisa com agentes turísticos de Canaã dos Carajás. 2021.
- ABET Projetos Turísticos. Diagnóstico da atividade turística de Canaã dos Carajás. 2021.
- SITUR. Observatório do turismo de Canaã dos Carajás. ABET Projetos Turísticos. 2021.
- BOOKING. “Brasileiros querem fazer viagens mais curtas em 2021”. Disponível em: <https://news.booking.com/pt-br/brasileiros-querem-fazer-viagens-mais-curtas-em-2021-do-que-fizeram-em-2019/>. Acesso em 11/03/2022.
- BOOKING. “Booking.com revela 9 previsões para o futuro das viagens”. Disponível em: <https://news.booking.com/pt-br/bookingcom-revela-9-previsoes-para-o-futuro-das-viagens/>. Acesso em 11/03/2022
- CARDOSO, Isadora Bortolan Fernandes. Os destinos turísticos inteligentes: um estudo em Seul, Coréia do Sul e Curitiba, Paraná. Universidade Federal do Paraná, 2018. Disponível em: <https://acervodigital.ufpr.br/handle/1884/63017>. Acesso em: 11/03/2022
- INFOMONEY. “4 tendências para as viagens no mundo pós-Covid, segundo o conselho global de turismo”. Disponível em: <https://www.infomoney.com.br/consumo/4-tendencias-para-as-viagens-no-mundo-pos-covid-segundo-o-conselho-global-de-turismo/>. Acesso em 11/03/2022.
- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing / Philip Kotler, Kevin Lane Keller; tradução Sônia Midori Yamamoto; revisão técnica Edson Crescitelli. – 14. ed. – São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
- OMT. “Por que Turismo?”. Disponível em: <https://www.unwto.org/why-tourism>. Acesso em: 11/03/2022.
- OMT. “Orientando a recuperação do turismo”. Disponível em: <https://www.unwto.org/tourism-covid-19>. Acesso em 11/03/2022
- OMT. “Pandemia transforma 2020 no pior ano para o setor de turismo internacional”. Disponível em: <https://brasil.unwto.org/pt-br/106056-pandemia-transforma-2020-no-pior-ano-para-o-setor-de-turismo-internacional>. Acesso em 11/03/2022.

PANROTAS. “Confira 10 tendências em viagens e turismo para 2021”. Disponível em: [https://www.panrotas.com.br/mercado/opinioao/2021/01/confira-10-tendencias-em-viagens-e-turismo-para-2021\\_178859.html](https://www.panrotas.com.br/mercado/opinioao/2021/01/confira-10-tendencias-em-viagens-e-turismo-para-2021_178859.html). Acesso em 11/03/2022.

WTTC. “The future of travel & tourism in the wake of COVID-19”. Disponível em: <https://wtcc.org/Initiatives/To-Recovery-Beyond>. Acesso em 11/03/2022.

# PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

VOLUME V – PROGRAMAS E PROJETOS



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAÃ DOS CARAJÁS

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico

2022

# **REALIZAÇÃO**

## **PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAÃ DOS CARAJÁS**

### **Prefeita**

Josemira Gadelha

### **Vice-prefeito**

Zito Augusto Correia

### **Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico**

Fernanda Ferreira

### **Coordenador de Turismo**

Reginaldo Pires Ferreira

### **Fiscal do contrato**

Daiane Brandão Braga

## **ABET PROJETOS TURÍSTICOS**

### **Responsável técnico**

Dener Henrique de Queiroz Fonseca

### **Coordenadora de campo**

Kássia Monteiro

### **Equipe de pesquisa de campo**

Ana Letícia Souza

Luana Monticelli

Larissa Castilho

Daniele Lampier

### **Assessora de imprensa**

Raquel Domingues

## Sumário

1. INTRODUÇÃO .....	5
2. GRADE DE PROGRAMAS E PROJETOS .....	6
3. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO..	7
4. DETALHAMENTO DOS PROJETOS .....	8
PROJETO1-Lei do Turismo .....	8
PROJETO2-Lei do COMTUR .....	9
PROJETO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística .....	10
PROJETO4-Sistema de Ordenamento Turístico.....	11
PROJETO5-Manual de Qualificação Turística .....	12
PROJETO6-Plano de Comunicação Turística .....	13
PROJETO7-Manual de Sinalização Turística .....	14
PROJETO08-Capacitar o Órgão de Turismo Municipal .....	15
PROJETO9-Capacitar o COMTUR.....	16
PROJETO10-Capacitar as OSCs .....	17
PROJETO11-Formação de Conexões Locais.....	18
PROJETO12-Formação de Artesãos do Turismo .....	19
PROJETO13-Hub do Turismo .....	20
ATIVIDADE1-Parceria com o ICMBio .....	21
PROJETO15-Diversificação do menu turístico.....	22
PROJETO17-Diversificação das experiências turísticas .....	23
PROJETO18-Diversificação da produção associada ao turismo.....	24
PROJETO19-Sinalização Turística Integrada .....	25
PROJETO19- Casa do Artesão .....	26
PROJETO20- Centro de Informações Turísticas .....	27
PROJETO21- Centro de Convenções, Eventos e Exposições.....	28
PROJETO22- Parque Ecológico e Parque Urbano de Aventura; .....	29
PROJETO23-Estudo de Viabilidade turística do Parque Ecológico Mirante.....	30
PROJETO254-Infraestrutura turística no PNM Veredas dos Carajás.....	31

PROJETO25-Levantamento de dados sobre a atividade turística .....	32
PROJETO26-Gestão do Hub do Turismo .....	33
PROJETO27-Gestão de Estande em feiras de turismo .....	34
ANEXO I - PROJETO4- SISTEMA DE ORDENAMENTO TURÍSTICO DE CANAÃ DOS CARAJÁS.....	35
ANEXO II - PROJETO23-ESTUDO DE VIABILIDADE TURÍSTICA DO PARQUE ECOLÓGICO MIRANTE.....	48

## 1. INTRODUÇÃO

A intenção do Município em elaborar o Plano Municipal de Turismo cumpre com o previsto na Política Nacional de Turismo no qual busca-se elaborar um instrumento de planejamento e gestão turística do poder público, visando o ordenamento territorial e incentivo e/ou investimentos às atividades e serviços turísticos, além de cumprir uma das exigências para participação do Município nas Políticas Estaduais e Federais de Regionalização do Turismo e Mapa do Turismo Brasileiro.

A metodologia utilizada para elaboração do PMT partiu dos princípios de planejamento estratégico voltado ao mercado turístico, desenvolvimento sustentável e planejamento participativo e integrado.

A elaboração do PMT foi condicionada a seis etapas: Inventário da Oferta Turística; Estudo de Demanda Turística; Diagnóstico da Atividade Turística; Prognóstico (diretrizes e estratégias para o desenvolvimento Turístico); Plano de Ações; e Programas e Projetos.

Este volume trata dos programas e projetos.

Os Programas e Projetos organizarão as ações estratégicas em programas, projetos e atividades para uma execução mais eficiente do Plano Municipal de Turismo por parte da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico.

## 2. GRADE DE PROGRAMAS E PROJETOS

Programa	Iniciativa	Ação	Projeto
P01-Planejamento e Gestão das Políticas do Turismo	I1-Fortalecer a base normativa relacionada ao turismo	ACAO1-Elaborar a Política Municipal de Turismo	PROJETO1-Política Municipal de Turismo
		ACAO2-Revisar a Lei do COMTUR	PROJETO2-Lei do COMTUR
	I2-Criar os instrumentos de planejamento e gestão	ACAO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística (Place Branding)	PROJETO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística
		ACAO4-Sistema de Informações Turísticas	PROJETO4-Sistema de Ordenamento Turístico
		ACAO5-Manual de Qualificação Turística	PROJETO5-Manual de Qualificação Turística
		ACAO6-Plano de Comunicação Turística	PROJETO6-Plano de Comunicação Turística
		ACAO7-Manual de Sinalização Turística	PROJETO7-Manual de Sinalização Turística
	I3-Fortalecer as instituições	ACAO8-Capacitar o Órgão de Turismo Municipal	PROJETO8-Capacitar o Órgão de Turismo Municipal
		ACAO9-Capacitar o COMTUR	PROJETO9-Capacitar o COMTUR
		ACAO10-Capacitar as OSCs	PROJETO10-Capacitar as OSCs
P02-Melhoria do Incremento do Turismo	I4-Modernizar e diversificar a oferta turística	ACAO11-Formação profissional	PROJETO11-Formação de Conexões Locais
		ACAO12-Criação do Hub do Turismo	PROJETO12-Formação de Artesãos do Turismo
		ACAO13-Concretizar os acordos de cooperação técnica com o ICMBIO	PROJETO13-Hub do Turismo
		ACAO14-Ampliação do catálogo de produtos turísticos de Canaã dos Carajás	ATIVIDADE1-Parceria com o ICMBio
			PROJETO14-Diversificação do menu turístico
			PROJETO15-Diversificação dos souvenirs
			PROJETO16-Diversificação das experiências turísticas
	PROJETO17-Diversificação da produção associada ao turismo		
	I5-Ampliar a infraestrutura turística	ACAO15-Sinalização Turística Integrada	PROJETO18- Sinalização Turística Integrada
		ACAO16-Construção da Casa do Artesão	PROJETO19-Casa do Artesão
		ACAO17-Construção do Centro de Informações Turísticas	PROJETO20-Centro de Informações Turísticas
		ACAO18-Construção do Centro de Convenções, Eventos e Exposições;	PROJETO21- Centro de Convenções, Eventos e Exposições
		ACAO19-Construção do Parque Ecológico e Parque Urbano de Aventura;	PROJETO22- Parque Ecológico e Parque Urbano de Aventura
		ACAO20-Construção do Parque Ecológico Mirante;	PROJETO23-Estudo de Viabilidade turística do Parque Ecológico Mirante
		ACAO21-Construção de Infraestrutura turística no PNM Veredas dos Carajás	PROJETO24-Infraestrutura turística no PNM Veredas dos Carajás
	I6-Formalizar parcerias para uma gestão compartilhada do turismo	ACAO22-Levantamento de dados sobre a atividade turística	PROJETO25-Levantamento de dados sobre a atividade turística
		ACAO23-Gestão do Hub do Turismo	PROJETO26-Gestão do Hub do Turismo
P03-Promoção e Marketing do Destino Turístico		ACAO24-Gestão de Estande em feiras de turismo	PROJETO27-Gestão de Estande em feiras de turismo

### 3. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

PROGRAMA		VALOR DO PROGRAMA	
P01-Planejamento e Gestão das Políticas do Turismo		R\$ 391.500,00	
PROJETO	VALOR (R\$)	% TOTAL	2022
PROJETO1-Política Municipal de Turismo	R\$ 10.000,00	1,53%	R\$ 10.000,00
PROJETO2-Lei do COMTUR	R\$ 10.000,00	1,53%	R\$ 10.000,00
PROJETO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística	R\$ 50.000,00	7,67%	R\$ 50.000,00
PROJETO4-Sistema de Ordenamento Turístico	R\$ 90.000,00	13,81%	R\$ 90.000,00
PROJETO5-Manual de Qualificação Turística	R\$ 40.000,00	6,14%	R\$ 40.000,00
PROJETO6-Plano de Comunicação Turística	R\$ 35.000,00	5,37%	R\$ 35.000,00
PROJETO7-Manual de Sinalização Turística	R\$ 80.000,00	12,28%	R\$ 80.000,00
PROJETO8-Capacitar o Órgão de Turismo Municipal	R\$ 25.500,00	3,91%	R\$ 25.500,00
PROJETO9-Capacitar o COMTUR	R\$ 25.500,00	3,91%	R\$ 25.500,00
PROJETO10-Capacitar as OSCs	R\$ 25.500,00	3,91%	R\$ 25.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 391.500,00</b>	<b>60%</b>	<b>R\$ 391.500,00</b>

PROGRAMA		VALOR DO PROGRAMA	
P02-Melhoria do Incremento do Turismo		R\$ 234.500,00	
PROJETO	VALOR (R\$)	% TOTAL	2022
PROJETO11-Formação de Conexões Locais	R\$ 25.500,00	3,91%	R\$ 25.500,00
PROJETO12-Formação de Artesãos do Turismo	R\$ 25.500,00	3,91%	R\$ 25.500,00
PROJETO13-Hub do Turismo	R\$ 25.500,00	3,91%	R\$ 25.500,00
ATIVIDADE1-Parceria com o ICMBio	R\$ -	0,00%	R\$ -
PROJETO14-Diversificação do menu turístico	R\$ 25.500,00	3,91%	R\$ 25.500,00
PROJETO15-Diversificação dos souvenirs	R\$ 25.500,00	3,91%	R\$ 25.500,00
PROJETO16-Diversificação das experiências turísticas	R\$ 25.500,00	3,91%	R\$ 25.500,00
PROJETO17-Diversificação da produção associada ao turismo	R\$ 30.500,00	4,68%	R\$ 30.500,00
PROJETO18- Sinalização Turística Integrada	R\$ -	0,00%	R\$ -
PROJETO19-Casa do Artesão	R\$ -	0,00%	R\$ -
PROJETO20-Centro de Informações Turísticas	R\$ -	0,00%	R\$ -
PROJETO21- Centro de Convenções, Eventos e Exposições	R\$ -	0,00%	R\$ -
PROJETO22- Parque Ecológico e Parque Urbano de Aventura	R\$ -	0,00%	R\$ -
PROJETO23- Parque Ecológico Mirante	R\$ -	0,00%	R\$ -
PROJETO24-Infraestrutura turística no PNM Veredas dos Carajás	R\$ -	0,00%	R\$ -
PROJETO25-Levantamento de dados sobre a atividade turística	R\$ 25.500,00	3,91%	R\$ 25.500,00
PROJETO26-Gestão do Hub do Turismo	R\$ 25.500,00	3,91%	R\$ 25.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 234.500,00</b>	<b>35,99%</b>	<b>R\$ 234.500,00</b>

PROGRAMA		VALOR DO PROGRAMA	
P03-Promoção e Marketing do Destino Turístico		R\$ 25.500,00	
PROJETO	VALOR (R\$)	% TOTAL	2022
PROJETO27-Gestão de Estande em feiras de turismo	R\$ 25.500,00	3,91%	R\$ 25.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 25.500,00</b>	<b>3,91%</b>	<b>R\$ 25.500,00</b>

<b>TOTAL PLANO MUNICIPAL DE TURISMO</b>	<b>R\$ 651.500,00</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 651.500,00</b>
-----------------------------------------	-----------------------	-------------	-----------------------

#### 4. DETALHAMENTO DOS PROJETOS

<b>PROGRAMA:</b> P01-Planejamento e Gestão das Políticas do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 391.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Sistema Municipal de Turismo Inteligente		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I1-Fortalecer a base normativa relacionada ao turismo			
<b>AÇÃO:</b> ACAO1-Elaborar a Política Municipal de Turismo		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 10.000,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO1-Lei do Turismo		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> A Política Municipal de Turismo deve estar em sintonia com a Lei Orgânica do Município, com Plano Diretor Municipal e Plano Municipal de Turismo, garantindo a conformidade entre as legislações e fortalecendo os compromissos dos Poderes Executivo E Legislativo com a população. Canaã dos Carajás não possui um Sistema Municipal de Turismo formal, o que dificulta a identificação dos entes e de suas competências na execução das ações de desenvolvimento turístico. A Coordenação de turismo do SEMDEC perde muito tempo e dinheiro para manter o Inventário da Oferta Turística atualizado. A solução é criar o Cadastro Municipal de Turismo para que os agentes turísticos se inscrevam (em alguns casos por obrigação) para participar das políticas públicas de divulgação institucional do turismo e de fomento do Fundo Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Elaborar o Projeto de lei		
2	Aprovar o projeto de lei junto ao COMTUR		
3	Enviar o projeto de lei a Câmara dos Vereadores para aprovação por meio do Executivo Municipal		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Jul/22		<b>PREDECESSORA</b> -	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Resolução do COMTUR aprovando o projeto de lei		
2	Lei da Política Municipal de Turismo aprovada na Câmara dos Vereadores		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Instituir o Sistema Municipal de Turismo		
2	Obrigar o cadastro dos prestadores de serviços turísticos		
3	Disciplinar a prestação e fiscalização dos serviços turísticos		

<b>PROGRAMA:</b> P01-Planejamento e Gestão das Políticas do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 391.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Sistema Municipal de Turismo Inteligente		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I1-Fortalecer a base normativa relacionada ao turismo			
<b>AÇÃO:</b> ACAO2-Revisar a Lei do COMTUR		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 10.000,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO2-Lei do COMTUR		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> É importante que os conselheiros entendam o seu papel ao ocupar determinada cadeira no Conselho e este é um dos objetivos do regimento interno do COMTUR. Esse é um documento importante também para amparar a capacitação do COMTUR. Outros assuntos precisam estar claros quanto à regulamentação do COMTUR, como por exemplo: eleições, constituição de comissões para estudos e trabalhos especiais relacionados à competência do COMTUR, dentre outros. A atual lei 237/2010 que dispõe sobre a criação do COMTUR possui redação que pode ser tratada no regimento interno, além de itens de caráter executivo de competência do Órgão de Turismo Municipal ou de um braço executivo privado para auxiliar na gestão da política			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Elaborar o projeto de alteração da lei 237/2010		
2	Aprovar o projeto de alteração da lei junto ao COMTUR		
3	Enviar o projeto de alteração da lei à Câmara dos Vereadores		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Jul/22		<b>PREDECESSORA</b> -	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Resolução do COMTUR aprovando o projeto de alteração da lei 237/2010		
2	Novo Lei publicada		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Adequação da Lei do COMTUR com suas reais competências;		

<b>ROGRAMA:</b> P01-Planejamento e Gestão das Políticas do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 391.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O2-Novo posicionamento para o destino turístico Poços de Caldas		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I2-Criar os instrumentos de planejamento e gestão			
<b>AÇÃO:</b> ACAO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística (Place Branding)		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 50.000,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> O objetivo dessa atividade é permitir que Canaã dos Carajás tenha controle sobre o que se fala e pensa sobre ela mesma, dar mais coerência e lógica na comunicação com os cidadãos, tornar o destino turístico mais atrativo que a soma de suas ofertas, criar atmosfera para recepcionar residentes de interesse, destacar com eficiência os diferenciais do município e, por fim, alinhar todos os stakeholders em uma só mensagem, ganhando eficácia na comunicação. Um conjunto verbal e visual bem construído, dinâmico e único ajudará que os públicos almejados pelo destino se conectem com os esforços de comunicação, se reconheçam nas expressões e as diferenciam das demais. Isso permitirá que, ao longo do tempo, esse sistema de design torne-se proprietário da cidade, facilitando inclusive o sucesso dos seus esforços de marketing. No dia a dia, a existência dessas definições ajuda na manutenção de alinhamento das múltiplas iniciativas empreendidas, garantindo que o direcionamento de todas aponte para o mesmo ponto.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Criação da Estratégia de <i>Branding</i>		
2	Criação do sistema ilustrativo		
3	Definição do Tom de Voz		
4	Criação do banco de mídias		
5	Reunião de todo conteúdo em um Manual de Identidade Visual/Verbal Turística.		
6	Aprovação do Manual de Identidade Visual/Verbal Turística junto ao COMTUR		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Jul/22		<b>PREDECESSORA</b> -	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Resolução do COMTUR aprovando o Manual de Identidade Visual/Verbal Turística		
2	Manual de Identidade Visual/Verbal Turística de Canaã dos Carajás		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Sistema ilustrativo do turismo de Canaã dos Carajás		
2	Sistema verbal do turismo de Canaã dos Carajás		
3	Banco de mídias do turismo de Canaã dos Carajás		
4	Manual de Identidade Visual/Verbal Turística de Canaã dos Carajás		

<b>PROGRAMA:</b> P2301-Planejamento e Gestão das Políticas do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 391.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Sistema Municipal de Turismo Inteligente		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I2-Criar os instrumentos de planejamento e gestão			
<b>AÇÃO:</b> ACAO4-Sistema de Informações Turísticas		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 90.000,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO4-Sistema de Ordenamento Turístico		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> A criação do Sistema de Ordenamento Turístico de Canaã dos Carajás tem por objetivo uma gestão mais eficiente e compartilhada do turismo.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Criar o Cadastro Municipal de Turismo		
2	Criar o Ambiente de monitoramento e avaliação		
3	Criar o Portal Turístico oficial do Município		
4	Implementar ambiente de promoção da oferta turística		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> ACAO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística (Place Branding)	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Instrução normativa do Cadastro Municipal de Turismo		
2	Instrução normativa sobre os indicadores do ambiente de monitoramento e avaliação		
3	Portal Turístico Oficial de Canaã dos Carajás com ambiente de promoção da oferta implementado.		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Cadastro Municipal de Turismo acessível por meio digital		
2	Ambiente de monitoramento e avaliação do Turismo moderno implementado;		
3	Portal Turístico oficial interligado ao Cadastro Municipal de Turismo		

<b>PROGRAMA:</b> P01-Planejamento e Gestão das Políticas do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 391.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Sistema Municipal de Turismo Inteligente		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I2-Criar os instrumentos de planejamento e gestão			
<b>AÇÃO:</b> ACAO5-Manual de Qualificação Turística		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 40.000,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO5-Manual de Qualificação Turística		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> A qualidade dos serviços turísticos no município precisa de zelo. A criação do Manual de Qualificação Turística tem como objetivo orientar os agentes turísticos quanto aos requisitos de qualificação. A ideia é reunir em um único documento as ações que precisam ser tomadas pelo poder público e iniciativa privada para conquista de chancelas representadas por selos, títulos e certificados. Essa estratégia facilita as ações de capacitação e de monitoramento da qualidade técnica da oferta turística municipal.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Definir os requisitos para concessão da chancela Via de Interesse Turístico junto ao COMTUR		
2	Definir os requisitos para concessão da chancela Atração Turística junto ao COMTUR		
3	Definir os requisitos para concessão da chancela Produto Turístico junto ao COMTUR		
4	Definir os requisitos para concessão da chancela Conselheiro de Turismo junto ao COMTUR		
5	Definir os requisitos para concessão da chancela Conexão Local junto ao COMTUR		
6	Definir os requisitos para concessão da chancela Artesão do Turismo junto ao COMTUR		
7	Definir os requisitos para concessão da chancela Habilitação Jurídica junto ao COMTUR		
8	Definir os requisitos para concessão da chancela Presença On-line junto ao COMTUR		
9	Definir os requisitos para concessão da chancela Atração Turística junto ao COMTUR		
10	Definir os requisitos para concessão da chancela Produto Turístico junto ao COMTUR		
11	Reunião das chancelas em um Manual de Qualificação Turística		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> ACAO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística (Place Branding)	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Manual de Qualificação Turística		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Manual de Qualificação Turística como instrumento de planejamento e gestão		

<b>PROGRAMA:</b> P01-Planejamento e Gestão das Políticas do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 391.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Sistema Municipal de Turismo Inteligente		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I2-Criar os instrumentos de planejamento e gestão			
<b>AÇÃO:</b> ACAO6-Plano de Comunicação Turística		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 35.000,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO6-Plano de Comunicação Turística		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> O objetivo é planejar um conjunto de atividades distribuídas em uma linha de tempo, que com esforços do poder público e iniciativa privada, divulgarão o destino turístico para os potenciais centros emissores de visitantes com o objetivo de aumentar o fluxo turístico; Divulgará as ações institucionais dos agentes turísticos com o objetivo de fortalecer a imagem institucional do destino; E, desenvolverá campanhas de conscientização junto a população local com vistas a melhorar a visão do poços-caldense para com a atividade turística. Segundo Públio (2008), um anúncio isolado, por mais criativo que seja, tem muito pouca eficácia comparada com uma campanha completa, com diversas peças diferentes, desde que mantenham o mesmo conceito criativo. Nesse sentido espera-se um aumento do fluxo de visitantes, uma melhora da imagem institucional do destino e o aumento do senso de pertencimento do poços-caldense com base na vocação e identidade turística municipal.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Definir ações para gerar senso de pertencimento no município		
2	Definir ações para atração de investimentos		
3	Definir ações para atração de visitantes		
4	Organizar as ações em um Plano de Comunicação		
5	Aprovar o Plano de Comunicação junto ao COMTUR		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> ACAO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística (Place Branding)	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Resolução do COMTUR aprovando o Plano de Comunicação Turística de Canaã dos Carajás		
2	Plano de Comunicação Turística de Canaã dos Carajás		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Aumento do senso de pertencimento do município		
2	Melhoria da visão do poços-caldense para com a atividade turística		
3	Atração de investimentos privados para o turismo		
4	Aumento do fluxo turístico		

<b>PROGRAMA:</b> P01-Planejamento e Gestão das Políticas do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 391.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Sistema Municipal de Turismo Inteligente		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I2-Criar os instrumentos de planejamento e gestão			
<b>AÇÃO:</b> ACAO7-Manual de Sinalização Turística		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 80.000,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO7-Manual de Sinalização Turística		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> Padronizar a sinalização turística é o principal objetivo do manual de sinalização turística, mas não o único. O Manual regulamenta a instalação, retirada e manutenção do mobiliário urbano e rural de sinalização turística e define os direitos e deveres dos agentes turísticos, públicos e privados. Além disso, um dos capítulos do manual trata do projeto de orientação de tráfego turístico que define os trajetos a serem seguidos pelos visitantes para deslocar-se pelo destino.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Definição do Sistema Viário Turístico		
2	Elaboração do Projeto de Orientação de Tráfego Turístico		
3	Definição do layout do mobiliário de sinalização turística		
4	Regras de instalação, manutenção e retirada do mobiliário de sinalização turística		
5	Aprovar o Manual de Sinalização Turística junto ao COMTUR		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> ACAO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística (Place Branding)	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Resolução do COMTUR aprovando o Manual de Sinalização Turística		
2	Manual de Sinalização Turística		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Ordenamento e padronização da sinalização turística municipal		

<b>PROGRAMA:</b> P01-Planejamento e Gestão das Políticas do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 391.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Sistema Municipal de Turismo Inteligente		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I3-Fortalecer as instituições			
<b>AÇÃO:</b> ACAO08-Capacitar o Órgão de Turismo Municipal		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 25.500,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO08-Capacitar o Órgão de Turismo Municipal		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> As estratégias de gestão da atividade turística, que embasam a construção do Plano Municipal de Turismo, alocam quase todas as competências sob o guarda-chuva do Órgão de Turismo Municipal. A Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico fará o papel de ente executor público da Política Municipal de Turismo. O posicionamento tomado também visa a gestão compartilhada com a iniciativa privada de várias competências, todavia algumas são exclusivas do Órgão de Turismo Municipal, como por exemplo, a gestão do Sistema de Informações Turísticas e concessão de chancelas por meio de selos, títulos e certificados com base no Manual de Qualificação Turística. Diante disso, é de suma importância capacitar os funcionários do quadro da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico para que estes estejam preparados para fazer a gestão desses dois importantes instrumentos de planejamento e gestão, mesmo após a mudança do chefe do executivo.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Identificar, nomear e treinar o gestor do Cadastro Municipal de Turismo		
2	Identificar, nomear e treinar o gestor do Observatório do Turismo		
3	Identificar, nomear e treinar o gestor da promoção turística		
4	Identificar, nomear e treinar o gestor da capacitação turística		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b>  Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> ACAO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística (Place Branding) ACAO4-Sistema de Informações Turísticas ACAO5-Manual de Qualificação Turística ACAO6-Plano de Comunicação Turística	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Gestor do Cadastro Municipal de Turismo e Observatório do Turismo nomeado		
2	Gestor da promoção turística		
3	Gestor da capacitação turística nomeado		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Melhor orientação, mais apoio e empoderamento dos agentes turísticos (internos e externos) para melhoria constante do destino turístico Canaã dos Carajás		

<b>PROGRAMA:</b> P01-Planejamento e Gestão das Políticas do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 391.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Sistema Municipal de Turismo Inteligente		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I3-Fortalecer as instituições			
<b>AÇÃO:</b> ACAO9-Capacitar o COMTUR		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 25.500,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO9-Capacitar o COMTUR		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> <p>O sucesso da atividade turística em um destino depende da união de forças entre o Poder Público e a Sociedade Civil. É no Conselho Municipal de Turismo que o governo local, iniciativa privada e comunidade unem forças para tornar as políticas públicas, em prol do turismo, mais eficientes e democráticas.</p> <p>Deliberar é decidir, resolver mediante discussão ou exame. Para que as ações do executivo municipal sejam democráticas é fundamental que as propostas sejam deliberadas por um COMTUR representativo e atuante, daí a importância de reformular a composição do colegiado.</p> <p>Para facilitar as deliberações, além de outras ações, é importante capacitar os conselheiros (titulares e suplentes) quanto às rotinas de deliberação para que as regras fiquem claras e reduzam conflitos internos. Esse processo de capacitação deve ser permanente, capacitar sim os atuais conselheiros, mas principalmente, funcionar como uma espécie de requisito técnico para que futuros conselheiros possam ocupar uma cadeira no colegiado.</p> <p>Existe, entre os agentes turísticos, uma má compreensão sobre os reais objetivos do COMTUR e suas competências. Essa má compreensão gera conflitos entre a iniciativa privada e o poder público que podem ser minimizados com alguns esclarecimentos.</p> <p>Por fim, seguindo a estratégia da gestão compartilhada do turismo, o COMTUR deverá se preparar para receber um novo ente no Sistema Municipal de Turismo, a comissão de entes executores da Política Municipal de Turismo.</p>			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Elaborar o regimento interno do COMTUR		
2	Produzir conteúdo de qualificação online para esclarecer sobre os objetivos do COMTUR, capacitar quanto às rotinas de funcionamento do colegiado		
3	Chancelar conselheiros (Chancela: Conselheiro de Turismo) com base no Manual de Qualificação Turística		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> ACAO5-Manual de Qualificação Turística	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Regimento interno elaborado		
2	Conselheiros chancelados		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Clareza entre os agentes do turismo sobre o poder Deliberativo do COMTUR		
2	Conselheiros orientados quanto as rotinas das reuniões ordinárias e extraordinárias		
3	Conselheiros orientados quanto as rotinas de criação e funcionamento das comissões		
4	Conselheiros orientados quanto as rotinas de avaliação e aprovação de pareceres que embasarão a concessão de chancelas pelo Órgão de Turismo Municipal		
5	Conselheiros orientados quanto as rotinas de formulação, publicação e encaminhamento das portarias e resoluções		
6	Conselheiros esclarecidos quanto as regras de utilização dos recursos do FUMTUR		

<b>PROGRAMA:</b> P01-Planejamento e Gestão das Políticas do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 391.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Sistema Municipal de Turismo Inteligente		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I3-Fortalecer as instituições			
<b>AÇÃO:</b> ACAO10-Capacitar as OSCs		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 25.500,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO10-Capacitar as OSCs		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> <p>Canaã dos Carajás conta com organizações da sociedade civil com interesses turísticos suficientes para uma gestão compartilhada da atividade turística. Todavia, atualmente, a atuação das OSCs em prol do desenvolvimento da Política Municipal de Turismo é reconhecidamente desarticulada. As ações desarticuladas das OSCs, somam-se a desarticulação das ações da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e das outras secretarias municipais. Boa parte do problema está na falta de um Plano Municipal de Turismo, mas principalmente na falta de um Sistema Municipal de Turismo formal.</p> <p>A estrutura do Sistema Municipal de Turismo, que é proposta nesse plano, prevê uma definição clara dos entes e suas competências e as OSCs ganham, nesse cenário, uma importância alinhada com as políticas de estímulo à descentralização das decisões e execuções com base em parcerias público-privada.</p> <p>A proposta de criação de uma comissão executiva com intuito de unir forças entre a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, os Órgãos Auxiliares (Outras secretarias do governo municipal) e as OSCs na hora de executar as deliberações do COMTUR é um avanço na gestão compartilhada da atividade turística municipal. Todavia, para que o Sistema funcione é preciso que as OSCs estejam capacitadas para executar suas competências.</p> <p>Nesse sentido é fundamental orientar as OSCs que se interessem em participar do desenvolvimento da Política Municipal de Turismo no sentido de utilizar os instrumentos de planejamento e gestão para capacitar e promover a oferta turística do destino.</p>			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Orientar as OSCs quanto ao uso do Manual de Qualificação Turística para capacitar seus associados		
2	Orientar as OSCs quanto ao uso do Plano de Comunicação Turística para promover seus associados		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> ACAO5-Manual de Qualificação Turística ACAO6-Plano de Comunicação Turística	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	OSCs integrando a Comissão Executiva da Política Municipal de Turismo		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	OSCs atuando na qualificação efetiva dos seus associados com base no Manual de Qualificação Turística		
2	OSCs atuando na promoção efetiva dos seus associados com base no Plano de Comunicação Turística		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I4-Modernizar e diversificar a oferta turística			
<b>AÇÃO:</b> ACAO11-Formação profissional		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 25.500,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO11-Formação de Conexões Locais		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> Canaã dos Carajás possui uma infinidade de recursos turísticos que, com capacitação, podem receber valor agregado por meio dos guias de turismo. Uma conexão local especializada em Mountain Bike pode oferecer uma experiência incrível a turistas que buscam esse tipo de atividade. Capacitar e chancelar os guias de turismo para se tornarem conexões locais segmentados e preparados para colocar produtos na prateleira e tirar o turista do sofá é o objetivo, além de oferecer uma ocupação nova no turismo da cidade.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Oferecer curso de formação de guias de turismo segmentados		
2	Conceder a chancela de Conexão Local aos formados		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b>  Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> ACAO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística (Place Branding) ACAO4-Sistema de Informações Turísticas ACAO5-Manual de Qualificação Turística	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Conexões locais chancelados		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Ampliação da oferta turística por meio de serviços especializados		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I4-Modernizar e diversificar a oferta turística			
<b>AÇÃO:</b> ACAO11-Formação profissional		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 25.500,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO12-Formação de Artesãos do Turismo		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> A formação de profissionais para atuarem na produção de souvenirs possui potencial em Canaã dos Carajás, uma vez que a cidade conta, atualmente, com um artesanato com pouca identidade turística e os souvenirs são escassos.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Oferecer curso de formação de artesãos do turismo		
2	Conceder a chancela de Artesãos do Turismo aos formados		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b>  Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> ACAO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística (Place Branding) ACAO4-Sistema de Informações Turísticas ACAO5-Manual de Qualificação Turística	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Artesãos do Turismo chancelados		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Ampliação da oferta turística por meio da produção e comercialização de souvenirs		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I4-Modernizar e diversificar a oferta turística			
<b>AÇÃO:</b> ACAO12-Criação do Hub do Turismo		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 25.500,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO13-Hub do Turismo		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> A proposta é desenvolver um ambiente de inovação voltado para o turismo, com oficina para criação de <i>souvenirs</i> aberta aos agentes turísticos chancelados com o certificado de Artesão do Turismo.  Este espaço também poderá abrigar o Centro de Referência de Economia Solidária – CRESOL, ampliando assim o espaço de maneira que ele possa oferecer formação profissional em várias especializações para o incremento da produção associada ao turismo, como a estamperia digital, recortes a lazer, dentre outros dentro do setor alimentício artesanal.  O Hub do turismo também deverá oferecer sala de treinamentos para receber cursos de capacitação turística, sala de reunião e <i>coworking</i> para dar suporte ao desenvolvimento de ideias e negócios que venham contribuir com o turismo de Canaã dos Carajás.			
<b>TAREFAS:</b>			
2	Elaborar o projeto executivo do Hub do Turismo		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> ACAO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística (Place Branding)	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Projeto executivo do Hub do Turismo		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Oficina para produção de souvenirs para dar suporte aos Artesãos do Turismo		
2	Sala de treinamento para facilitar a capacitação turística		
3	Sala de reunião e coworking para estimular a geração de negócios turísticos		
4	Instalação oficial do CRESOL definida junto ao hub do turismo;		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 10-Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás	
<b>INICIATIVA:</b> I4-Modernizar e diversificar a oferta turística			
<b>AÇÃO:</b> ACAO13-Concretizar os acordos de cooperação técnica com o ICMBIO		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Governo	<b>VALOR:</b> -
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> ATIVIDADE1-Parceria com o ICMBio		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Governo	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> A Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás e o NGI ICMBio estão na fase de assinatura de Acordo de Cooperação Técnica – ACT visando a estruturação do PARNA dos Campos Ferruginosos e de Minuta do Plano de Trabalho da FLONA dos Carajás. Os acordos visam cooperação mútua para apoiar a execução de ações de uso público, ecoturismo, educação ambiental, apoio aos agricultores familiares do entorno das unidades de conservação com o objetivo de promover o desenvolvimento socioambiental na região de Canaã dos Carajás. Com a assinatura da ACT para estruturação o PARNA dos Campos Ferruginosos e seu respectivo plano de trabalho, e execução do plano de trabalho da FLONA dos Carajás, dois importantes recursos turísticos de Canaã dos Carajás estarão disponíveis para criação e promoção de produtos turísticos utilizando estas áreas.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Efetivar o ACT PARNA dos Campos Ferruginosos;		
2	Elaborar e assinar plano de trabalho do ACT PARNA dos Campos Ferruginosos;		
3	Assinar plano de trabalho do ACT FLONA dos Carajás.		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> -	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	ACT assinado e Planos de trabalho assinados.		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Plano de visitação definido e assinado do PARNA dos Campos Ferruginosos;		
2	Plano de visitação assinado do FLONA dos Carajás;		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I4-Modernizar e diversificar a oferta turística			
<b>AÇÃO:</b> ACAO14-Ampliação do catálogo de produtos turísticos de Canaã dos Carajás		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 25.500,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO15-Diversificação do menu turístico		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> Um dos maiores problemas apontados nas pesquisas junto aos agentes do turismo e população local foi que “Canaã dos Carajás não tem opção do que fazer”. É dever da iniciativa privada criar produtos turísticos, e os agentes turísticos de Canaã dos Carajás ainda não trabalham neste sentido. Nesse sentido é fundamental orientar, apoiar e empoderar os agentes turísticos para que eles coloquem produtos na prateleira.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Realizar oficinas de capacitação junto a iniciativa privada para diversificação do menu turístico		
2	Conceder a chancela de Produto Turístico aos menus turísticos criados nas oficinas		
3	Inscrição dos produtos criados no Cadastro Municipal de Turismo do destino		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b>  Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> ACAO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística (Place Branding) ACAO4-Sistema de Informações Turísticas ACAO5-Manual de Qualificação Turística	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	20 opções no menu turístico de Canaã dos Carajás		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Diversificação da oferta turística gastronômica de Canaã dos Carajás		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I4-Modernizar e diversificar a oferta turística			
<b>AÇÃO:</b> ACAO14-Ampliação do catálogo de produtos turísticos de Canaã dos Carajás		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 25.500,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO17-Diversificação das experiências turísticas		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> Um dos maiores problemas apontados nas pesquisas junto aos agentes turísticos locais, no momento de elaboração do Plano Municipal de Turismo, foi que “Canaã dos Carajás tem pouca opção do que fazer”. É dever da iniciativa privada criar produtos turísticos e os agentes turísticos de Canaã dos Carajás pecam nesse aspecto. Falta uma estratégia de formatação e comercialização de experiências turísticas por parte dos agentes turísticos que de fato tirem o turista do sofá e que seja eficiente na hora de aumentar seu gasto médio no destino. Nesse sentido é fundamental orientar, apoiar e empoderar os agentes turísticos para que eles coloquem produtos na prateleira.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Realizar oficinas de capacitação junto a iniciativa privada para diversificação das experiências turísticas		
2	Conceder a chancela de Produto Turístico as experiências turísticas criadas nas oficinas		
3	Inscrição das experiências turísticas criadas no Cadastro Municipal de Turismo do destino		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b>  Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> ACAO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística (Place Branding) ACAO4-Sistema de Informações Turísticas ACAO5-Manual de Qualificação Turística	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	20 experiências turísticas a disposição para venda no destino		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Diversificação da oferta turística de experiências em Canaã dos Carajás		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I4-Modernizar e diversificar a oferta turística			
<b>AÇÃO:</b> ACAO14-Ampliação do catálogo de produtos turísticos de Canaã dos Carajás		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 30.500,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO18-Diversificação da produção associada ao turismo		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> O conceito de produção associada ao turismo engloba itens decorativos, utilitários e gastronômicos que tenham a identidade local produzidos apenas no destino. Neste caso, não envolve a experiência, apenas a comercialização do produto. Nesse sentido, com exceção do artesanato, não foram identificadas produções associadas ao turismo na cidade. O objetivo desta ação é identificar e incentivar a produção associada ao turismo conforme a identidade local e vocação turística, conferindo assim uma oportunidade de ocupação e ou complementação de renda. Nesse sentido é fundamental orientar, apoiar e empoderar os agentes turísticos para que eles coloquem produtos na prateleira.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Realizar oficinas de capacitação junto a iniciativa privada para diversificação, melhor apresentação e vinculação da marca turística de Canaã dos Carajás a produção associada ao turismo		
2	Conceder a chancela de Produto Turístico a produção associada ao turismo criada nas oficinas		
3	Inscrição da produção associada ao turismo no Cadastro Municipal de Turismo do destino		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b>  Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> ACAO3-Manual de Identidade Visual/Verbal Turística (Place Branding) ACAO4-Sistema de Informações Turísticas ACAO5-Manual de Qualificação Turística	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	10 produtos inscritos no Cadastro Municipal de Turismo		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Diversificação da produção associada ao turismo;		
2	Identidade local aplicada à produção associada ao turismo de Canaã dos Carajás		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 10-Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás	
<b>INICIATIVA:</b> I4-Ampliar Infraestrutura turística			
<b>AÇÃO:</b> ACAO15-Sinalização Turística Integrada		<b>UNIDADE</b> 1015-Secretaria Municipal de Segurança Pública Viária	<b>VALOR:</b> -
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO19-Sinalização Turística Integrada		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Segurança Pública Viária	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> O turista, por estar fora de seu local habitual de convívio, depende de sinalização turística para encontrar os locais de interesse dentro de um destino. É fundamental manter uma estrutura de sinalização padronizada e que ofereça segurança ao visitante. Um bom projeto de sinalização tem potencial para capilarizar o fluxo turístico dentro do município e gerar receita para o Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR. O mobiliário de sinalização turística de Canaã dos Carajás é insuficiente sendo este o momento de integrar um projeto de sinalização turística ao projeto de sinalização viária previsto na LOA 2022.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Elaboração do Projeto executivo de sinalização turística integrada		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Mar/23		<b>PREDECESSORA</b> ACAO7-Manual de Sinalização Turística	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Projeto executivo de sinalização turística integrada		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Valorização dos pontos turísticos por meio de sinalização descritiva e interpretativa		
2	Capilarização do fluxo turístico para áreas muitas vezes desconhecidas pelo visitante		
3	Padronização da comunicação visual		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I4-Ampliar a infraestrutura turística			
<b>AÇÃO:</b> ACA016-Construção da Casa do Artesão		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	<b>VALOR:</b> -
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO19- Casa do Artesão		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> A casa do artesão, mais que um espaço de exposição e comercialização permanente dos trabalhos dos artesãos do destino, deve ser também o lugar no qual é possível buscar parcerias, criar oportunidades de negócios, se especializar com cursos, integrando e aperfeiçoando o artesão de maneira a contribuir com o desenvolvimento local. No espaço poderá funcionar o CRESOL, o Hub do turismo e o Centro de Informações Turísticas.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Elaborar projeto executivo da Casa do Artesão		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> -	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Entrega de projeto executivo da Casa do Artesão		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Valorização do artesanato canaãense;		
2	Oferta de mais um atrativo turístico de compras e de negócios;		
3	Valorização da identidade local e vocação turística do município.		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I4-Ampliar a infraestrutura turística			
<b>AÇÃO:</b> ACAO17-Construção do Centro de Informações Turísticas;		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	<b>VALOR:</b> -
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO20- Centro de Informações Turísticas		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> O Centro de Informações Turísticas ou Centro de Atendimento ao Turista - CAT têm papel fundamental na promoção da cidade por meio de uma boa recepção, informação e colhimento aos turistas. Nestes espaços, não só os turistas, mas também moradores, recebem informações sobre atrativos turísticos, agenda cultural, agências de câmbio, agências de turismo receptivo, espaços para eventos, hospedagem, locadora de veículos, onde comer e beber, roteiros turísticos e produtos turísticos.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Elaborar projeto executivo do Centro de Informações Turísticas		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> -	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Entrega de projeto executivo da Casa do Artesão		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Informações turísticas atualizadas e disponíveis para os visitantes e população;		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 10-Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás	
<b>INICIATIVA:</b> I5-Ampliar infraestrutura turística			
<b>AÇÃO:</b> ACAO18-Construção do Centro de Convenções, Eventos e Exposições		<b>UNIDADE</b> 1003-Secretaria Municipal de Governo	<b>VALOR:</b> -
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO21- Centro de Convenções, Eventos e Exposições		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Governo	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> Diante dos eventos e exposições que já acontecem no município e a previsão de ampliação dos eventos de projeção estadual, nacional e até internacional, esta é uma infraestrutura fundamental para o setor, que irá incrementar também o segmento de turismo que já acontece na cidade, o de negócios.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Elaboração do Projeto Executivo do Centro de Convenções, Eventos e Exposições		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/23		<b>PREDECESSORA</b> -	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Entrega do projeto executivo do Centro de Convenções, Eventos e Exposições		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Oferta de espaço de eventos adequado para promover e atrair eventos		
2	Ampliação da infraestrutura para o incremento do turismo		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 10-Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás	
<b>INICIATIVA:</b> I5-Ampliar infraestrutura turística			
<b>AÇÃO:</b> ACAO19-Construção do Parque Municipal Ecológico e Parque Urbano de Aventura;		<b>UNIDADE</b> 1003-Secretaria Municipal de Governo	<b>VALOR:</b> -
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO22- Parque Ecológico e Parque Urbano de Aventura;		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Governo	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> O Parque Ecológico está previsto no pacote de obras lançado no aniversário de 27 anos da cidade e a área prevista para sua construção está situada na zona urbana da cidade. Este projeto promete incrementar a oferta de atividades ao ar livre e no meio natural, contribuindo com a qualidade de vida dos canaãenses e com a oferta de atividades turísticas de Canaã dos Carajás. Tendo em vista a sua localização no município, ele será o espaço ideal para a construção de um parque urbano de aventura. A construção de um parque urbano de aventura será um significativo incremento na infraestrutura turística de entretenimento do destino turístico Canaã dos Carajás, oferecendo mais uma opção de espaço para práticas de esportes de aventura e radicais não só para turistas e visitantes bem como para a população local. Este é um projeto que, depois de pronto, deverá ser concedido para a iniciativa privada para gestão e comercialização			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Elaborar o projeto executivo do Parque Ecológico;		
2	Elaborar o projeto executivo do Parque Urbano de Aventura.		
3	Abrir chamamento público para concessão da gestão do Parque Urbano de Aventura.		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/23		<b>PREDECESSORA</b> -	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Entrega do Projeto executivo do Parque Ecológico e Parque Urbano de Aventura;		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Oferta de espaço de atração turística dos segmentos de ecoturismo e turismo de aventura;		
2	Ampliação da infraestrutura para o incremento do turismo.		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 10-Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás	
<b>INICIATIVA:</b> I5-Ampliar infraestrutura turística			
<b>AÇÃO:</b> ACA020-Construção do Parque Ecológico Mirante		<b>UNIDADE</b> 1003-Secretaria Municipal de Governo	<b>VALOR:</b> -
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO23-Estudo de Viabilidade turística do Parque Ecológico Mirante		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Governo	
<b>JUSTIFICATIVA:</b>  Desenvolver a atividade turística em Canaã dos Carajás exige muito planejamento e a certeza de que só conseguirá tirar o turista do sofá se tiver uma oferta turística bem acima da média, sendo assim, os investimentos em infraestrutura para o turismo são importantes para alavancar o setor e consiste em um benefício para a cidade. O cartão postal de Canaã dos Carajás possui um mirante e área com potencial para abrigar uma das infraestruturas turísticas mais importantes da cidade. A previsão de construção de estruturas de lazer, esportes e alimentação em uma área aproximada de 60 ha conferem ao Parque um grande potencial de atração de turistas e de espaço de lazer para a população local.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Regularizar área do Parque Ecológico Mirante		
2	Elaborar e aprovar Lei de criação do Parque Ecológico Mirante		
3	Elaborar Projeto Executivo de construção do parque		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/23		<b>PREDECESSORA</b> -	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Projeto Executivo de construção do parque entregue		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Oferta de espaço de atração turística dos segmentos de ecoturismo e turismo de aventura		
2	Ampliação da infraestrutura para o incremento do turismo.		
3	Diversificação dos espaços de lazer para a população;		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 10-Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás	
<b>INICIATIVA:</b> I5-Ampliar infraestrutura turística			
<b>AÇÃO:</b> ACAO21-Construção de Infraestrutura turística no PNM Veredas dos Carajás		<b>UNIDADE</b> 1003-Secretaria Municipal de Governo	<b>VALOR:</b> -
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO254-Infraestrutura turística no PNM Veredas dos Carajás		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Governo	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> Desenvolver a atividade turística em Canaã dos Carajás exige muito planejamento e a certeza de que só conseguirá tirar o turista do sofá se tiver uma oferta turística bem acima da média, sendo assim, os investimentos em infraestrutura para o turismo são importantes para alavancar o setor e consiste em um benefício para a cidade. Com o objetivo de oferecer opções de atividades turísticas e de lazer para a população local, favorecendo assim que o Parque possa receber turistas e o canaãense, este é o momento de implantar infraestruturas de apoio ao visitante, estruturas e espaços de contemplação e para atividades em meio a natureza.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Elaborar Projeto Executivo para implantação ordenada de infraestruturas turísticas		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/23		<b>PREDECESSORA</b> -	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Projeto Executivo para implantação ordenada de infraestruturas turísticas entregue		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Oferta de espaço de atração turística dos segmentos de ecoturismo e turismo de aventura		
2	Ampliação da infraestrutura para o incremento do turismo.		
3	Construção de um espaço de lazer para a população;		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I6-Formalizar parcerias para uma gestão compartilhada do turismo			
<b>AÇÃO:</b> ACAO22-Levantamento de dados sobre a atividade turística		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 25.500,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO25-Levantamento de dados sobre a atividade turística		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> Dados sobre demanda, oferta turística e normativos-institucionais são fundamentais para mensurar o desenvolvimento da atividade turística municipal, saber se os objetivos estão sendo alcançados ou não e fornecer informações relevantes à iniciativa privada para aumentar a competitividade do destino. Uma gestão eficiente depende de informações confiáveis. No entanto, ainda há uma dificuldade do Órgão de Turismo Municipal em manter atualizados os dados da oferta e demanda turística, já que é de sua obrigação essa coleta (e não o contrário). A proposta dessa ação é formalizar parcerias junto aos órgãos auxiliares que ajudem na hora de manter o Cadastro Municipal de Turismo atualizado.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Formalizar parceira com a Secretaria Municipal de Segurança Pública Viária para o fornecimento de dados em tempo real sobre o fluxo viário.		
2	Formalizar parceria com a Secretaria de Fazenda para o fornecimento de dados sobre o ISS do grupo 9 com base na instrução normativa do observatório do turismo		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> ACAO4-Sistema de Informações Turísticas	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Profissional da Secretaria Municipal de Segurança Pública Viária qualificado para enviar mensalmente dados sobre o ISS do grupo 9 para Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico		
2	Profissional da Secretaria da Fazenda qualificado para enviar mensalmente dados sobre o ISS do grupo 9 para Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Dados relevantes para o monitoramento do fluxo de visitantes.		
2	Dados relevantes para o monitoramento das vendas do setor turístico, com base na arrecadação de ISS.		

<b>PROGRAMA:</b> P02-Melhoria do Incremento do Turismo		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 234.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O1-Oferta turística moderna e diversificada		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I6-Formalizar parcerias para uma gestão compartilhada do turismo			
<b>AÇÃO:</b> ACAO23-Gestão do Hub do Turismo		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 25.500,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO26-Gestão do Hub do Turismo		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> A Criação do Hub do Turismo ficará a cargo da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, todavia sua gestão deverá ser transferida para outra secretaria ou à iniciativa privada.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Abrir um chamamento público para selecionar a melhor proposta para construção e gestão do Hub do Turismo com base no projeto executivo fruto do PROJETO13-Hub do Turismo		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/22		<b>PREDECESSORA</b> ACAO12-Criação do Hub do Turismo	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Contrato/termo de gestão do Hub do turismo assinado		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Oficina para produção de souvenirs para dar suporte aos Artesãos do Turismo		
2	Sala de treinamento para facilitar a capacitação turística		
3	Sala de reunião e coworking para estimular a geração de negócios turísticos		

<b>PROGRAMA:</b> P03-Promoção e Marketing do Destino Turístico		<b>VALOR DO PROGRAMA:</b> R\$ 25.500,00	
<b>OBJETIVO:</b> O2-Posicionamento para o destino turístico Canaã dos Carajás		<b>ÓRGÃO:</b> 20-Fundo Municipal de Desenvolvimento Sustentável	
<b>INICIATIVA:</b> I6-Formalizar parcerias para uma gestão compartilhada do turismo			
<b>AÇÃO:</b> ACAO25-Gestão de Estande em feiras de turismo		<b>UNIDADE</b> 2026-Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	<b>VALOR:</b> R\$ 25.500,00
<b>TIPO DE AÇÃO:</b> PROJETO27-Gestão de Estande em feiras de turismo		<b>RESPONSÁVEL PELA AÇÃO:</b> Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> A participação em feiras de turismo é uma importante iniciativa no sentido de divulgar o destino para outros agentes turísticos. Com seu posicionamento definido e seu catálogo de produtos turísticos diversificado é hora de expor seus diferenciais para atrair grupos e eventos, ou seja, vender o destino no atacado. Só que essa logística de expor em feiras de turismo é complexa e a iniciativa privada, reconhecidamente, possui mais competência para fazer a gestão desse tipo de logística, portanto, a ideia é construir uma parceria com algum ente privado para ajudar a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico nesse sentido.			
<b>TAREFAS:</b>			
1	Abrir um chamamento público para selecionar a melhor proposta de gestão dos estandes em feiras de turismo que englobe a comercialização do espaço e do estande na feira, a montagem e desmontagem do estande e os serviços auxiliares (alimentação, limpeza, entretenimento, etc)		
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> Dez/22		<b>PREDECESSORA</b>	
<b>INDICADOR DE CONCLUSÃO:</b>			
1	Termo de cooperação assinado		
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>			
1	Geração de negócios no sentido de atrair mais visitantes (grupos e eventos)		
2	Fortalecimento institucional de Canaã dos Carajás como destino turístico		

# **ANEXO I - PROJETO4- SISTEMA DE ORDENAMENTO TURÍSTICO DE CANAÃ DOS CARAJÁS**

## **ACAO4-Sistema de Informações Turísticas**

### **1. Objeto**

Criação do Sistema de Ordenamento Turístico de Canaã dos Carajás.

### **2. Justificativa**

A criação do Sistema de Ordenamento Turístico de Canaã dos Carajás tem por objetivo uma gestão mais eficiente e compartilhada do turismo.

A maioria dos problemas apontados como entraves para o desenvolvimento turístico sustentável tem, em alguma medida, origem na fraca e desarticulada estrutura normativo-institucional de um destino turístico. As organizações públicas ou não governamentais carecem de articulação e sensibilização quanto ao seu papel no planejamento e gestão do turismo. Falta união em um ambiente desfavorável pela carência de regras, normas e instrumentos de planejamento e gestão que ordenem e facilitem os processos de desenvolvimento do turismo.

A atividade turística deve ser planejada de acordo com os interesses do governo municipal, do empresariado e da comunidade local e para que isso aconteça é de suma importância que estes segmentos estejam representados e deliberem em conjunto dentro do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.

As deliberações do COMTUR devem ser executadas pelo poder executivo municipal e pela iniciativa privada, estas organizadas em um ambiente favorável a gestão compartilhada do turismo, por meio de leis e instrumentos técnicos que ditam regras que devem ser respeitadas e que permitam ajustar determinadas condutas ou atividades dos agentes turísticos ao longo do processo.

### **3. Resultados a serem alcançados**

O sistema deverá permitir à Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Canaã Dos Carajás, o gerenciamento, controle e

emissão de voucher eletrônico visando à fiscalização das operações e prestações de serviços das agências de turismo credenciadas, veículos, prestadores de serviços, emissão de relatórios gerenciais, em diversos formatos, ferramenta para monitoramento e fiscalização das agências de turismo em tempo real. Além de ser obrigatório dos turistas nos locais de visitação, fortalece os meios de arrecadação para o município, o que possibilitará melhorias significativas para a comunidade e visitantes.

- Possibilitar o cadastro de Turistas e de seus dependentes;
- Permitir que o  rg o Municipal de Turismo faça a análise e validação dos cadastros dos prestadores;
- Permitir que Turistas e Agências/Operadoras façam a emissão de Vouchers que darão acesso aos atrativos turísticos;
- Permitir a validação dos Vouchers por meio de dispositivos móveis;
- Possibilitar que Agências/Operadoras façam o cadastro de seus Guias/Condutores;
- Permitir a geração de relatórios analíticos para o  rg o Municipal de Turismo;
- Permitir a geração de relatórios analíticos para os proprietários de Atrativos Turísticos;
- Possibilitar exportar os relatórios nos formatos PDF, EXCEL e CSV;
- Apresentar no website automaticamente informações de contatos dos prestadores cadastrados e validados pela  rg o Municipal de Turismo;
- Apresentar no website automaticamente informações de contatos dos prestadores cadastrados e validados pelo  rg o Municipal de Turismo.

#### **4. Detalhamento do objeto**

##### **4.1. Descrição e especificação técnica do Sistema de Ordenamento Turístico (Software)**

###### **4.1.1. Ambiente tecnológico:**

###### **4.1.1.1. Tecnologia servidora (Infraestrutura):**

- O Sistema de Ordenamento Turístico deverá funcionar em Plataforma Cloud Computing (Computação em nuvem), o que possibilitará interagir com diversos ambientes operacionais existentes, além de receber as informações e tratá-las em tempo real as disponibilizando na interface do cliente. Além disso, sistemas distribuídos na WEB possibilitam que sejam acessados com facilidade, não importando a localidade geográfica do usuário ou que tipo de dispositivo estejam utilizando, como celular, tablet ou notebook.
- O Sistema de Ordenamento Turístico deverá ser um Serviço de Software as a Service (SaaS) excluindo, portanto, a necessidade de instalação de software local e permitindo o acesso por meio dos principais browsers via internet.

#### **4.1.1.2. Tecnologia cliente (software)**

- Deverá dispor de interface 100% WEB (utilizado via browser);
- Deverá suportar os browsers mais modernos do mercado;
- Deverá utilizar apenas Standards de web internos aos browsers, sem recursos a plug-ins externos como: flash, Java ou execução de programas de terceiros;
- Deverá ser compatível com maior parte dos celulares com telas coloridas e suporte para internet, tais como: Android, Apple IOS e Windows Phone;
- Deverá ser compatível com Tablets, suportando no mínimo o IPAD da Apple e Tablets com sistema operacional atualizado;
- Deverá permitir o acesso ilimitado de usuários, ou seja, qualquer agente turístico no mundo poderá criar uma conta no sistema;
- Deverá permitir realizar chamados e acompanhar o suporte técnico diretamente na plataforma *on-line* com geração de número de protocolo e ambiente de acompanhamento.

#### **4.1.2. Requisitos técnicos**

Ambiente de cadastramento e gerenciamento *on-line* de informações turísticas

Espera-se que nesse ambiente os usuários possam inscrever e editar informações sobre a oferta, demanda turística e dados normativos institucionais.

Formulários obrigatórios:

- Oferta
  - Serviços e equipamentos turísticos
    - Equipamento de hospedagem
    - Equipamento de alimentação
    - Espaço de atração turística
    - Espaço de eventos
    - Espaço de embarque e desembarque
    - Serviços de apoio ao visitante
    - Serviços de apoio ao agente turístico
  - Vias de interesse turístico
  - Produtos turísticos
  - Serviços públicos básicos
- Dados normativos institucionais
  - Unidade administrativa
  - Instituições influentes
  - Legislação

Novos formulários deverão ser criados, mediante demanda da CONTRATANTE, de acordo com os prazos abaixo:

- Formulário: Até 60 (sessenta) dias corridos

#### Ambiente de monitoramento e avaliação do comportamento da atividade turística

Espera-se que nesse ambiente os usuários possam monitorar e avaliar o comportamento da oferta, demanda turística e dados normativos institucionais por meio de indicadores inteligentes e relatórios gerenciais.

Os indicadores devem apresentar dados de acordo com sua área territorial, a saber:

Indicadores obrigatórios:

Indicadores	Tipo	Atualização
População residente estimada	Simple	Anual
Área da unidade territorial	Simple	Anual
Densidade demográfica da unidade territorial	Simple	Anual
Categoria no mapa turístico brasileiro	Simple	Anual
Receitas brutas realizadas	Simple	Anual
Receitas - deduções FUNDEB	Simple	Anual
Receitas - outras deduções	Simple	Anual
Receitas	Simple	Anual
Despesas empenhadas	Simple	Anual
Despesas liquidadas	Simple	Anual
Despesas empenhadas por função (turismo)	Simple	Anual
Despesas liquidadas por função (turismo)	Simple	Anual
Relação entre as despesas totais x turismo	Simple	Anual
Arrecadação estimada com o turismo	Simple	Anual
Quantidade de empresas ativas	Simple	Trimestral
Quantidades de empresas turísticas ativas	Simple	Trimestral
Relação entre empresas ativas x empresas turísticas ativas	Simple	Trimestral
Quantidade de empresas turísticas ativas por segmento	Simple	Trimestral
Evolução da abertura e extinção de empresas	Simple	Trimestral
Evolução da abertura e extinção de empresas turísticas	Simple	Trimestral
Quantidade de empregos formais	Simple	Anual

Quantidade de empregos formais no turismo	Simple	Anual
Relação entre empregos formais x empregos formais no turismo	Simple	Anual
Quantidade de empregos formais no turismo por segmento	Simple	Anual
Evolução da quantidade de empregos formais	Simple	Anual
Evolução da quantidade de empregos formais no turismo	Simple	Anual
Quantidade de pontos de interesse turístico	Simple	Mensal
Quantidade de produtos turísticos	Simple	Mensal
Quantidade de produtos turísticos por categoria	Simple	Mensal
Quantidade de produtos turísticos (B2B)	Simple	Mensal
Quantidade de produtos turísticos (B2B) por categoria	Simple	Mensal
Quantidade de produtos turísticos (B2C)	Simple	Mensal
Quantidade de produtos turísticos (B2C) por categoria	Simple	Mensal
Quantidade de equipamentos de hospedagem	Simple	Mensal
Quantidade de equipamentos de hospedagem por categoria	Simple	Mensal
Quantidade de equipamentos de hospedagem por subcategoria	Simple	Mensal
Quantidade de Uhs	Simple	Mensal
Quantidade de leitos	Simple	Mensal
Média de Uhs por equipamento de hospedagem	Simple	Mensal
Média de leitos por equipamento de hospedagem	Simple	Mensal

Média de leitos por Uhs	Simple	Mensal
Quantidade de equipamentos de alimentação	Simple	Mensal
Quantidade de equipamentos de alimentação por categoria	Simple	Mensal
Equipamentos de alimentação (capacidade)	Simple	Mensal
Média de comensais por equipamento de alimentação	Simple	Mensal
Quantidade de espaços de atração turística	Simple	Mensal
Quantidade de espaços para eventos	Simple	Mensal
Espaços para eventos (capacidade)	Simple	Mensal
Quantidade de espaços para eventos por categoria	Simple	Mensal
Quantidade de espaços de embarque e desembarque	Simple	Mensal
Quantidade de espaços de embarque e desembarque por categoria	Simple	Mensal
Quantidade de serviços de apoio ao visitante por categoria	Simple	Mensal
Quantidade de serviços de apoio ao agente turístico por categoria	Simple	Mensal
Quantidade de assentos ofertados pelo transporte aéreo	Simple	Mensal
Quantidade de assentos ofertados pelo transporte rodoviário interestadual	Simple	Mensal
Preço médio do bilhete (transporte rodoviário interestadual)	Simple	Mensal
Quantidade de visitas estimadas (Nacional)	Simple	Anual

Quantidade de visitas estimadas (Internacional)	Simple	Anual
Fluxo de passageiros do transporte rodoviário interestadual	Simple	Mensal
Fluxo de veículos fretados interestadual	Simple	Mensal
Quantidade de oferta turística presente no TripAdvisor	Simple	Mensal
Quantidade de oferta turística presente no TripAdvisor por segmento	Simple	Mensal
Quantidade de avaliações no TripAdvisor	Simple	Mensal
Quantidade de avaliações no TripAdvisor por segmento	Simple	Mensal
Nota média das avaliações no TripAdvisor	Simple	Mensal
Nota média das avaliações no TripAdvisor por segmento	Simple	Mensal
Quantidade de acomodações presentes no Booking.com;	Simple	Mensal
Quantidade de acomodações presentes no Booking.com por categoria	Simple	Mensal
Quantidade de avaliações no Booking.com	Simple	Mensal
Nota média das avaliações no Booking.com	Simple	Mensal
Nota média das avaliações no Booking.com por categoria	Simple	Mensal

Novos indicadores deverão ser criados, mediante análise sobre a disponibilidade do dado e demanda da CONTRATANTE, de acordo com os prazos abaixo:

- Indicadores simples: Até 30 (trinta) dias corridos
- Indicadores compostos: Até 60 (sessenta) dias corridos

O Sistema de Ordenamento Turístico deverá possuir a função de alimentar o ambiente de monitoramento e avaliação de forma automatizada, ou seja, a maioria dos indicadores deverão estar disponíveis independente da inserção manual de informações pelos usuários na plataforma. Para tanto é desejável que a solução possua APIs com os bancos de dados oficiais abaixo listados:

- Dados governamentais
  - Agência Espacial Brasileira – AEB
  - Agência Nacional de Águas - ANA
  - Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL
  - Agência Nacional de Transportes Aquaviários – ANTAQ
  - Agência Nacional de Telecomunicações – Anatel
  - Agência Nacional de Saúde Suplementar – ANS
  - Agência Nacional de Vigilância Sanitária - ANVISA
  - Agência Nacional de Transportes Terrestre – ANTT
  - Agência Nacional de Aviação Civil – ANAC
  - Banco Central do Brasil - BC
  - Empresa Brasileira de Infraestrutura Portuária – Infraero
  - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE
  - Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis - Ibama
  - Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM
  - Instituto Brasileiro de Turismo – EMBRATUR
  - Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade – ICMBio
  - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN
  - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – Ipea
  - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA
  - Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações - MCTIC
  - Ministério da Cultura - MinC
  - Ministério da Economia – ME
  - Receita Federal do Brasil - RFB
  - Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços – MDIC
  - Ministério da Infraestrutura

- Ministério da Saúde – MS
- Ministério das Cidades – MCIDADES
- Ministério do Meio Ambiente – MMA
- Ministério do Esporte – ME
- Ministério do Trabalho – MTB
- Ministério do Turismo – Mtur
- Secretaria Especial de Agricultura Familiar e do Desenvolvimento Agrário - SEAD

Novas fontes de dados deverão ser integradas ao sistema, mediante demanda da CONTRATANTE, de acordo com os prazos abaixo:

- Atualização API: Até 180 dias corridos

#### Portal Turístico

Espera-se que o portal turístico se torne o canal oficial de distribuição de informações turísticas para o visitante. O domínio do portal turístico deverá ser definido pela CONTRATANTE e possuir raiz governamental.

O portal turístico deverá ser alimentado com dados do Sistema de Ordenamento Turístico por meio de API, portanto qualquer usuário do sistema que possua *login* e senha poderá inserir, editar e excluir informações do portal turístico por meio do ambiente de cadastramento e gerenciamento on-line de informações turísticas respeitando a hierarquia de usuários e seus respectivos conjuntos de recursos.

Estrutura básica do portal:

- Domínio governamental (responsabilidade do CONTRATANTE)
- Responsivo
- Hospedagem ilimitada
- MENU – O que fazer – Experiências turísticas
- MENU – O que fazer – Calendário de eventos
- MENU – O que fazer – Pontos de interesse
- MENU – O que fazer – Dicas de influenciadores

- MENU – Produtos da terra – Produtos da terra
- MENU – Produtos da terra – Conexão local
- MENU – Onde comer e dormir – Onde comer
- MENU – Onde comer e dormir – Onde dormir
- MENU – Como chegar e circular
- MENU – Informações práticas

### Portal Turístico Institucional

Espera-se que o portal turístico institucional se torne o canal oficial de distribuição de informações turísticas para o *trade*, profissionais e investidores.

O portal turístico deverá ser alimentado com dados do Sistema de Ordenamento Turístico por meio de API, portanto qualquer usuário do sistema que possua *login* e senha poderá inserir, editar e excluir informações do portal turístico por meio do ambiente de cadastramento e gerenciamento on-line de informações turísticas respeitando a hierarquia de usuários e seus respectivos conjuntos de recursos.

Estrutura básica do portal:

- Domínio governamental (responsabilidade do CONTRATANTE)
- Responsivo
- Hospedagem ilimitada
- MENU – Marca – Identidade visual turística
- MENU – Marca – Identidade verbal
- MENU – Marca – Banco de imagens
- MENU – Dados
- MENU – Eventos
- MENU – Grupos
- MENU – Catálogo de produtos

### Ambiente de promoção da oferta turística

Espera-se que esse ambiente funcione como um distribuidor de informações turísticas estruturadas como produtos turísticos. É por meio desse ambiente que os

agentes turísticos públicos e privados deverão acessar os mercados emissores de turistas do mundo inteiro.

Funções obrigatórias:

- Promover no Facebook: Permitir publicar produtos turísticos na rede social Facebook diretamente do ambiente de promoção da oferta turística;
- Promover no Twitter: Permitir publicar produtos turísticos na rede social Twitter diretamente do ambiente de promoção da oferta turística;
- Promover no Portal turístico oficial do destino: Permitir publicar e gerenciar conteúdo no portal turístico oficial do destino diretamente do ambiente de promoção da oferta turística;
- Promover no Portal turístico institucional oficial do destino: Permitir publicar e gerenciar conteúdo no portal turístico institucional oficial do destino diretamente do ambiente de promoção da oferta turística;
- Promover no catálogo de produtos turísticos do destino: Permitir publicar e gerenciar produtos turísticos no catálogo oficial de produtos turísticos do destino diretamente do ambiente de promoção da oferta turística;
- Promover no calendário de eventos turísticos do destino: Permitir publicar e gerenciar eventos no calendário de eventos turísticos do destino diretamente do ambiente de promoção da oferta turística.

Novas funções deverão ser criadas, mediante apoio institucional e demanda da CONTRATANTE, de acordo com os prazos abaixo:

- Atualização API: Até 180 dias corridos

#### **4.1.3. Suporte Técnico**

a. O suporte técnico deverá oferecer cobertura total a qualquer defeito ou falha apresentada, sem qualquer ônus para a CONTRATANTE durante todo o período de vigência do contrato.

b. O suporte técnico deverá compreender, sem ônus para a CONTRATANTE, atualização de versões do software de gestão de destinos turísticos, dentro do período de vigência do contrato.

c. O suporte técnico deverá ser acionado através de abertura de chamados para resolução de problemas ou esclarecimento de dúvidas, com as seguintes características:

I. Para o serviço de suporte técnico, a CONTRATANTE poderá abrir número ilimitado de chamados durante a vigência do referido suporte, sem qualquer ônus adicional;

II. Ferramenta disponível via web com acesso restrito para o gestor do destino, disponível 24 (vinte e quatro) horas por dia durante os 07 (sete) dias da semana.

d. No ato da solicitação do suporte técnico deverá ser emitido um número de protocolo identificador da solicitação, que permita o seu acompanhamento, bem como posterior consulta de seu resultado.

## **ANEXO II - PROJETO23-ESTUDO DE VIABILIDADE TURÍSTICA DO PARQUE ECOLÓGICO MIRANTE**

### **ACAO20-Construção do Parque Ecológico Mirante**

#### **1. Objeto**

Estudo de viabilidade turística para criação do Parque Ecológico Mirante

#### **2. Justificativa**

Seguindo os princípios da Constituição Federal Brasileira de 1988, art. 225, o qual assegura a todos o direito fundamental a um meio ambiente ecologicamente equilibrado, o atual governo previu no PPA 2022-2025 a construção e ampliação de áreas verdes no perímetro urbano, acessíveis, que visam a promoção da saúde e recreação ativa e passiva da população, que visam à preservação e manutenção da qualidade de vida para as atuais e futuras gerações. Além disto, diante de uma acelerada urbanização do território de Canaã dos Carajás, uma das formas de encontrar o equilíbrio entre o processo de urbanização contemporâneo e a preservação do meio ambiente está o parque ecológico com novos contornos culturais e estéticos.

Vale pontuar os notórios benefícios sociais, ambientais, territoriais/urbanísticos e econômicos que um parque ecológico proporciona para uma cidade: melhora a qualidade de vida, preservação ou recomposição de recursos naturais deteriorados com o processo de urbanização sem ordenamento público; na melhoria do microclima, na qualidade do ar, água e solo, e a preservação de ecossistemas naturais de grande relevância e beleza cênica, além de proporcionar uma paisagem urbana diferenciada no território. Os benefícios econômicos se devem ao fato de propiciar a geração de renda por meio de atividades de ecoturismo, comércio e serviços de apoio aos usuários.

Do ponto de vista de gestão pública municipal, os parques ecológicos urbanos devem ter a devida importância nas políticas públicas voltadas para a questão ambiental e de desenvolvimento urbano sustentável. Pois, na medida em que se

oferece um espaço social e ambientalmente saudável para o lazer e convívio comunitário da população há um investindo em qualidade de vida.

Quanto a despesa no orçamento público, a despesa com parques ecológicos apresenta uma relação custo-benefício positiva, pois gera um alto lucro social para a população e gestores públicos, tendo em vista ser também uma maneira de investir em ações para contribuir no alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)<sup>1</sup>.

Dentro das ODS's, consiste em investir para alcançar o indicador 11 – Cidade e Comunidades Sustentáveis, principalmente no quesito promoção da regeneração de áreas degradadas e preservar o patrimônio cultural de natural, que são ativos para o turismo. A despesa per capita gasta na preservação, proteção e conservação de todo o patrimônio cultural e natural levantada pelo governo federal na tabela 1 indica o nível de importância que este tipo de investimento tem adquirido ao longo dos anos nas políticas públicas municipais, estaduais e federais, especialmente a ambiental, devido aos seus benefícios e urgências globais para garantir um desenvolvimento sustentável, especialmente em centros urbanos.

Indicador 11.4.1 - Total da despesa pública per capita gasta na preservação, proteção e conservação de todo o patrimônio cultural e natural, por tipo de governo e patrimônio.						
Brasil						
Tipo de patrimônio	Nível de governo	Despesa pública per capita gasta na preservação, proteção e conservação do patrimônio (Reais).				
		2016	2017	2018	2019	2020
Total	Total	17,9	15,6	18,5	18,8	23,0
	Federal	2,2	2,0	4,2	2,3	4,2
	Estadual	5,2	4,0	4,0	3,5	3,8
	Municipal	10,5	9,6	10,3	13,0	15,0
Ambiental	Total	15,1	13,4	15,6	15,7	19,9
	Federal	1,5	1,4	3,2	1,3	3,6
	Estadual	4,1	3,1	2,9	2,6	2,6
	Municipal	9,5	8,9	9,5	11,8	13,7
Histórico, artístico e arqueológico	Total	2,7	2,3	2,9	3,0	2,9
	Federal	0,8	0,6	1,0	1,0	0,5
	Estadual	1,0	0,9	1,1	0,9	1,1
	Municipal	0,9	0,8	0,8	1,1	1,3

Fonte: SIAFI e SICONFI - STN e IBGE

<sup>1</sup> <https://odsbrasil.gov.br/>

Tabela 1 – Total da despesa per capita gasta na preservação, proteção e conservação de todo o patrimônio cultural e natural, por tipo de governo e patrimônio - Fonte: Objetivo 11 – Cidades e comunidades sustentáveis <https://odsbrasil.gov.br/objetivo11/indicador1141>

A Organização Mundial do Turismo (OMT) indicou que o turismo tem o potencial para contribuir, direta ou indiretamente, para todos as ODS's. Em particular, foi incluído como meta nos Objetivos 8, 12 e 14: crescimento econômico inclusivo e sustentável, consumo e produção sustentáveis e uso sustentável de oceanos e recursos marinhos, respectivamente. Diante do potencial turístico e melhoria socioambiental do investimento em um Parque ecológico, o indicador 11 (figura 1) confere ao turismo sua razão e utilidade, no qual as melhorias e investimentos em infraestrutura turística visa primeiro o benefício do munícipe e, conseqüentemente, será um recurso importante para o turismo, principalmente diante dos desafios identificados no plano municipal de turismo 2022-2025 de necessidade de melhoria substancial na oferta turística do município.

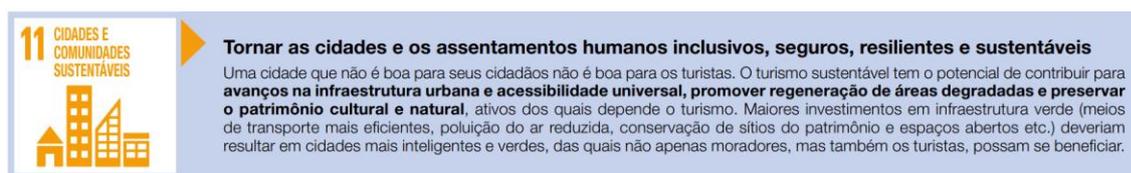


Figura 1 – ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis. Fonte: Organização Mundial do Turismo (OMT). Mtur/2019

### 3. Definição da nomenclatura

O ponto de interesse turístico se chamará Parque Ecológico Mirante, nome escolhido devido à vista privilegiada da zona urbana do município.

### 4. Definição da área

A área verde escolhida para implantação de um Parque Ecológico Municipal (figura 2 A-B) já possui um ponto de interesse turístico mapeado no inventário da oferta turística 2021 nomeado como Mirante do Morro das Antenas. Neste local fica a sede do canal de televisão SBT. É um ponto que recebe fluxo de visitantes para contemplação da vista privilegiada da zona urbana do município, inclusive aos finais de semana.

A área localizada na zona norte do município se trata de uma propriedade privada, fica próximo ao distrito empresarial e industrial e vários loteamentos e bairros da cidade, possui cerca de 60 ha e altitude máxima de 418 metros (Figura 3). Se trata de uma área de localização privilegiada do município que vem sofrendo grande impacto ambiental e degradação paisagística. Diante da preocupação em recompor áreas degradadas no município para melhoria da qualidade de vida e recomposição e preservação de recursos naturais, esta é uma área considerada de grande interesse público.

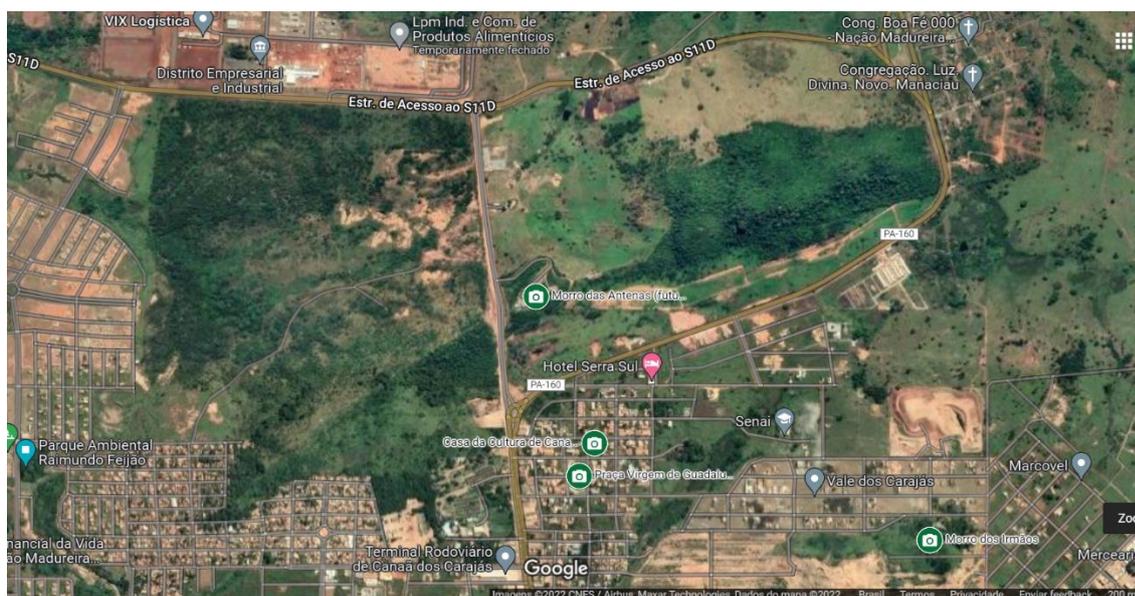


Figura 2A – Área prevista para criação do Parque Ecológico Mirante. Fonte: Googlemaps 2022. 200 m

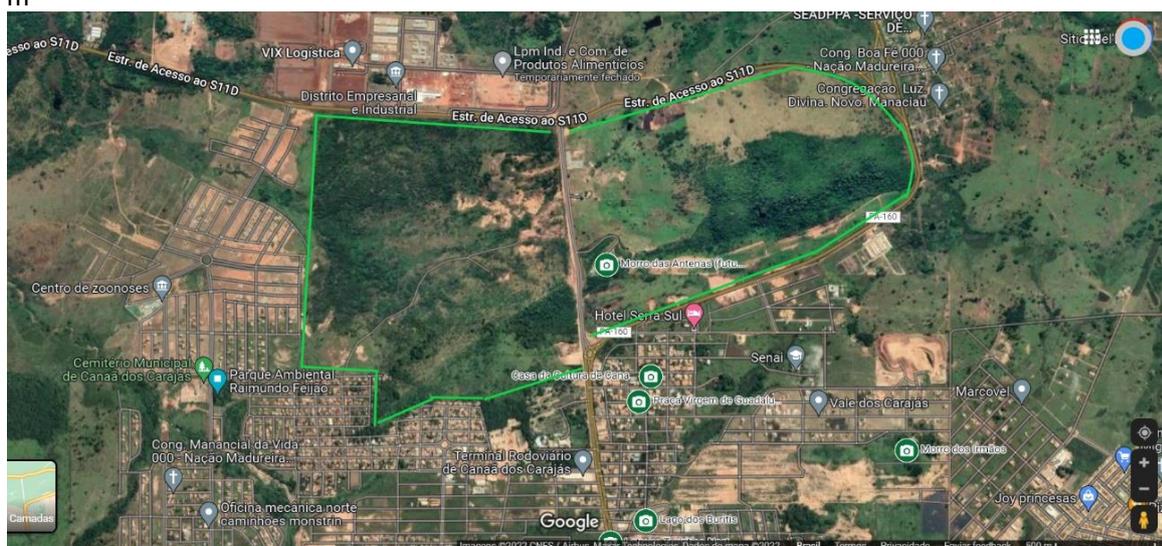


Figura 2B – Área prevista para criação do Parque Ecológico Mirante. Fonte: Googlemaps. Seleção da área prevista em verde. 500m.

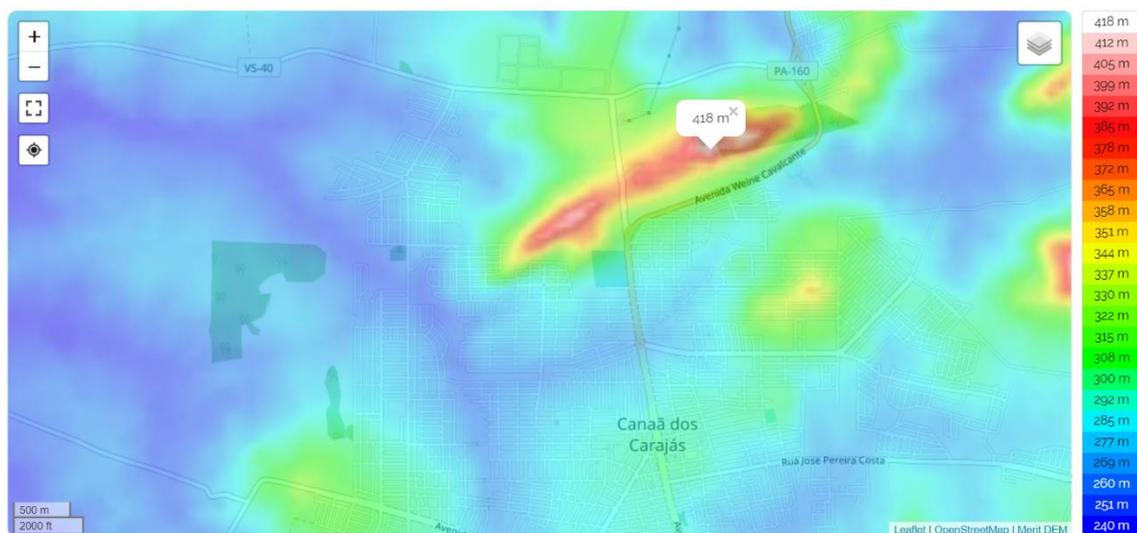


Figura 3 – Mapa topográfico com altitudes do relevo do município de Canaã dos Carajás. Altitude mínima 131 m, média 299 m e máxima 891 m. Em evidência no mapa a altitude máxima do Morro das Antenas, 418m, área prevista para criação do Parque Ecológico Mirante. Fonte: Googlemaps. 500m. 2000 ft

## 5. Estudo de caso

### 5.1. Parque Ecológico dos Imigrantes - PEI

Localizado em São Bernardo do Campo – SP, o parque tem uma área de 484 mil m<sup>2</sup> de mata atlântica preservada. O parque possui diversas atividades (figura 4) e entre elas uma passarela que adentra a mata (figura 7) e em certo ponto ela é cercada por uma estrutura metálica e tela que formam uma divisão entre a mata e o ser humano, formando um túnel verde (figura 5). Há ainda ponte suspensa, Bondinho de acesso a passarela (figura 6) e trilha sensorial. O Parque Ecológico Imigrantes assume um papel estratégico e importante no sentido de preservar e fornecer informações sobre um bioma tão relevante quanto a Mata Atlântica.

O PEI é uma realização da Fundação Kunito Miyasaka, ou seja, foi criado e administrado pela iniciativa privada. e tem como principal objetivo preservar e educar por meio do conceito de desenvolvimento sustentável e da filosofia japonesa do Mottainai. PEI foi pensado, projetado e construído respeitando os princípios socioambientais, nos quais a inclusão social, no qual o parque é acessível a todos os públicos com mobilidade reduzida, está intimamente relacionada à conservação do meio ambiente.

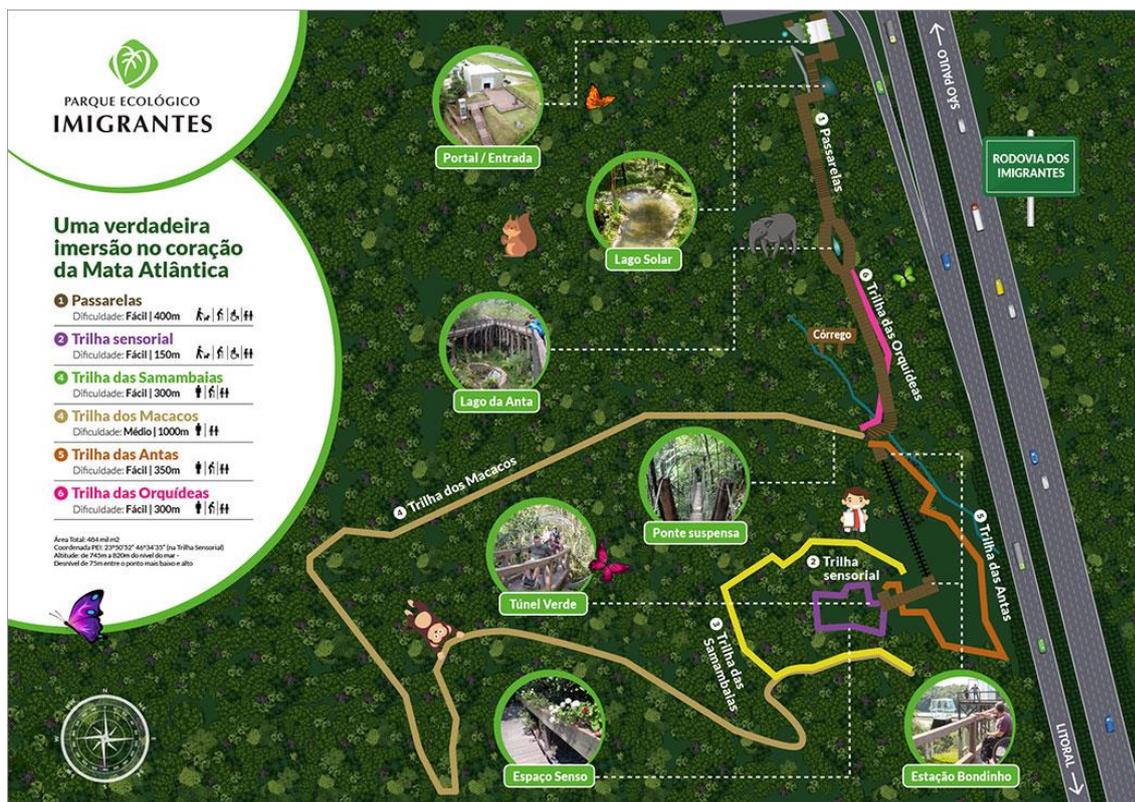


Figura 4 – Mapa ilustrado. Fonte: <https://parqueecologicoimigrantes.org.br/o-parque/mapa-ilustrado/>



Figura 5 – Passarela sobre a mata. Fonte: <https://parqueecologicoimigrantes.org.br>



Figura 6 – Bondinho de acesso acessível a passarela. Fonte: <https://parqueecologicoimigrantes.org.br/>

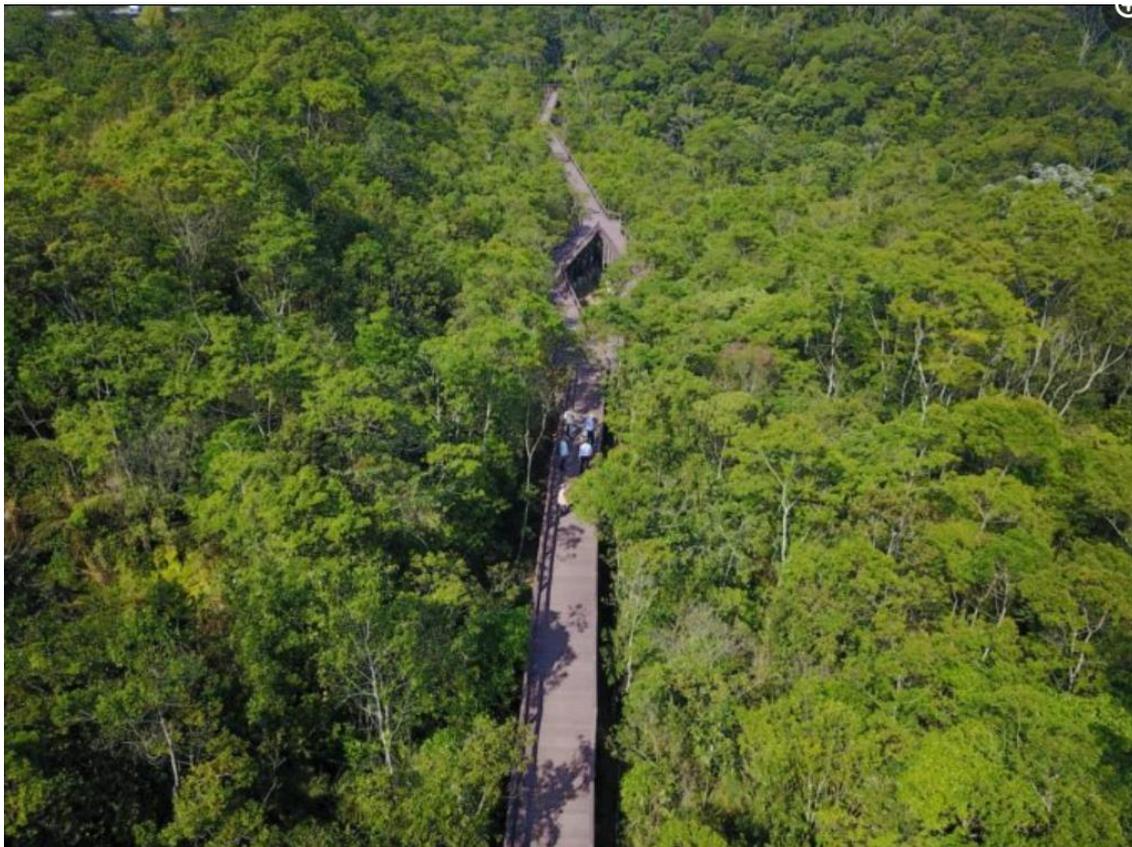


Figura 7 – Passarela acessível dentro da mata atlântica. Fonte: [https://parqueecologicoimigrantes.org.br](https://parqueecologicoimigrantes.org.br/)

## 5.2. Parque Capivari

O Parque Capivari, um dos principais atrativos de Campos do Jordão (SP) ocupa área de 40 mil m<sup>2</sup> e em 2019 foi concedido para a iniciativa privada, tendo em vista a necessidade de manutenção e melhoria do atrativo turístico (<http://www.parcerias.sp.gov.br/Parcerias/Projetos/Detalhes/133>).

A Eco Jordão é a concessionária responsável pela operação do Parque Capivari, a concessão vale por 30 anos e contempla investimentos em construção, readequação, requalificação, manutenção e conservação de toda a infraestrutura envolvendo o parque. A entrada no parque é gratuita, porém algumas atrações são cobradas como contrapartida da concessão, como é o caso do pedalinho e o teleférico (as famosas cadeirinhas).

O parque está sendo transformado em um centro de lazer e entretenimento com implantação das infraestruturas turísticas por etapas. A segunda etapa da reforma inclui um novo palco para shows e concertos, que ficará na margem do lago, reurbanização do local, recuperação do lago e novo paisagismo.

O Parque movimenta a economia local e gera um fluxo turístico disposto a permanecer mais tempo para usufruir de todos os atrativos. O Teleférico, pedalinho, roda gigante, miniparque de aventura para crianças e adultos, espaços de gastronomia e de compras, e o passeio nos bondinhos da estrada de ferro fornecem ao visitante atividades turísticas para mais de um dia de estadia na cidade (figura 8 e 9).



Figura 8: Teleférico. Fonte: <https://parquecapivari.com.br/atracao/teleférico/>



Figura 9: Miniparque de aventura. Fonte: <https://parquecapivari.com.br/atracao/espaco-aventura/>

## 6. Viabilidade e potencial turístico do Parque Ecológico Mirante

Desenvolver a atividade turística em Canaã dos Carajás não é a mesma coisa que desenvolver a atividade turística em uma cidade localizada em um raio de 100 km da cidade de São Paulo com seus 20 milhões de potenciais turistas. Desenvolver a atividade turística em Canaã dos Carajás exige muito planejamento e a certeza de que só conseguirá tirar o turista do sofá se tiver uma oferta turística bem acima da média, sendo assim, os investimentos em infraestrutura para o turismo são importantes para alavancar o setor e consiste em um benefício para a população não envolvida diretamente com a atividade turística.

O Morro das Antenas e toda a área prevista para se tornar o Parque Ecológico Mirante é considerado o cartão postal de Canaã dos Carajás (figura 10). Na fase de elaboração do Plano Municipal de Turismo o espaço foi reconhecido como um ponto de interesse turístico devido ao fluxo de visitantes que vai até o local para usufruir da vista privilegiada da cidade. A área possui notório potencial para abrigar uma das infraestruturas turísticas mais importantes da cidade. A previsão de construção de estruturas de lazer, esportes e alimentação em uma área aproximada de 60 ha conferem ao Parque um grande potencial de atração e aumento da permanência média de turistas, além de diversificar os ambientes de lazer para a população local.

A principal estrutura prevista para o Parque é um mirante com passarela de vidro (figura 11) situado sobre a avenida que corta o Morro das Antenas (seta azul na figura 10). Este é um monumento arquitetônico que para ser integrado a paisagem da cidade ainda precisará passar por estudos de viabilidade e impacto paisagístico/ambiental. Mas vale ressaltar que poderá ser uma obra arquitetônica com potencial de repercussão nacional fortalecendo assim a imagem institucional de Canaã dos Carajás como cidade que investe no lazer e no turismo.



Figura 10 – Imagem do Morro das Antenas e toda área prevista para a implementação do Parque Mirante. Fonte: Foto do Inventário da Oferta Turística 2021. ABET Projetos Turísticos.



Figura 11: Passarela de vidro prevista pela Prefeitura de Canaã dos Cajás. Fonte. SEPLAN. SEMDEC. 2022

Tendo em mente o incremento do turismo, o Parque possui potencial de instalação de estruturas turísticas para a prática das seguintes atividades turísticas:

- Arvorismo;
- Tirolesa;
- Circuito de trilhas para: *Trekking*, *mountain bike* e triciclo;
- Parede de escalada;
- Brinquedão com foco em atividades de aventura para adultos e crianças;
- Trilhas para cavalgada.

As estruturas de apoio ao visitante devem incluir:

- Restaurante;
- Estacionamento;
- Instalações sanitárias;
- Ponto de água potável;
- Praça para eventos;
- Espaço de convivência para empresas;
- Quadra de esportes;
- Espaço para receber e abrigar equinos;
- Portal de entrada;
- Edifício para abrigar comércio turístico e praça de alimentação.
- Linha de transporte ligando o Parque ao centro da cidade;

Por fim, o Parque Ecológico Mirante idealizado, na prática, deve ser referência de obra implementada dentro dos princípios do desenvolvimento sustentável, no qual os usos propostos sejam otimizados no espaço e maximize resultados de melhorias socioambientais e econômicos. Neste último caso, incrementando assim atividades existentes de turismo, aproveitando as práticas da população pertinentes ao projeto (eco e ciclo turismo, mountain bike, festas temáticas, desenvolver o turismo de aventura, etc). Também deve utilizar o planejamento estratégico para implantar projetos das várias secretarias municipais que tenham relação com o objeto deste projeto, principalmente aqueles relacionados às questões ambientais, esportes e lazer, desenvolvimento socioeconômico, favorecendo a criação de novas opções de

fonte de renda (gastronomia, venda de produção associada ao turismo, turismo rural, etc.), ampliação de serviços sociais, educação ambiental, esporte/lazer, entre outros.

## **7. Base normativa, plano de manejo e projeto executivo de construção do Parque Ecológico Mirante**

Para a elaboração do projeto executivo de construção do Parque, primeiro requisito será adquirir e regularizar a área, para então redigir e aprovar projeto de lei para a criação do Parque Ecológico Mirante. Outras etapas se fazem importantes: (i) Estudo de viabilidade com definição cartográfica e memorial descritivo das estruturas de lazer, esporte, alimentação e apoio ao visitante, e as respectivas etapas de implantação e estimativa de custo; (ii) Após criação do Parque via projeto de lei, elaborar o plano de manejo conforme os usos públicos que serão dados ao mesmo.